



V Edizione

16 – 17 Novembre 2007
Palazzo degli Affari
Firenze, Italia



gabriele.guglielmi@filcams.cgil.it

Gabriele Guglielmi – European Trade Union, Liaison Committee on Tourism



<http://www.etlc-network.eu/etlc>



<http://www.effat.org/public/index.php>



<http://www.iuf.org/>



<http://www.uni-europa.org/>



<http://www.union-network.org>



<http://www.itfglobal.org/etf/>



<http://www.itfglobal.org/>

Gabriele Guglielmi – European Trade Union, Liaison Committee on Tourism

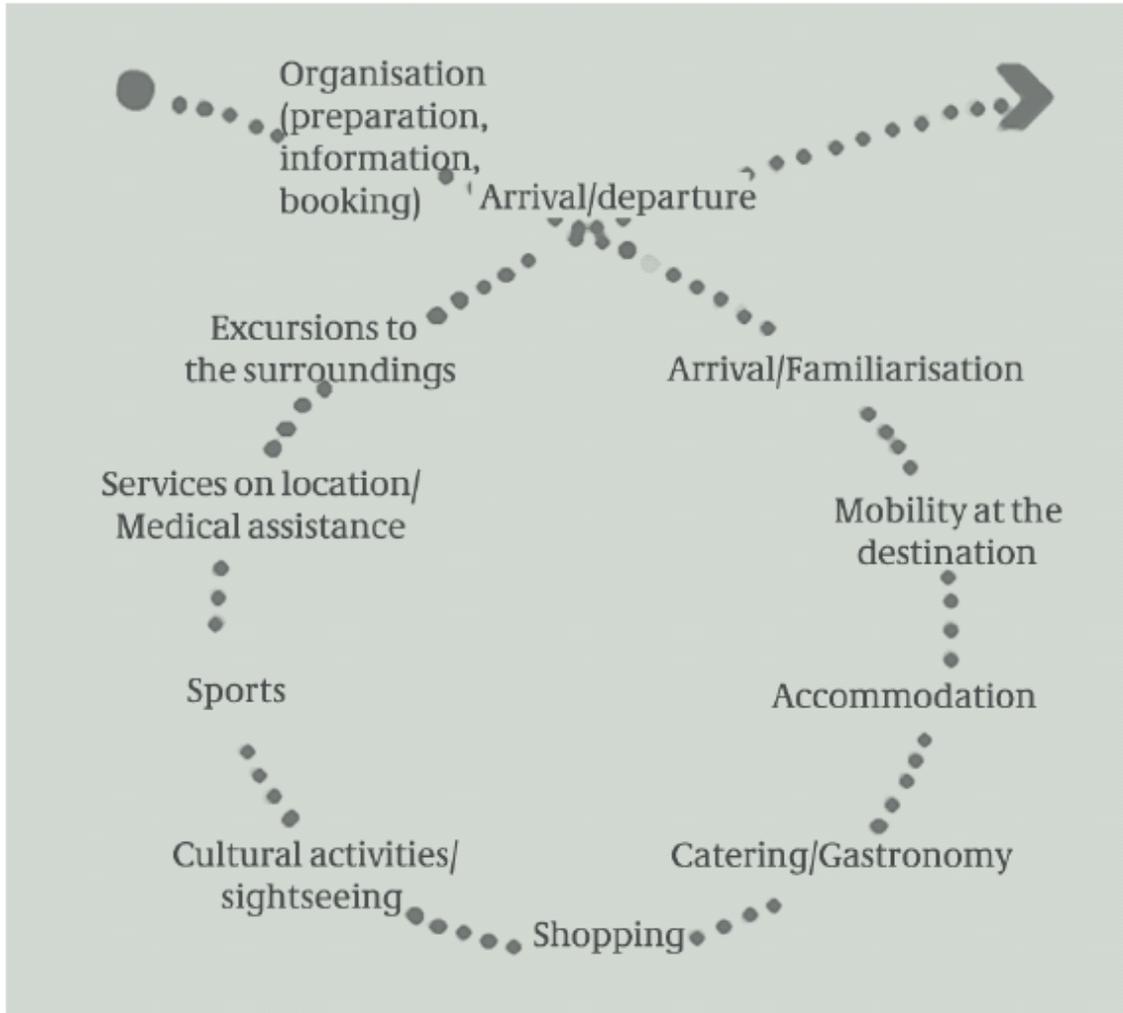


ETLC : Who we are

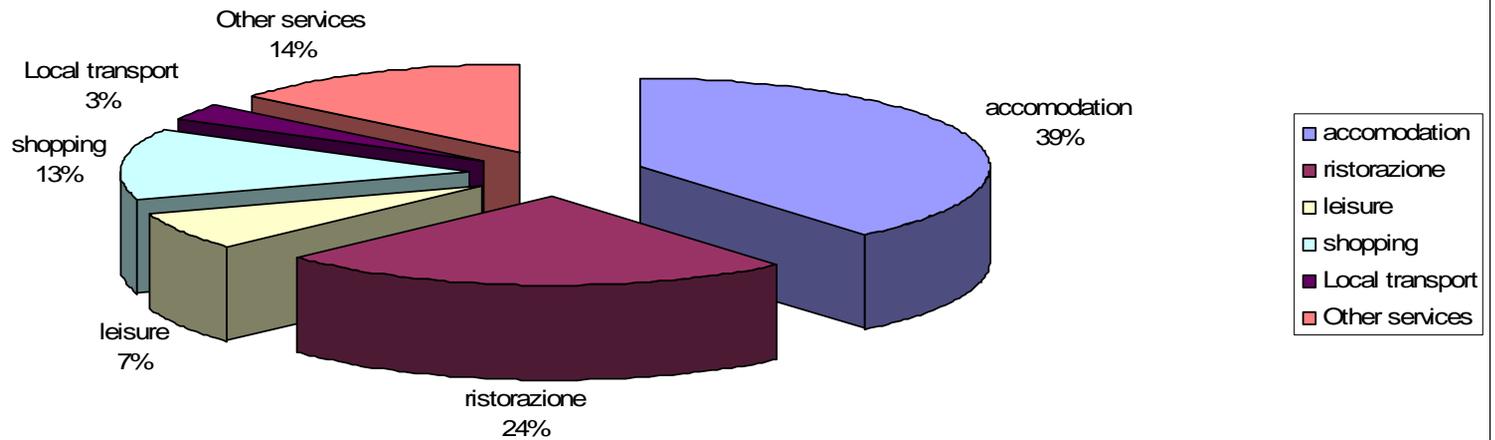
- The European Trade Union Liaison Committee on Tourism (**ETLC**) was set up as a **coordination platform in Brussels in 1995** by the European Industry Federations and the Global Union Federations representing workers in the tourism sector.
- The European federations EFFAT, UNI-Europa and ETF **represent more than 9 million trade union members in Europe**. They are the recognised representatives for their sectors with the European institutions and in the European Social Dialogue with employers' organisations.
- The European Trade Union Liaison Committee on Tourism **represents workers in the various businesses providing services to tourism, such as hotels and restaurants, catering, transport, travel agencies, tour operators, leisure parks, tourist offices, tourist guides...**

Fig. 3: The tourism service chain

Source: based on NatKo 2002



Consumi turistici giornalieri (fonte Munster's University)



Consumi turistici giornalieri (fonte Assoturismo)

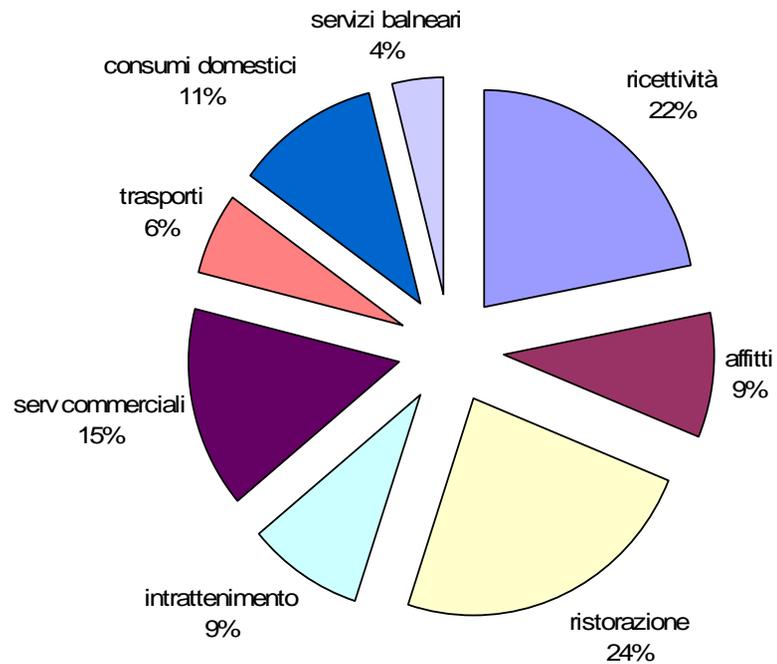
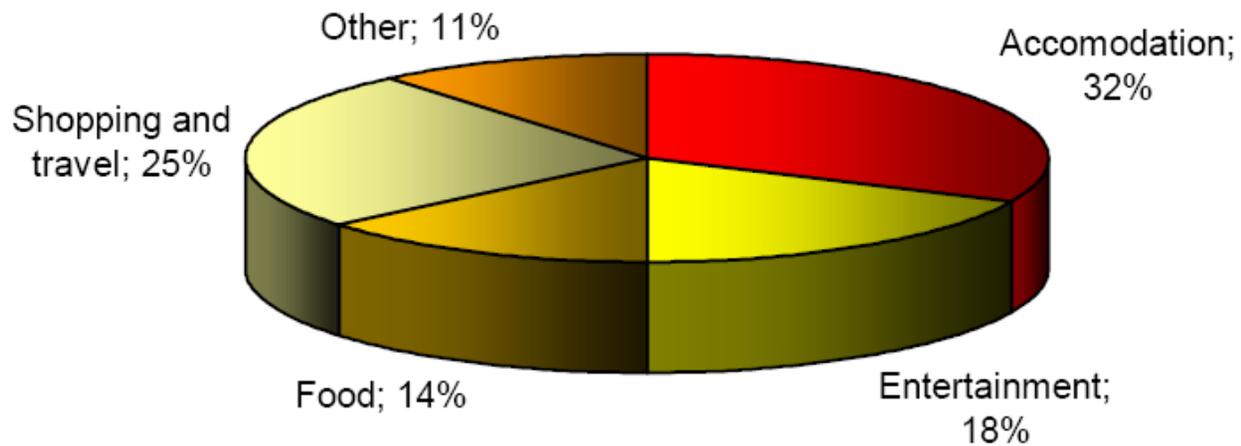


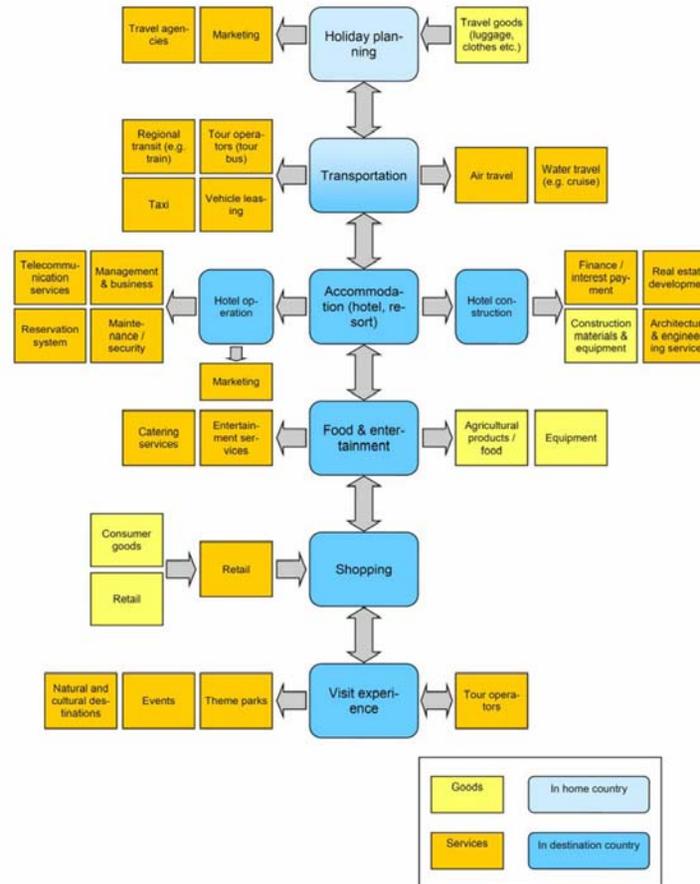
Figure 3 - Tourism spending in Brazil by sector, 2005²¹

Figure 3 - Tourism spending in Brazil by sector, 2005²¹



²¹ Euromonitor, "Travel and Tourism in Brazil," February 2004, p. 30

Figure 1 - Tourism value chain⁷



⁷ Adapted from J. Gollub, A. Hosier and G. Woo, "Using Cluster-Based Economic Strategy to Minimize Tourism Leakages", ICF Consulting, p. 12, World Tourism Organization website, <www.world-tourism.org/quality/E/docs/trade/trsmleaks.pdf> (29 August 2006), p. 28.

Agenda per un turismo europeo sostenibile e competitivo

- **3.2.1. Mobilitare gli operatori per produrre e condividere la conoscenza**
- *La Commissione continuerà a cercare di richiamare l'attenzione degli operatori che creano conoscenza (ad es. università, istituti di ricerca, osservatori pubblici e privati) verso le tematiche connesse alla sostenibilità del turismo europeo. La Commissione agevolerà la loro cooperazione e promuoverà l'offerta di istruzione formale e informale nell'ambito del turismo. **La Commissione sosterrà inoltre la mobilità in Europa attraverso la promozione delle formazioni e del collocamento transnazionali**, degli scambi e dell'elaborazione di metodi, materiali e contenuti di formazioni, inclusa l'integrazione dei principi di sostenibilità nei programmi di formazione.*
- *Per capire meglio e più rapidamente come evolve il turismo in Europa si può in parte ricorrere alla raccolta e alla fornitura di dati statistici e geografici e in parte **avvalersi dei lavori degli osservatori esistenti e di quelli nuovi**. Grazie a tali informazioni si possono monitorare più accuratamente le tematiche cruciali, specialmente quelle importanti per le PMI, collegate all'occupazione e agli effetti stagionali*



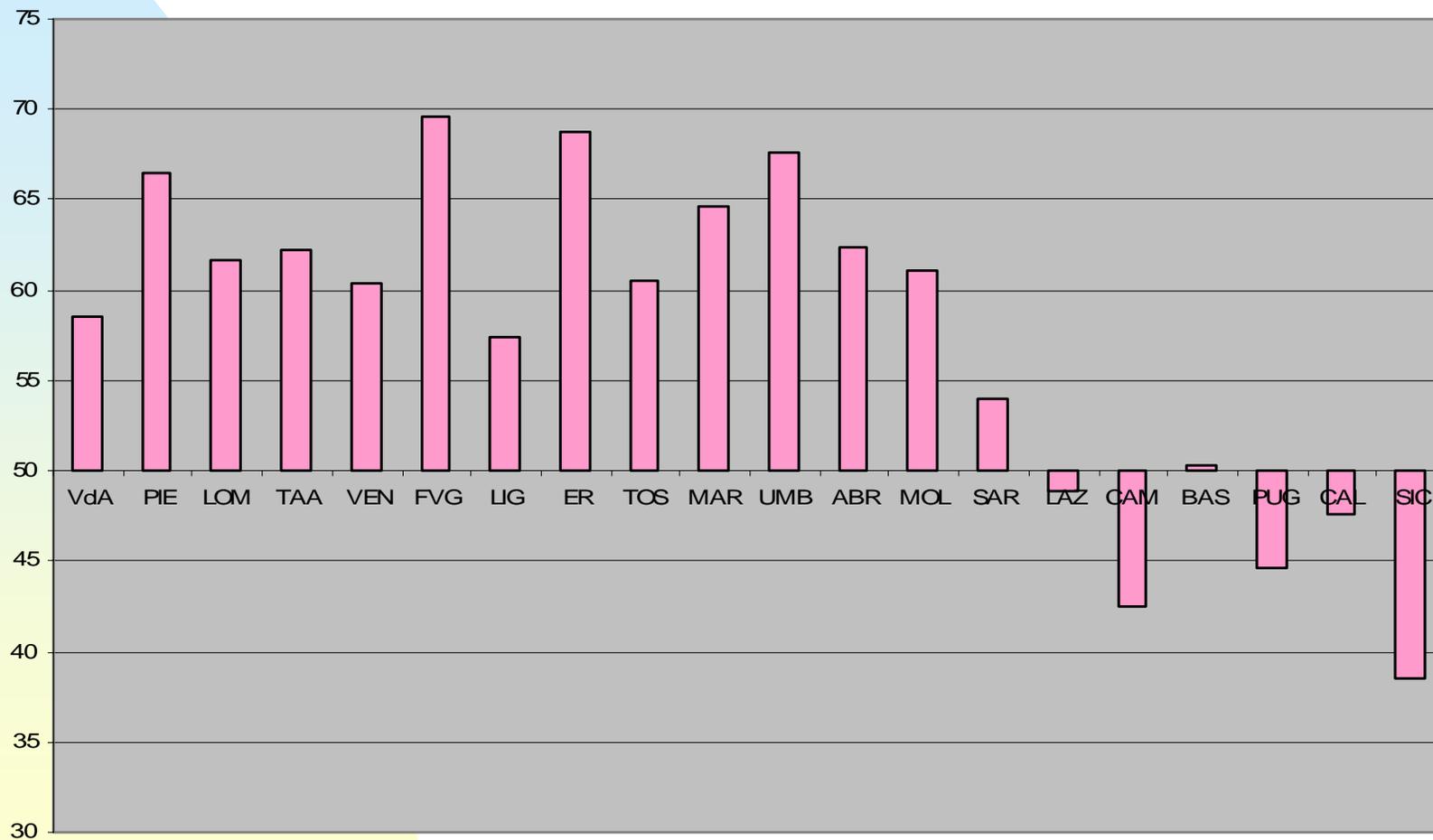
- » Federalberghi
- » Fipe
- » Faita
- » Fiavet
- » Federreti
- » Filcams-CGIL
- » Fisascat-CISL
- » Uiltucs-UIL

ITALIA 2006: OCCUPATI NEL TURISMO

Fonte: elaborazioni Federalberghi-FIPE su dati INPS

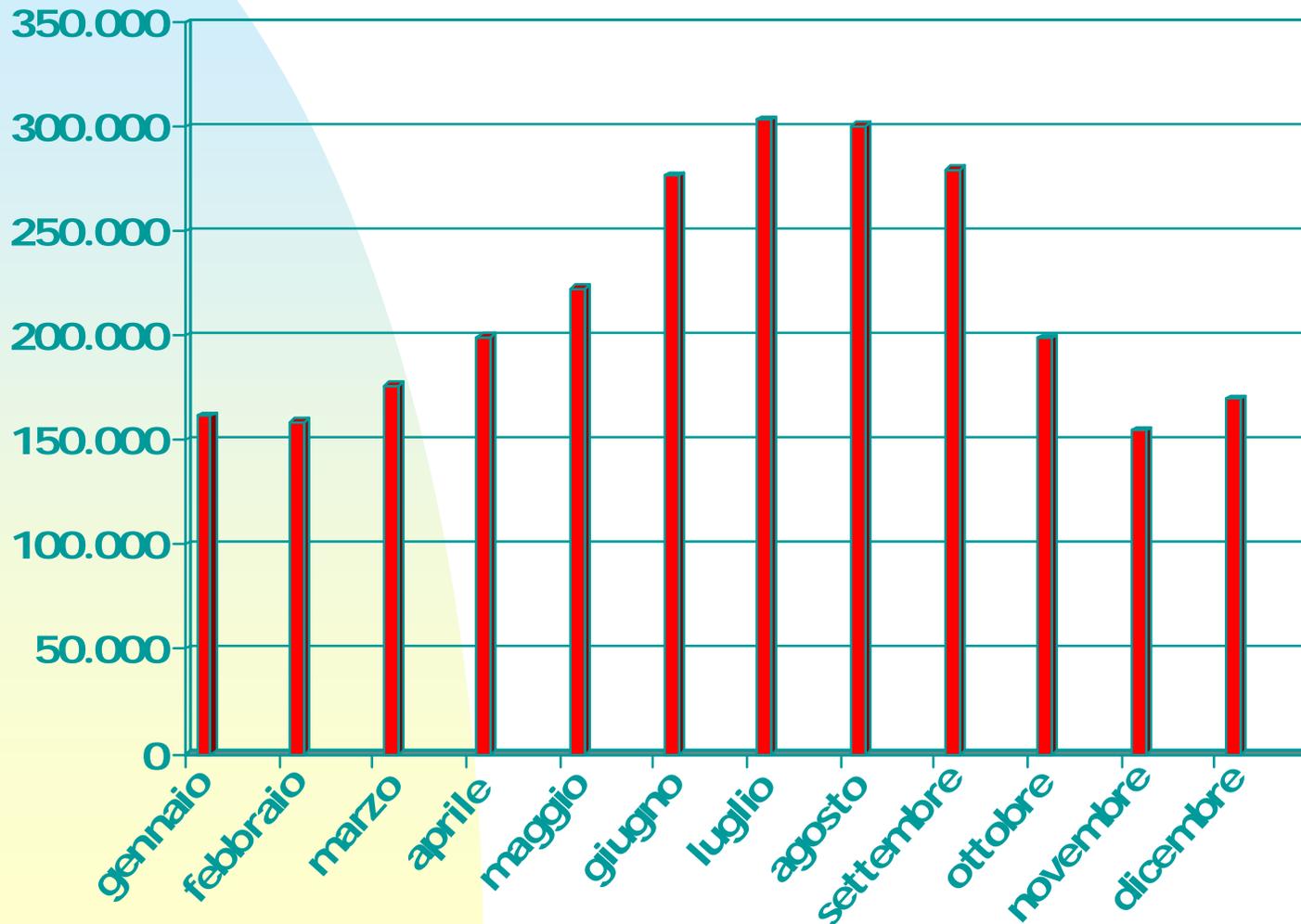
ITALIA 2006	MINIMO	MASSIMO	MEDIA	STAGIONALI
	661.106	914.840	772.007	253.734
				27,74
MEDIA	M %	F %		
ACCOGLIENZA	45,00	55,00		
RISTORAZIONE	42,10	57,90		
AGENZIE DI VIAGGIO	23,30	76,60		
TERME	42,10	57,90		

2006: OCCUPAZIONE FEMMINILE NEL TURISMO PER REGIONI



Stagionalità strutturale

(Inps, lavoratori dipendenti da esercizi ricettivi italiani, 2004)



COSTA ROMANTICA



PASSEGGERI	1.697
CABINE	678
DI CUI X DISABILI	6
EQUIPAGGIO	596

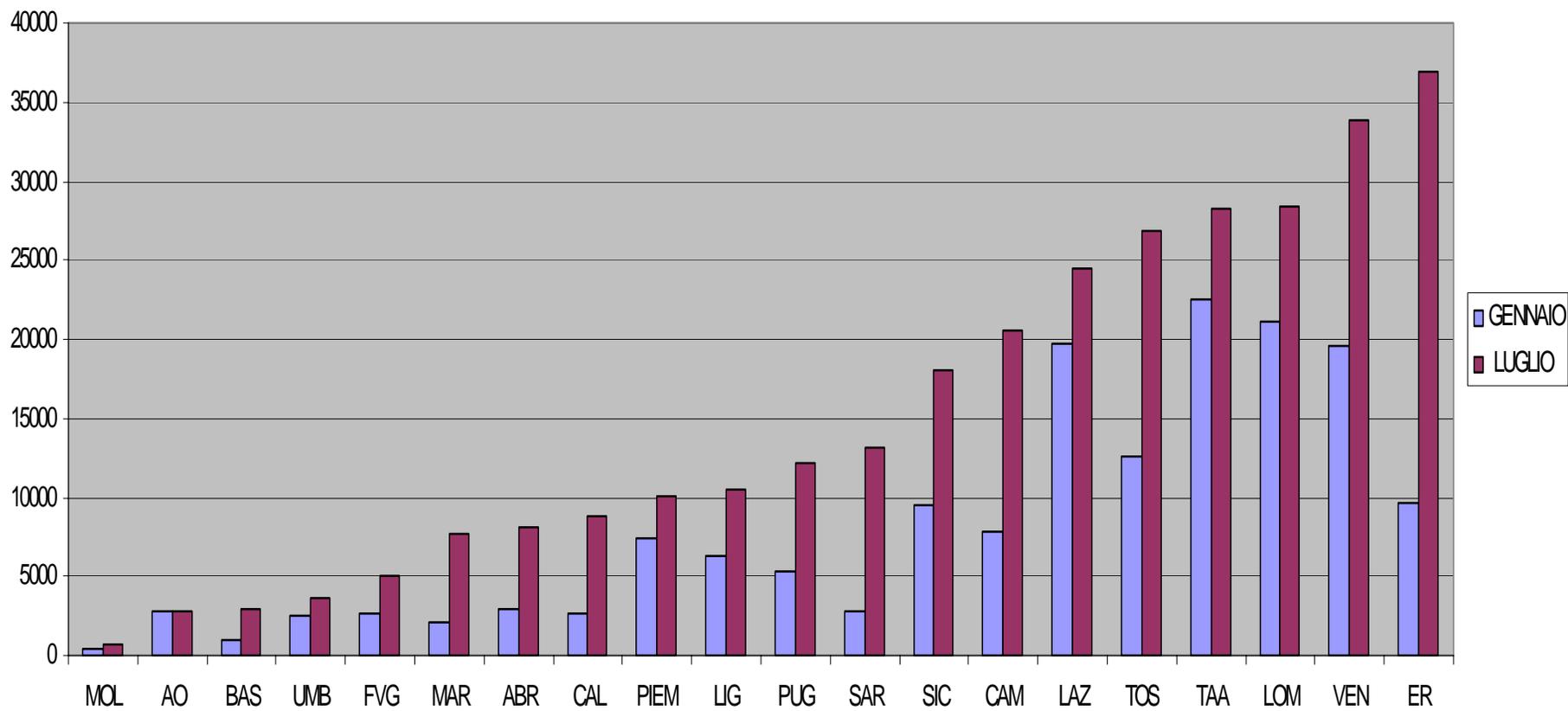
Table 8 – Regions (NUTS3) with the highest number of tourist bedplaces per inhabitant (2005)

Region (at NUTS 3 level)	Bedplaces in hotels and similar accommodation and tourist campsites	Population	Number of tourist bedplaces per 1000 inhabitants	Difference between regional and national unemployment rate (in percentage points)
Zakynthos (EL)	27 100	40 100	677	:
Chalkidiki (EL)	60 200	100 000	602	:
Dodekanisos (EL)	116 100	193 100	601	1.0
Außerfern (AT)	19 000	31 900	596	:
Tiroler Oberland (AT)	57 400	99 700	575	:
Rimini (IT)	159 700	288 400	554	-3.0
Hautes-Alpes (FR)	68 500	130 900	523	-1.9
Pinzgau-Pongau (AT)	76 800	164 200	468	-1.5
Rügen (DE)	32 600	71 700	455	10.3
Kyklades (EL)	49 700	110 400	450	-2.8
Corse-du-Sud (FR)	54 600	127 300	429	1.1
Oberkärnten (AT)	55 600	130 900	425	0.1
Tiroler Unterland (AT)	94 400	235 700	400	-2.0
Gerona (ES)	258 500	646 700	400	-1.9

Source: Eurostat, data derived from Tourism Statistics, Labour Market Statistics, Population statistics.

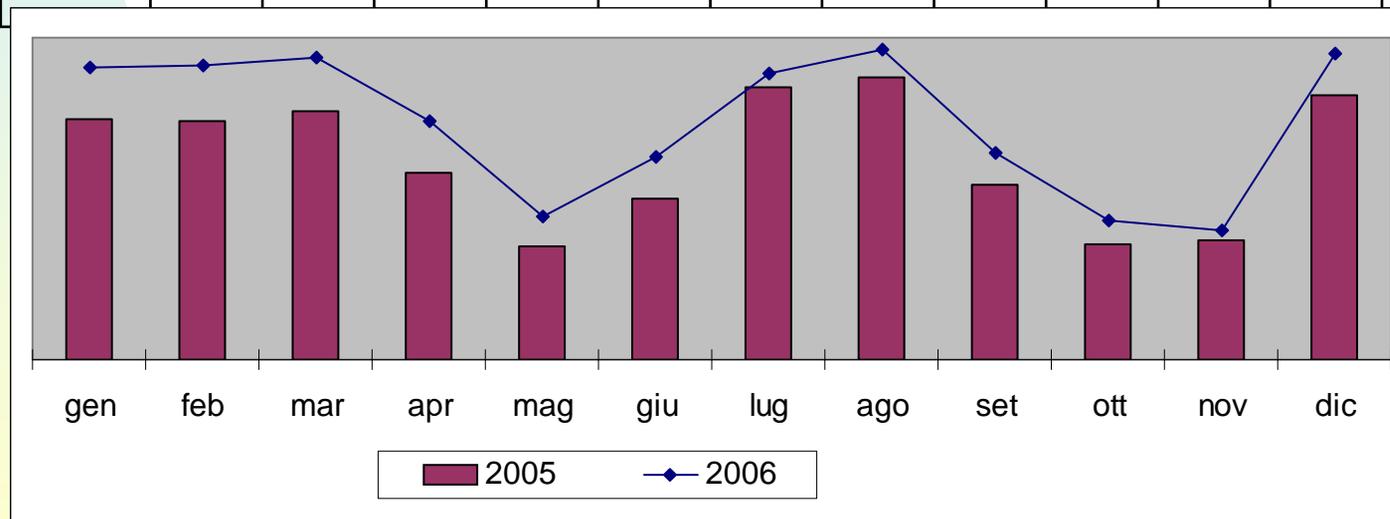
Notes: 1) ":" : data not available or confidential. 2) Data limited to Member States for which both series (tourism nights and unemployment) are available

2004 - RICETTIVO - Incidenza stagionali per Regione



Lavoratori dipendenti da aziende turistiche della Valle d'Aosta

	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic
2005	4.463	4.454	4.623	3.487	2.129	3.018	5.057	5.249	3.261	2.155	2.219	4.917
2006	5.430	5.488	5.639	4.426	2.654	3.764	5.340	5.789	3.857	2.578	2.405	5.691



ENERO 2007 ESPANA			
	EXTRANJEROS	TOTAL	% EXTRANJEROS
COMERCIO AL POR MAYOR	71.175	860.204	8,3
COMERCIO AL POR MENOR	103.319	1.319.802	7,8
HOTELLERIA	210.801	864.121	24,4
TOTAL	385.295	3.044.127	

FUENTE: IMMIGRACION Y MERCADO DE TRABAIO INFORME 2007



SECTORAL SOCIAL DIALOGUE HORECA

Enlarged SSD Steering Committee Meeting

(QUALIFICATIONS PASSPORT)

30 November 2006 AGENDA

1. Specific aspects to be looked at:

a. Content:

- Diplomas, certificates
- Qualifications, skills, competences, training
- Learning outcomes
- Employment history

b. Who completes the passport? Verification? Authentication?

c. Format of the passport: Whether the passport should be in paper or plastic or both?

d. The name of the passport: Career or skills passport?

e. Country-specific or EU-wide?

f. User-friendliness vis-à-vis SMEs?

g. Language?

2. Related issues:

a. The relationship with Europass and the European Qualifications Framework

b. Compatibility with existing passports?

c. Issues concerning data protection

Sondaggio di Grant Thornton tra 500 consiglieri
d'amministrazione – Settembre 2007

- - il 72% ritiene che il governo dovrebbe regolare le compagnie, secondo i loro effetti sull'ambiente, e il 56% pensa che dovrebbe essere date regole per quanto riguarda i diritti umani e quelli dei lavoratori.
- - i 3 maggiori benefici attesi dall'attuazione di programmi di responsabilità sociale sono: pubblica opinione più favorevole, migliori relazioni con i clienti, capacità di attrarre e trattenere talenti;

Serve formare ed educare per avere:

servizi specializzati e su misura, per una garanzia di qualità

professionalità nell'accoglienza, per soddisfare le diverse esigenze

attenzione e comprensione dei bisogni speciali, per offrire una gamma di soluzioni diverse

efficienza e correttezza delle informazioni, per una completa trasparenza

impegno a sensibilizzare gli altri servizi del sistema ospitale, per facilitare ogni momento della vacanza

6° FORUM EUROPEO DEL TURISMO
ALGARVE 25-27 OTTOBRE 2007
LA GESTIONE SOSTENIBILE DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE

- **3) Gestione sostenibile: responsabilità aziendale per la competitività e la creazione di posti di lavoro**
- **Il turismo è un'industria della gente.** La sostenibilità è in relazione con il soddisfacimento dei bisogni di tutti i protagonisti del settore tanto quanto lo è con gli impatti sull'ambiente e sulle comunità
- Le azioni per garantire lo sviluppo sostenibile nel turismo dovrebbero concentrarsi sulla certezza di una buona educazione di base, un'eccellente formazione sul posto di lavoro, maggiore ricerca e sviluppo ed un **forte approccio di partenariato tra lavoratori e i loro rappresentanti, datori di lavoro e governo.**
- La nostra responsabilità verso la **qualità del lavoro** – in termini di retribuzione e di condizioni di impiego – è importante di per sé in quanto attiene ai principi fondamentali di sostenibilità – ovvero equità sociale – ma rappresenta anche la chiave per offrire ai visitatori esperienze di qualità, da cui deriva anche la competitività del settore.
- La **stagionalità della domanda è nemica della sostenibilità** se non altro per i suoi effetti sulla qualità dei posti di lavoro e deve essere affrontata tramite una gestione creativa e lo sviluppo del prodotto. Come per molti aspetti della sostenibilità, la Commissione Europea è incline ad usare il proprio ruolo nel sostenere lo scambio di informazioni e le attività di network per sostenere il **dialogo sociale nel settore del turismo** e per promuovere la condivisione delle conoscenze e delle buone pratiche.

Italy

Key indicators

Population (millions), 2005.....	57.5
Surface area (1,000 square kilometers)	301.3
Gross domestic product (US\$ billions), 2005	1,765.5
Gross domestic product (PPP, US\$) per capita, 2005	28,534
Real GDP growth (percent), 2005.....	0.0

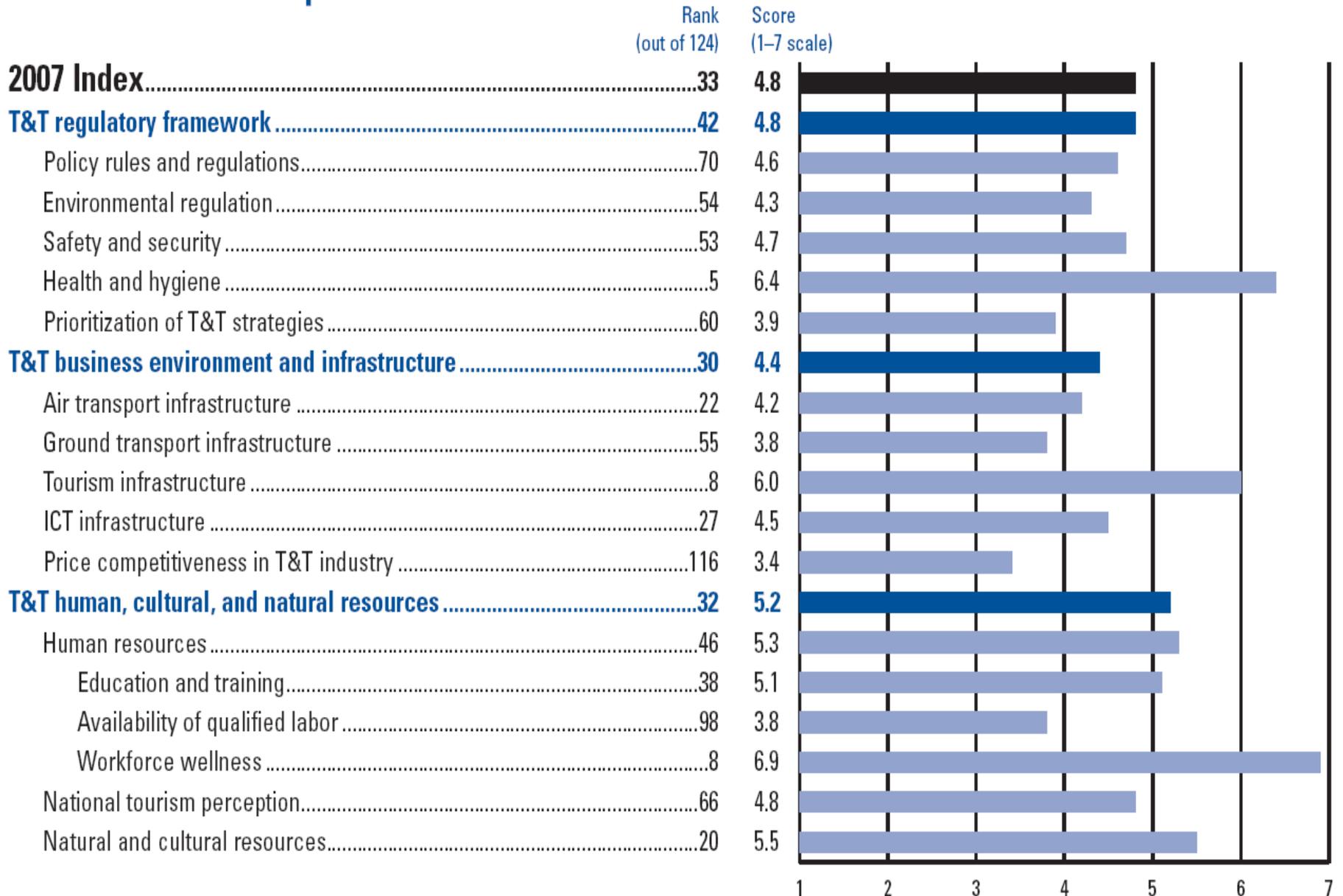
Source: World Bank, *World Development Indicators Online Database* (December 2006); IMF, *World Economic Outlook Online Database* (April and September 2006 editions); national sources

Travel & Tourism indicators

T&T industry, 2006 estimates		Percent of total	2007–2016 annual growth (%, forecast)
GDP (US\$ millions)	81,618	4.6	1.8
Employment (1,000 jobs).....	1,115	4.9	0.8
T&T economy, 2006 estimates			
GDP (US\$ millions)	192,489	10.8	1.7
Employment (1,000 jobs).....	2,703	11.9	0.7

Source: World Travel & Tourism Council, *TSA Research 2006*

Travel & Tourism Competitiveness Index



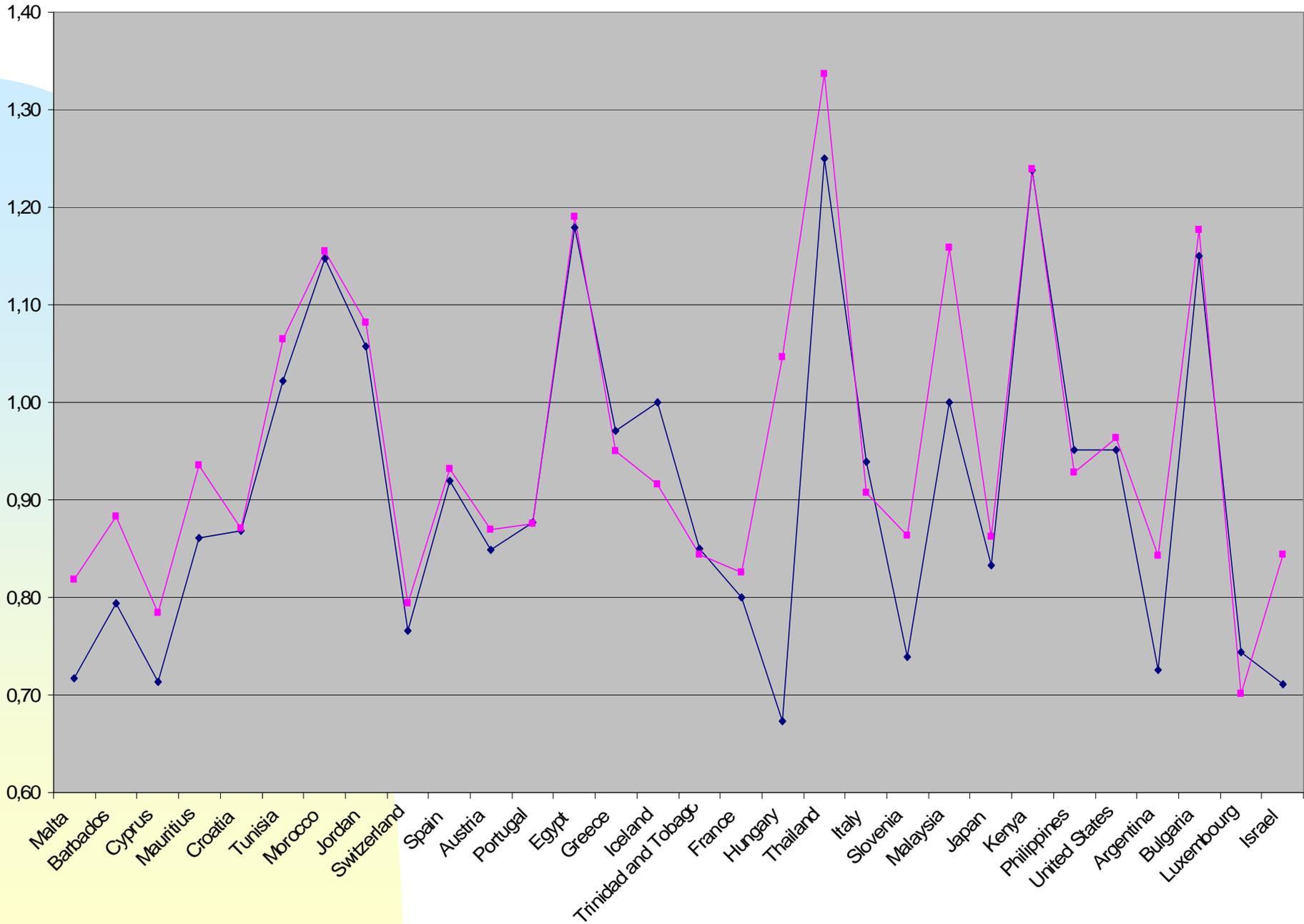


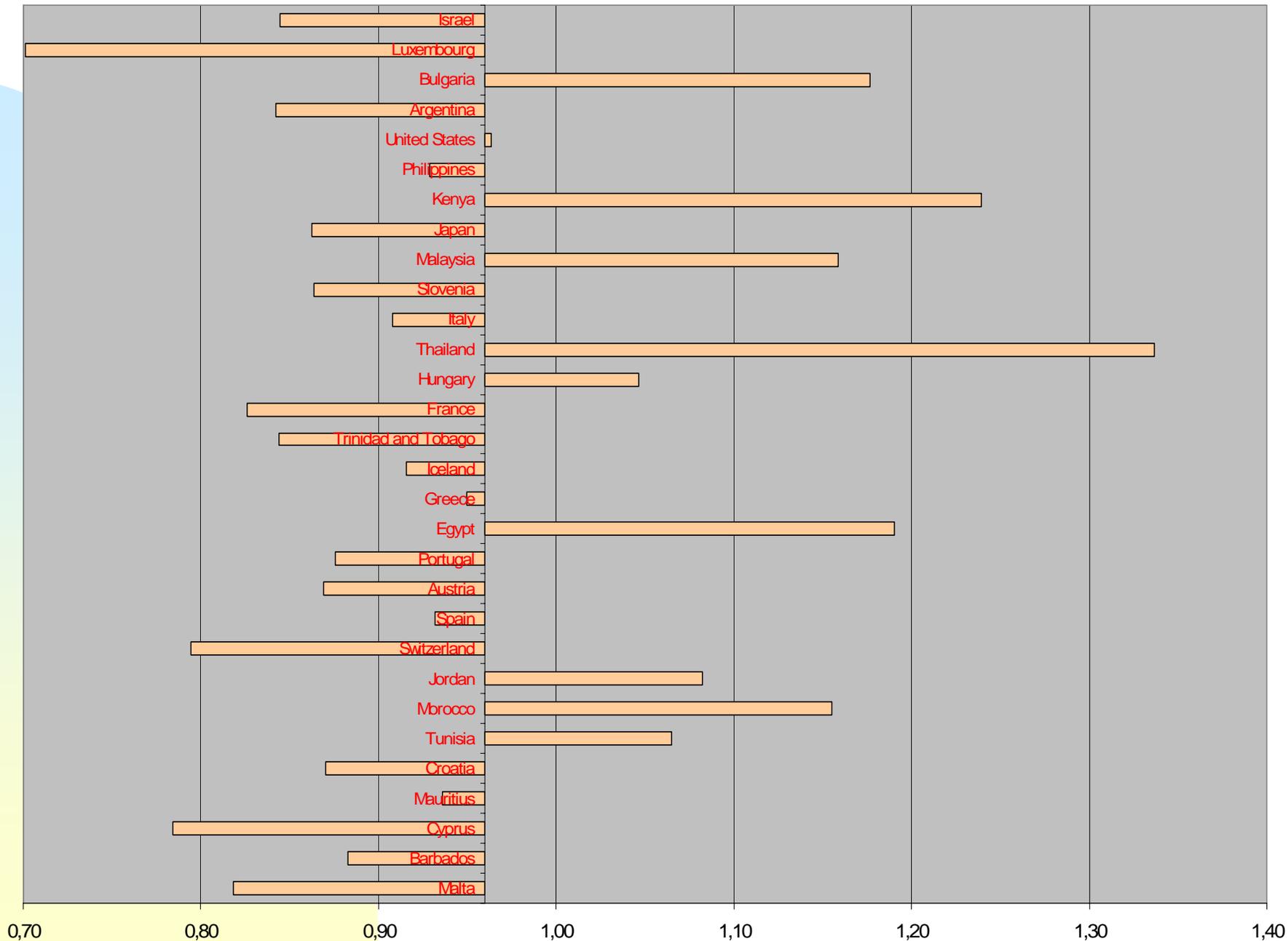
Rank	Country / Economy	Score
1	Switzerland	5,66
2	Austria	5,54
3	Germany	5,48
4	Iceland	5,45
5	United States	5,43
6	Hong Kong SAR	5,33
7	Canada	5,31
8	Singapore	5,31
9	Luxembourg	5,31
10	United Kingdom	5,28
11	Denmark	5,27
12	France	5,23
13	Australia	5,21
14	New Zealand	5,2
15	Spain	5,18
16	Finland	5,16
17	Sweden	5,13
18	United Arab Emirates	5,09
19	Netherlands	5,08
20	Cyprus	5,07

Towards a European Network of Regions for a Sustainable and Competitive Tourism

Policies and Instruments for the Consolidation of a European Strategy for the Creation of a Network of Destinations of Excellence for a Sustainable and Competitive Tourism

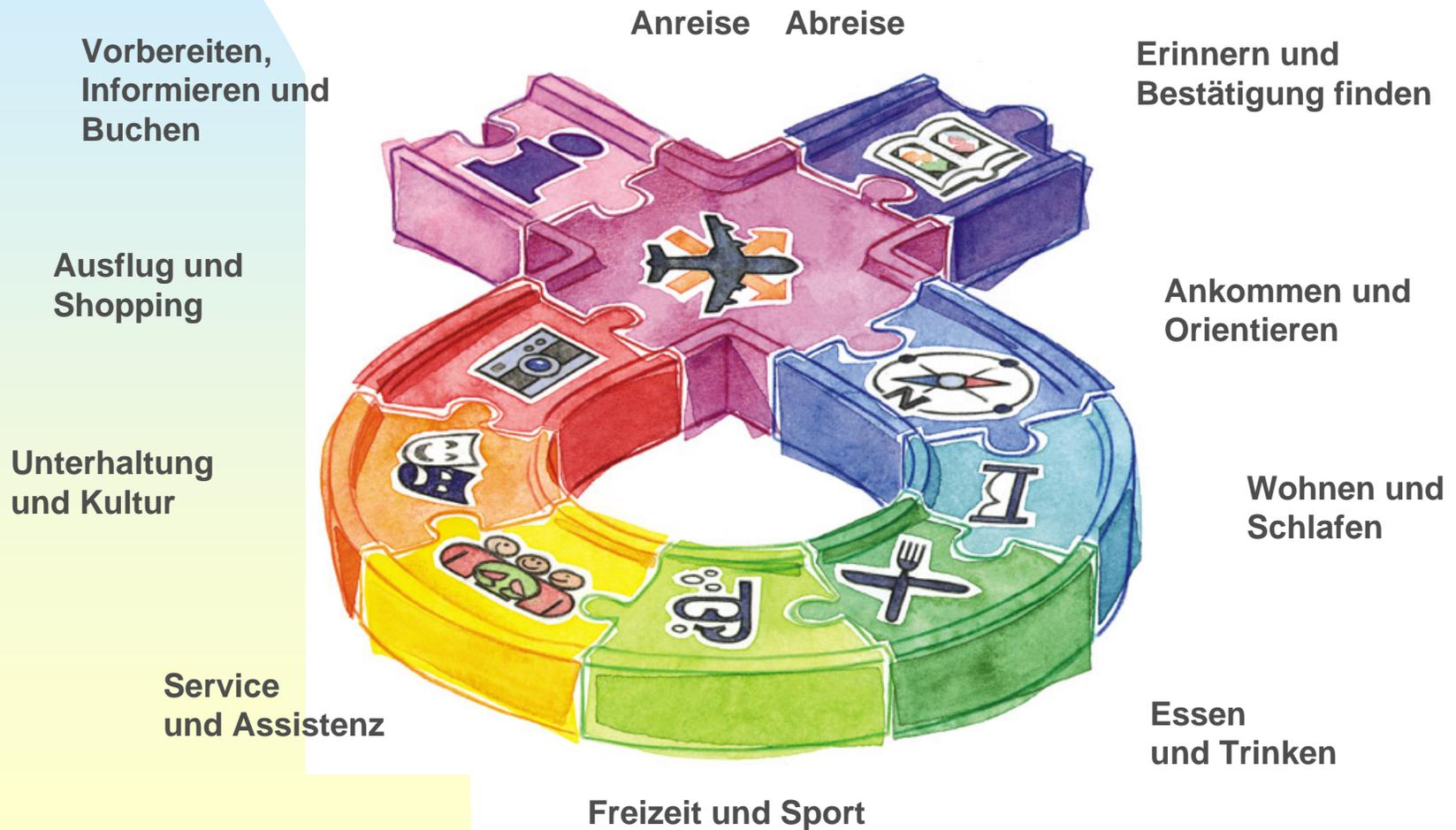
The fundamental nature of tourism and its services is reflected in all European regions and particularly in those adhering to this Memorandum of Understanding. Furthermore, the need to promote economic development in this sector without causing irreversible damage to natural and cultural heritage and to guarantee an equal distribution of wealth among the population in tourist destinations has been widely recognised.





6° FORUM EUROPEO DEL TURISMO
ALGARVE 25-27 OTTOBRE 2007
LA GESTIONE SOSTENIBILE DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE

“Come per molti aspetti della sostenibilità, la Commissione Europea è incline ad usare il proprio ruolo nel sostenere lo scambio di informazioni e le attività di network per sostenere il **dialogo sociale nel settore del turismo** e per promuovere la condivisione delle conoscenze e delle buone pratiche.”





V Edizione

16 – 17 Novembre 2007
Palazzo degli Affari
Firenze, Italia



gabriele.guglielmi@filcams.cgil.it

Gabriele Guglielmi – European Trade Union, Liaison Committee on Tourism