



"ALPS MOBILITY" - UN ESEMPIO DI BUONA PRASSI PER LA COOPERAZIONE TRANSNAZIONALE E TRANSETTORIALE NELLE AREE DEL TURISMO, DELL'AMBIENTE E DEI TRASPORTI AI FINI DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE

Veronika Holzer

Ministero Austriaco per l'Agricoltura, le Foreste, l'Ambiente e la Gestione delle Acque

1.) "Alps Mobility" - un Progetto transnazionale

1.1) Il Contesto:

Le Alpi sono una delle zone più vulnerabili d'Europa dal punto di vista ecologico. Costituiscono delle risorse essenziali di acqua incontaminata e aria pura, oltre ad essere un habitat importante per piante e specie rare. Nel contempo, le Alpi sono una delle maggiori aree ricreative per milioni di persone e flussi di traffico internazionale si concentrano nelle valli alpine. Questa zona vulnerabile è quindi esposta al rischio dell'inquinamento ambientale.

In particolar modo nelle regioni turistiche delle Alpi, un aspetto di primaria importanza è rappresentato dalla combinazione ottimale che si deve ottenere tra trasporti basati su uno sviluppo regionale sostenibile e soluzioni innovative, valide dal punto di vista ambientale, per lo sviluppo dei trasporti e del turismo.

A tal fine, nella primavera del 1998, nove partner di progetto della Germania, dell'Italia e dell'Austria si sono uniti assieme per lavorare su soluzioni relative al traffico e al turismo ecologicamente "buone" per otto regioni interessate delle Alpi. Il progetto - che comprende dei progetti pilota in ciascuna regione - si chiama "Alps Mobility".

1.2.) I Partner:

Nel 1999, "Progetti pilota per una logistica dei viaggi, valida dal punto di vista ambientale e collegata con sistemi elettronici per le prenotazioni e le informazioni, nelle regioni turistiche alpine - Alps Mobility", sono stati avviati dai partner austriaci, tedeschi e italiani della cooperazione nel quadro dell'Iniziativa della Comunità Europea "Spazio Alpino" (Art. 10 ERDF). Il progetto si è concluso nel 2001.

I partner del progetto erano i seguenti: In Austria: la regione di Pongau in provincia di Salisburgo. In Germania: Berchtesgaden Land e Oberallgäu. In Italia: la Provincia Autonoma di Bolzano, la Provincia Autonoma di Trento e la Regione Veneto, l'Alta Valtellina nella Regione Lombardia e la Carnia nel Friuli-Venezia Giulia.

Le associazioni turistiche e le aziende dei trasporti pubblici sono state coinvolte nelle attività operative in ogni regione.

I costi del progetto sono stati coperti dall'Unione Europea, dalle autorità interessate (stato, province, comuni) e da finanziamenti privati. I partner del progetto erano in Austria il Ministero Federale per l'Agricoltura, le Foreste, l'Ambiente e la Gestione delle Acque, il Ministero Federale per i Trasporti, l'Innovazione e la Tecnologia, il Ministero Federale dell'Economia e del Lavoro e la Provincia di Salisburgo. In Baviera, il progetto è stato realizzato dal Ministero Statale per lo Sviluppo Nazionale e gli Affari Ambientali e, in Italia, dalle Regioni Lombardia, Veneto e Friuli-Venezia Giulia, assieme alle Province Autonome di Bolzano e Trento.

1.3.) Il Contenuto:

Gli obiettivi: Il progetto è stato varato riconoscendo che un ambiente salubre e incontaminato è importante di per sé ed essenziale per attirare i visitatori in una zona turistica. Nondimeno, il turismo, e soprattutto il trasporto motorizzato, comporta conseguenze negative per l'ambiente, come inquinamento dell'aria, rumore e uso della terra. Il turismo è intrinsecamente collegato ai trasporti. I visitatori viaggiano fino al luogo di destinazione delle proprie vacanze e, quindi, per fare ritorno a casa, oltre alle escursioni locali durante la loro permanenza nella località turistica. Gli effetti del trasporto motorizzato sono nocivi per gli ecosistemi della regione e ne diminuiscono il valore ricreativo.

Conseguentemente, e in conformità ad es. con la Convenzione Alpina, questo progetto di cooperazione deve creare strategie di trasporto attuabili e compatibili sul piano ambientale per i viaggi fino alle Alpi e la mobilità nelle destinazioni di vacanza dei visitatori. Si basa inoltre sul concetto fondamentale della cooperazione con le regioni partner che occupano una posizione importante nel turismo alpino. Gli obiettivi primari del progetto erano i seguenti:

- § creare la cooperazione transnazionale per promuovere un turismo verso le regioni modello che non sia nocivo per l'ambiente;
- § attuare provvedimenti per un traffico non dannoso per l'ambiente nelle regioni modello e nelle comunità modello;
- § costruire una rete tra queste regioni e comunità e creare una soluzione modello per le regioni turistiche.

Questo concetto fondamentale si basava anche sull'idea di uno sviluppo regionale sostenibile, così come questo viene espresso nelle obiettivi di programmazione delle regioni interessate. Soluzioni innovative per i trasporti e il turismo, e la relativa attuazione, rivestono un'importanza fondamentale.

Il progetto pilota era incentrato sullo sviluppo e l'istituzione di una logistica turistica ambientalmente sana con centri regionali di gestione della mobilità (ottimizzazione e combinazione di treni, autobus, taxi, offerte e servizi di spedizione e trasporto), in concomitanza con lo sviluppo di un sistema di informazioni integrate per i viaggi, collegando gli orari dei trasporti pubblici e le informazioni turistiche. Al fine di attuare il concetto di una rete interregionale per i trasporti che sia sostenibile sul piano ambientale, le regioni modello dei tre paesi interessati dovrebbero essere collegate tra loro e con le principali regioni di provenienza. Attività di pubbliche relazioni e d'informazione nelle regioni di provenienza dei visitatori, nonché nelle località turistiche, dovrebbero essere associate a tutte le iniziative per promuovere i viaggi senza auto e far vedere le possibilità della mobilità senza l'uso dell'automobile nelle regioni turistiche.

1.3.2. I risultati in dettaglio:

- § *Berchtesgaden Land e Oberallgäu.* Creazione di un Sistema di Informazioni per i Viaggi in queste regioni, come combinazione delle informazioni turistiche e delle informazioni sui trasporti pubblici. Tutte le informazioni sono geo-referenziate (coordinate GPS) e rese disponibili su Internet.
- § *Friuli-Venezia Giulia.* Offerte Autobus nella Carnia che creano, per i trasporti pubblici, l'accesso ai paesi della regione, onde poter raggiungere senza auto la Carnia stessa grazie alle interessanti offerte di servizi d'autobus ("giraCarnia").
- § *Lombardia.* Attuazione di una tessera dei trasporti pubblici per l'Alta Valtellina, offerte di viaggi senza auto fino all'Alta Valtellina, potenziamento della mobilità nella regione e introduzione della Alps Mobility Card, ossia libero uso degli autobus, nuove offerte di servizi d'autobus, ad es. verso la Svizzera, etc.
- § *Sud Tirolo.* "Vacanze dall'auto nell'Hochpuster", migliorando le offerte e il marketing dei trasporti pubblici.
- § *Trento.* Campagne d'informazione per i viaggi senza auto dei visitatori e valutazione delle possibilità di introduzione di una tessera della mobilità nella zona di Sella-Val di Fassa.
- § *Veneto.* Analisi di mezzi di trasporto alternativi per gli escursionisti e i villeggianti e miglioramento della logistica dei trasporti per gli utenti dei trasporti pubblici.
- § *Pongau:* Realizza il progetto modello austriaco "Mobilità Sostenibile - Turismo senza Auto". Nel quadro del progetto transnazionale "Alps Mobility", la regione e due comunità, Bad Hofgastein e Werfenweng, hanno attuato il centro di gestione della Mobilità "mobilito", moderno centro per gli utenti dei trasporti pubblici presso la stazione ferroviaria di Bischofshofen, con una logistica che pone l'accento sul trasporto dei bagagli e una stazione per la ricarica dei veicoli elettrici a noleggio (Werfenweng), oltre allo sviluppo di un sistema di informazioni elettroniche sui viaggi in tutta Europa che si associa a informazioni turistiche specifiche sulla regione.

2.) Alps Mobility II:

E' stata prevista la prosecuzione della ben riuscita cooperazione transnazionale nel contesto di Interreg III B con altri partner di nuovi progetti in Svizzera e probabilmente anche in Francia e nella Slovenia. Questa iniziativa transalpina e transsettoriale attuerà obiettivi e strategie, nei settori dell'Ambiente, del Turismo, dei Trasporti e della politica regionale, ai fini dello sviluppo regionale sostenibile nelle Alpi. Gli elementi previsti per la cooperazione sono i seguenti;

1. Creazione di un pacchetto turismo comune ("Perle Alpine")

Idea: Offerta congiunta di un viaggio andata e ritorno (o di alcune parti) senza auto attraverso le Alpi (a piedi, in bicicletta, in autobus, in treno, in barca, in carrozza a cavalli...). Possibilità di prenotazione nei moduli con tutti i biglietti, guida per i tour e computer palmare...

Infrastruttura per la mobilità sostenibile: Sistemi innovativi per trasporti pubblici flessibili, orientati nel senso dell'offerta; miglioramenti infrastrutturali per i pedoni e i ciclisti.

2. Gestione della mobilità per il tempo libero, il turismo e per le imprese, acquisti e pendolarismo

Esempi: Creazione di centri di mobilità in cooperazione con le imprese che si occupano di turismo e trasporti; logistica viaggi e bagagli non nociva per l'ambiente.

Incentivi per cambiare l'atteggiamento e il comportamento della popolazione locale in merito alle iniziative di mobilità per gli acquisti locali.

3. Consapevolezza e educazione del pubblico per la mobilità sostenibile

Esempio: "Scuola per la mobilità sostenibile": temi principali nell'informazione e educazione regionale. Al centro dell'attenzione, gli interlocutori regionali, nonché i bambini e i giovani.

3.) Il Progetto Modello Austriaco "Mobilità Sostenibile - Turismo senza Auto"

E' un progetto transsettoriale per l'ambiente, il turismo e la mobilità dei Ministeri austriaci dell'Agricoltura, delle Foreste, dell'Ambiente e della Gestione delle Acque, dell'Innovazione, dei Trasporti e della Tecnologia e dell'Economia e del Lavoro, la Provincia di Salisburgo e le due comunità modello Bad Hofgastein (6000 abitanti, 8000 posti letto, 1 milione di pernottamenti all'anno) e Werfenweng (650 abitanti, 1800 posti letto, 190.000 pernottamenti all'anno), patrocinato dall'Unione Europea (nel quadro del progetto "Alps Mobility" come suindicato). Il progetto è iniziato nel 1998. L'attuazione di tutti i provvedimenti del progetto modello richiederà dei finanziamenti che supereranno all'incirca €8 milioni.

Gli obiettivi del progetto consistono nel creare il prodotto di alta qualità "turismo senza auto", migliorare la qualità dell'ambiente, attuare concetti di traffico innovativi per i viaggi verso le comunità modello, tenere i veicoli con motore a combustione interna fuori dal centro delle città e incentivare l'uso di tecnologie innovative per i trasporti.

I risultati già conseguiti dal progetto dimostrano che è possibile creare situazioni assolutamente positive per l'ambiente e l'economia.

Risultati positivi per il turismo:

E' stato registrato un andamento molto positivo riguardo al numero dei pernottamenti, vedasi Werfenweng per gli ultimi due inverni. Gli aumenti sono i seguenti:

- § + 14% stagione invernale 2000 - 2002 (media della Provincia Federale di Salisburgo: +7%).
- § + 43% stagione invernale 2000 - 2002 nell'ambito del gruppo di interesse speciale "vacanze dall'auto" - si tratta di una cooperativa di alberghi e pensioni che offrono un servizio speciale ai visitatori senza auto.
- § + 20% stagione estiva 2000 - 2001 (media della Provincia Federale di Salisburgo: + 0,5%).
- § + 31% stagione estiva 2000 - 2001 nell'ambito del gruppo di interesse speciale "vacanze dall'auto".

Risultati positivi per l'ambiente:

Negli ultimi tre anni, la percentuale dei visitatori arrivati nel Werfenweng in treno è passata dal 9 al 25%. Ciò significa una riduzione di 1,2 milioni di chilometri/auto e una riduzione di 375 tonnellate

dei gas con effetto serra rispetto all'andamento nella Provincia Federale di Salisburgo. Nella zona Bad Hofgastein, gli effetti ambientali del funzionamento dei veicoli elettrici sono stati valutati a mezzo di indicatori come l'uso dell'energia, l'emissione di inquinanti atmosferici (NOx come inquinante primario e precursore dell'ozono di superficie), emissioni di gas con effetto serra (CO2) e rumore.

Sulla base del numero giornaliero di viaggi "per affari" con partenza da Bad Hofgastein verso destinazioni nell'ambito della comunità o della valle Gastein, il consumo di energia è diminuito del 5,1%, le emissioni di CO2 del 6,7% e quelle di NOx del 6,5%. Spostando tutti i viaggi d'affari rimpiazzabili sui veicoli elettrici, le emissioni di CO2 potevano essere ridotte del 13%. Ciò corrisponde all'obiettivo di riduzione per l'Austria fissato nel Protocollo di Kyoto. Il livello di rumore dei veicoli elettrici è notevolmente inferiore a quello dei veicoli tradizionali.

Componenti del Progetto:

- Nel marzo del 2001, apertura del Centro di Gestione della Mobilità Pongau "mobilito" con una rete di trasporti pubblici e marketing alla stazione ferroviaria Bischofshofen (informazioni dettagliate a www.mobilito.at).
- Sviluppo di un nuovo prodotto turistico "Vacanze dall'Auto": un gruppo di interesse speciale offre "pacchetti tutto compreso" ("mobile senza un'auto"). Già presente nei cataloghi degli operatori turistici e nelle fiere del settore, svolge attività di punto di vendita, attua una nuova configurazione per le PR locali e organizza spostamenti informativi per il personale delle agenzie di viaggi.
- Sviluppo e insediamento di un sistema integrato di informazioni sui viaggi che collega i trasporti pubblici alle informazioni turistiche (alberghi, eventi, punti di interesse, escursioni con i trasporti pubblici).
- Miglioramento dei trasporti pubblici regionali come ferrovie, autobus, taxi, servizi navetta e noleggio di vetture elettriche. Le nuove offerte di trasporti pubblici sono il Werfenweng Shuttle tra Bischofshofen e Werfenweng e il Citybus ottimizzato per Bad Hofgastein.
- Riconfigurazione delle strade perché siano più accoglienti per i pedoni e i ciclisti.
- Attuazione di un concetto della logistica bagagli porta a porta per alleggerire del proprio pesante bagaglio i turisti che viaggiano senza auto.
- Sostituzione dei veicoli con motore a combustione interna con i veicoli elettrici per usi specifici (noleggio auto, condivisione auto, alberghi, consegne): 99 e-veicoli sono già in uso nelle due comunità modello e parecchi altri veicoli sono stati ordinati. Si prevede inoltre di sostituire con autobus elettrici i due autobus di città a motore diesel (Bad Hofgastein).
- Installazione della prima stazione di ricarica solare per i veicoli elettrici austriaci (Werfenweng).
- Tutte le attività sono accompagnate da attività di PR, ad es. comunicati stampa, bollettini d'informazioni, collaborazioni con i media (ad es. spot televisivi nella Gastein TV), visualizzazione (segnali nei punti di ingresso in zona, adesivi, striscioni, bandiere) negli eventi locali (Giornata Sostenibilità e Mobilità, giornata senza auto con attività di PR dirette a certi gruppi di interesse).