



QUARTA CONFERENZA REGIONALE DELL'AGRICOLTURA E DELLO SVILUPPO RURALE DELLA TOSCANA

SEMINARE SOSTENIBILITÀ

Angelo Frascarelli

Presidente ISMEA

Docente di Politica Agroalimentare

Università di Perugia



Firenze, 21 giugno 2023





1

AGRICOLTURA DEL FUTURO

SCHEDA DI SETTORE

UN CONTESTO DI FORTE INCERTEZZA E DI CAMBIAMENTO

Prodotti agricoli:

elevata volatilità dei prezzi;
scorte ai minimi storici (per le commodity);
aumento dei fenomeni speculativi

Politica:

Green New Deal e Farm to Fork;
Pac 2023-2027;
Sostenibilità;
Geopolitica;
Blocchi e sblocchi all'esportazione/importazione.

Prodotti energetici:

crescente fabbisogno di energia;
vincoli nell'utilizzo delle fonti più inquinanti;
difficoltà di approvvigionamento dell'energia (guerra in Ucraina);
bilancia commerciale italiana fortemente dipendente dalle importazioni;

Incertezza climatica:

danni alle colture;
incerteza sull'offerta dei prodotti agricoli
adattamento e mitigazione cambiamenti climatici

Mezzi tecnici:

quotazioni agganciate all'andamento dei prodotti energetici;
difficoltà di approvvigionamento;
crescenti problemi nell'utilizzo dei formulati (revoche).

Manodopera:

difficoltà nel reperire manodopera specializzata;
difficoltà nel reperire manodopera non-specializzata;
competitività da parte di altre settori;

Consumi alimentari:

effetti generati dall'inflazione;
tendenze salutistiche;
sostenibilità nelle scelte di acquisto;

AGRICOLTURA DEL FUTURO

CIBO (produzione)

AMBIENTE (sostenibilità)

ENERGIA



2

LE COMPONENTI DEL REDDITO

L'obiettivo dell'imprenditore: il reddito netto

$$\text{RN} = \text{Ricavi} - \text{Costi}$$

$$\text{Ricavi} = q * p + \text{Pac}$$

I fattori del reddito netto (RN):

q = quantità (rese)

p = prezzo

C = costi

Pac = sostegno pubblico

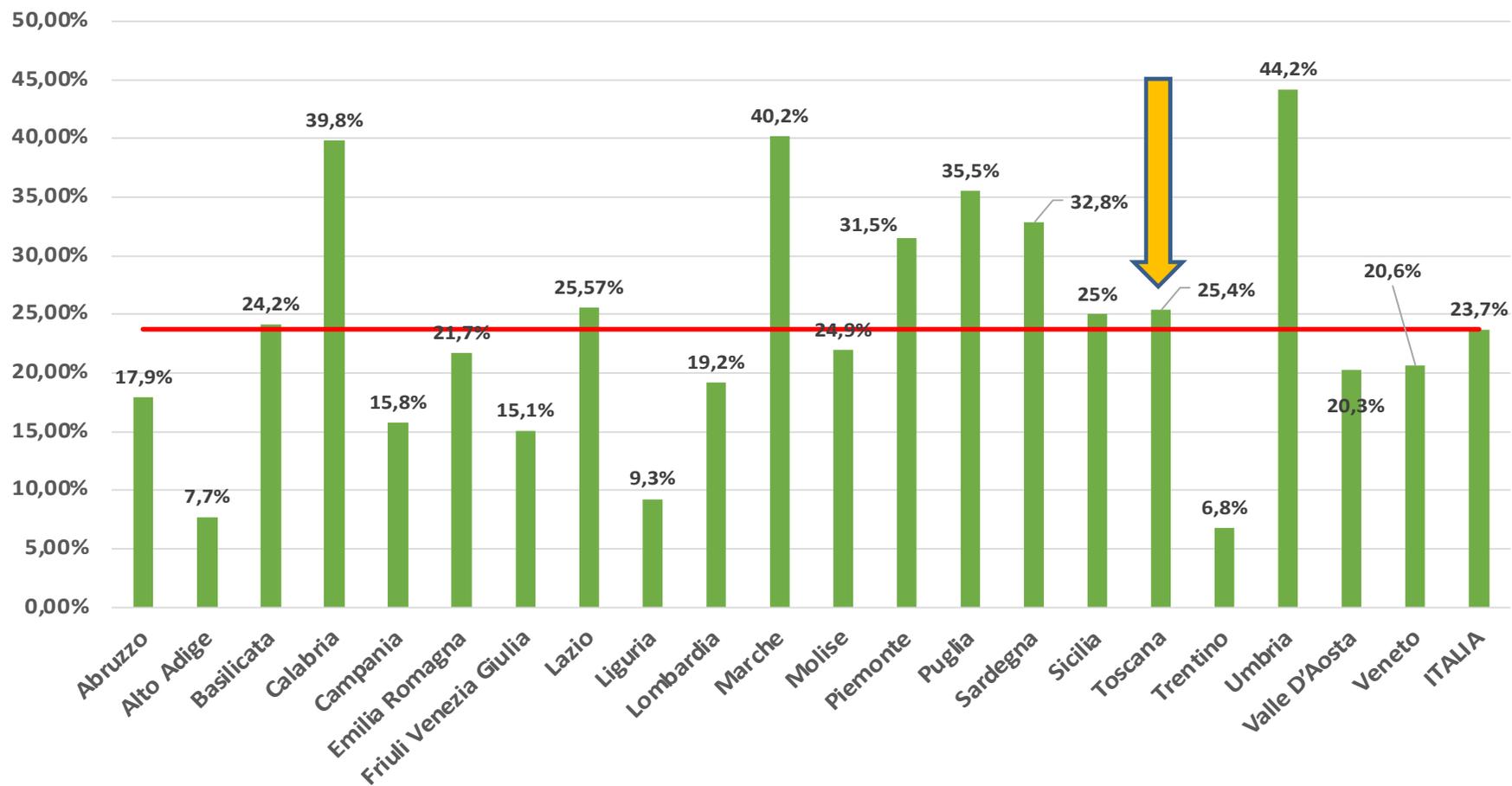


3

LA PAC IN TOSCANA

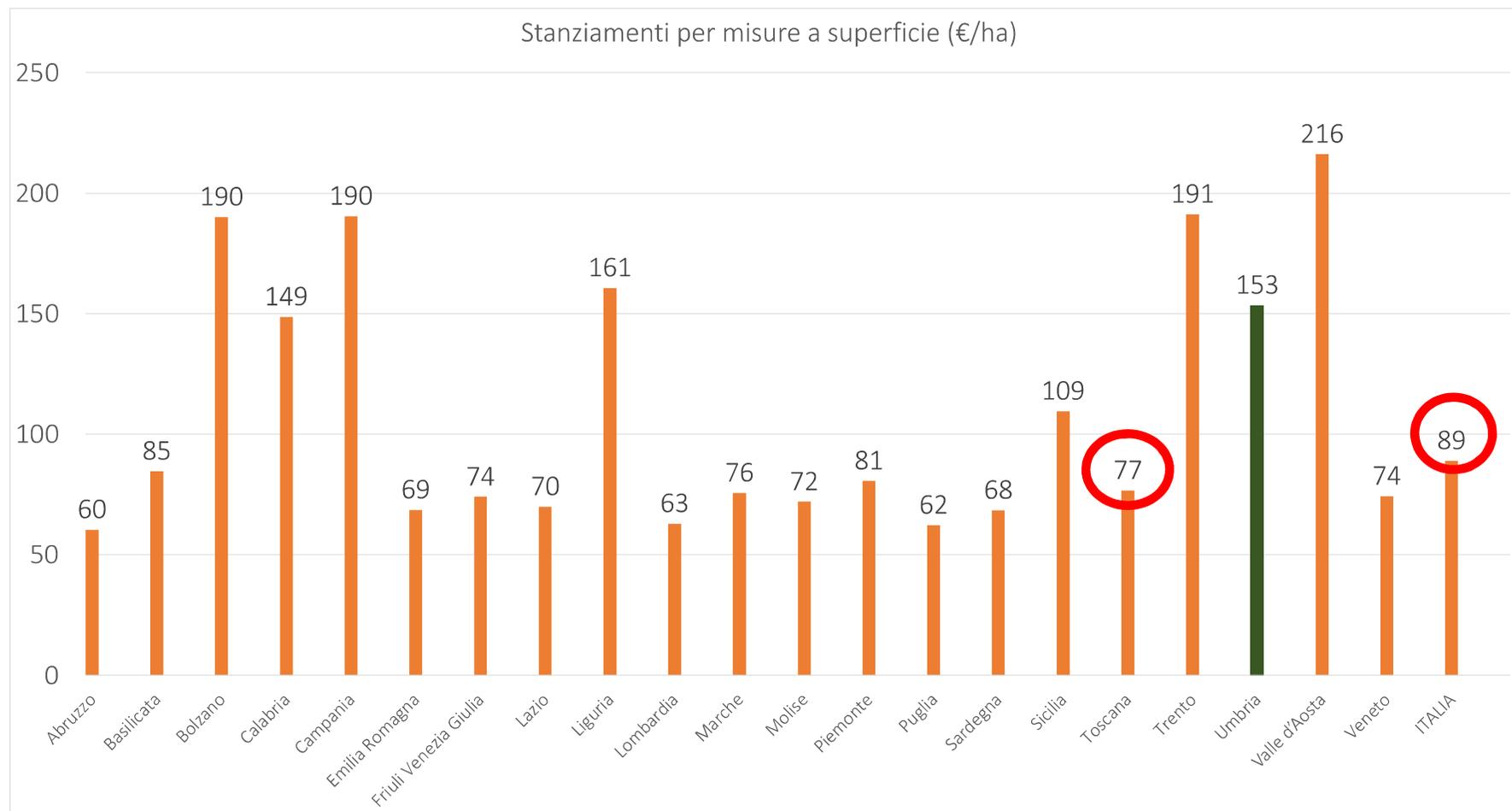
LA PAC IN UMBRIA (1)

Incidenza dei pagamenti diretti (primo pilastro) sul reddito netto delle imprese



LA PAC IN UMBRIA (2)

Il valore dei pagamenti ad ettaro delle misure a superficie del secondo pilastro della Pac?

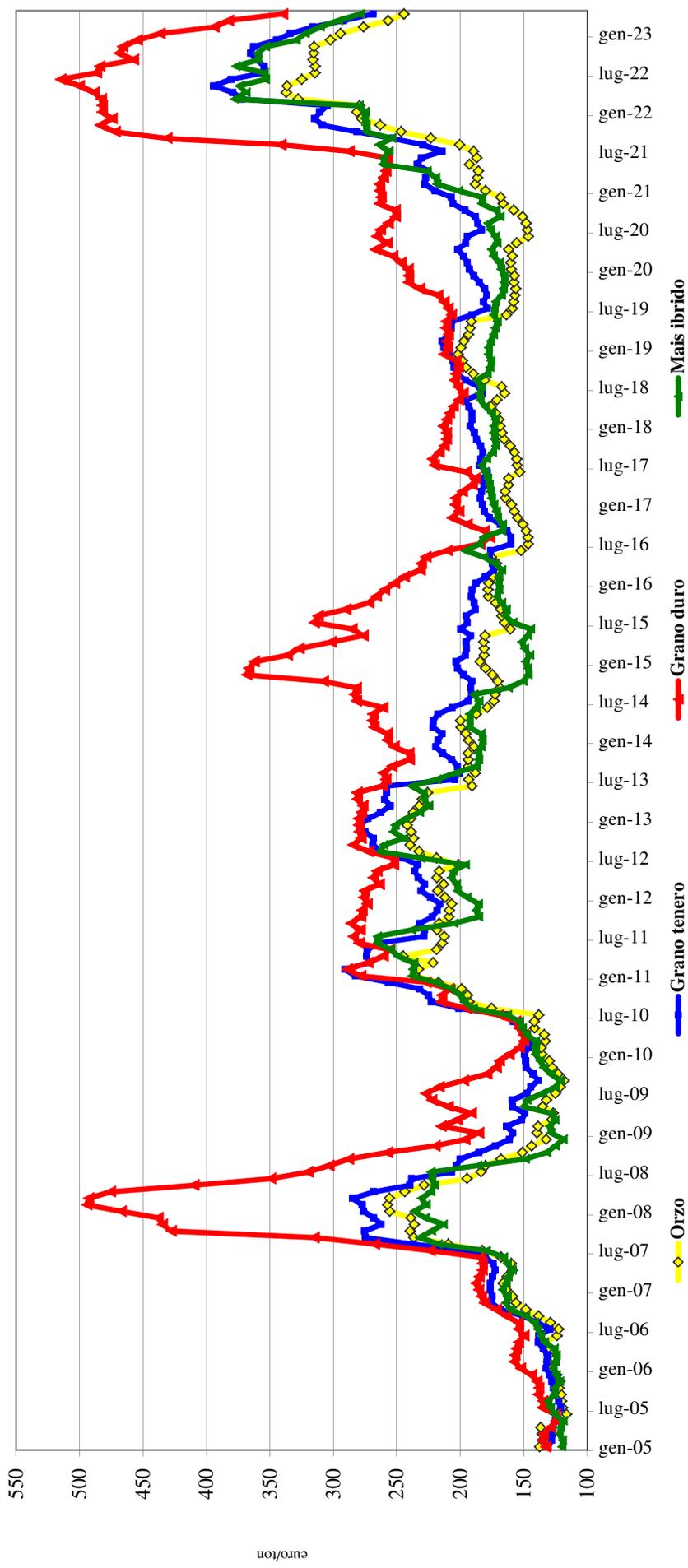




4

RELAZIONI CON IL MERCATO

La volatilità dei prezzi dei cereali in Italia dal 2004 al 2023



Cosa fare in un'epoca di volatilità, rischio e incertezza?

1. **Analisi economica a 5-10 anni**
2. **Stabilizzare il rapporto con il mercato**
 - mercato spot: vendite frazionate
 - contratti con gli utilizzatori
 - conferimento a cooperative e OP
3. **Migliorare costantemente la tecnica produttiva**
4. **Gestire i rischi di produzione (risk management)**
 - tecnica produttiva
 - assicurazione agevolata
5. **Conoscere e valutare la Pac**



5

ENERGIA E STOCCAGGIO di CO₂

Nuovi ruoli dell'agricoltura: energia



Nuovi ruoli dell'agricoltura: stoccaggio CO2

European Commission

December 2021

SUSTAINABLE CARBON CYCLES

To achieve **climate neutrality** at the latest by 2050 and **negative emissions** thereafter, the EU needs to increase carbon removals and establish **sustainable carbon cycles**.

- Drastically reduce the use of fossil carbon
- Increase carbon removals
- Recycle and re-use carbon

COMMODITIES OVERVIEW



Weekly Average Spot Prices

BRENT	\$/b	↓ -3,16%	W	80,26	W -1	82,88
COAL	\$/Ton	↓ -10,51%	W	236,60	W -1	264,40
CO2	€/Ton	↓ -0,47%	W	87,45	W -1	87,87
\$/€	\$/€	↑ 0,91%	W	1,06	W -1	1,05



6

AMBIENTE (SOSTENIBILITA')

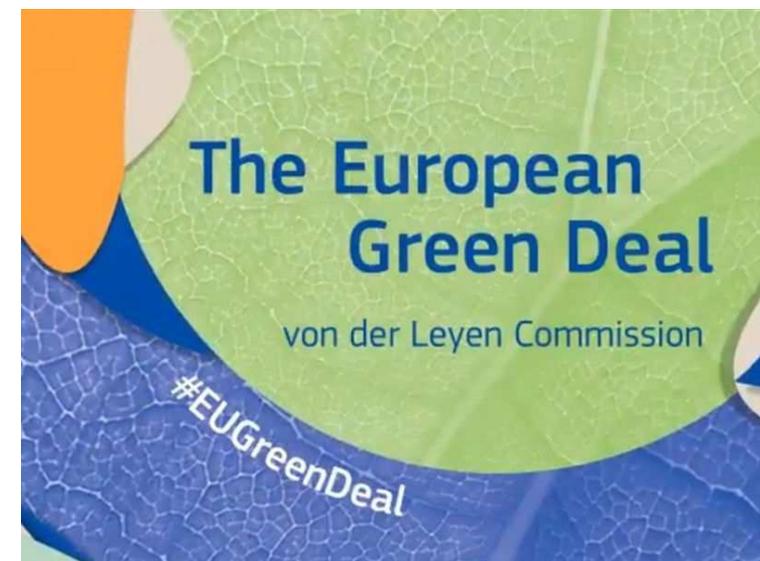
Il Green Deal europeo: principi e le politiche

4 Principi fondamentali:

1. **neutralità climatica** dell'unione europea entro il 2050;
2. **ridurre le emissioni di CO₂** ed eliminare dall'atmosfera quella presente;
3. sviluppare un' **economia circolare** fondata sull'utilizzo di **fonti rinnovabili**;
4. transizione verde ed **equa**, che non lascia indietro nessuno.

7 Strategie

1. **Energia pulita**: la produzione e l'uso di energia rappresentano oltre il 75% delle emissioni di gas a effetto serra dell'UE;
2. **Industria sostenibile**: promozione dell'utilizzo di materiali riciclati nell'ottica di un'economia pulita;
3. **Costruire e ristrutturare** in un'ottica di maggiore sostenibilità ambientale;
4. **Mobilità sostenibile**, sia pubblica che privata;
5. Maggiore tutela per **biodiversità, foreste, oceani**;
6. Strategia **“dal produttore al consumatore” (FARM TO FORK)**;
7. **Eliminazione dell'inquinamento**.

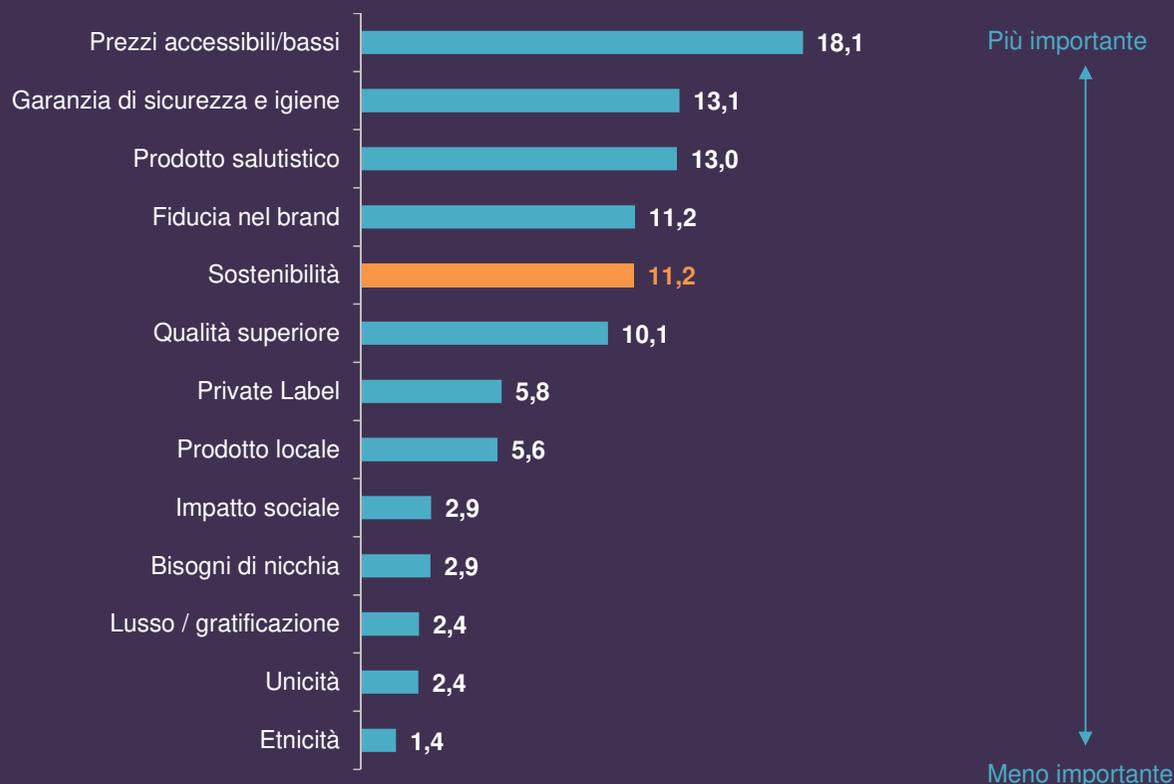


Aumento domanda consumatori

La sostenibilità è uno dei fattori di scelta durante la spesa

Ma l'importanza sta aumentando

Gli aspetti più importanti nella scelta di un brand



Importanza della sostenibilità OGGI



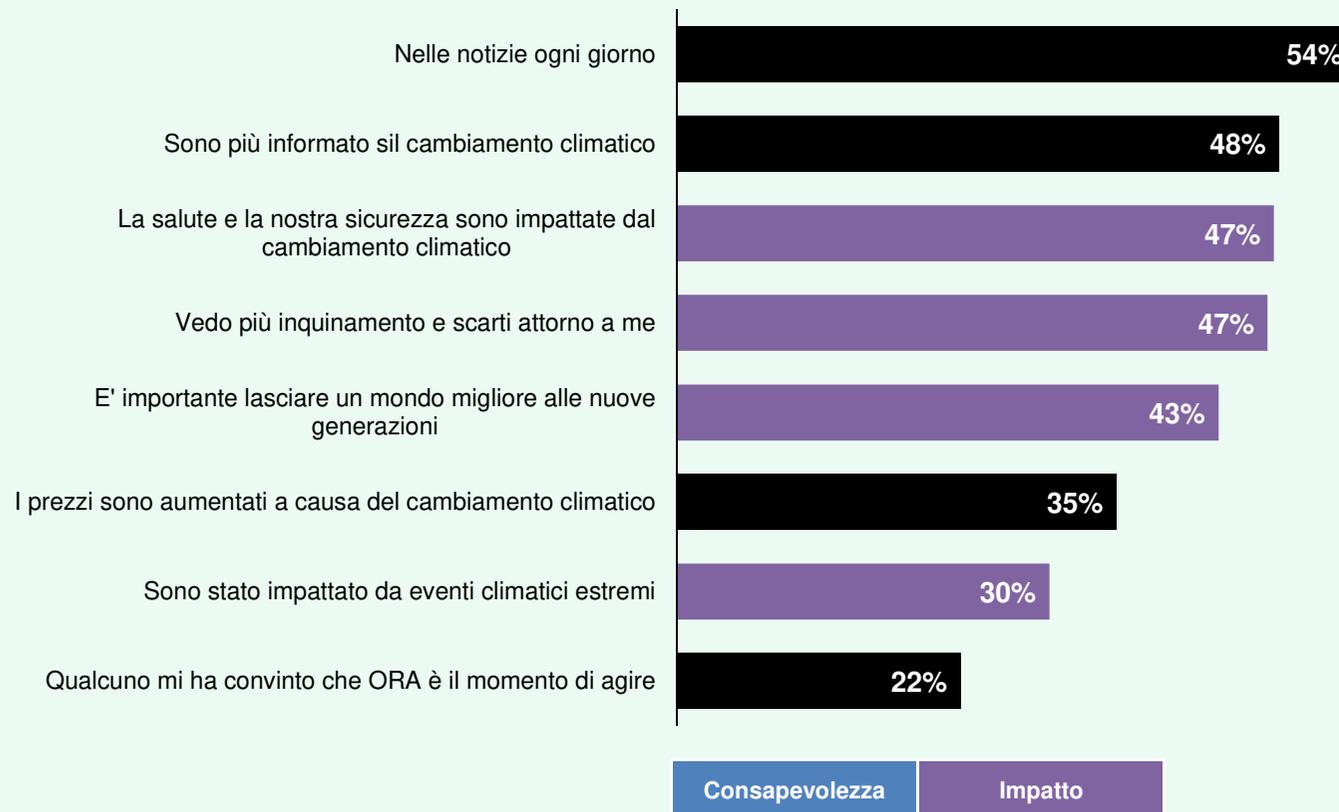
42%

Dei consumatori dichiara che la sostenibilità è diventata «molto più importante» rispetto a 2 anni fa

Aumento domanda consumatori

La consapevolezza guiderà la narrazione, ma è l'impatto sulle vite delle persone che darà lo slancio

Perché la sostenibilità è diventata più importante?



Source: NielsenIQ 2023 Sustainability Report - You said that climate change and sustainability has become a more important issue to you in the last 2 years. Why?

© 2023 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

NIQ

1 su 3

Persone direttamente impattate da eventi meteorologici estremi

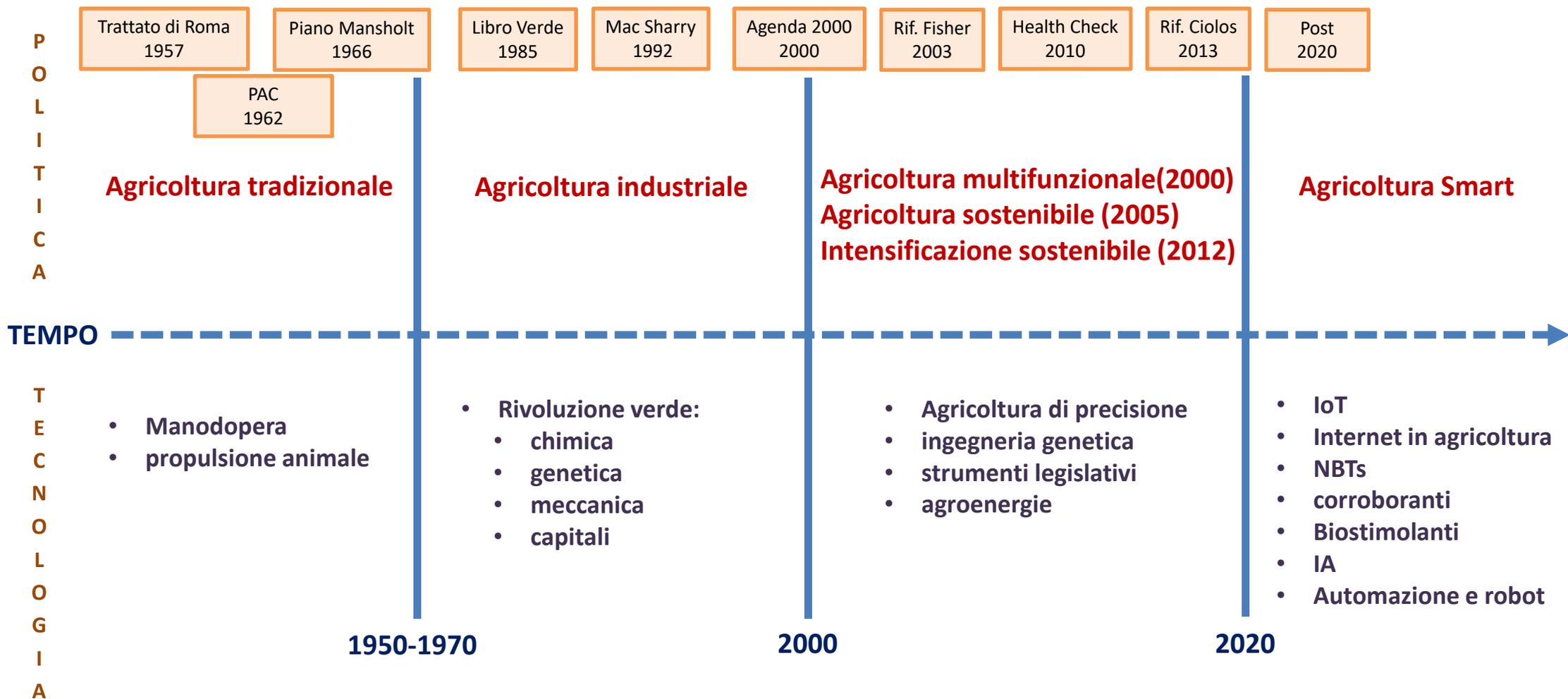
South Korea	54%
Indonesia	43%
India	41%
South Africa	40%



7

STRATEGIE AZIENDALI E PERCORSI DI SVILUPPO

L'agricoltura che cambia, di nuovo



INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA



L'AGRICOLTURA SMART

Intelligente, veloce, furba, brillante, elegante, resiliente

Sostenibilità

- Ambiente
- Cambiamenti climatici
- Benessere animale
- Economia circolare
- Bioeconomia

Innovazione

- Agricoltura digitale
- Robotica
- Genetica (TEA)
- Biostimolanti e biocontrollo
- Blockchain
- Innovazione organizzativa

Alimentazione

- Nuovi prodotti
- Alimenti sicuri e diversificati
- Alimenti di qualità, nutrienti, naturali, etici
- Prezzi accessibili
- Integrazione nella filiera
- Creazione di valore in prodotti e territori

Resilienza

- Cambiamento
- Capacità di adattamento
- Gestione del rischio

PIÙ IDEE, PIÙ CONOSCENZA, PRIMA DEI CAPITALI



SUPPLY MANAGEMENT: Paradigm shift



Traditional supply chain - supply push

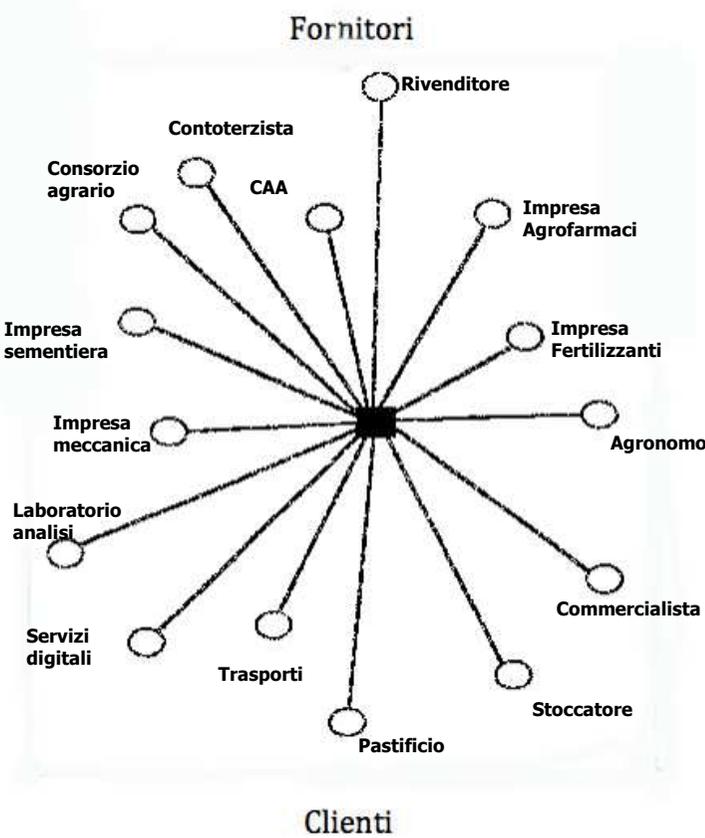


Sustainable value chain - consumer demand pull

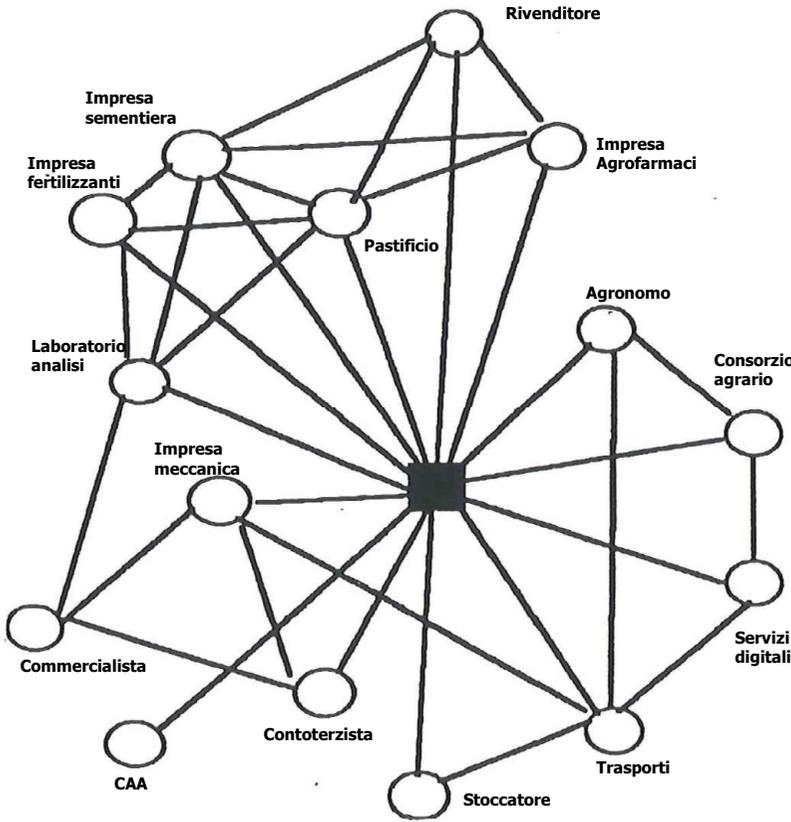
Source: Banterle, 2017

PARTECIPARE ATTIVAMENTE AL SISTEMA

Dal MODELLO GERARCHICO



AI MODELLO RETICOLARE





GRAZIE PER
L'ATTENZIONE



Angelo Frascarelli
a.frascarelli@isma.it