

Progetto sottomisura 16.3 PSR 2014-2020 della Regione Toscana

Sommario del progetto

Titolo progetto PIF di riferimento

--

Titolo e acronimo progetto sottomisura 16.3

--

Denominazione del soggetto proponente il progetto di cooperazione:

Obiettivi del progetto:

Area di interesse (localizzazione) del progetto:

Costo complessivo del progetto sottomisura 16.3:

Contributo richiesto (valore assoluto) del progetto sottomisura 16.3:

TITOLO DEL PIF

ACRONIMO DEL PROGETTO SOTTOMISURA 16.3

TITOLO DEL PROGETTO SOTTOMISURA 16.3

Filiera interessata:

- Vitivinicola
- Olivo-oleicola
- Florovivaistica
- Ortofrutticola (inclusi piccoli frutti, funghi e tartufi, castagne e marroni)
- Cerealicola (per alimentazione umana, per zootecnia)
- Colture industriali (incluse colture proteoleaginose, da fibra, aromatiche e officinali)
- Apistica
- Bovina (compreso bufalini)
- Ovi-caprina
- Suinicola
- Altra zootecnica (avicunicola, equina)

FORMA DI AGGREGAZIONE

- RETE DI IMPRESA CONSORZIO SOCIETÀ COOPERATIVA

Allegato:

- Contratto di Rete
- Atto costitutivo del Consorzio o della Società Cooperativa
- Impegno a sottoscrivere un Contratto di Rete
- Impegno a costituire il Consorzio o la Società Cooperativa

Sezione I - Anagrafica

1. Informazioni generali del soggetto proponente il progetto relativo alla sottomisura 16.3

Denominazione

Persona fisica referente per progetto

Via e numero civico

Città - Provincia

C.A.P.

Telefono

Fax

Indirizzo E-mail

Indirizzo PEC

C.F. e P. I.V.A.

2. Informazioni sui componenti l'aggregazione che intende realizzare il progetto e sull'area di interesse considerata nel progetto.

2.1 Natura dei soggetti partecipanti (i primi due devono essere imprese agricole o forestali)

n.	Denominazione	Codice Partecipante	Impresa agricola	Impresa di trasformazione prodotti agricoli - agroalimentari	Soggetto operante nel campo della commercializzazione	Soggetto operante nel campo della consulenza in agricoltura
1						
2						
3						
4						
...						

2.2 Area di interesse (localizzazione) del progetto

--

3. Attività dei soggetti partecipanti

Presentazione dei soggetti partecipanti alla forma di aggregazione intenzionata a realizzare il progetto.

Secondo l'ordine indicato nella tab. 2.1, descrivere le competenze e l'attività svolta da ciascun partecipante con particolare riferimento alla materia oggetto della proposta progettuale - (max. 2 pagine)

Sezione II - Proposta di Progetto

4. Relazione introduttiva

4.1 Stato attuale: fornire un quadro complessivo del contesto in cui si intende intervenire, evidenziandone chiaramente i punti di forza e di debolezza
(max. 2 pagine)

4.2 Illustrazione degli aspetti innovativi della proposta rispetto allo stato attuale descritto al punto precedente - *(max. 2 pagine)*

5. Descrizione della proposta progettuale

5.1 Illustrazione degli obiettivi che devono essere: concreti e misurabili, coerenti tra di loro, con le tematiche definite nel bando e con i fabbisogni individuati nel PSR - (max. 1 pagina)

5.2 Azioni progettuali

Descrizione consequenziale delle azioni progettuali. Nel caso di acquisto di attrezzature per la raccolta in campo, per la logistica e per la commercializzazione, indicarlo come azione specifica, evidenziando chiaramente l' idoneità tecnica delle macchine e/o delle attrezzature da acquistare in relazione alle superfici e alle necessità espresse nella proposta progettuale (max. 2 pagine)¹

- 1.
- 2.
- 3.
- ...
- n.

¹ Testo modificato con Decreto dirigenziale n. 14322 del 4/10/2017

5.3 Azioni del progetto e relativi costi

Ogni azione è contraddistinta dal numero progressivo attribuito nel paragrafo precedente

Azione n.	Titolo dell'azione	Importo azione	Importo azione per categoria di costo (*)		Importo categoria di costo per voce di spesa (**)
			a	b	
1		(es.) 3000,00	a		
			b	(es.) 1000,00 animazione	(es.) 3. 1000,00 personale
			c		
			d	(es.) 2000,00 costituzione aggregazione	(es.) 1. 1000,00 spese generali (spese notarili) 2. 1000,00 investimenti immateriali
			e		
2			a		
			b		
			c		
			d		
			e		
3			a		
			b		
			c		
			d		
			e		
.....			a		
			b		
			c		
			d		
			e		
Totali			a		
			b		
			c		
			d		
			e		

(*) categorie di costo Paragrafo 6.4.5 Allegato B al Bando PIF	Spese immateriali - a) studi preliminari e di contesto che comprendono: l'analisi dei fabbisogni, studi di fattibilità, indagini di marketing, spese di progettazione; b) costi di animazione e informazione; c) redazione e presentazione del progetto; d) costi di costituzione della forma di aggregazione prescelta per la realizzazione del progetto; Spese materiali - e) attrezzature specifiche per la raccolta in campo, per la logistica e per la commercializzazione.
(**) voce di spesa Paragrafo 6.4.6 Allegato B al Bando PIF	1. Spese generali (fideiussione, spese notarili, spese tenuta conto corrente dedicato, informazione e pubblicità obbligatoria); 2. Investimenti immateriali; 3. Personale; 4. Missioni e trasferte; 5. Beni di consumo e noleggi; 6. Acquisto macchinari e attrezzature, compreso eventuale hardware;

6. Calendario delle azioni previste

Rappresentazione temporale delle azioni progettuali

Azioni \ Mesi	Mesi																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1																								
2																								
3																								
...																								
...																								
...																								
n																								

Durata massima 24 mesi

7. Risultati del progetto

7.1 Indicare i risultati complessivi attesi (quantificabili e controllabili) con particolare riferimento ai produttori primari aderenti all'aggregazione interessata alla realizzazione del progetto - (max. 2 pagine)

7.2 Indicare i risultati specifici attesi dall'introduzione dell'innovazione proposta

7.2.1 Ricadute economiche: stima delle ricadute economiche per le imprese agricole partecipanti all'aggregazione interessata alla realizzazione del progetto - (max. 1 pagina)

7.2.2 Ricadute ambientali: evidenza delle ricadute a carattere ambientale e di mitigazione dei cambiamenti climatici - (max. 1 pagina)

8. Divulgazione dei risultati acquisiti e diffusione dell'innovazione

Specificare con sufficiente dettaglio i metodi, i mezzi e le iniziative previsti per un'adeguata attività di divulgazione dei risultati e di diffusione dell'innovazione - (max. 1 pagina)

--

9. Costo complessivo del progetto²

VOCI DI SPESA		importo	% sul totale progetto
1. Spese generali (fideiussione, spese notarili, spese tenuta conto corrente dedicato, informazione e pubblicità obbligatoria)			
2. Investimenti immateriali			
3. Personale	Personale dipendente		
	Personale non dipendente		
4. Missioni e trasferte			
5. Beni di consumo e noleggi			
6. Acquisto macchinari e attrezzature			
Totale			100

² Tabella modificata con Decreto dirigenziale n. 14322 del 4/10/2017