



UNIONE EUROPEA

Iniziativa a favore dell'Occupazione Giovanile
Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



ANPAL
Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro



Regione Toscana

Campagna «Un'Opportunità da Fuoriclasse»

Misura 2B - Reinserimento di giovani 15-18enni in percorsi formativi

Un'opportunità da fuoriclasse
Corsi per giovani under 18

Scopri di più



UNIONE EUROPEA

Iniziativa a favore dell'Occupazione Giovanile
Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



Regione Toscana

IL BRIEFING DELLA CAMPAGNA

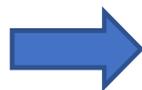
Gennaio 2021 UN NUOVO SCENARIO per la Misura 2B



- A causa dell'emergenza sanitaria, **SLITTAMENTO** nell'avvio del primo ciclo biennale di formazione (era previsto inizialmente nel 2020)
- **BASSA PROBABILITA'** di una concreta ed efficace realizzazione del secondo ciclo biennale di interventi entro i tempi imposti dalla chiusura del Programma
- L'emergenza epidemiologica ha indotto i giovani a rischio di dispersione scolastica a permanere **PER TUTTO IL 2020** in una **condizione di attesa** nell'orientarsi verso un percorso di istruzione e formazione professionale



**STALLO NEL
NORMALE ITER DI
ATTIVAZIONE DELL'UTENZA**



Riposizionamento degli **OBIETTIVI** e della **STRATEGIA** di programmazione

- **ELIMINARE IL RISCHIO** di mancata attuazione collegato al secondo biennio formativo
- **LIBERARE RISORSE** da riallocare sul Programma, anche guardando alle future **OPPORTUNITA'** di un contesto post-pandemico
- **POTENZIARE** lo scorrimento della graduatoria del **PRIMO CICLO FORMATIVO** in modo da attivare ulteriori progetti già approvati e selezionati in base alle richieste dei territori
- Introdurre un nuovo strumento di accelerazione della spesa
- **Soppressione del secondo ciclo biennale di formazione**
- **INCREMENTO** del finanziamento a valere sulla prima edizione della misura 2B
- **PROROGA** dei termini per le iscrizioni e la pubblicizzazione dei corsi



OBIETTIVO PRIMARIO DELLA COMUNICAZIONE

Supportare la pubblicizzazione dei corsi della Misura 2B messa in campo dai soggetti formativi attraverso una campagna integrata di livello regionale

ATTUAZIONE (RISORSE PON SPAO)

TARGET

NEET 15-18enni a rischio di dispersione scolastica
e genitori (fino a 55 anni)

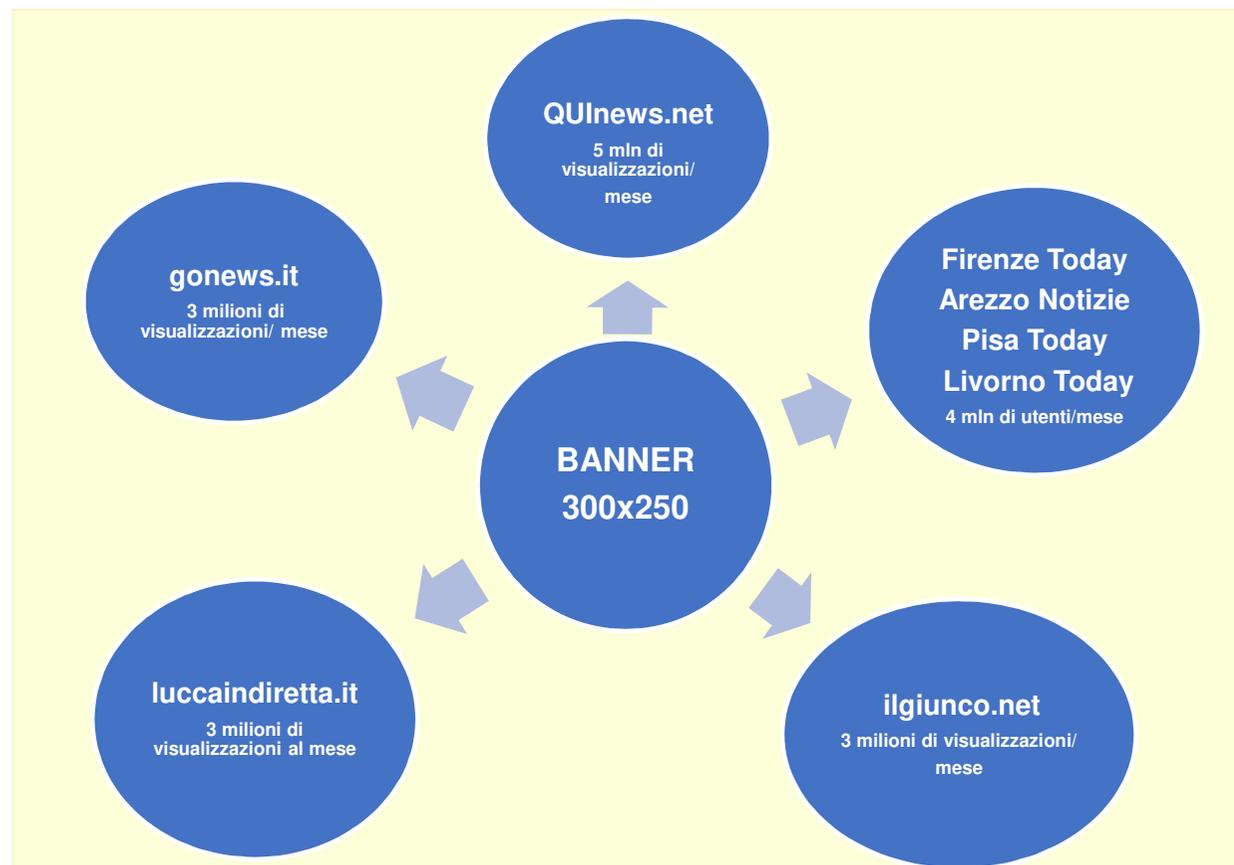
PERIODO DI PUBBLICAZIONE

febbraio-marzo 2021



BANNER
diversificati per
visualizzazione
da desktop o da
mobile

4.602.732 visualizzazioni
sulle testate online più cliccate da ogni
provincia della Toscana



Dati Google Analytics gennaio 2021



UNIONE EUROPEA

Iniziativa a favore dell'Occupazione Giovanile
Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



Regione Toscana

ATTUAZIONE (ASSET REGIONALI)

Oltre che delle risorse a valere sul PON SPAO destinate alla promozione del Programma Garanzia Giovani, la Toscana si è avvalsa del contributo sinergico apportato dalle strutture regionali deputate alle attività di comunicazione

GIOVANI si



Campagna Social
Traffic building alla pagina web dedicata GiovaniSi: consultabili tutti i corsi disponibili per provincia

da febbraio a novembre 2021

COMUNICATO «Una campagna per rimettere in gioco i NEET under 18» di Toscana Notizie, con intervista all'Assessora Alessandra Nardini. Ha anticipato la campagna pubblicitaria. Linkato alla pagina dedicata ai corsi sul sito GiovaniSi

VIDEO «Un'Opportunità da Fuoriclasse» 9 minuti e 31" di Media Channel In onda (2 passaggi) nel mese di febbraio 2021 sulle TV toscane in convenzione e sul Canale YouTube di Toscana Notizie

COMUNICATO RADIO a cura di Toscana radio news inviato a tutte le radio toscane con intervista audio all'Assessora Alessandra Nardini

Creazione di una **PAGINA WEB DEDICATA**
<https://www.regione.toscana.it/-/corsipergiovanionder18>
linkata da varie sezioni del sito regionale

CAMPAGNA SOCIAL su Facebook e Instagram

CAMPAGNA SOCIAL GiovaniSi su Facebook e Instagram



UNIONE EUROPEA

Iniziativa a favore dell'Occupazione Giovanile
Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



Regione Toscana

GLI ESITI DELLA CAMPAGNA al 31 dicembre 2021



Follow up sulla comunicazione

la campagna sui social

139.686 persone raggiunte

506.555 impression (visualizzazioni con un click)

12.216 interazioni con il post (es: click su «mi piace», commenti ...)

la campagna social GiovaniSì

ha raggiunto **97.000** persone

6.500 visualizzazioni della *landing page* dedicata

landing page della campagna: terza pagina più vista nel sito GiovaniSì nel periodo febbraio/marzo

DAI BANNER sulle principali testate on line

ottenute **9.785** visite al sito regionale



Follow up sull'attuazione della misura 2B

Sono stati finanziati **75** progetti per il reinserimento in percorsi di istruzione e formazione professionale di giovani NEET iscritti al Programma Garanzia Giovani

Dei **69** percorsi avviati in aula al 31 dicembre 2021 il **96%** (**66** progetti) è stato attivato dopo l'attuazione della campagna pubblicitaria «Un'Opportunità da Fuoriclasse».

755 gli studenti coinvolti attivamente nelle attività formative

Gli ambiti professionali presidiati variano dalla ristorazione e trasformazione agroalimentare alla metalmeccanica, benessere, grafica, impiantistica agricoltura, distribuzione commerciale, logistica e trasporti



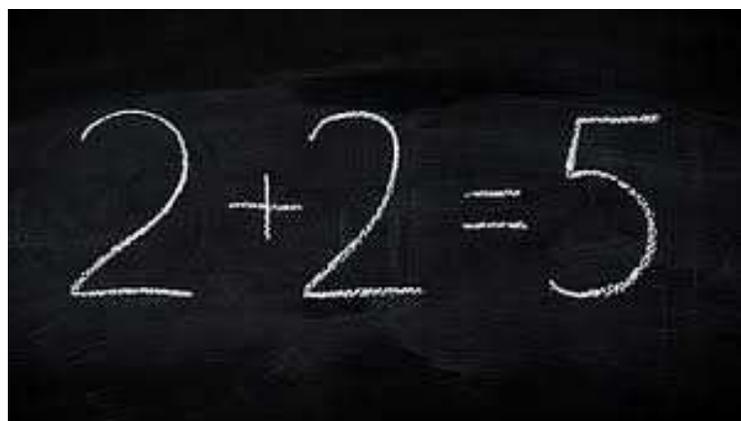
UNIONE EUROPEA

Iniziativa a favore dell'Occupazione Giovanile
Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



Regione Toscana

BUONE PRATICHE



I risultati ottenuti dalla campagna "Un'opportunità da fuoriclasse" rappresentano il VALORE AGGIUNTO che si crea quando si realizza la SINERGIA fra Fondi Europei, risorse regionali e capacità di comunicazione istituzionale.

Gli strumenti messi a disposizione dal PON SPAO sono stati potenziati ricorrendo agli ASSET di Regione Toscana per realizzare un *claim*, una grafica e una campagna di qualità.

L'ORIENTAMENTO ALLA PIANIFICAZIONE INTEGRATA ha permesso di raggiungere un duplice scopo: far conoscere un'offerta formativa di valore presente sul territorio ad un'utenza difficile come quella dei Neet, in un momento in cui si era appena vissuta l'esperienza della sospensione della didattica. Ha offerto inoltre un sostegno agli Organismi Formativi, particolarmente in difficoltà in questo periodo storico, rafforzando il legame di collaborazione per l'attuazione del Programma Garanzia Giovani.