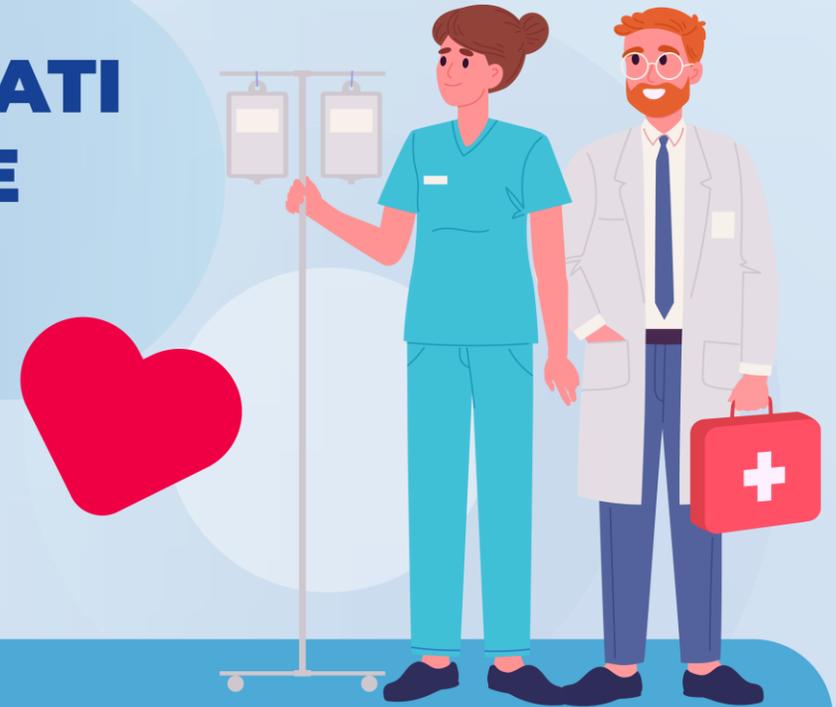




FSE 2.0

IL FUTURO DEI DATI DELLA SALUTE

Fascicolo Sanitario Elettronico 2.0



8 APRILE 2025

FIRENZE

FORTEZZA DA BASSO - ARSENALE



La formazione e comunicazione digitale sul FSE in Toscana: il nuovo percorso

Dott. Luciano Lippi

Responsabile «Risorse Umane SSR, Formazione, Relazioni Sindacali» di Regione Toscana



Le **iniziative di trasformazione digitale** avviate a livello nazionale con la Missione 6 del PNRR rendono sempre più attuale l'esigenza di un **impiego consapevole della tecnologia** da parte dei professionisti del nostro SSN

L'**educazione digitale** si configura come un'esigenza imprescindibile a supporto dell'utilizzo di strumenti come il FSE



Il progetto di incremento delle competenze digitali

Per rispondere a questa esigenza, in linea con il sub-investimento 1.3.1 del PNRR, Regione Toscana ha quindi avviato il **progetto regionale di incremento delle competenze digitali** in materia di FSE 2.0 dedicato ai 60.000 operatori del SSR. Il progetto, con termine previsto per giugno 2026, prevede:



Piano di Formazione

composto da 4 diversi progetti di formazione

Piano di comunicazione

composto da piano di comunicazione e piano media



Il progetto sarà sviluppato in accordo con i **documenti di indirizzo** emanati dal Ministero della Salute e dal Dipartimento per la Trasformazione Digitale (DTD)

Linee Operative di
Formazione
FSE 2.0



Linee Operative di
Comunicazione
FSE 2.0

I principali step di progetto

Il progetto regionale di **incremento delle competenze digitali** di Regione Toscana è caratterizzato dai seguenti **step** che permettono una **gestione integrata** con gli Enti Sanitari coinvolti, il raggiungimento e il monitoraggio continuo del livello di competenza atteso per ciascun professionista coinvolto.



Il modello organizzativo

In accordo con i documenti nazionali di indirizzo sono stati istituiti il **Tavolo di Coordinamento Regionale**, e il **Gruppo di Lavoro (GdL) Aziendale di Formazione e Comunicazione FSE 2.0**.

Tavolo di Coordinamento Regionale



Cabina di Regia con funzioni di indirizzo, monitoraggio, valutazione e controllo



Comitato Scientifico con funzioni di definizione dei contenuti formativi, individuazione del corpo docenti e delle metodologie formative

GdL Aziendale di Formazione e Comunicazione FSE 2.0



- Supporto al dispiegamento del progetto
- Individuazione degli interlocutori da coinvolgere
- Supporto al Tavolo di Coordinamento Regionale
- Raccordo con le Direzioni sul progetto
- Supporto al monitoraggio
- Supporto al raggiungimento degli obiettivi



Obiettivi e caratteristiche del programma formativo



Legenda

- Obiettivo
- Programma
- Modalità di erogazione

I contenuti del programma formativo

Gli argomenti del programma formativo sono strutturati secondo le logiche del **Portfolio delle Competenze Digitali FSE 2.0** contenuto nelle Linee Operative di Formazione.



I principi di base

la normativa sul FSE e i servizi a disposizione di cittadini e operatori



I contenuti

le informazioni contenute nel FSE 2.0 e le loro caratteristiche



Il dato sanitario

le innovazioni introdotte dal FSE 2.0 e l'Ecosistema Dati Sanitari



Gli standard di sanità digitale

i principali standard che abilitano l'interoperabilità delle informazioni



La gestione documentale

Il ciclo di vita del documento e l'architettura del FSE



La promozione dei servizi

I servizi FSE attivi in Toscana e il ruolo di promotore dell'operatore

I contenuti dei corsi sono realizzati secondo **livelli di complessità e dettaglio differenti** sulla base del **target** e del livello di **competenza** di ogni discente.



La roadmap del programma formativo

Gen 25 – Giu 25

Definizione del modello organizzativo e **progettazione** del programma formativo

Giu 25 – Nov 25



Avvio della **formazione residenziale** ai 115 formatori sostenuta da processi di coaching

Ott 25 – Giu 26



Eventi di formazione dedicati alle **figure manageriali** focalizzati sullo stato avanzamento di progetto

Messa a disposizione sulla piattaforma **FAD** dei corsi personalizzati per i 60.000 operatori del SSR

Giu 25 – Giu 26



Co-progettazione, sperimentazione e avvio dell'**affiancamento** per MMG/PLS e personale di front-office

Giu 25 – Giu 26



Sono previsti **incontri periodici** di confronto e condivisione con i **Gruppi di Lavoro Aziendali** per il monitoraggio costante del programma.

Il piano di comunicazione

Le iniziative di **comunicazione** rivolte ai professionisti del SSR sono attivate in sinergia e a supporto del programma formativo. L'attuazione del piano di comunicazione è caratterizzata da due principali **fasi**:

Analisi dei bisogni comunicativi

Pianificazione e realizzazione di interventi di comunicazione

I **canali** previsti per la realizzazione delle iniziative di comunicazione sono:



Portali web regionali e aziendali



campagne e post sui **Social Media**



Eventi di supporto al progetto



diffusione di **materiali informativi**



La sfida che stiamo affrontando

Accompagnare i professionisti ad acquisire **consapevolezza ed appropriatezza nell'uso degli strumenti digitali** attraverso un **percorso di educazione** pensato e costruito a partire dalle **esigenze formative** dei professionisti sui temi del **FSE 2.0**





Grazie