



**UNIONE EUROPEA**

Iniziativa a favore dell'Occupazione Giovanile  
Fondo Sociale Europeo  
Investiamo nel tuo futuro



**ANPAL**  
Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro



**Regione Toscana**

# Campagna «Un'Opportunità da Fuoriclasse»

Misura 2B - Reinserimento di giovani 15-18enni in percorsi formativi

**Un'opportunità da fuoriclasse**  
Corsi per giovani under 18

Scopri di più



**UNIONE EUROPEA**

Iniziativa a favore dell'Occupazione Giovanile  
Fondo Sociale Europeo  
Investiamo nel tuo futuro



**Regione Toscana**

## IL BRIEFING DELLA CAMPAGNA

### Gennaio 2021 UN NUOVO SCENARIO per la Misura 2B



- A causa dell'emergenza sanitaria, **SLITTAMENTO** nell'avvio del primo ciclo biennale di formazione (era previsto inizialmente nel 2020)
- **BASSA PROBABILITA'** di una concreta ed efficace realizzazione del secondo ciclo biennale di interventi entro i tempi imposti dalla chiusura del Programma
- L'emergenza epidemiologica ha indotto i giovani a rischio di dispersione scolastica a permanere **PER TUTTO IL 2020** in una **condizione di attesa** nell'orientarsi verso un percorso di istruzione e formazione professionale



**STALLO NEL  
NORMALE ITER DI  
ATTIVAZIONE DELL'UTENZA**



### Riposizionamento degli **OBIETTIVI** e della **STRATEGIA** di programmazione

- **ELIMINARE IL RISCHIO** di mancata attuazione collegato al secondo biennio formativo
- **LIBERARE RISORSE** da riallocare sul Programma, anche guardando alle future **OPPORTUNITA'** di un contesto post-pandemico
- **POTENZIARE** lo scorrimento della graduatoria del **PRIMO CICLO FORMATIVO** in modo da attivare ulteriori progetti già approvati e selezionati in base alle richieste dei territori
- Introdurre un nuovo strumento di accelerazione della spesa
- **Soppressione del secondo ciclo biennale di formazione**
- **INCREMENTO** del finanziamento a valere sulla prima edizione della misura 2B
- **PROROGA** dei termini per le iscrizioni e la pubblicizzazione dei corsi



### OBIETTIVO PRIMARIO DELLA COMUNICAZIONE

Supportare la pubblicizzazione dei corsi della Misura 2B messa in campo dai soggetti formativi attraverso una campagna integrata di livello regionale

## ATTUAZIONE (RISORSE PON SPAO)

### TARGET

NEET 15-18enni a rischio di dispersione scolastica  
e genitori (fino a 55 anni)

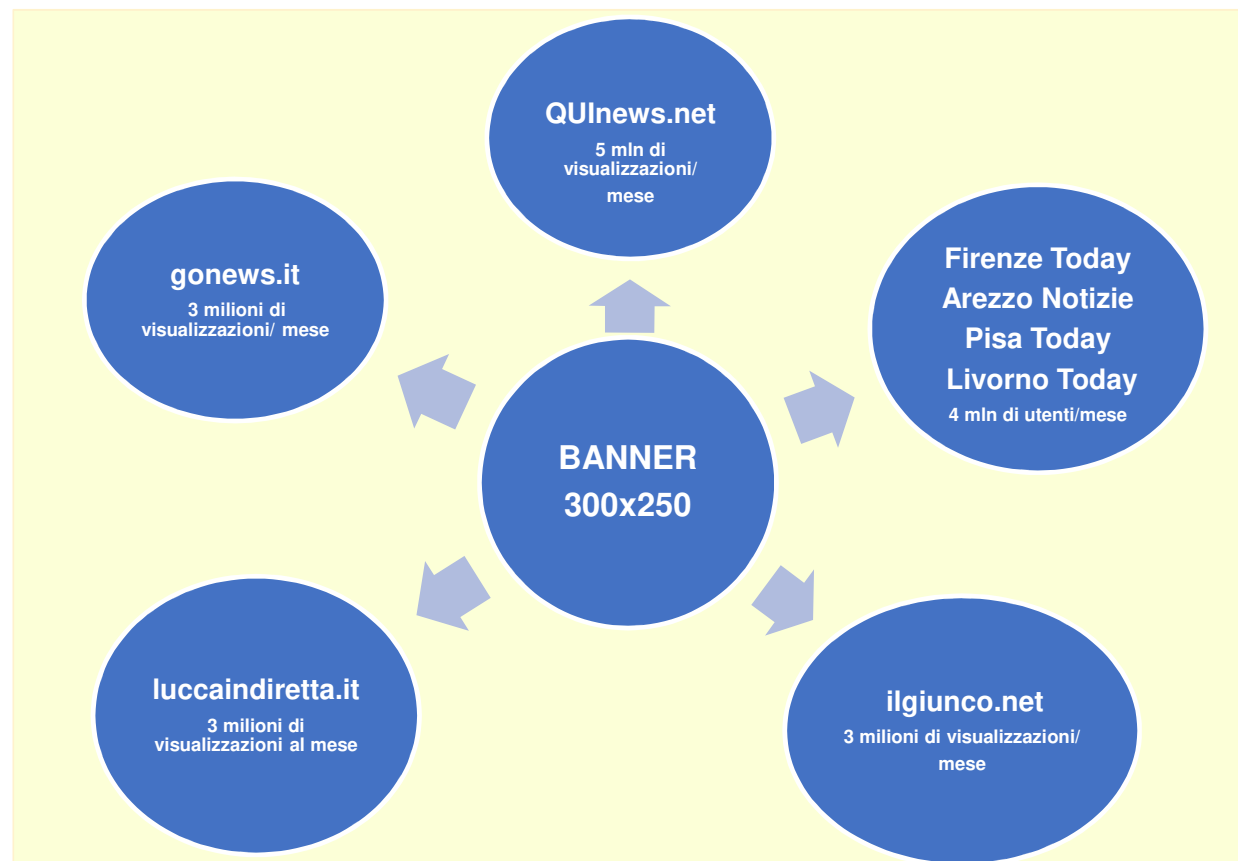
### PERIODO DI PUBBLICAZIONE

febbraio-marzo 2021



**BANNER**  
diversificati per  
visualizzazione  
da desktop o da  
mobile

**4.602.732 visualizzazioni**  
sulle testate online più cliccate da ogni  
provincia della Toscana



Dati Google Analytics gennaio 2021



UNIONE EUROPEA

Iniziativa a favore dell'Occupazione Giovanile  
Fondo Sociale Europeo  
Investiamo nel tuo futuro



Regione Toscana

## ATTUAZIONE (ASSET REGIONALI)

Oltre che delle risorse a valere sul PON SPAO destinate alla promozione del Programma Garanzia Giovani, la Toscana si è avvalsa del contributo sinergico apportato dalle strutture regionali deputate alle attività di comunicazione

**GIOVANI si**



**Campagna Social**  
*Traffic building* alla pagina web dedicata GiovaniSi: consultabili tutti i corsi disponibili per provincia

da febbraio a novembre 2021

**COMUNICATO** «Una campagna per rimettere in gioco i NEET under 18» di Toscana Notizie, con intervista all'Assessora Alessandra Nardini. Ha anticipato la campagna pubblicitaria. Linkato alla pagina dedicata ai corsi sul sito GiovaniSi

**VIDEO** «Un'Opportunità da Fuoriclasse» 9 minuti e 31" di Media Channel In onda (2 passaggi) nel mese di febbraio 2021 sulle TV toscane in convenzione e sul Canale YouTube di Toscana Notizie

**COMUNICATO RADIO** a cura di Toscana radio news inviato a tutte le radio toscane con intervista audio all'Assessora Alessandra Nardini

Creazione di una **PAGINA WEB DEDICATA**  
<https://www.regione.toscana.it/-/corsipergiovaniiunder18>  
linkata da varie sezioni del sito regionale

**CAMPAGNA SOCIAL** su Facebook e Instagram

**CAMPAGNA SOCIAL** GiovaniSi su Facebook e Instagram

## GLI ESITI DELLA CAMPAGNA al 31 dicembre 2021



### Follow up sulla comunicazione

la campagna sui social  
139.686 persone raggiunte  
506.555 impression (visualizzazioni con un click)  
12.216 interazioni con il post (es: click su «mi piace», commenti ...)

la campagna social GiovaniSì  
ha raggiunto 97.000 persone  
6.500 visualizzazioni della landing page dedicata

landing page della campagna: terza  
pagina più vista nel sito GiovaniSì nel  
periodo febbraio/marzo

DAI BANNER sulle principali testate on line  
ottenute 9.785 visite al sito regionale



### Follow up sull'attuazione della misura 2B

Sono stati finanziati 75 progetti per il reinserimento in  
percorsi di istruzione e formazione professionale  
di giovani NEET iscritti al Programma Garanzia Giovani

Dei 69 percorsi avviati in aula al 31 dicembre 2021  
il 96% (66 progetti) è stato attivato dopo l'attuazione  
della campagna pubblicitaria «Un'Opportunità da  
Fuoriclasse».

755 gli studenti coinvolti attivamente  
nelle attività formative

Gli ambiti professionali presidiati variano dalla ristorazione e  
trasformazione agroalimentare alla metalmeccanica,  
benessere, grafica, impiantistica agricoltura, distribuzione  
commerciale, logistica e trasporti





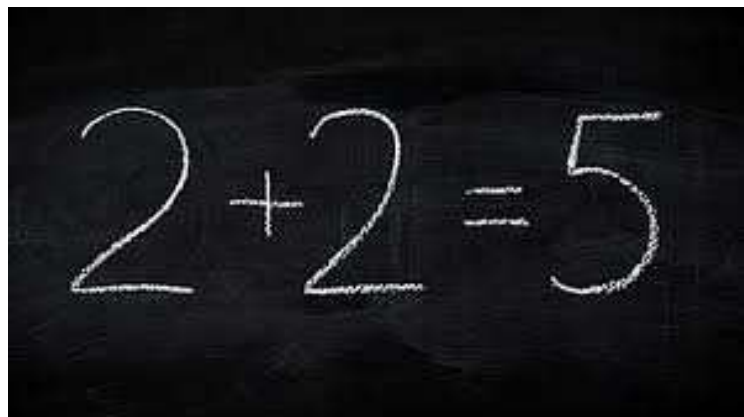
UNIONE EUROPEA

Iniziativa a favore dell'Occupazione Giovanile  
Fondo Sociale Europeo  
Investiamo nel tuo futuro



Regione Toscana

## BUONE PRATICHE



I risultati ottenuti dalla campagna "Un'opportunità da fuoriclasse" rappresentano il VALORE AGGIUNTO che si crea quando si realizza la SINERGIA fra Fondi Europei, risorse regionali e capacità di comunicazione istituzionale.

Gli strumenti messi a disposizione dal PON SPAO sono stati potenziati ricorrendo agli ASSET di Regione Toscana per realizzare un *claim*, una grafica e una campagna di qualità.

L'ORIENTAMENTO ALLA PIANIFICAZIONE INTEGRATA ha permesso di raggiungere un duplice scopo: far conoscere un'offerta formativa di valore presente sul territorio ad un'utenza difficile come quella dei Neet, in un momento in cui si era appena vissuta l'esperienza della sospensione della didattica. Ha offerto inoltre un sostegno agli Organismi Formativi, particolarmente in difficoltà in questo periodo storico, rafforzando il legame di collaborazione per l'attuazione del Programma Garanzia Giovani.