

Il food e la narrazione come leva della promozione turistica



Chi siamo

Fondazione Sistema Toscana è un ente in house providing della Regione Toscana

Obiettivi di missione



Promuovere l'immagine della Toscana online



Comunicazione informazione online



Organizzazione di eventi per Regione Toscana



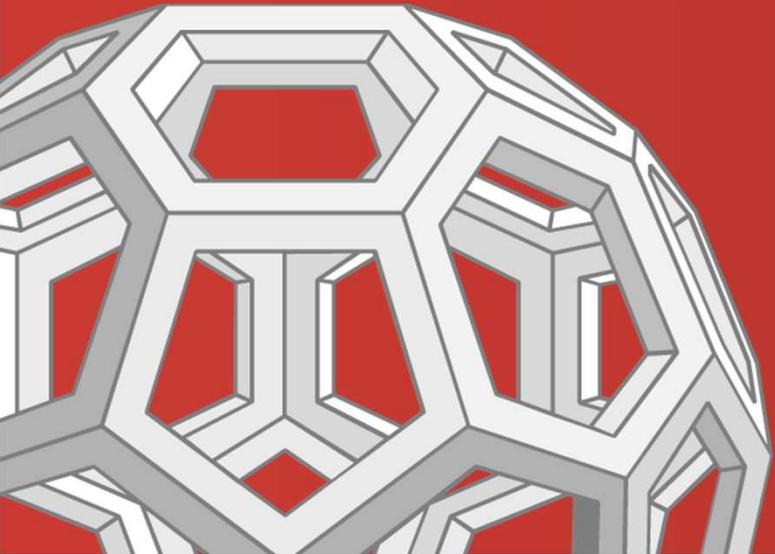
intoscana.it

[VISITTUSCANY.COM](http://visittuscany.com)



La specie umana è l'unica che ragiona per metafore e impara dalle storie

Mary Catherine Bateson



Identità Brand Awareness Brand Reputation



Distinzione
Individuare l'elemento di
differenziazione



Caratterizzazione
Comunicare unicità



Valore
Trasmettere etica e fiducia

Relazioni Interscambio

Le persone cercano informazioni, emozioni, relazioni e storie in cui immedesimarsi, da fare proprie che sia la narrazione di un prodotto, una destinazione, un luogo, un'azienda, un progetto o un territorio.



PRODOTTI

PERSONE

TERRITORIO

COMUNICARE I VALORI E L'IDENTITÀ DELL'AGROALIMENTARE TOSCANO



Pubblico di riferimento

Cittadini & Food Lovers

Obiettivi

- Narrazione produzioni/aziende toscane
- Sensibilizzazione sul consumo di prodotti toscani
- Identità del cibo toscano: informazione, conoscenza

COMUNICARE I VALORI E L'IDENTITÀ DELL'AGROALIMENTARE TOSCANO



Pubblico di riferimento

Produttori

Obiettivi

- Spazio e visibilità per aziende/consorzi
- Valorizzare la rete della filiera agricola
- Comunicazione/informazione verso l'Italia o estero (buyer)

COMUNICARE I VALORI E L'IDENTITÀ DELL'AGROALIMENTARE TOSCANO



Pubblico di riferimento

Buyer e Paesi Esteri

Obiettivi

- Promuovere produzioni toscane all'estero
- Fiere ed eventi online e/o in presenza
- Storytelling in lingua inglese

COMUNICARE I VALORI E L'IDENTITÀ DELL'AGRICOLTURA TOSCANA

Eventi e piattaforme settore agroalimentare



Pubblico di riferimento:

Cittadini, giornalisti, buyer, seller

Entrambe le manifestazioni sono presenti sui social

I canali puntano a diventare hub/influencer dei settori enologico/vitivinicolo e agroalimentare



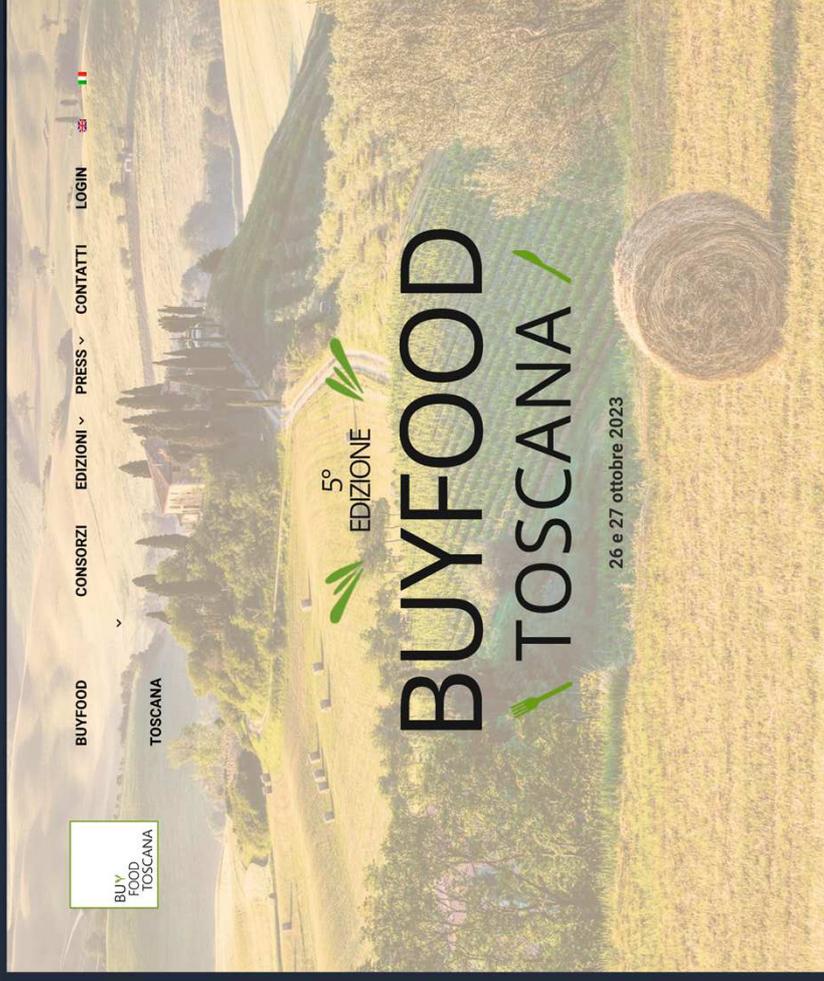
BuyWine Toscana 2023 10 - 11 Febbraio

La 13° Edizione di BuyWine Toscana si terrà a Firenze,
presso la Fortezza da Basso.

Per partecipare

Le aziende vitivinicole della Toscana possono inviare la domanda di partecipazione dalle ore 8:00
di mercoledì 2 novembre fino alle ore 15:59 di lunedì 15 novembre su
<https://regionetoscana.crmcorporate.it/buywine2023>

Per partecipare



BuyFood Toscana

Un evento per promuovere la conoscenza a livello internazionale dei prodotti agroalimentari
d'eccellenza della regione Toscana, come DOP e IGP, Agriqualità, Biologici, Prodotto di Montagna
e PAT, attraverso un insieme di attività che coinvolgono imprese e Consorzi di tutela e Associazioni
di valorizzazione dei prodotti.



Come

Web talks
Streamyard
Canali social

Video su Consorzi

News mondo del vino e
del food



Cerca qualcosa ...



VETRINA TOSCANA BREAKFAST

Le strutture alberghiere aderenti al progetto propongono una colazione a base di prodotti tipici toscani per offrire ai visitatori un'esperienza autentica.

Scopri le strutture ricettive

Hai un ristorante, una struttura ricettiva o una bottega? Sei un produttore?

Entra a far parte del nostro network, iscriviti adesso e promuovi il tuo business!

ISCRIVITI

Sei già iscritto?

ACCEDI



UN VIAGGIO NEL VIAGGIO: AL VIA LA CAMPAGNA DIGITAL

#unviaggionelviaggio: la campagna firmata da Vetrina Toscana



"I PISTOIES'ENNO 'OSI!"

Venerdì 2 dicembre appuntamento con "I Pistoies'enno 'osi!": una serata...



LE BUCHE DEL VINO DI FIRENZE

Se siete dei viaggiatori curiosi, amanti dei dettagli, sicuramente avrete...



I DOLCI TIPICI DELLA TOSCANA

Non è facile fare un elenco completo di tutti i...

VEDI TUTTE LE NEWS →

VEDI TUTTI GLI EVENTI →

VEDI TUTTI GLI ITINERARI →

VEDI TUTTI I FOCUS →



Il progetto che mette in rete il mondo dell'enogastronomia e dell'agroalimentare

Azioni possibili:

- News sul sito www.vevtrina.toscana.it
- Storie e buone pratiche
- Patrimonio ricette, schede dei prodotti
- Campagne social regionali o territoriali
- CRM/VT per comunicazioni Ad Hoc (newsletter, campagne valoriali, di marketing e/o istituzionali)



Ristoranti Botteghe Produttori Il Network Eventi



Cerca qualcosa ...



Vedi: Botteghe Servizio a domicilio

MAPPA

Scegli una provincia

Scegli una tipologia

Vai alla: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



Le Delizie del Miele
Via Fabroni, 21 - MARRADI



Gelateria Badiani
Borgo San Lorenzo
,- BORGO SAN LORENZO

La Bottega di
Marradi

La Bottega di
Marradi
Via Fabbrini, 34 - MARRADI



L'Emporio di
Martina
Via Fabroni, 44 - MARRADI



Gelateria Badiani
Viale Generale Pecori Giraldi,
24 - BORGO SAN LORENZO



Panificio Costicci
Via Fabroni, 52 - MARRADI



Market Mugello
Via Provinciale, 80 - SAN
PIERO A SIEVE



PANIMO TAGLIERI
SCHIACCiate &
STREET FOOD
Piazza Martiri della Libertà,
29 - PISA



Il progetto che mette in rete il mondo dell'enogastronomia e dell'agroalimentare

Azioni possibili:

- News sul sito www.vevtrina.toscana.it
- Storie e buone pratiche
- Patrimonio ricette, schede dei prodotti
- Campagne social regionali o territoriali
- CRM/VT per comunicazioni Ad Hoc (newsletter, campagne valoriali, di marketing e/o istituzionali)



Ristoranti Botteghe Produttori Il Network Eventi



Cerca qualcosa ...



Eventi Podcast Ristoranti Botteghe Produttori Strutture ricettive News
Prodotti Ricette

Ambiti territoriali Province Specialità Fasce di prezzo
Tipologia Consegna a domicilio
Network

Filtri attivi:

Ordina per



TAPO – Prato in Tavola: le ricette tipiche della tradizione Toscana in chiave Veg

Valorizzare le ricette tipiche della tradizione toscana con menù dedicati...



AgrieTour, la ventesima edizione del Salone dell'Agriturismo

Ci siamo. Si inaugura AgrieTour per una edizione tutta quanta in presenza...



Turismo rurale: Vetrina Toscana ad AgrieTour

Gli agriturismi in Italia sono 24.515, distribuiti per oltre un...



La Sosta del Gusto

Via Tifariti, 11 - PONTASSIEVE



Il progetto che mette in rete il mondo dell'enogastronomia e dell'agroalimentare

Azioni possibili:

- News sul sito www.vevtrina.toscana.it
- Storie e buone pratiche
- Patrimonio ricette, schede dei prodotti
- Campagne social regionali o territoriali
- CRM/VT per comunicazioni Ad Hoc (newsletter, campagne valoriali, di marketing e/o istituzionali)

TOSCANA

RINASCIMENTO SENZA FINE

TuscanySafe - Informazioni per vivere la tua vacanza in sicurezza. [Scopri di più](#) →



In bicicletta



Arte e Cultura



Cibo e vino



Terme e Benessere



Toscana da Cinema



Francigena e Cammini



Famiglie e bambini



LGBTQ+ friendly



VISITTUSCANY.COM

Il sito ufficiale della destinazione Toscana

Obiettivo:

Rafforzare la narrazione evocativa ed emozionale del "food"

Dove:

In Italia e all'estero

Come:

- Schede dei prodotti/sapori tipici
- Ricette testuali e video
- Itinerari enogastronomici

Format:

"E via andare", che mette in relazione storie, persone, prodotti, produttori e territori.

Con Benedetto Ferrara e Simona Bellocci

Trending Topics: agroalimentare acqua pnrr donne eugenio giani vino giovanisi infanzia cinema muoversi in toscana sport arte eventi



L'EVENTO / Giulia Rafanelli

Seminare sostenibilità, al via la conferenza regionale dell'agricoltura. Segui la diretta



intoscana.it

Il portale ufficiale della Toscana è una testata giornalistica fortemente radicata sul territorio toscano

Pubblico:

Cittadini, tuscanyLovers, Istituzioni, Associazioni

Italia:

Principalmente nei capoluoghi di regione, Milano, Napoli, Roma, Torino, Venezia

Eestero:

Stati Uniti d'America, Brasile, Germania, Regno Unito

intoscana.it

Azioni possibili

Articoli/focus/video su realtà produttive e/o settori: referenti RT, stakeholder o influencer

Articoli/video/storytelling di **eventi** promossi da RT o da realtà del settore
Storie di moderni contadini (format video a cura di Simona Bellocci)
"Toscana bella e buona" podcast





TOSCANA BELLA E BUONA

19 Puntate

Le donne, gli uomini, i prodotti della nostra terra. Il podcast di Benedetto Ferrara e Simona Bellocchi



ENOGASTRONOMIA/PODCAST

L'agricoltura (sociale) che fa bene al cuore: una storia che arriva dall'Amiata

In questo episodio di Toscana Bella e Buona, Simona Bellocchi ci porta sul Monte Amiata per raccontarci la storia della cooperativa di comunità "Il Borgo" che ha attivato anche progetti di agricoltura sociale, tra cui una mensa agricola



L'agricoltura (sociale) che fa bene al cuore: una storia che arriva dall'Amiata

00:00 / 06:25



ENOGASTRONOMIA/PODCAST

La Versilia che non ti aspetti

Produzioni editoriali

TALK SHOW ONLINE



Ret - Resilienza Enogastronomica Toscana

Trasmissione dedicata all'agroalimentare

(conduzione Tinto)



Ret Green

Trasmissione dedicata al vivaismo

(conduzione Tinto, interviste in loco Simona Bellocci e team social di intoscana.it)

Produzioni editoriali

FOCUS e DOCUMENTARI

- Il vino e le sue prospettive
- Video-racconto delle edizioni di Buy Wine
- Video-racconto delle Antepreme del Vino di Toscana



FORMAT SOCIAL e TELEVISIVI

Storie di moderni contadini

Format video che racconta le storie dei produttori toscani

conduzione Simona Bellocchi



PODCAST

Toscana Bella e Buona

Podcast su storie di prodotti e produttori

PRODUZIONI MULTIMEDIALI

Prodotti video realizzati per attività di promozione della Regione Toscana dedicati a fiere internazionali o eventi



Regione Toscana

Uffici URP PEC Mappa del sito Amministrazione trasparente Intranet **ToscanaNotizie**

segui su     

Esplora i temi  La Regione  Bandi e opportunità Accesso veloce 

Ricerca... 

 **Agricoltura e Alimentazione**

Tutte le sezioni 

 Aggiornamenti  Speciali  Campagne/Eventi  Servizi

Campagne ed eventi

BUY
WINE
TOSCANA

Scopri l'evento 

BuyWine e Anteprime di Toscana



Scopri l'evento 

Selezione Oli Extravergine di Oliva DOP e IGP della Toscana

SPECIALE GREEN

#RET

Storie di Resilienza Toscana

Scopri la campagna 

#RET Speciale Green: tre appuntamenti alla scoperta del

BUY
FOOD
TOSCANA

Scopri la campagna 

BuyFood Toscana



Regione Toscana

Il sito della Regione Toscana

Crossmedialità

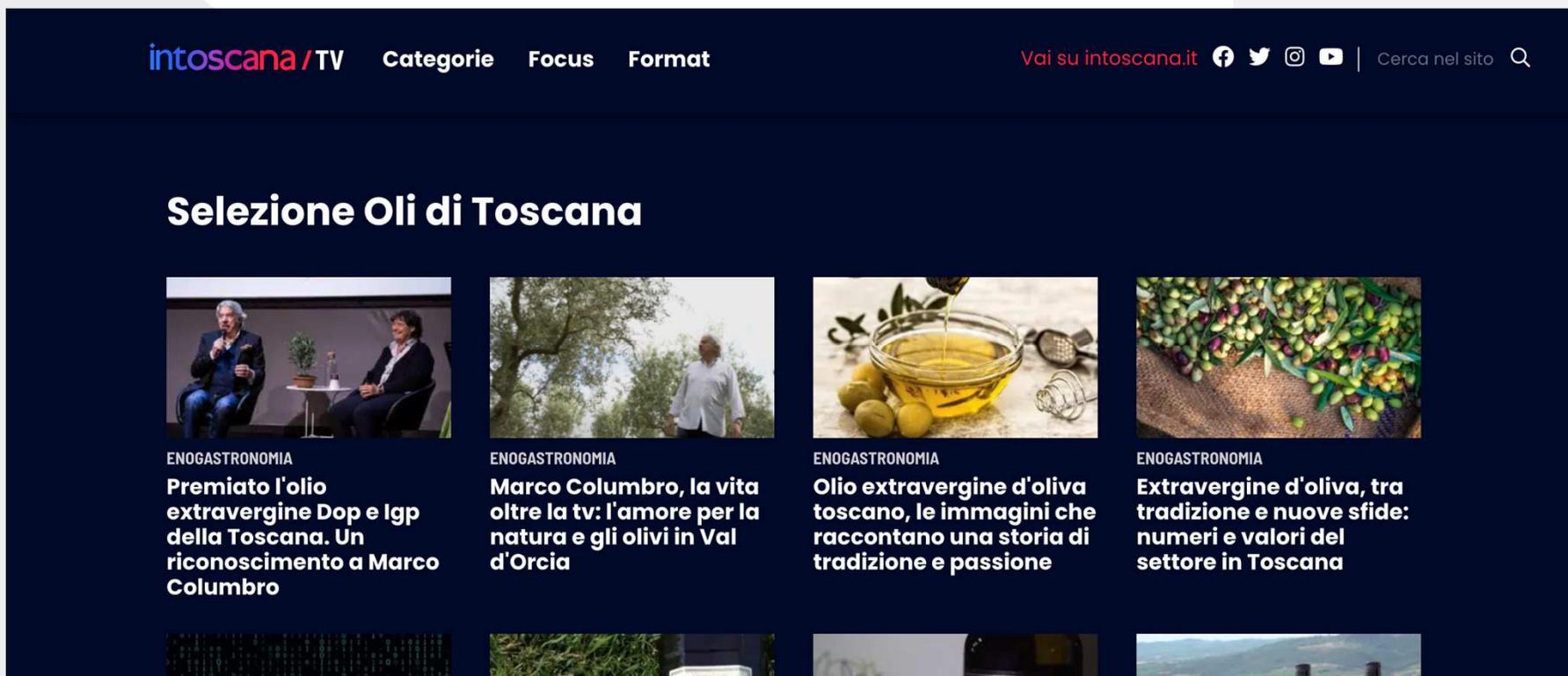
Favorire e integrare la relazione con www.regione.toscana.it:

- Diffusione tramite i **canali social regionali** dei contenuti degli altri ecosistemi digitali
- Produzione Ad Hoc di contenuti (video/social)

Premiazioni ed eventi

Tipo di eventi: Digitale ed in presenza

Servizi: Ufficio stampa, comunicazione, informazione, storytelling, regia, riprese, moderazione e conduzione



The screenshot shows the website interface for intoscana.it. The navigation bar includes the logo 'intoscana / TV', menu items 'Categorie', 'Focus', and 'Format', and a search bar with the text 'Vai su intoscana.it' and social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and YouTube. The main content area is titled 'Selezione Oli di Toscana' and features four article cards. Each card has a header image, a category label 'ENOGASTRONOMIA', and a title.

intoscana / TV Categorie Focus Format [Vai su intoscana.it](#)     | Cerca nel sito 

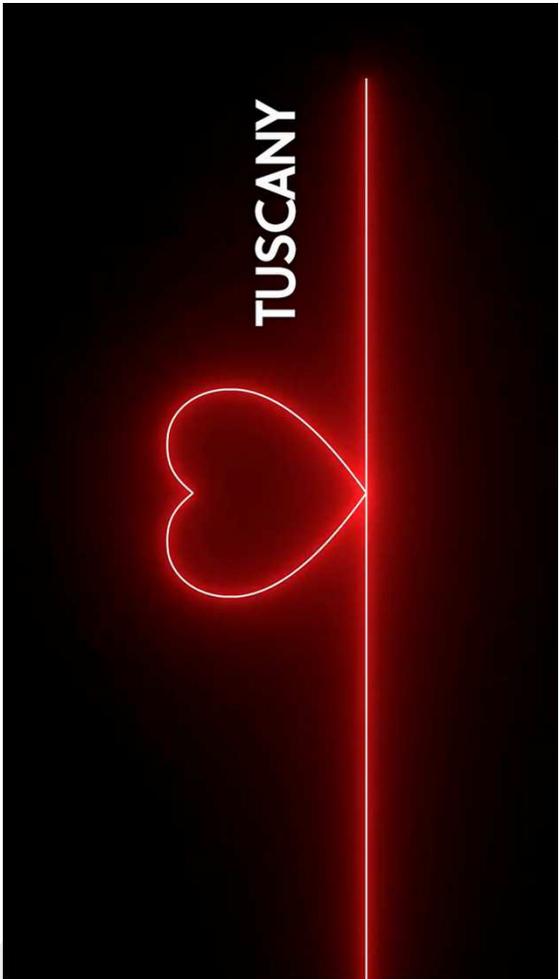
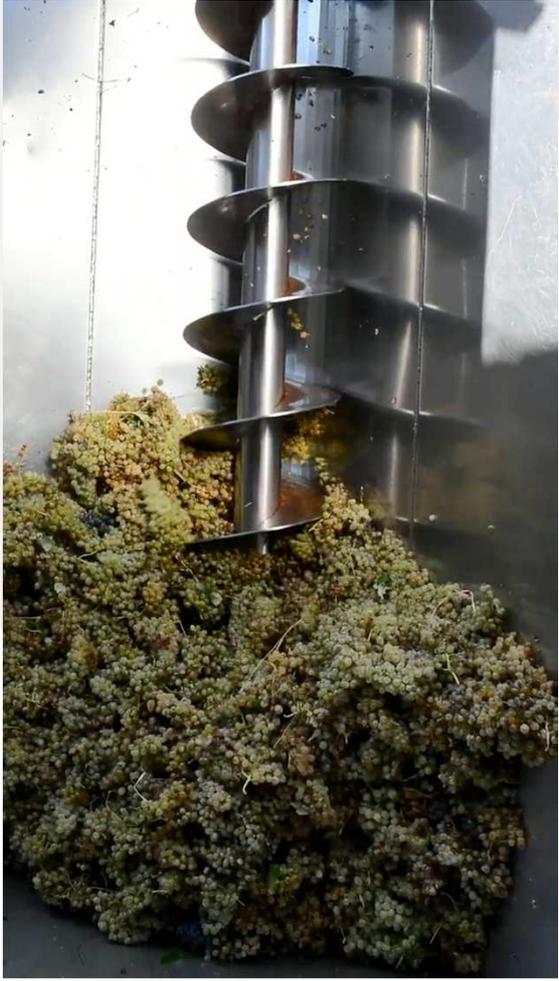
Selezione Oli di Toscana

ENOGASTRONOMIA
Premiato l'olio extravergine Dop e Igp della Toscana. Un riconoscimento a Marco Columbro

ENOGASTRONOMIA
Marco Columbro, la vita oltre la tv: l'amore per la natura e gli olivi in Val d'Orcia

ENOGASTRONOMIA
Olio extravergine d'oliva toscano, le immagini che raccontano una storia di tradizione e passione

ENOGASTRONOMIA
Extravergine d'oliva, tra tradizione e nuove sfide: numeri e valori del settore in Toscana





• TUTTO IL BUONO DELLA REGIONE •
www.vetrina.toscana.it

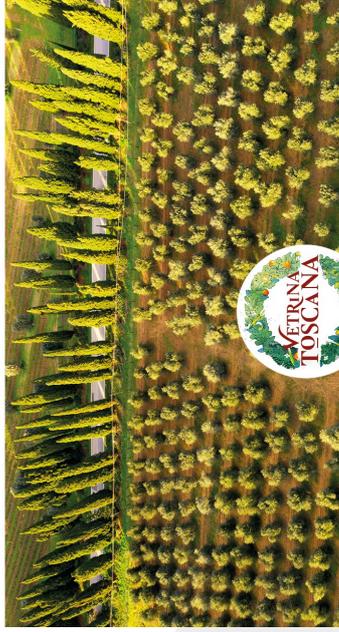
[IG @vetrinatoscana](https://www.instagram.com/vetrinatoscana)
[#unviaggionelviaggio](https://www.facebook.com/unviaggionelviaggio)

olio Extra Vergine Ipp



è un viaggio nel viaggio

alla scoperta di ristoranti, botteghe, prodotti tipici



• TUTTO IL BUONO DELLA REGIONE •
www.vetrina.toscana.it

[IG @vetrinatoscana](https://www.instagram.com/vetrinatoscana)
[#unviaggionelviaggio](https://www.facebook.com/unviaggionelviaggio)



farfalle del Pungello



è un viaggio nel viaggio

alla scoperta di ristoranti, botteghe, prodotti tipici



• TUTTO IL BUONO DELLA REGIONE •
www.vetrina.toscana.it

[IG @vetrinatoscana](https://www.instagram.com/vetrinatoscana)
[#unviaggionelviaggio](https://www.facebook.com/unviaggionelviaggio)



pani fegano Dopp



è un viaggio nel viaggio
alla scoperta di ristoranti, botteghe, prodotti tipici



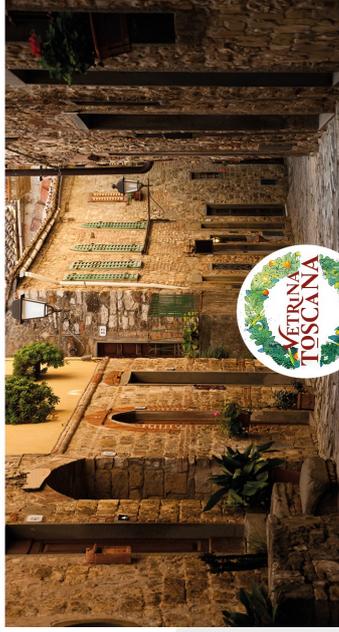
• TUTTO IL BUONO DELLA REGIONE •
www.vetrina.toscana.it
IG @vetrinatoscana
#unviaggioinviaggio



castagnacci



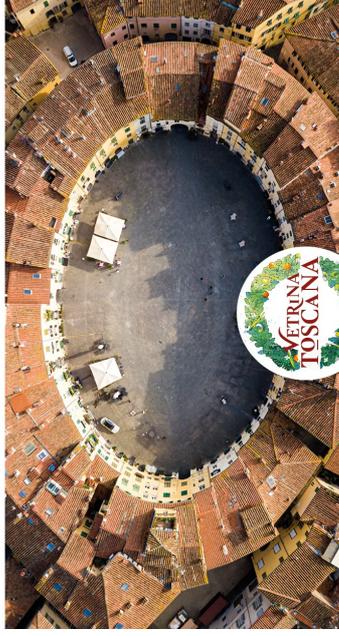
è un viaggio nel viaggio
alla scoperta di ristoranti, botteghe, prodotti tipici



• TUTTO IL BUONO DELLA REGIONE •
www.vetrina.toscana.it
IG @vetrinatoscana
#unviaggioinviaggio



è un viaggio nel viaggio
alla scoperta di ristoranti, botteghe, prodotti tipici



• TUTTO IL BUONO DELLA REGIONE •
www.vetrina.toscana.it
IG @vetrinatoscana
#unviaggioinviaggio

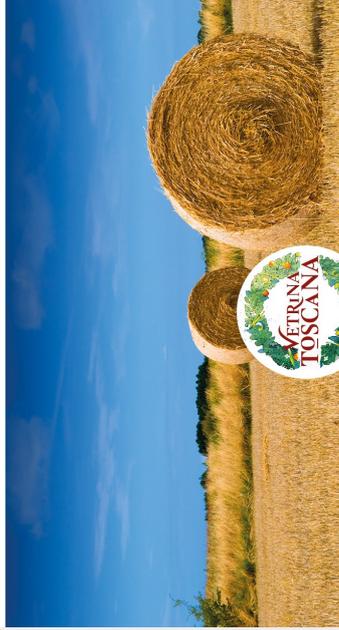


pecorino Toscano Dop



è un viaggio nel viaggio

alla scoperta di ristoranti, botteghe, prodotti tipici



•TUTTO IL BUONO DELLA REGIONE•
www.vetrina.toscana.it

IG @VETRINATOSCANA
#MIVIAGGIOPRIVILEGGIO



TOSCANA
BANDIERA EUROPEA



è un viaggio nel viaggio

alla scoperta di ristoranti, botteghe, prodotti tipici



•TUTTO IL BUONO DELLA REGIONE•
www.vetrina.toscana.it

IG @VETRINATOSCANA
#MIVIAGGIOPRIVILEGGIO



TOSCANA
BANDIERA EUROPEA



è un viaggio nel viaggio

alla scoperta di ristoranti, botteghe, prodotti tipici



•TUTTO IL BUONO DELLA REGIONE•
www.vetrina.toscana.it

IG @VETRINATOSCANA
#MIVIAGGIOPRIVILEGGIO



TOSCANA
BANDIERA EUROPEA

uscolato di mare



è un viaggio nel viaggio
alla scoperta di ristoranti, botteghe, prodotti tipici



•TUTTO IL BUONO DELLA REGIONE•
www.vetrina.toscana.it

IG @VETRINATOSCANA
#MIVIAGGIOPRIVILEGGIO



TOSCANA
BANDIERA EUROPEA

cacciucco



è un viaggio nel viaggio
alla scoperta di ristoranti, botteghe, prodotti tipici



•TUTTO IL BUONO DELLA REGIONE•
www.vetrina.toscana.it

IG @VETRINATOSCANA
#MIVIAGGIOPRIVILEGGIO

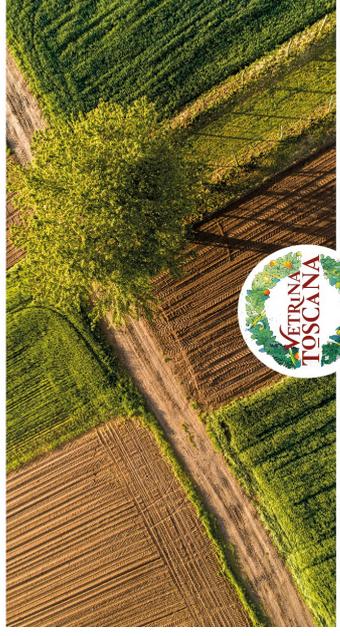


TOSCANA
BANDIERA EUROPEA

testaroli al pesto



è un viaggio nel viaggio
alla scoperta di ristoranti, botteghe, prodotti tipici



•TUTTO IL BUONO DELLA REGIONE•
www.vetrina.toscana.it

IG @VETRINATOSCANA
#MIVIAGGIOPRIVILEGGIO



TOSCANA
BANDIERA EUROPEA

schacciata fiorentina all'uva



è un viaggio nel viaggio

alla scoperta di ristoranti, botteghe, prodotti tipici



• TUTTO IL BUONO DELLA REGIONE •
www.vetrina.toscana.it

IG @VETRINATOSCANA
#MIVIAGGIOPRIVILEGGIO

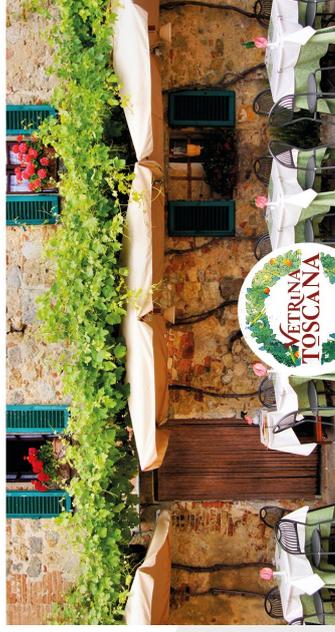


fiore-frutte di zuccare



è un viaggio nel viaggio

alla scoperta di ristoranti, botteghe, prodotti tipici



• TUTTO IL BUONO DELLA REGIONE •
www.vetrina.toscana.it

IG @VETRINATOSCANA
#MIVIAGGIOPRIVILEGGIO



lardo di Colonnate Ippo



è un viaggio nel viaggio

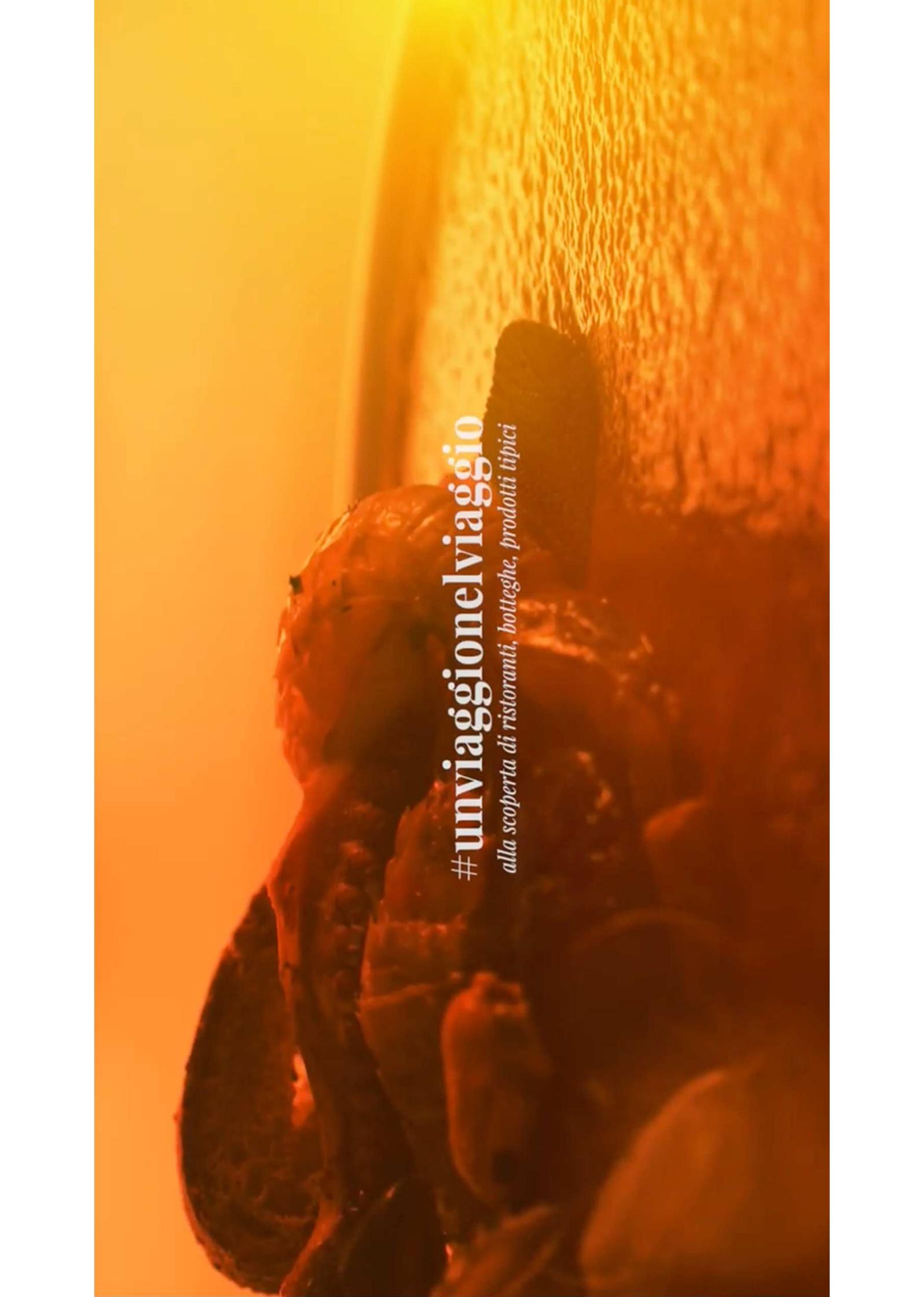
alla scoperta di ristoranti, botteghe, prodotti tipici



• TUTTO IL BUONO DELLA REGIONE •
www.vetrina.toscana.it

IG @VETRINATOSCANA
#MIVIAGGIOPRIVILEGGIO





#unviaggionelviaggio

alla scoperta di ristoranti, botteghe, prodotti tipici

Alcuni dati 2022

Contenuti a tema agroalimentare

Oltre

600.000

Visualizzazioni sui siti

Oltre

2.700.000

Le persone raggiunte sulle varie pagine Facebook

Oltre

90.000

Interazioni sui canali social

Oltre

1 milione

di persone raggiunte dai Format

Elementi di riflessione

- Un territorio è un sistema culturale, sociale ed economico di sogni, bisogni, relazioni e risorse materiali e immateriali
- La percezione di un territorio influisce sulla sua attrattività
- La narrazione è uno strumento potente di emancipazione e sviluppo dei territori
- **Politica e marketing territoriale: collaborazione tra imprese, enti pubblici e comunità locali**



Punti strategici-operativi su Vetrina Toscana:

1. Sito B2B, piattaforma per gli operatori dell'enogastronomia e dell'agroalimentare
2. Rappresentazione di tutti gli attori e piena integrazione con Visit Tuscany/Make
3. Back-end: registrazione/integrazione + azioni promocommerciali su make
4. Front-end: opportunità e strumenti
5. Contenuti «corporate» e istituzionali sul sito
6. La dimensione editoriale/narrativa su Visit Tuscany
7. Lo storytelling «social» sui canali di Vetrina Toscana
8. Potenziamnto della integrazione degli ecosistemi digitali
9. Interconnessione tra gli eventi come «hub» comunicativi
10. Pensare digitale



Grazie per l'attenzione

Davide De Crescenzo

Direttore responsabile www.intoscana.it

Responsabile Area Contenuti - Fondazione Sistema Toscana

d.decrescenzo@fst.it

+39 334 6606720

