



Regione Toscana

Piano generale della comunicazione 2016

Allegato A

Sommario

1. Premessa e contesto	pag. 3
2. I temi strategici 2016	pag. 8
3. Le principali attività di comunicazione 2016	pag. 9
4. Strumenti della comunicazione e dell'informazione	pag. 10
5. Le strutture della comunicazione e dell'informazione della Giunta regionale	pag. 18
6. I programmi comunitari 2014-2020 e le loro strategie di comunicazione	pag. 24
7. Il sistema sanitario toscano	pag. 30
8. Le Agenzie regionali e gli Enti dipendenti	pag. 31
9. Quadro finanziario di sintesi	pag. 46
10. Le attività di comunicazione della Giunta regionale	pag. 47
11. Le attività di comunicazione di Enti ed Agenzie	pag. 63

1. Premessa e contesto

Quello 2016 è il primo Piano generale della comunicazione della nuova legislatura regionale.

Con questo Piano sono recepite le indicazioni contenute in due delibere, la n. 997 e la n. 998 del 26 ottobre 2015, approvate dalla Giunta su proposta dello stesso Presidente, che ha riservato alla propria competenza l'informazione e la comunicazione istituzionale. Tutto questo nel contesto di un più forte coordinamento delle strategie, degli obiettivi, delle azioni e degli strumenti di comunicazione.

Le due delibere definiscono le nuove modalità di redazione del Piano e istituiscono il nuovo Tavolo della comunicazione e dell'informazione, ma forniscono anche indicazioni sui contenuti e sulle modalità di realizzazione individuando i temi strategici su cui convergeranno tutte le attività di comunicazione per l'anno in corso.

1. Premessa e contesto

Per la prima volta, inoltre, in questo documento confluiscono i Piani di comunicazione degli Enti dipendenti e delle Agenzie, in un'ottica di coordinamento e di risparmio.

Tutto questo con l'obiettivo di programmare in modo razionale ed efficace la domanda di comunicazione e di superare quelle logiche settoriali che in passato hanno portato anche ad utilizzare strategie e linguaggi diversi a scapito della visibilità della Regione stessa.

D'altra parte, non possiamo dimenticare che i pesanti tagli alla spesa delle amministrazioni pubbliche imposti con la legge 122/2010 hanno inciso duramente sulle spese relative alla comunicazione con una riduzione pari all'80% in particolare per convegni, mostre e pubblicità.

Tutto questo ha imposto, ed impone oggi ancor di più, una revisione generale delle modalità di spesa e spinge verso una maggiore razionalizzazione ed un miglior utilizzo delle risorse.

1. Premessa e contesto

Per questo i nuovi indirizzi della Giunta regionale individuano specifiche forme di comunicazione da privilegiare quali i format giornalistici e il consolidamento delle azioni sui social media oltre ad attività di storytelling. Va detto peraltro che queste forme, a confronto con altre più tradizionali, non soltanto sono più economiche ma anche più efficaci in un contesto mediatico che muta velocemente.

Tutto questo senza tralasciare quanto previsto dall'art. 41 del Dlgs 177/2005 che obbliga le amministrazioni pubbliche a suddividere annualmente le spese di pubblicità effettuate secondo queste percentuali: almeno il 15% delle risorse regionali totali per pubblicità a favore dell'emittenza televisiva e radiofonica e almeno il 50% a favore di giornali quotidiani e periodici.

Sempre per razionalizzare la spesa, ci sono precise indicazioni operative, in relazione per esempio alla necessità di privilegiare per gli eventi sedi regionali o comunque disponibili a titolo gratuito e di contenere le spese di catering.

1. Premessa e contesto

Di grande rilievo anche l'indicazione relativa alla necessità di impiegare in via prioritaria e laddove possibile le risorse comunitarie per le attività di informazione e comunicazione.

Questo nuovo corso, nel segno dell'integrazione e del coordinamento, trova il suo corrispettivo operativo nel ruolo della Direzione della Giunta per tutte le attività di informazione e comunicazione e, per suo tramite, dell'Agenzia Toscana Notizie, presso la quale in questa legislatura – con una scelta all'avanguardia rispetto agli assetti delle altre Regioni – sono state accorpate le funzioni dell'informazione, della comunicazione, dell'Ufficio relazioni con il pubblico e del cerimoniale.

È presso l'Agenzia, con personale e competenze interne e con le nuove attività avviate in questi mesi, che potranno trovare risposta esigenze informative e comunicative finora spesso affidate all'esterno come ad esempio la realizzazione di e-book e infografiche, la copertura fotografica di eventi, la gestione di profili social, attività di streaming, ecc.

1. Premessa e contesto

In questo contesto sarà importante utilizzare le gare uniche già attive (per esempio la creatività grafica) o che potranno essere attivate nel 2016 (produzione servizi videogiornalistici e multimediali), nonché utilizzare format già esistenti (ad esempio Toscana in Onda che ha una copertura radiofonica dell'intero territorio regionale). Analogo discorso riguarda la rassegna stampa, per la quale a metà anno si andrà al rinnovo e che dovrà riferirsi all'intero sistema regionale e la gara per il nuovo sito regionale, grande occasione per riportare in una piattaforma unitaria molte delle risorse web finora disperse.

Efficacia ed economia di scala dovranno essere assicurati anche attraverso una gestione unitaria e coordinata dei budget pubblicitari per le varie campagne, anche da parte di Enti e Agenzie.

Poiché nel corso dell'anno potrebbero verificarsi emergenze o attività non previste o non prevedibili ma che potrebbe rivelarsi necessario e opportuno comunicare, questo Piano potrà essere aggiornato e integrato con la stessa procedura con la quale è stato redatto.

2. I temi strategici 2016

I temi strategici individuati con delibera di Giunta n. 998 del 26 ottobre 2015 sui quali si basa questo Piano annuale di comunicazione della Giunta regionale sono:

1. Lavoro e opportunità per cittadini e imprese
2. Paesaggio, ambiente a agricoltura
3. Percorsi di autonomia dei giovani
4. Valorizzazione dell'offerta culturale
5. Comunicazione sui servizi socio sanitari

3. Le principali attività di comunicazione 2016

Per il 2016 le principali campagne di comunicazione verteranno su:

- Toscana Semplice. La nuova Regione, sedi e servizi
- Nuovi ospedali e riforma sanitaria
- Il futuro del Parco della Piana
- Microcredito
- La via Francigena nell'anno del Giubileo
- Lo sviluppo della costa toscana

I principali eventi previsti sono:

- Toscana Arno 2016
- Dialoghi del Mediterraneo

4. Strumenti della comunicazione e dell'informazione

1. Il Tavolo della comunicazione e dell'informazione

Il Tavolo, già istituito nel 2005 e riconfermato nel 2014, da ottobre 2015 è diventato il Tavolo della comunicazione e dell'Informazione con lo scopo di coordinare le attività di informazione e comunicazione realizzate dalla Giunta, dalle Agenzie ed Enti dipendenti. Si occupa inoltre di validare le azioni e le campagne di comunicazione prima della loro uscita, analizzando forme e modalità di comunicazione per ciascuna di esse e verificandone i risultati attesi. Fanno parte del tavolo il Direttore generale della Direzione della Giunta regionale, il Capo di Gabinetto, il Portavoce. Al Tavolo possono essere poi convocati i Direttori della Giunta regionale, le Autorità di Gestione, i Direttori di Enti dipendenti ed Agenzie a seconda dei temi trattati. Per un migliore coordinamento delle attività di comunicazione e di informazione, le Direzioni e le Autorità di Gestione hanno nominato i referenti della comunicazione allo scopo di interfacciarsi con le strutture della Direzione generale della Giunta a questo deputate. Anche Enti dipendenti, Agenzie regionali e Aziende Asl hanno provveduto a nominare i loro referenti per costruire una rete efficace.

4. Strumenti della comunicazione e dell'informazione

2. Creatività grafica per campagne ed eventi

Per la creatività e le declinazioni grafiche e visive delle singole campagne di comunicazione, delle azioni e degli eventi, la Giunta regionale si avvale di due contratti aperti rivolti a tutti i settori della Regione Toscana, delle Agenzie regionali e degli Enti dipendenti in un'ottica di coordinamento e gestione unitaria della propria immagine.

3. Produzione editoriale

La Giunta regionale ha in corso un'intesa con il Centro stampa del Consiglio regionale che realizza, per conto della Giunta, prodotti editoriali come piccole pubblicazioni, locandine, manifesti, ecc.

L'intesa con il Consiglio è gestita dalle strutture deputate alla comunicazione istituzionale dell'Agenzia Toscana Notizie che ricevono e vagliano le richieste di stampa delle singole Direzioni.

4. Strumenti della comunicazione e dell'informazione

4. Format radiofonici

Toscana Notizie realizza una serie di prodotti radiofonici che illustrano l'attività della Giunta che sono veicolati attraverso un pool di radio aggiudicatari di uno specifico bando. Questi i prodotti:

a. notiziario "Toscana Radio News", prodotto in due edizioni giornaliere, che da informazioni sulle attività della Giunta, oltre a notizie di servizio (viabilità, orari dei trasporti pubblici, meteo, scadenze di pagamento, numeri verdi, bandi di concorso della pubblica amministrazione ecc.);

b. "Toscana in onda", trasmesso il mercoledì e il venerdì alle 18.45, ed è invece un programma di approfondimento a carattere monografico;

c. alla Protezione civile regionale sono dedicati il format del lunedì "Toscana in onda Speciale Protezione Civile" e il notiziario "Toscana Radio News Emergenza" realizzato in caso di allerta moderata o elevata;

d. format "Speciale Economia" dedicato alle attività di internazionalizzazione, di attrazione degli investimenti e alle opportunità offerte dalla Regione.

4. Strumenti della comunicazione e dell'informazione

5. E-book

Con personale e competenze interne, l'Agenzia realizza anche e-book che saranno pubblicati, nei vari formati, anche attraverso il sito istituzionale. Per quest'anno si prevede ad esempio di realizzare e-book sugli itinerari gastronomici legati a Vetrina Toscana, sul sistema termale toscano, sul faggio, ecc.

6. Produzione di format videogiornalisticici

Nel corso dell'anno sarà avviata una procedura di gara per la produzione di servizi e format video giornalisticici sulle attività della Giunta regionale, dei programmi operativi regionali, delle Agenzie e degli Enti dipendenti allo scopo di documentare e raccontare ai cittadini toscani e all'opinione pubblica eventi, progetti, attività, opportunità e risultati raggiunti. I format realizzati saranno veicolati sulle televisioni locali, sul sito della Regione Toscana e sui social.

4. Strumenti della comunicazione e dell'informazione

7. Il sito istituzionale (www.regione.toscana.it)

A breve sarà bandita la nuova procedura di gara per il sito web della Regione e per il sistema di gestione dei contenuti. Grazie anche all'esperienza acquisita in questi ultimi anni, anche la nuova versione del sito istituzionale sarà "responsive" ovvero navigabile in modalità mobile con smartphone e tablet. Saranno integrate numerose applicazioni e banche dati, da cui si ha accesso all'enorme patrimonio informativo della Regione e grazie all'acquisizione di sistemi di ricerca evoluti sarà migliorata la capacità di indicizzazione di tutto il sistema dei siti di Regione Toscana. Sulla piattaforma Open Toscana, già oggi strumento privilegiato per l'accesso ai servizi regionali di punta, come la consultazione del fascicolo sanitario o l'accesso alle posizioni debitorie, sarà messa a disposizione la totalità dei servizi on line. Inoltre, sempre la piattaforma si sta arricchendo di dati in formato aperto messi a disposizione da tutte le strutture regionali, talvolta anche su diretta richiesta dei cittadini. È dunque un importante strumento per la partecipazione on line con l'apertura di decine di stanze per tutti i soggetti (Comuni, scuole, associazioni) che hanno attivato processi partecipativi.

4. Strumenti della comunicazione e dell'informazione

8. I social media e la policy di Regione Toscana

La Regione Toscana, con la delibera della Giunta regionale n. 595 del 29 luglio 2013, si è dotata di una policy interna ed esterna per la gestione dei social media e si basa su quanto indicato dalle "Linee guida per i siti web della PA 2011. Vademecum Pubblica Amministrazione e social media". La gestione della policy e la responsabilità dell'autorizzazione all'apertura e alla gestione di nuovi profili sociali è affidata all'Agenzia Toscana Notizie.

Questa policy è ad oggi ancora valida, anche con la recente attivazione di nuovi profili o pagine e il relativo ingresso della Regione Toscana in nuovi social network, come Storify e Instagram, oltre a Facebook, Twitter, YouTube, Flickr, Google Plus.

4. Strumenti della comunicazione e dell'informazione

9. Sedi regionali in cui realizzare iniziative

Come indicato dalla Delibera della Giunta n. 997 del 26 ottobre 2015 sono da privilegiare le sedi regionali o comunque quelle disponibili a titolo gratuito per la realizzazione di eventi e convegni. Tra queste possiamo ricordare: Sala Pegaso di Palazzo Strozzi Sacrati, Auditorium Sant'Apollonia, Salone Brunelleschi dell'Istituto degli Innocenti, Aula Magna NIC a Careggi, Teatro Verdi.

Tra le iniziative che saranno organizzate possiamo citare: BiophotonicsPlus Clustering Event; Giornata informativa di presentazione Bando Distretti tecnologici – Linea 1.1.4 POR FESR 2014-2020; Rapporto annuale sullo stato delle foreste toscane 2015 (RAFT); presentazione del Piano dei Rifiuti, dei risultati Osservatorio dei Rifiuti e delle Attività di prevenzione nella produzione dei rifiuti; Il Nuovo Regolamento di attuazione dell'art. 181 L.R. 65/2014: Attività di vigilanza e verifica delle costruzioni in zona simica (ex.

4. Strumenti della comunicazione e dell'informazione

n. 36/R); evento sull'applicazione della L.R. 65/2014; conferenza sulla condizione abitativa in toscana; PO.R.TO.S.: il Portale della Regione TOscana per la Sismica ad un anno dall'entrata in funzione: gestione delle criticità e ulteriori sviluppi; Microzonazione Sismica di livello III nel Comune di Fivizzano: presentazione dei risultati dello studio realizzato con il contributo della Regione Toscana; Gli interventi di prevenzione sismica negli edifici scolastici: l'esperienza toscana in alcuni casi studio; Evento di presentazione dei PROGETTI LIFE SEKRET (Sediment ElectroKinetic REmediation Technology for heavy metal pollution removal) e CLEANSED: Innovative integrated methodology for the use of decontaminated river sediments in plant nursing and road building; conferenza regionale sulla caccia; evento sulla sicurezza stradale.

5. Le strutture della comunicazione e dell'informazione della Giunta

1. Agenzia di informazione Toscana Notizie

La redazione giornalistica presidia tutte le attività di informazione della testata Toscana Notizie e del sito istituzionale, assicurando la copertura giornalistica delle attività del Presidente, in collaborazione con l'Ufficio del Portavoce e del Governo regionale.

All'attività di ufficio stampa – rapporti con i media, comunicati, conferenze stampa, monitoraggio dell'informazione in entrata, rassegna stampa, realizzazione di prodotti editoriali – si affianca con crescente rilievo, la promozione delle attività e dei servizi della Regione Toscana sui social media. L'attività della redazione è coordinata da un desk, che ha anche compiti di raccordo con l'Ufficio del Portavoce e la redazione web.

5. Le strutture della comunicazione e dell'informazione della Giunta

In questi ultimi anni, inoltre, Toscana Notizie si sta caratterizzando sempre di più non solo come un tradizionale ufficio stampa ma anche come una vera e propria testata giornalistica – pressoché unica nel panorama dell'informazione istituzionale italiana – che, oltre al ruolo di intermediazione tra l'istituzione e i media, punta ad un rapporto diretto con i cittadini. L'obiettivo è che tutti, media compresi, cerchino e trovino direttamente l'informazione sul sito giornalistico della Regione Toscana.

Anche per questo sarà ulteriormente potenziata l'attività dei social di Toscana Notizie, consolidando anche le sperimentazioni relative ai social già avviate. Di particolare interesse è stato l'avvio di Whatsapp, con un servizio di aggiornamento sui principali eventi e conferenze stampa nonché le principali informazioni di servizio della giornata, con link alle pagine di Toscana Notizie: servizio tutto svolto con risorse interne e potrà essere ulteriormente potenziato.

5. Le strutture della comunicazione e dell'informazione della Giunta

2. Redazione web

La redazione web si occupa principalmente della gestione, del monitoraggio e degli aggiornamenti quotidiani delle pagine del sito istituzionale (ma anche di Open Toscana e di Toscana Accessibile), coadiuvata a distanza da una squadra di "redattori diffusi" distribuiti nelle varie direzioni della Giunta.

I redattori diffusi provvedono all'aggiornamento di sezioni specifiche del sito che poi vengono sottoposte all'approvazione e alla validazione della redazione web, che si occupa anche di progettare sezioni speciali e pagine di snodo del sito dedicate a progetti o eventi particolari.

3. Servizio emerografico

Toscana Notizie dispone anche del servizio emerografico, che gestisce il relativo archivio con oltre due milioni di documenti catalogati e elabora dossier e rassegne tematiche, oltre ad una rassegna settimanale.

5. Le strutture della comunicazione e dell'informazione della Giunta

4. Struttura della Comunicazione istituzionale

Realizza, gestisce, coordina e monitora il Piano annuale di comunicazione. Gestisce e coordina eventi, azioni e campagne di comunicazione ricomprese in questo Piano. Realizza le pianificazioni di campagne ed azione della Regione Toscana, coordinando e monitorando anche le attività di comunicazione delle Autorità di Gestione, delle Agenzie e degli Enti dipendenti. Collabora anche con i referenti per la comunicazione del Sistema sanitario toscano.

Cura i rapporti con l'agenzia grafico-creativa, coordina le produzioni multimediali e gestisce i rapporti con i media per l'acquisto degli spazi pubblicitari. Tutela e gestisce lo stemma, il marchio istituzionale, i marchi di prodotto e di settore che si ritiene di istituire, provvedendo all'espletamento delle procedure di registrazione. Cura i rapporti con gli organismi di garanzia. Cura le produzioni editoriali e l'Intesa con il Centro Stampa del Consiglio regionale.

5. Le strutture della comunicazione e dell'informazione della Giunta

5. Ufficio Relazioni esterne e Cerimoniale

Gestisce le funzioni di rappresentanza e di cerimoniale negli eventi che vedono la presenza del Presidente, degli Assessori e di importanti personalità e delegazioni nazionali ed internazionali. Compito dell'Ufficio, assicurare l'organizzazione di manifestazioni ed eventi a carattere regionale, nazionale ed internazionale, sia direttamente che in collaborazione con uffici regionali o altri enti ed organismi esterni.

L'Ufficio, nei suoi rapporti con i soggetti esterni all'Ente, si occupa inoltre di concessione di patrocinio, di adesione a comitati d'onore, di partecipazione del gonfalone della Regione a manifestazioni celebrative; in determinati casi assicura anche la partecipazione economica della Regione, mediante la concessione di contributi disposti direttamente dal Presidente. L'Ufficio Cerimoniale gestisce inoltre le disponibilità delle sale di rappresentanza della Regione Toscana.

5. Le strutture della comunicazione e dell'informazione della Giunta

6. Ufficio relazioni col pubblico (Urp)

L'Urp promuove l'accesso del cittadino alle informazioni sulle attività della Regione e agevola l'utilizzo e l'accesso ai servizi, come previsto dalla normativa nazionale e regionale. Elabora proposte per il miglioramento dei servizi sulla base dell'analisi dell'ascolto e dell'interazione con il cittadino-utente. Raccoglie e gestisce segnalazioni e reclami tramite chat, applicazione web e posta elettronica; implementa il database di raccolta delle informazioni degli Urp degli enti locali toscani; si occupa della redazione di news e newsletter per la Rete degli Sportelli informativi della Toscana (urp.rete.toscana.it/) e della redazione di news per i canali social della Rete (Twitter, Facebook e Google Plus). Collabora alla redazione delle pagine web di Agenda Digitale (www.regione.toscana.it/agendadigitale) e alla redazione delle sezioni App, Startup e Partecipa della piattaforma Open Toscana. Collabora al gruppo di lavoro permanente per gli Open Data.

6. I programmi comunitari 2014-2020 e le loro strategie di comunicazione

I programmi comunitari regionali 2014-2020 sono:

- Programma operativo regionale Crescita e Occupazione di Sviluppo regionale (Por Creo) (FESR)
- Programma operativo regionale del Fondo Sociale Europeo (POR FSE) "Investimenti a favore della Crescita, dell'Occupazione e del Futuro dei Giovani"
- Programma di sviluppo rurale (PSR)
- Programma operativo di cooperazione transfrontaliera Italia-Francia Marittimo

L'obiettivo principale di tutti i programmi per gli anni 2014-2020 è quello di aumentare la "vicinanza" con i beneficiari, potenziali e effettivi e di migliorare l'accessibilità a finanziamenti finalizzata alla massima partecipazione dei destinatari e a stimolare una progettazione di qualità, rafforzando nel contempo la percezione del ruolo svolto dall'Unione Europea.

6. I programmi comunitari 2014-2020 e le loro strategie di comunicazione

Per raggiungere questo scopo, è stato deciso di esplicitare nel Piano della Comunicazione 2016 le azioni e gli eventi in modo da organizzare in maniera organica e ragionata le attività previste annualmente.

Tutte le attività di comunicazione e gli strumenti utilizzati anche dai quattro programmi comunitari sono per la prima volta coordinati ed in linea con le indicazioni illustrate nella Premessa di questo Piano, cercando tutte le possibili sinergie ed economie di scala. A dimostrazione del percorso intrapreso, per la prima volta, anche i loghi identitari dei singoli programmi ed i relativi manuali d'uso sono stati realizzati dalla stessa Agenzia di comunicazione che gestisce l'immagine coordinata della Regione.

In questo Piano della Comunicazione le risorse comunitarie messe in campo superano il 1 milione e 700 mila euro e sono superiori alle risorse regionali. Rispetto al Piano 2015, i fondo comunitari sono più che raddoppiati mentre le risorse regionali sono diminuite di oltre 1 milione e 400 mila euro rispettando pertanto quanto indicato dalla Delibera di Giunta n. 997.

6. I programmi comunitari 2014-2020 e le loro strategie di comunicazione

Il Programma operativo regionale FESR 2014-2020 – Obiettivo
Investimenti in favore della crescita e dell'occupazione

Il Programma ha l'obiettivo di contribuire alla realizzazione della crescita sostenibile e inclusiva nonché di favorire la coesione economica, sociale e territoriale. La dotazione finanziaria totale del Por Creo 2014-2020 della Toscana è di quasi 800 milioni di euro, di cui quasi 400 milioni a carico dell'Unione Europea. Il programma destina il 72% delle risorse a sostegno del sistema imprenditoriale e la restante parte su interventi finalizzati allo sviluppo della qualità sociale, dei servizi e ambientali dei territori. Le risorse destinate all'attuazione della strategia di comunicazione del POR FESR Toscana 2014-2020 sono circa 2 milioni e mezzo di euro pari allo 0,3% del budget del programma.

6. I programmi comunitari 2014-2020 e le loro strategie di comunicazione

Il Programma operativo regionale Por Fse 2014-2020

Crescita, occupazione e futuro dei giovani sono le priorità della programmazione 2014-2020 del Fondo sociale europeo. Il Por Fse finanzia le principali politiche per l'occupazione, la formazione, l'educazione e la coesione sociale. Al nuovo programma sono legati, infatti, i temi della formazione e dei servizi per il lavoro, come anche l'operatività di Garanzia Giovani in Toscana che agisce in modo sinergico e complementare. Il Por Fse 2014-2020 della Toscana ha una dotazione di quasi 733 milioni di cui oltre 350 milioni di euro provenienti dall'Unione Europea. Circa il 20% dell'intero programma è destinato a interventi di inclusione e promozione delle pari opportunità e per la coesione sociale, intesi come misure attive per favorire l'inserimento lavorativo dei soggetti più vulnerabili o il suo mantenimento. Le risorse destinate all'attuazione della strategia di comunicazione del POR Toscana FSE 2014-20 sono circa 2 milioni e 200 mila euro pari allo 0,3% del budget del programma.

6. I programmi comunitari 2014-2020 e le loro strategie di comunicazione

Il Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2014-2020 della Regione Toscana

Il Programma consente di sostenere lo sviluppo delle aree rurali e il sistema agricolo regionale, attivando risorse pubbliche per circa 961 milioni di euro, di cui la quota UE è il 43% (414 milioni).

L'obiettivo generale della comunicazione del PSR è quello di portare a conoscenza dei cittadini e dei beneficiari, attuali e potenziali, le finalità e le modalità operative degli interventi finanziati, creando le condizioni per un accesso trasparente e semplificato ai regimi di sostegno e alla conoscenza dei risultati ottenuti nell'ambito dello sviluppo rurale. La comunicazione è una parte cruciale di un impegno di semplificazione; si ipotizzano anche azioni specifiche di informazione diretta quali front office e attività di sportello.

Le risorse destinate all'attuazione della strategia di comunicazione del PRS Toscana 2014-20 sono oltre 3 milioni e 650 mila euro pari allo 25% della misura M20.

6. I programmi comunitari 2014-2020 e le loro strategie di comunicazione

Il programma Italia-Francia Marittimo 2014-2020

Il Programma di cooperazione transfrontaliera Italia-Francia Marittimo 2014-2020 mira a migliorare la cooperazione fra le aree transfrontaliere, comprese nello spazio marittimo e costiero dell'arco dell'alto tirrenico, in termini di accessibilità, innovazione, valorizzazione delle risorse naturali e culturali per favorire nel tempo occupazione e sviluppo sostenibile. Le dotazione finanziaria del Programma è circa 200 milioni di euro di cui la quota UE è pari a 169 milioni di euro. Le zone coinvolte nel Programma Italia-Francia Marittimo sono: Corsica, Sardegna, Liguria, le 5 province costiere della Toscana e i dipartimenti delle Alpi Marittime e del Var (Regione PACA). Il budget previsto per l'attuazione della strategia di comunicazione del Programma nel periodo 2014-20 ammonta a circa 2 milioni di euro per le attività promosse e attuate a livello centrale e territoriale.

7. Il Servizio sanitario toscano

Il Servizio sanitario toscano è stato interessato da una profonda riorganizzazione, approvata dal Consiglio regionale con la legge n. 84 del 28 dicembre 2015.

Dal 1 gennaio di quest'anno si sono costituite le tre grandi nuove Aziende Usl, una per ciascuna Area vasta, che accorpano le 12 precedenti.

Le Aziende sono:

- Azienda Usl Toscana centro (ex Asl 3 di Pistoia, 4 di Prato, 10 di Firenze, 11 di Empoli);
- Azienda Usl Toscana nord ovest (ex Asl 1 di Massa e Carrara, 2 di Lucca, 5 di Pisa, 6 di Livorno, 12 di Viareggio);
- Azienda Usl Toscana sud est (ex Asl 7 di Siena, 8 di Arezzo, 9 di Grosseto)

A queste si aggiungono:

AOU Pisana, AOU Senese, AOU Careggi, AOU Meyer, Estar, Ispo e Fondazione Monasterio.

Nei prossimi mesi sarà attivata una stretta sinergia con i referenti del sistema sanitario volta a garantire una comunicazione omogenea su temi ritenuti strategici e di assoluta rilevanza.

8. Agenzie regionali ed Enti dipendenti

Questo Piano della comunicazione contiene per la prima volta i Piani di comunicazione di Enti dipendenti e Agenzie regionali che lo completano ed integrano. Le attività di comunicazione di Enti e Agenzie sono realizzate con risorse proprie.

Gli Enti dipendenti e le Agenzie regionali qui ricompresi sono:

Ardsu; Arpat; Ars; Artea; Autorità portuale toscana; Ente Parco regionale Migliarino, San Rossore e Massaciuccoli; Ente Terre regionali toscane; Fondazione Toscana Spettacolo onlus; Fondazione Sistema Toscana; Irpet; Lamma; Parco regionale della Maremma; Parco regionale delle Alpi Apuane; Toscana Promozione.

8. Agenzie regionali ed Enti dipendenti

Ardsu - Azienda Regionale per il Diritto allo Studio Universitario della Toscana

L'azienda per il diritto allo studio realizza servizi ed interventi per tutti gli studenti universitari e garantisce, inoltre, sostegno agli studenti capaci e meritevoli, ma privi di mezzi economici, assegnando, tramite concorso, borse di studio, posti letto presso le residenze universitarie e altri tipi di contributi economici.

ARDSU Toscana possiede un proprio "Servizio Comunicazione" che svolge attività di comunicazione sul web tramite la gestione dei contenuti e della struttura del sito web e dei relativi profili social, realizza campagne di comunicazione e pubblicazioni, organizza eventi e gestisce le infografiche e la messaggistica diffuse attraverso i monitor presenti in alcune sedi di servizio, in particolare le mense universitarie.

8. Agenzie regionali ed Enti dipendenti

Arpat - Azienda Regionale per la Protezione Ambientale della Toscana

L'Arpat concorre alla promozione dello sviluppo sostenibile e contribuisce al mantenimento e al miglioramento sostanziale e misurabile dell'ambiente in Toscana, mediante lo svolgimento delle funzioni pubbliche di tutela dell'ambiente e della salute. L'Azienda ha al suo interno un "Settore Comunicazione, informazione e documentazione" che presidia le attività di comunicazione interna ed esterna, di informazione verso i media, di relazioni con il pubblico ed il sistema di ascolto. Il Settore predispone il Piano annuale di Comunicazione integrata dell'Agenzia e ne cura l'immagine coordinata, gestisce le relazioni con i media, cura i rapporti con il pubblico attraverso l'Urp; cura l'organizzazione e la partecipazione a convegni ed eventi, le produzioni editoriali e la progettazione, realizzazione e gestione dei siti web.

8. Agenzie regionali ed Enti dipendenti

Ars - Agenzia Regionale di Sanità

L' Ars è ente di consulenza e supporto scientifico in ambito socio-sanitario sia per la Giunta che per il Consiglio regionale. È dotato di una struttura che si occupa di comunicazione.

Oltre all'implementazione e allo sviluppo del sito principale e dei siti dedicati a specifici progetti, all'ideazione, alla revisione, all'editing e all'impaginazione dei propri documenti (La collana dei quaderni; la collana InCifre), delle sintesi e delle infografiche. La struttura cura la gestione degli eventi, convegni e workshop organizzati dall'Agenzia.

8. Agenzie regionali ed Enti dipendenti

Artea - Agenzia regionale toscana per le erogazioni in Agricoltura

Artea è organismo pagatore riconosciuto dall'Unione europea. L'attività di comunicazione e informazione dell'Agenzia è rivolta a tutti i soggetti che a vario titolo sono coinvolti nel processo di erogazione dei fondi (Regione, Organismo di coordinamento di tutti gli enti pagatori regionali per ciascuno stato membro, Centri di assistenza agricola), verso utenti e beneficiari, nonché verso il pubblico in generale per esigenze di trasparenza, e all'interno, per assicurarsi che le informazioni e le disposizioni alle quali è obbligatorio attenersi (da parte di Unione Europea, Stato, Regione, Ministeri e Organismo di Coordinamento) siano adeguatamente diffuse nelle strutture.

I principali veicoli di comunicazione dell'Agenzia sono il sito istituzionale www.artea.toscana.it/ e il sistema informativo.

8. Agenzie regionali ed Enti dipendenti

Autorità portuale regionale della Toscana

L'Autorità progetta, realizza, pianifica le aree portuali e provvede alla loro gestione e manutenzione. Si occupa inoltre del rilascio e gestione delle concessioni demaniali. L'Autorità portuale regionale è stata istituita per garantire maggiore sinergia, coordinare e rendere più rapide ed efficienti la programmazione degli interventi e la gestione dei quattro porti regionali di interesse commerciale (Viareggio, Porto Santo Stefano, Isola del Giglio e Marina di Campo).

L'Autorità non è dotata di una struttura dedicata alla comunicazione ma svolge attività in generale per esigenze di trasparenza amministrativa.

8. Agenzie regionali ed Enti dipendenti

Ente Parco Regionale Migliarino, San Rossore e Massaciuccoli

Le attività di comunicazione Parco di San Rossore, che tutela le caratteristiche ambientali e storiche del litorale pisano e lucchese, sono seguite direttamente dall'Ufficio promozione, che oltre alle proprie attività di divulgazione si occupa dell'inserimento dei contenuti sul sito web dell'Ente e della produzione di materiali, per lo più digitali, in occasione di eventi e manifestazioni per informare il pubblico.

8. Agenzie regionali ed Enti dipendenti

Ente terre regionali toscane

L'Ente ha lo scopo di valorizzare il patrimonio agricolo-forestale in disponibilità della Regione tramite lo sviluppo dell'economia verde in sinergia con l'imprenditoria privata attraverso l'istituzione della banca della terra con cui s'intende favorire l'imprenditoria giovanile e promuovere il ricambio generazionale nel settore agricolo-forestale. Promuove, coordina e attua interventi di gestione forestale sostenibile e di sviluppo dell'economia verde sul territorio della regione; approva indirizzi operativi per la gestione ottimale dei beni del patrimonio agricolo-forestale e in tale ambito predispone progetti di valorizzazione e determina gli obiettivi da conseguire in termini di proventi. Ad oggi l'Ente non dispone di figure specificatamente addette alla comunicazione e il suo sito web è in fase di realizzazione.

8. Agenzie regionali ed Enti dipendenti

Fondazione Sistema Toscana

È una fondazione senza fine di lucro creata per promuovere il sistema territoriale toscano con strumenti di comunicazione multimediale integrata. La Fondazione realizza progetti e iniziative nell'ambito della comunicazione digitale e del web 2.0, della promozione territoriale on line, degli eventi complessi; dal 2010 inoltre sviluppa e sostiene le attività in campo cinematografico e audiovisivo, a seguito della fusione con Mediateca Regionale Toscana (L.R. 42/2008). Le attività e i progetti che la Fondazione svolge e realizza per conto di Regione Toscana sono quindi organizzati intorno a tre assi portanti: innovazione tecnologica, società dell'informazione e della conoscenza, comunicazione digitale; cinema, mediateca e attività culturali; promozione turistica on line per la destinazione toscana. FST dispone di infrastrutture tecnologiche e strutture professionali specializzate.

8. Agenzie regionali ed Enti dipendenti

Fondazione Toscana Spettacolo onlus

Fondazione Toscana Spettacolo onlus, realizza sul territorio regionale un complesso lavoro di distribuzione nei settori di prosa, danza e musica (oltre 700 spettacoli per ragazzi e adulti) e di progetti multidisciplinari (oltre 100 iniziative: workshop, laboratori, ecc..) orientato verso un 'teatro d'arte per tutti'. L'ampia e diffusa geografia teatrale coinvolge circa 67 Comuni, 103 spazi teatrali, per una enorme sala di oltre 26.000 posti e per un pubblico di circa 180.000 spettatori ogni anno. Grazie ad una solida e ampia rete di collaborazioni, FTS valorizza l'eccezionale patrimonio dei grandi e dei piccoli teatri toscani con un'offerta culturale di qualità a prezzi sempre accessibili. La promozione del teatro tra le giovani generazioni si sviluppa nella proposta di rinnovamento della scena e attraverso la formazione del pubblico all'interno delle scuole e delle università. Il circuito garantisce alle amministrazioni una qualificata collaborazione artistica e amministrativa: selezione degli spettacoli, messa in data, ideazione e realizzazione della pubblicità e delle iniziative di promozione, di formazione del pubblico e di comunicazione, adempimenti normativi e amministrativi, pratiche SIAE, servizi di biglietteria, ecc.

8. Agenzie regionali ed Enti dipendenti

Irpet - Istituto regionale programmazione economica toscana

A Irpet è affidato lo studio della struttura socio economica e territoriale della Toscana e delle sue trasformazioni, degli andamenti congiunturali e dei relativi strumenti analitici nonché lo studio delle metodologie di programmazione, valutazione e di verifica delle politiche. Si occupa degli studi preparatori per gli atti della programmazione regionale e per il piano di indirizzo territoriale regionale in ordine ai problemi economici, territoriali e sociali.

L'Istituto ha al suo interno una struttura che si occupa di comunicazione e che gestisce il sito internet e i social network.

8. Agenzie regionali ed Enti dipendenti

Lamma - Laboratorio di monitoraggio e modellistica ambientale per lo sviluppo sostenibile

Il consorzio rileva, studia ed elabora dati nei settori della meteorologia, climatologia, idrologia e oceanografia, fornendo in particolare previsioni meteorologiche alla Regione. Acquisisce e sviluppa basi dati spaziali, crea e diffonde modelli finalizzati alla tutela dell'ambiente e del territorio, allo studio dei cambiamenti climatici e alla riduzione delle emissioni climalteranti.

Il Lamma ha al suo interno una struttura dedicata alla comunicazione istituzionale che si occupa della gestione di eventi e progetti di comunicazione, dell'implementazione dei contenuti del sito web e dei social media; delle attività di divulgazione scientifica e dei percorsi didattici per le scuole sui temi del meteo.

8. Agenzie regionali ed Enti dipendenti

Parco regionale della Maremma

Il Parco, che si occupa della tutela istituzionale delle peculiarità naturali, ambientali e storiche della Maremma, dispone di una struttura dedicata alla comunicazione che si occupa della promozione delle proprie attività attraverso i profili social, della redazione ed invio ad una mailing list selezionata di una newsletter periodica, della gestione dei contenuti del sito web in corso di restyling, della organizzazione di seminari di formazione e di convegni per valorizzare le attività scientifiche e di ricerca svolte nell'area protetta.

8. Agenzie regionali ed Enti dipendenti

Parco regionale delle Alpi Apuane

L'Ente persegue il miglioramento delle condizioni di vita delle comunità delle Apuane mediante la tutela dei valori naturalistici, paesaggistici ed ambientali e la realizzazione di un equilibrato rapporto tra attività economiche ed ecosistema.

L'Ente preposto alla gestione del Parco delle Alpi Apuane non è dotato di specifiche strutture che si occupano di comunicazione full time. Ha comunque un Urp e due siti istituzionali nonché canali social che vengono costantemente aggiornati dal personale interno.

8. Agenzie regionali ed Enti dipendenti

Toscana Promozione - Agenzia di promozione turistica della Toscana

Da quest'anno realizza il coordinamento operativo e la gestione delle attività dedicate alla valorizzazione, promozione e sviluppo del sistema turistico toscano.

L'Agenzia ha una struttura dedicata alla comunicazione che si occupa di progettazione strategica delle attività, pianificazione pubblicitaria, media relation, progetti editoriali, sviluppo concept e contenuti di destinazione turistica, azioni promozionali e integrazione con attività di marketing e promo-commerciali. Le attività relative alla comunicazione su web sono realizzate in sinergia e integrazione con Fondazione Sistema Toscana.

9. Quadro finanziario di sintesi

LE RISORSE DESTINATE ALLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DELLA GIUNTA PER IL 2016 SONO:

EURO 2.939.520,00

di cui

EURO 1.810.260,00 DI FONDI COMUNITARI E STATALI

LE RISORSE DEDICATE ALLE ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE DELLA GIUNTA PER IL 2016 SONO:

Euro 494.056,00

LE RISORSE TOTALI DEL PIANO SONO € 3.433.576,00.

Nel 2015 le risorse totali del Piano erano pari a Euro 3.838.910,00.

Il Piano 2016 registra dunque una riduzione di risorse pari ad Euro 405.334,00 rispetto al 2015.

Le risorse regionali sono quasi dimezzate rispetto al 2015, mentre quelle comunitarie sono più che raddoppiate.

Le attività di comunicazione della Giunta regionale

PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2016 -
Le attività di comunicazione della Giunta regionale

TITOLO E DESCRIZIONE	PERIODO E LUOGO	IMPORTO	CAPITOLO FONDI REGIONALI	IMPORTO	CAPITOLO ALTRI FONDI (STATO/UE)	TOTALE	NOTE/CONTENUTI
----------------------	-----------------	---------	--------------------------	---------	---------------------------------	--------	----------------

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

ATTIVITA' TRASVERSALI

Toscana semplice. La Nuova Regione: sedi e servizi. Campagna di comunicazione sul passaggio alla Regione delle funzioni provinciali.	febbraio/aprile, Toscana	57.000,00	13171			57.000,00	Strumentazione generale di comunicazione per informare i cittadini toscani
Evento Dialoghi sul Mediterraneo	data da definire, Firenze	40.000,00	13030			40.000,00	Confronto tra Paesi della Riva Nord e della Riva Sud del Mediterraneo su temi di interesse comune, quali sicurezza regionale, flussi migratori, energia, tutela dell'ambiente, sviluppo, etc.
Attività di comunicazione istituzionale: attività di comunicazione su progetti e politiche regionali; azioni di comunicazione sui nuovi ospedali; azioni di comunicazione su 50° dell'Alluvione; azioni di comunicazione su Giorno della Memoria 2016; Conferenza sul clima; adempimenti relativi alla tutela di marchio e stemma regionali; realizzazione sondaggi ex art. 14 legge 22/2002	annuale, Toscana	120.000,00	70.000,00 cap. 13030 50.000,00 cap. 13171 (di cui Euro 4.916,60 già impegnati)			120.000,00	Strumentazione generale di comunicazione. Le azioni di comunicazione relative al Giorno della Memoria 2016, previste dal 21 gennaio al 2 febbraio, sono già state impegnate sul capitolo 13171 per un importo di Euro 4.916,60
Pubblicazioni in coedizione dedicate alle azioni e alle politiche regionali	annuale, Toscana	70.760,00	13030	107.360,00	fondi PSR (FEASR): 46.293,63 cap. 52515 quota UE; 42.750,75 cap. 52516 quota Stato; 18.315,62 cap. 52517 quota Regione	178.120,00	Pubblicazioni cartacee e online dedicate al Piano di Sviluppo Rurale, al progetto Giovanisi, al passaggio delle funzioni provinciali alla Regione e al progetto Horizon 2020.

PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2016 -
Le attività di comunicazione della Giunta regionale

TITOLO E DESCRIZIONE	PERIODO E LUOGO	IMPORTO	CAPITOLO FONDI REGIONALI	IMPORTO	CAPITOLO ALTRI FONDI (STATO/UE)	TOTALE	NOTE/CONTENUTI
Evento transfrontaliero annuo del Programma di Cooperazione Italia-Francia Marittimo 2014-2020 e evento locale toscano di animazione sul Programma	secondo semestre, da decidere tra le 5 regioni del Programma (Toscana, PACA, Corsica, Sardegna, Liguria)			20.000,00	17.000,00 cap. 12268 quota UE; 3.000,00 cap. 12269 quota Stato	20.000,00	Evento di lancio dei bandi 2016 e capitalizzazione dei primi progetti approvati
Video di presentazione del Programma Italia-Francia Marittimo	primo semestre, Toscana			6.000,00	5.100,00 cap. 12268 quota UE; 900,00 cap. 12269 quota Stato	6.000,00	Video di promozione in doppia lingua (italiano e francese) con tecniche di animazione
campagna di comunicazione sul Programma di Cooperazione Italia-Francia Marittimo 2014-2020 nelle cinque regioni del Programma	secondo semestre, nelle 5 regioni del Programma (Toscana, PACA, Corsica, Sardegna, Liguria)			40.000,00	34.000,00 cap. 12268 quota UE; 6.000,00 cap. 12269 quota Stato	40.000,00	
Azioni di comunicazione sui risultati del PAR FAS 2007-2013	annuale, Toscana			8.000,00	74041 - fondi Fas 2007-13	8.000,00	Strumentazione generale di comunicazione
Produzione editoriale a cura del Centro stampa del Consiglio regionale	annuale, Toscana	40.000,00	13203			40.000,00	Decreto n. 4942 del 27/10/2014 "Intesa fra Consiglio e Giunta regionale per la realizzazione della programmazione editoriale"

PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2016 -
Le attività di comunicazione della Giunta regionale

TITOLO E DESCRIZIONE	PERIODO E LUOGO	IMPORTO	CAPITOLO FONDI REGIONALI	IMPORTO	CAPITOLO ALTRI FONDI (STATO/UE)	TOTALE	NOTE/CONTENUTI
COMUNICAZIONE SUI PERCORSI PER L'AUTONOMIA DEI GIOVANI							
Progetto Giovanisi: eventi di promozione sul territorio (Giovanisi in Tour; presentazione della pièce teatrale "Accenti-Giovanisi" ; ecc.)	annuale, Toscana	55.000,00	13030			55.000,00	Location, grafica e allestimenti; strumentazione tecnica e realizzazione video. Allestimento grafico Giovanisi Infopoint
Quarta edizione dell'evento "1000 Giovani.....si: il Presidente della Regione Toscana incontra i giovani in servizio civile regionale"	data da definire, Firenze			15.000,00	fondi POR FSE: 7.500,00 cap. 61822 quota UE: 7.500,00 cap. 61823 quota Stato	15.000,00	Evento dedicato al mondo del servizio civile regionale
Campagne di comunicazione su tirocini e servizio civile. Comunicazione e pubblicità del POR FSE Toscana	annuale, Toscana			320.000,00	80.000,00 cap. 61822 quota UE; 80.000,00 cap. 61823 quota Stato; 80.000,00 cap. 61989 quota Ue; 80.000,00 cap. 61991 quota Stato	320.000,00	Strumentazione generale di comunicazione. Nuove opportunità su tirocini e servizio civile in collaborazione con Giovanisi. Azioni di comunicazione mirate a dare visibilità al ruolo del FSE in Toscana e alle opportunità offerte dal Programma attuate attraverso strumenti diversificati

PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2016 -
Le attività di comunicazione della Giunta regionale

TITOLO E DESCRIZIONE	PERIODO E LUOGO	IMPORTO	CAPITOLO FONDI REGIONALI	IMPORTO	CAPITOLO ALTRI FONDI (STATO/UE)	TOTALE	NOTE/CONTENUTI
Evento sui risultati del primo bando PSR 2015 "Pacchetto giovani agricoltori"	febbraio, Firenze			9.000,00	3.880,80 cap. 52515 quota UE; 3.583,80 cap. 52516 quota Stato; 1.535,40 cap. 52517 quota Regione	9.000,00	Si tratterà di un focus sui risultati del primo bando 2015 sul pacchetto giovani, in collaborazione con il progetto GiovaniSI
Campagna nuovo bando 2016 pacchetto giovani in agricoltura - PSR	marzo, Toscana			120.000,00	51.744,00 cap. 52515 quota UE; 47.784,00 cap. 52516 quota Stato; 20.472,00 cap. 52517 quota Regione	120.000,00	La campagna pubblicitaria pubblicherà il bando 2016 sul pacchetto giovani. In collaborazione con GiovaniSI
Azioni di comunicazione sull'Orientamento scolastico	annuale, Toscana			80.000,00	fondi POR FSE: 40.000,00 cap. 61856 quota UE; 27.464,00 cap. 61857 quota Stato; 12.536,00 cap. 61858 quota Regione	80.000,00	Azioni di comunicazione mirate a dare visibilità all'offerta del sistema regionale di istruzione e formazione (POR FSE 2014-20 Asse C- Istruzione e Formazione). Risorse da variare su capitoli di nuova creazione per l'acquisto di beni e servizi di comunicazione

PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2016 -
Le attività di comunicazione della Giunta regionale

TITOLO E DESCRIZIONE	PERIODO E LUOGO	IMPORTO	CAPITOLO FONDI REGIONALI	IMPORTO	CAPITOLO ALTRI FONDI (STATO/UE)	TOTALE	NOTE/CONTENUTI
VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA CULTURALE TOSCANA							
Azioni di comunicazione sulla via Francigena e sui luoghi del Giubileo	annuale, Toscana	20.000,00	51112	25.000,00	53132 -fondi statali	45.000,00	Strumentazione generale di comunicazione. In collaborazione con Toscana Promozione Turismo. Le risorse del capitolo 51112 saranno trasferite con variazione in via amministrativa su un pertinente capitolo di nuova creazione afferente la comunicazione.
Mostre per la promozione in ambito culturale	aprile/dicembre, Firenze Museo Casa Siviero	20.000,00	63024			20.000,00	Quattro mostre: 1. Mostra "Restauri a Casa Siviero"; 2. Mostra "Opere recuperate da Rodolfo Siviero. Il Raffaello di Boston"; 3. Mostra "Imelde Siviero e artiste donne a Firenze"; 4. Mostra "La fototeca di Giorgio Calstelfranco"
Eventi per la promozione del sistema dei siti Unesco	aprile, varie sedi in Toscana	10.000,00	63288			10.000,00	Eventi organizzati nell'ambito della giornata internazionale dei monumenti e dei siti istituita dall'Unesco per valorizzarne il sistema, in collaborazione con enti locali

PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2016 -
Le attività di comunicazione della Giunta regionale

TITOLO E DESCRIZIONE	PERIODO E LUOGO	IMPORTO	CAPITOLO FONDI REGIONALI	IMPORTO	CAPITOLO ALTRI FONDI (STATO/UE)	TOTALE	NOTE/CONTENUTI
Azioni di comunicazione per la promozione del patrimonio culturale toscano	annuale, Toscana	30.000,00	20.000 cap. 63226 10.000 cap. 63257			30.000,00	Attività di comunicazione su Archeologia, Musei, Memoriale degli Italiani di Auschwitz, Giorno della Memoria, Biblioteche, Ville e giardini Medicei
Valorizzazione del capitale umano nell'ambito universitario e della ricerca	entro giugno, varie sedi in Toscana	35.000,00	61228	2.000,00	74041 - fondi FAS 2007-13	37.000,00	La notte dei ricercatori 2016 (campagna di valorizzazione della figura del ricercatore in collaborazione con Unifi, Unipi, Unisi); promozione dei servizi per lo studente che offre la Toscana, in collaborazione con ARDSU); presentazione bando assegni di ricerca e bando FAR FAS
Start Cup 2015. Evento di premiazione delle migliori iniziative imprenditoriali ad alto contenuto tecnologico provenienti dal mondo della ricerca	entro giugno, varie sedi in Toscana	15.000,00	61228			15.000,00	Competizione di idee imprenditoriali in ambito accademico finalizzata allo sviluppo della ricerca e dell'innovazione e alla nascita di nuove imprese ad alto valore tecnologico. Fase regionale di competizione nazionale in collaborazione con la Scuola Superiore Sant'Anna

PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2016 -
Le attività di comunicazione della Giunta regionale

TITOLO E DESCRIZIONE	PERIODO E LUOGO	IMPORTO	CAPITOLO FONDI REGIONALI	IMPORTO	CAPITOLO ALTRI FONDI (STATO/UE)	TOTALE	NOTE/CONTENUTI
COMUNICAZIONE SUI SERVIZI SANITARI E SOCIALI							
Evento partecipativo "Sanità di tutti"	secondo semestre, Firenze, Spazio Reale	20.000,00	26040			20.000,00	Evento partecipativo
Attività convegnistica in ambito sanitario	annuale, Sant'Apollonia e/o Auditorium Formas	10.000,00	26040			10.000,00	Convegno "Salute e medicina di genere"; Convegno "Sperimentazione clinica"; Convegno "Sanità di iniziativa"; Convegno "Anagrafe vaccinale"; Progetto "Work Health Promotion (WHP)"
Evento su Progetto Cancon - Lo sviluppo delle reti oncologiche in Europa	aprile, Firenze			20.000,00	10.000,00 cap. 24368; 10.000,00 cap. 24363	20.000,00	Le risorse sono a valere sugli impegni 7981/2014 e 7975/2014 assunti ex lege (D. Lgs. 118/2011) con DD 6698/2014
Campagna di comunicazione Pronto Badante	primo semestre, Toscana	150.000,00	50.000,00 cap. 13171 100.000,00 cap. 26040			150.000,00	Estensione a tutta la Toscana del progetto già avviato per Firenze e provincia

PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2016 -
Le attività di comunicazione della Giunta regionale

TITOLO E DESCRIZIONE	PERIODO E LUOGO	IMPORTO	CAPITOLO FONDI REGIONALI	IMPORTO	CAPITOLO ALTRI FONDI (STATO/UE)	TOTALE	NOTE/CONTENUTI
Campagna di comunicazione su Donazione Sangue	primo semestre, Toscana	150.000,00	26253			150.000,00	Strumentazione generale di comunicazione
Azioni di comunicazione per Sicurezza sui luoghi del lavoro	secondo semestre, Toscana	30.000,00	26253			30.000,00	Strumentazione generale di comunicazione
Azioni di comunicazione su Piano socio-sanitario integrato e sulla riforma sanitaria	secondo semestre, Toscana	70.000,00	26253			70.000,00	Strumentazione generale di comunicazione
Evento Pegaso per lo Sport	1 marzo, Spazio Reale	30.000,00	62012			30.000,00	Evento per la consegna del riconoscimento che la Regione assegna dal 1996 alle imprese sportive e agli atleti toscani che si sono distinti a livello nazionale e internazionale
Attività convegnistica dedicata al mondo dello sport	secondo semestre, Auditorium di Sant'Apollonia- Firenze	4.000,00	2.000,00 cap. 23139 2.000,00 cap. 23003			4.000,00	Convegno "Sport e scuola compagni di banco" in collaborazione con Datini di Prato; Convegno "Accesso allo sport per giovani con disagio", in collaborazione con il Coni

PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2016 -
Le attività di comunicazione della Giunta regionale

TITOLO E DESCRIZIONE	PERIODO E LUOGO	IMPORTO	CAPITOLO FONDI REGIONALI	IMPORTO	CAPITOLO ALTRI FONDI (STATO/UE)	TOTALE	NOTE/CONTENUTI
COMUNICAZIONE SU LAVORO E NUOVE OPPORTUNITA' PER CITTADINI ED IMPRESE							
Laboratori di approfondimento su temi politiche industriali e trasferimento tecnologico	annuale, Toscana	30.000,00	51112	20.000,00	fondi POR CREO FESR: 10.000,00 cap. 51881 quota UE; 7.000,00 cap. 51882 quota Stato; 3.000,00 cap. 51883 quota Regione	50.000,00	Incontri sul territorio. Le risorse del capitolo 51112 saranno trasferite con variazione in via amministrativa su un pertinente capitolo di nuova creazione afferente la comunicazione.
Evento annuale, Comitato di Sorveglianza FSE e iniziative per far conoscere offerte e obiettivi del Fondo Sociale Europeo	annuale, Toscana			45.000,00	22.500,00 cap. 61822 quota UE; 22.500,00 cap. 61823 quota Stato	45.000,00	Riunione del Comitato di Sorveglianza del POR FSE, convegni, seminari, workshop sugli interventi del POR FSE
Eventi e workshop tematici del POR CREO FESR da realizzare anche sul territorio regionale. Focus sulla Smart Specialisation Strategy. Comitato di Sorveglianza del POR CREO FESR	date da definire, location da definire			2.900,00	1.450,00 cap. 51881 quota UE; 1.015,00 cap. 51882 quota Stato; 435,00 cap. 51883 quota Regione	2.900,00	Eventi realizzati in collaborazione con soggetti coinvolti nella programmazione (referenti comunitari, Università, distretti tecnologici, etc). Ulteriori eventi a scansione quadrimestrale in collaborazione con la stampa. Previsti due incontri del Comitato di Sorveglianza

PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2016 -
Le attività di comunicazione della Giunta regionale

TITOLO E DESCRIZIONE	PERIODO E LUOGO	IMPORTO	CAPITOLO FONDI REGIONALI	IMPORTO	CAPITOLO ALTRI FONDI (STATO/UE)	TOTALE	NOTE/CONTENUTI
Toscana Tecnologica incluso evento annuale Por CreO FESR	giugno/luglio, Firenze			150.000,00	75.000,00 cap. 51881 quota UE; 52.500,00 cap. 51882 quota Stato; 22.500,00 cap. 51883 quota Regione	150.000,00	Expo di due giorni dedicato alle eccellenze del sistema produttivo toscano, con particolare riferimento all'innovazione e al trasferimento tecnologico. Occasione di incontro tra le PMI, le start up, le grandi imprese, il sistema della ricerca&sviluppo, le Università e i Distretti Tecnologici
Azioni di comunicazione sui bandi Por CreO FESR 2014-2020	da definire, Toscana			160.000,00	80.000,00 cap. 51881 quota UE; 56.000,00 cap. 51882 quota Stato; 24.000,00 cap. 51883 quota Regione	160.000,00	Strumentazione generale di comunicazione. Racconti di progetti secondo la tecnica dello storytelling e video in emotion graphics, dedicati ai nuovi bandi Por CreO FESR 2014-2020 e all'impatto che i Fondi Strutturali, in particolare il Fondo FESR, hanno sullo sviluppo del territorio e sulla qualità della vita
Azioni di comunicazione dedicate alle nuove opportunità per le imprese innovative nell'ambito dell'evento Toscana Tecnologica	giugno/luglio, Toscana			60.000,00	fondi POR CREO FESR: 30.000,00 cap. 51881 quota UE; 21.000,00 cap. 51882 quota Stato; 9.000,00 cap. 51883 quota Regione	60.000,00	Strumentazione generale di comunicazione

PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2016 -
Le attività di comunicazione della Giunta regionale

TITOLO E DESCRIZIONE	PERIODO E LUOGO	IMPORTO	CAPITOLO FONDI REGIONALI	IMPORTO	CAPITOLO ALTRI FONDI (STATO/UE)	TOTALE	NOTE/CONTENUTI
Eventi nell'ambito dell'attrazione degli investimenti ed evento "Rete invest in Tuscany"	febbraio/maggio/ ottobre, Firenze			35.000,00	fondi POR CREO FESR: 12.250,00 cap. 51816 quota Ue; 17.500,00 cap. 51817 quota Stato; 5.250,00 cap. 51818 quota Regione	35.000,00	Due eventi che permettono un confronto diretto con i rappresentanti del mondo imprenditoriale italiano e non e con rappresentanti della ricerca, nonché delle istituzioni. Evento che ha la finalità di rivitalizzare la rete Invest in Tuscany (Regione, EE.LL., Ricerca etc..) necessaria nel processo di assistenza agli investitori
Azioni di comunicazione per l'Attrazione degli investimenti	annuale, Toscana/Italia/ Estero			150.000,00	fondi POR CREO FESR: 75.000,00 cap. 51816 quota UE; 52.500,00 cap. 51817 quota Stato; 22.500,00 cap. 51818 quota Regione	150.000,00	Azioni di promozione e supporto alla rete Invest in Tuscany
Azioni di comunicazione per la valorizzazione dei prodotti enogastronomici toscani (Cantine d'Autore, Vetrina Toscana, Pranzo sano fuori casa)	annuale, Toscana	15.000,00	53054	30.000,00	53145 - fondi statali	45.000,00	Azioni di comunicazione in collaborazione con la Direzione Agricoltura e Sviluppo rurale, la Direzione Diritti di cittadinanza e la Fondazione Sistema Toscana. Previsto anche convegno dedicato a Vetrina Toscana. In collaborazione con enti locali

PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2016 -
Le attività di comunicazione della Giunta regionale

TITOLO E DESCRIZIONE	PERIODO E LUOGO	IMPORTO	CAPITOLO FONDI REGIONALI	IMPORTO	CAPITOLO ALTRI FONDI (STATO/UE)	TOTALE	NOTE/CONTENUTI
Azioni di comunicazione per la valorizzazione del turismo balneare, della costa toscana e del cicloturismo	giugno/ottobre, Toscana	40.000,00	51112			40.000,00	Strumentazione generale di comunicazione. In collaborazione con Fondazione Sistema Toscana. Le risorse del capitolo 51112 saranno trasferite con variazione in via amministrativa su un pertinente capitolo di nuova creazione afferente la comunicazione.
Azioni di comunicazione sul Progetto "In Etruria"	annuale, Toscana			25.000,00	53129- fondi statali	25.000,00	Azioni di comunicazione nell'ambito dei Progetti di eccellenza per lo sviluppo e la promozione del sistema turistico nazionale. Accordo di programma per progetto "In Etruria"
Conferenza regionale sul sistema cooperativo della Toscana (ex L.R. 73/2005)	gennaio/marzo, sede regionale da individuare	500,00	51112			500,00	Approfondimento sulla tematica della cooperazione, dal punto di vista giuridico, economico e sociale. Le risorse del capitolo 51112 saranno trasferite con variazione in via amministrativa su un pertinente capitolo di nuova creazione afferente la comunicazione.
Iniziative sui temi di competenza del Settore "Infanzia"	da definire, sede regionale da individuare	15.000,00	61982			15.000,00	Approfondimento sul mondo dell'infanzia e dei servizi offerti. Risorse da variare in via amministrativa su pertinente capitolo 61569

PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2014

TITOLO E DESCRIZIONE	PERIODO E LUOGO	IMPORTO	CAPITOLO FONDI REGIONALI	IMPORTO	CAPITOLO ALTRI FONDI (STATO/UE)	TOTALE	NOTE/CONTENUTI
COMUNICAZIONE SU PAESAGGIO, AMBIENTE E AGRICOLTURA							
Conferenza su Piano regionale integrato delle infrastrutture e della mobilità (PRIIM)	aprile-maggio, Firenze	10.000,00	31126			10.000,00	Conferenza annuale tematica di presentazione dei risultati del monitoraggio del PRIIM. Le risorse saranno stornate con atto amministrativo sul pertinente capitolo di nuova istituzione per la comunicazione
Azioni di comunicazione sulla mobilità ciclabile	marzo-maggio, Firenze	5.000,00	31126			5.000,00	Attività promozionali all'interno del Florence Bike Festival che si terrà dal 15 al 17 aprile al Parco delle Cascine. Le risorse saranno stornate con atto amministrativo sul pertinente capitolo di nuova istituzione per la comunicazione
Azioni di comunicazione sulla mobilità sostenibile e consapevole e trasporto pubblico	primavera-autunno, Toscana			20.000,00	32076	20.000,00	Campagna promozionale utilizzo utilities regionali (es app e sito Muoversi in Toscana) e utilizzo mezzi TPL (basso impatto ambientale) e intermodalità (es treno + bici). Le risorse saranno stornate con atto amministrativo sul pertinente capitolo di nuova istituzione per la comunicazione
Azioni di comunicazione su programma di investimenti in materia di difesa del suolo ed erosione costiera	annuale, Toscana	10.000,00	42500			10.000,00	Strumentazione generale di comunicazione
Pubblicazione e diffusione dei bollettini fitosanitari	dal 1 aprile al 1 novembre, Toscana	7.000,00	71206			7.000,00	Diffusione dei bollettini di difesa fitosanitaria per informare la popolazione sui rischi sulla salute umana e sull'ambiente dell'utilizzo dei prodotti fitosanitari, anche in via preventiva, ai sensi del DLGS 150/2012
Evento annuale Piano Sviluppo Rurale (PSR) e ciclo di seminari sul territorio; Iniziativa di conoscenza delle novità relative alle misure agro-climatico-ambientali e Incontro annuale del Comitato di Sorveglianza (PSR)	da definire, Toscana			30.000,00	12.936,00 cap. 52515 quota UE; 11.946,00 cap. 52516 quota Stato; 5.118,00 cap. 52517 quota Regione	30.000,00	L'evento annuale e gli eventi sul territorio avranno lo scopo di fornire una panoramica su tutte le attività avviate, su quelle in corso di attuazione e sui bandi di prossima uscita. L'evento annuale del CdS ha lo scopo di fare il punto su quanto realizzato annualmente sul Programma e di presentare ai membri del Comitato l'attività per l'anno successivo

PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2016 -
Le attività di comunicazione della Giunta regionale

TITOLO E DESCRIZIONE	PERIODO E LUOGO	IMPORTO	CAPITOLO FONDI REGIONALI	IMPORTO	CAPITOLO ALTRI FONDI (STATO/UE)	TOTALE	NOTE/CONTENUTI
Seminari e convegni tematici relativi al Programma di sviluppo rurale (PSR) su: novità relative alle misure agro-climatico ambientali; Innovation Broker agricolo forestale; Misure 1 e 2: quadro giuridico e proposte tecniche per l'attuazione; promozione dei prodotti agroalimentari; workshop di confronto sulle modalità di comunicazione del PSR	da definire, Toscana			40.000,00	17.248,00 cap. 52515 quota UE; 15.928,00 cap. 52516 quota Stato; 6.824,00 cap. 52517 quota Regione	40.000,00	I convegni tematici avranno lo scopo di approfondire le opportunità e gli aspetti tecnici di alcune misure del PSR.
Campagne e azioni di comunicazione sugli altri nuovi bandi 2016 del PSR: Progetti integrati di filiera ed altri bandi in uscita previsti per il 2016	luglio, Toscana			180.000,00	77.716,00 cap. 52515 quota UE; 71.676,00 cap. 52516 quota Stato; 30.708,00 cap. 52517 quota Regione	180.000,00	Queste campagne e azioni di comunicazione avranno lo scopo di pubblicizzare i bandi in uscita nel 2016, nell'ambito del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020, al fine di informare i potenziali beneficiari sulle opportunità offerte
video di presentazione delle attività e dei bandi del Piano di Sviluppo Rurale	da definire, Toscana			30.000,00	12.936,00 cap. 52515 quota UE; 11.946,00 cap. 52516 quota Stato; 5.118,00 cap.52517 quota Regione	30.000,00	Promozione bandi e risultati
Azioni di comunicazione sul futuro del parco della piana	secondo semestre, Toscana			60.000,00	15.000,00 cap. 51881 quota Ue POR CREO FESR; 10.500,00 quota Stato POR CREO FESR; 4.500,00 quota Regione POR CREO FESR; 12.936,00 cap. 52515 quota UE PSR; 11.946,00 cap. 52516 quota Stato PSR; 5.118,00 cap. 52517 quota Regione PRS	60.000,00	Azioni di comunicazione sullo sviluppo e la qualificazione della piana fiorentina
Azioni di comunicazione sul Piano Paesaggistico (PIT) e sull'avvio dell'Osservatorio del paesaggio	secondo semestre, Toscana	20.000,00	10.000,00 cap.13030; 10.000,00 cap. 34108			20.000,00	Azioni integrate di comunicazione sul Pit anche in collaborazione con altri soggetti, compresa la riorganizzazione e l'aggiornamento del sito www.paesaggiosciana.it . Le risorse del capitolo 34108 saranno variate in via amministrativa sul pertinente capitolo 34164
	TOTALE RISORSE REGIONALI	1.129.260,00	TOTALE RISORSE COMUNITARIE E STATALI	1.810.260,00			
						TOTALE RISORSE COMUNICAZIONE	2.939.520,00

PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2016 -
Le attività di comunicazione della Giunta regionale

TITOLO E DESCRIZIONE	PERIODO E LUOGO	IMPORTO	CAPITOLO FONDI REGIONALI	IMPORTO	CAPITOLO ALTRI FONDI (STATO/UE)	TOTALE	NOTE/CONTENUTI
INFORMAZIONE							
Agenzie di stampa: Ansa, Asca, AdnKronos, Agi, Dire, Italpress, 9Colonne, VISTA	annuale, Toscana	419.056,00	371.526,00 cap.13030; 47.530,00 cap 24006			419.056,00	Importo del cap. 13030 da variare in via amministrativa sul cap. 13036
Periodici propri o in coedizione: Redattore Sociale, animazione social in ambito sanitario	annuale, Toscana	43.000,00	24006			43.000,00	
Prodotti telematici: Telpress ricezione agenzie	annuale, Toscana	20.000,00	13030			20.000,00	Importo del cap. 13030 da variare in via amministrativa sul cap. 13036
Materiali informativi, rassegne stampa, prodotti audiovisivi, fotografici	annuale, Toscana	2.000,00	13030			2.000,00	Importo del cap. 13030 da variare in via amministrativa sul cap. 13036
Emittenza radiofonica in ambito sanitario	annuale, Toscana	10.000,00	24006			10.000,00	
	TOTALE RISORSE REGIONALI	494.056,00					

**TOTALE RISORSE
INFORMAZIONE 494.056,00**

**TOTALE PIANO
2016 3.433.576,00**

Le attività di comunicazione di Enti e Agenzie

PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2016 -
Le attività di comunicazione di Enti ed Agenzie

TITOLO E DESCRIZIONE	PERIODO E LUOGO	IMPORTO	NOTE/CONTENUTI
ARPAT			
Orizzonte 2020 - Conferenza programmazione ARPAT	aprile/maggio, Firenze, Palazzo Strozzi Sacratini	0,00	evento a costo zero presso sede regionale
Presentazione dell' Annuario dei dati ambientali ARPAT 2016 e sua pubblicazione	giugno/luglio, Firenze, Palazzo Strozzi Sacratini	16.500,00	realizzazione convegno, realizzazione grafica e stampa
Pubblicazione di opuscoli informativi su biodiversità, modello DPISR, geotermia ed altro (realizzazione grafica e stampa)	data da definirsi	5.000,00	realizzazione grafica e stampa
	TOTALE ARPAT	21.500,00	

PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2016 -
Le attività di comunicazione di Enti ed Agenzie

TITOLO E DESCRIZIONE	PERIODO E LUOGO	IMPORTO	NOTE/CONTENUTI
----------------------	-----------------	---------	----------------

ARS

Convegno su Immigrazione e Salute	primo semestre, Firenze	300,00	
Convegno su Disuguaglianze sociali e salute e relativa pubblicazione	secondo semestre, Firenze	1.300,00	Realizzazione convegno e stampa della relativa pubblicazione
Incontri su Geotermia e salute	primo e secondo semestre, Monte Amiata	0,00	eventi a costo zero presso sedi istituzionali
Evento su Relazione sanitaria regionale e aziendale e relativa pubblicazione	primo semestre, Firenze	3.300,00	Realizzazione evento e stampa della relativa pubblicazione
Evento A tavola in salute - ricette della PAT e relativa pubblicazione	primo semestre, Firenze	5.300,00	Realizzazione convegno e stampa della relativa pubblicazione
Convegno sulla Resistenza agli antibiotici	primo semestre, Firenze	0,00	evento a costo zero presso sede regionale
Presentazione delle banche dati di ARS	secondo semestre, Firenze	300,00	
Convegno su Epidemiologia delle epatite in Toscana	primo semestre, Firenze	300,00	
	TOTALE ARS	10.800,00	

PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2016 -
Le attività di comunicazione di Enti ed Agenzie

TITOLO E DESCRIZIONE	PERIODO E LUOGO	IMPORTO	NOTE/CONTENUTI
ARTEA			
Workshop, seminari informativi e pubblicazione della sintesi dei pagamenti con approfondimento su un tema di particolare rilevanza per l'Agenzia	nel corso dell'anno presso la sede di Artea	0,00	eventi a costo zero presso sedi istituzionali
	TOTALE ARTEA	0,00	

PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2016 -
Le attività di comunicazione di Enti ed Agenzie

TITOLO E DESCRIZIONE	PERIODO E LUOGO	IMPORTO	NOTE/CONTENUTI
IRPET			
Conferenza di inizio anno	gennaio, Firenze	2.000,00	
Convegno su Economia della costa meridionale	gennaio, Firenze	2.000,00	
Convegno sulla Povertà	gennaio, Firenze	2.000,00	
Convegno sulla Disoccupazione	febbraio, Bruxelles	2.000,00	
Convegno su Macroregione Centro	marzo, Firenze	2.000,00	
Presentazione della Situazione economica toscana	giugno, Firenze	2.000,00	
Presentazione del Rapporto sul Territorio e sua pubblicazione		4.850,00	realizzazione convegno e pubblicazione del rapporto
Pubblicazione del Rapporto sul Mercato del lavoro		2.250,00	
Pubblicazione del Rapporto sul Sistema rurale		2.000,00	
	TOTALE IRPET	21.100,00	

PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2016 -
Le attività di comunicazione di Enti ed Agenzie

TITOLO E DESCRIZIONE	PERIODO E LUOGO	IMPORTO	NOTE/CONTENUTI
LAMMA			
Evento finale del Progetto "Profumo"	fine gennaio, Roma	13.250,00	Presentazione dei risultati del progetto sulla possibilità di realizzare un sistema di weather routing per il Mediterraneo, con l'obiettivo di migliorare la sicurezza della navigazione e ridurre i consumi di carburante
Evento finale del Progetto LIFE IMAGE	16-17 marzo, Firenze	4.630,00	Il progetto fornisce informazioni a supporto della pianificazione costiera con riferimento a frane e consumo del suolo in zone costiere. Cofinanziato dal Programma LIFE+
Convegno sul Cambiamento climatico	Firenze	al momento senza budget	
Azioni di comunicazione su #AllertameteoTOS: il sistema di allerta meteo in Toscana		al momento senza budget	azioni di comunicazione online e sui social media per diffondere la conoscenza del sistema di allerta meteo in Toscana
	TOTALE LAMMA	17.880,00	

PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2016 -
Le attività di comunicazione di Enti ed Agenzie

TITOLO E DESCRIZIONE	PERIODO E LUOGO	IMPORTO	NOTE/CONTENUTI
----------------------	-----------------	---------	----------------

TOSCANA PROMOZIONE TURISMO

Azioni di comunicazione su via francigena toscana	marzo/maggio; Italia, Germania, Olanda Gran Bretagna e Francia	100.000,00	progetti di comunicazione on line, offline e social declinati per Giubileo e turismo attivo
Campagna di comunicazione istituzionale sull'offerta turistica toscana	fabbraio/maggio; Italia, Germania, Olanda Gran Bretagna e Francia	100.000,00	campagna di comunicazione mirata a proporre la Toscana quale destinazione rassicurante attraverso advertinsing e progetti editoriali
Campagna di comunicazione mirata a posizionare e proporre la Toscana quale destinazione per un turismo attivo a outdoor	marzo/settembre; Italia, Germania, Olanda Gran Bretagna e Francia	100.000,00	campagna finalizzata a proporre e valorizzare natura, balneare e le altre opportunità proposte dal territorio attraverso advertinsing e progetti editoriali
Campagna di comunicazione "Toscana ovunque bella"	annuale, nazionale e internazionale	350.000,00	campagna di comunicazione volta alla promozione della piattaforma dedicata alla valorizzazione dei Comuni della Toscana con utilizzo di advertising e web content online. In collaborazione con Fondazione Sistema Toscana
Concept book a supporto dello sviluppo del cluster wedding and romantic destination		18.000,00	pubblicazione finalizzata a stimolare spunti e idee agli operatori di settore per lo sviluppo dell'offerta. Aggiornamento e ristampa in italiano ed inglese

PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2016 -
Le attività di comunicazione di Enti ed Agenzie

TITOLO E DESCRIZIONE	PERIODO E LUOGO	IMPORTO	NOTE/CONTENUTI
Concept book e video dedicati al riposizionamento della Toscana quale paesaggio d'arte contemporanea		30.000,00	ideazione e realizzazione di una pubblicazione dedicata in particolare alle nuove generazioni di viaggiatori. Pubblicazione in italiano e inglese e video di 90 secondi
Concept book e video dedicati al riposizionamento della Toscana quale destinazione per la famiglia e i giovanissimi		30.000,00	ideazione e realizzazione di una pubblicazione dedicata in particolare al vivere i paesaggi e il territorio in famiglia. Pubblicazione in italiano e inglese e video di 90 secondi
Concept book e video dedicati al riposizionamento della Toscana quale destinazione per un turismo attivo		30.000,00	ideazione e realizzazione di una pubblicazione con presentazione dei macro cluster (per es: bike, trekking, diving, canyoning..) e per segmenti specifici (free style, fatbike, mtb, marathon, parchi avventure...). Pubblicazione in italiano, inglese, tedesco e video di 90 secondi
Pubblicazione sulla Via Francigena Toscana		35.000,00	Aggiornamento e ristampa di una pubblicazione in inglese, tedesco, francese, spagnolo
	TOTALE TOSCANA PROMOZIONE TURISMO	793.000,00	

PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2016 -
Le attività di comunicazione di Enti ed Agenzie

TITOLO E DESCRIZIONE	PERIODO E LUOGO	IMPORTO	NOTE/CONTENUTI
----------------------	-----------------	---------	----------------

FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA

Internet Festival	ottobre, Pisa	160.000,00	attività subordinata all'approvazione in Giunta del Programma di attività della Fondazione Sistema Toscana come da art. 44 legge L.R. 21 del 25/02/2010
BTO 2016	30 novembre-1 dicembre, Firenze	80.000,00	attività subordinata all'approvazione in Giunta del Programma di attività della Fondazione Sistema Toscana come da art. 44 legge L.R. 21 del 25/02/2010
azioni di comunicazione su turismo balneare e Vetrina Toscana	giugno, Toscana	72.000,00	attività subordinata all'approvazione in Giunta del Programma di attività della Fondazione Sistema Toscana come da art. 44 legge L.R. 21 del 25/02/2010
Festival cinematografici: 50 Giorni di Cinema Internazionale a Firenze	ottobre-dicembre, Firenze	65.000,00	attività subordinata all'approvazione in Giunta del Programma di attività della Fondazione Sistema Toscana come da art. 44 legge L.R. 21 del 25/02/2010
Festival cinematografici: Primavera orientale	marzo-aprile, Firenze	25.000,00	attività subordinata all'approvazione in Giunta del Programma di attività della Fondazione Sistema Toscana come da art. 44 legge L.R. 21 del 25/02/2010
Doc at Work: marketplace del documentario	dicembre, Firenze	8.000,00	attività subordinata all'approvazione in Giunta del Programma di attività della Fondazione Sistema Toscana come da art. 44 legge L.R. 21 del 25/02/2010

PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2016 -
Le attività di comunicazione di Enti ed Agenzie

TITOLO E DESCRIZIONE	PERIODO E LUOGO	IMPORTO	NOTE/CONTENUTI
Campagna di comunicazione on line "Toscana ovunque bella"	annuale	44.957,00	in collaborazione con Toscana Promozione
Play your Tuscany	annuale, Toscana	8.000,00	Blog tour -attività subordinata all'approvazione in Giunta del Programma di attività della Fondazione Sistema Toscana come da art. 44 legge L.R. 21 del 25/02/2010
Campagna di comunicazione on line su "50° dell'Alluvione"	annuale, Toscana	15.000,00	attività subordinata all'approvazione in Giunta del Programma di attività della Fondazione Sistema Toscana come da art. 44 legge L.R. 21 del 25/02/2010
realizzazione produzioni multimediali	annuale, Toscana	18.000,00	attività subordinata all'approvazione in Giunta del Programma di attività della Fondazione Sistema Toscana come da art. 44 legge L.R. 21 del 25/02/2010
Eventi partecipativi sui temi della cittadinanza digitale - Hackathon		50.000,00	attività subordinata all'approvazione in Giunta del Programma di attività della Fondazione Sistema Toscana come da art. 44 legge L.R. 21 del 25/02/2010
Azioni di comunicazione e informazione online su "Muoversi in Toscana"	annuale, Toscana	15.000,00	attività subordinata all'approvazione in Giunta del Programma di attività della Fondazione Sistema Toscana come da art. 44 legge L.R. 21 del 25/02/2010
	TOTALE FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA	560.957,00	

PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2016 -
Le attività di comunicazione di Enti ed Agenzie

TITOLO E DESCRIZIONE	PERIODO E LUOGO	IMPORTO	NOTE/CONTENUTI
FONDAZIONE TOSCANA SPETTACOLO ONLUS			
Realizzazione materiale pubblicitario e promozionale per n. 46 stagioni teatrali di prosa, n. 21 stagioni di Teatro ragazzi, n. 16 rassegne di prosa, musica e danza e progetti speciali	annuale, Toscana	118.000,00	realizzazione grafica, stampa e diffusione di depliant, manifesti, locandine, ecc.
Trimestrale "Il Teatro e il mondo"		33.000,00	periodico trimestrale di teatro e cultura. Realizzazione, impaginazione, stampa e diffusione cartacea e on line
	TOTALE FONDAZIONE TOSCANA SPETTACOLO	151.000,00	

PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2016 -
Le attività di comunicazione di Enti ed Agenzie

TITOLO E DESCRIZIONE	PERIODO E LUOGO	IMPORTO	NOTE/CONTENUTI
ARDSU			
Inaugurazione Residenza univertitaria Val di Rose a Sesto Fiorentino	entro il 30 giugno, Sesto Fiorentino	2.500,00	
Inaugurazione della nuova mensa universitaria a Sesto Fiorentino	entro il 30 giugno, Sesto Fiorentino	2.500,00	
Azioni di comunicazione sul bando della borsa di studio a.a. 2016/17	giugno-settembre, sedi di Ateneo della Toscana	3.000,00	organizzazione di incontri con le rappresentative studentesche, invio di mailing tramite mail up, campagne ad hoc sui social e sui principali siti di interesse giovanile, produzione di comunicati stampa. Target primario: studenti iscritti e che intendono iscriversi alle università della Toscana
Azioni di comunicazione sul progetto TUO@uni	luglio-agosto, Toscana	5.000,00	fondi Fse

PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2016 -
Le attività di comunicazione di Enti ed Agenzie

TITOLO E DESCRIZIONE	PERIODO E LUOGO	IMPORTO	NOTE/CONTENUTI
Campagna di comunicazione sui Tirocini Curriculari retribuiti destinati agli iscritti degli Atenei della Toscana in collaborazione con GiovaniSi	annuale, sedi di Ateneo della Toscana	5.000,00	organizzazione di incontri con le rappresentative studentesche, invio di mailing tramite mail up, campagne ad hoc sui social e sui principali siti di interesse giovanile, produzione di comunicati stampa. Target primario: studenti iscritti e che intendono iscriversi alle università della Toscana
Pubblicazione del nuovo regolamento delle Residenze Universitarie	fabbraio	1.300,00	Regolamento e norme comportamentali da rispettare all'interno delle residenze universitarie
Pubblicazione su Carta dei Servizi	luglio	1.700,00	Informazioni sui servizi erogati dall'Azienda, gli indicatori che questa garantisce nell'erogazione e modalità per presentare reclamo ed eventuale risarcimento nel caso del mancato rispetto
Pubblicazione del Bilancio Sociale	settembre	2.200,00	Resoconto annuale sui servizi offerti, sul modello organizzativo aziendale e sul loro impatto sociale riferito all'anno precedente la pubblicazione
Pubblicazione su Bando della Borsa di studio e posto alloggio	luglio	1.500,00	Spiegazione delle principali regole incluse nel bando e pubblicazione integrale dello stesso
Opuscoli informativi sulle mense universitarie	marzo	2.000,00	Informazioni sull'offerta alimentare e di servizio nelle mense universitarie della Toscana
	TOTALE ARDSU	26.700,00	

PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2016 -
Le attività di comunicazione di Enti ed Agenzie

TITOLO E DESCRIZIONE	PERIODO E LUOGO	IMPORTO	NOTE/CONTENUTI
ENTE TERRE REGIONALI TOSCANE			
Ciclo di incontri-dibattito sulle opportunità offerte dalla banca della terra per i giovani agricoltori	gennaio/dicembre, tutte le province	2.500,00	Ciclo di incontri rivolto ai giovani agricoltori toscani e ai proprietari di terreni agricoli in collaborazione con GiovaniSI
Ciclo di incontri-dibattito sulle opportunità offerte dalla banca della terra per gli enti pubblici proprietari di terreni agricoli	gennaio/dicembre, tutte le province	2.500,00	Il ciclo di incontri è indirizzato a stimolare gli Enti pubblici proprietari di terreni all'inserimento degli stessi in banca della terra al fine di renderli disponibili agli agricoltori interessati
Incontro-dibattito sull'iniziativa "Centomila orti urbani"	marzo e settembre, Firenze o altra sede	10.000,00	A marzo ci sarà la presentazione dell'iniziativa, mentre a settembre ci sarà la presentazione dei risultati ottenuti
Pubblicazione di depliant informativi sulla Banca della Terra	giugno	6.000,00	presentazione dello strumento "Banca della Terra"
	TOTALE ENTE TERRE REGIONALI TOSCANE	21.000,00	

PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2016 -
Le attività di comunicazione di Enti ed Agenzie

TITOLO E DESCRIZIONE	PERIODO E LUOGO	IMPORTO	NOTE/CONTENUTI
----------------------	-----------------	---------	----------------

AUTORITA' PORTUALE REGIONALE DELLA TOSCANA

Convegno sull'avvio del procedimento del nuovo Piano regolatore di Viareggio	gennaio/marzo, Viareggio	1.500,00	
Pubblicazione su atti e indirizzi dell'Autorità portuale regionale	annuale	1.200,00	
	TOTALE AUTORITA' PORTUALE REGIONALE DELLA TOSCANA	2.700,00	

PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2016 -
Le attività di comunicazione di Enti ed Agenzie

TITOLO E DESCRIZIONE	PERIODO E LUOGO	IMPORTO	NOTE/CONTENUTI
----------------------	-----------------	---------	----------------

PARCO REGIONALE DELLE ALPI APUANE

Pubblicazione della rivista scientifica "Acta Apuana" XII-XIV	annuale	attualmente assenza di budget	
ApuanGeoDay	febbraio/marzo, Seravezza	attualmente assenza di budget	presentazione della carta geomorfologica e neotettonica delle Alpi Apuane
Settimana dei Parchi /Geoweek	dal 23 maggio, in varie sedi	attualmente assenza di budget	
Alpi Apuane in Festa	20-21 agosto, Careggine	attualmente assenza di budget	
Autunno Apuano	24-25 settembre, Bosa	attualmente assenza di budget	

PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2016 -
Le attività di comunicazione di Enti ed Agenzie

TITOLO E DESCRIZIONE	PERIODO E LUOGO	IMPORTO	NOTE/CONTENUTI
----------------------	-----------------	---------	----------------

PARCO REGIONALE DELLA MAREMMA

Partecipazione a Festambiente 2016	6-15 agosto, Rispescia	8.000,00	allestimento stand per promozione Parco Regionale della Maremma/partecipazione dibattiti/iniziative nell'area protetta
Mostra "I Romani di Alberese": uno scavo archeologico nel parco della Maremma	gennaio-aprile, Toscana, Centro Visite del Parco	600,00	presentazione dei reperti archeologici rinvenuti negli scavi organizzati nell'area protetta
Festa dei Parchi	21-29 maggio, presso il Parco	5.000,00	attività di conoscenza e promozione dell'area protetta
Convegno sulla ricerca scientifica nell'area protetta	maggio, presso il Parco	2.000,00	Presentazione delle attività di ricerca scientifica condotte nell'area protetta coordinate dal Comitato Scientifico
Serata a tema all'Acquario di Talamone	luglio/agosto	500,00	Organizzazione di serata su tematiche inerenti l'ecosistema marino
Realizzazione di cartine degli itinerari del Parco e realizzazione di un video sul Parco		5.600,00	strumentazione per la diffusione della conoscenza del Parco e dei suoi itinerari
	TOTALE PARCO DELLA MAREMMA	21.700,00	

PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2016 -
Le attività di comunicazione di Enti ed Agenzie

TITOLO E DESCRIZIONE	PERIODO E LUOGO	IMPORTO	NOTE/CONTENUTI
PARCO REGIONALE DI MIGLIARINO SAN ROSSORE MASSACIUCCOLI			
Festa europea dei parchi	15-29 maggio	2.000,00	
Festa di San Lussorio	21 agosto	1.000,00	
Campionato italiano di endurance	settembre	0,00	attività a costo zero
Convegni su parchi e accessibilità	aprile-maggio	0,00	attività a costo zero
	TOTALE PARCO DI SAN ROSSORE	3.000,00	