

KEL. i. 12

*Una tribù che viaggia da ventisei anni
e che non ha nessuna voglia di fermarsi. Sempre
alla ricerca di luoghi e popoli lontani dalle mete
di tutti. Per soddisfare la vostra vocazione al
bello, al diverso, al raro. Per conoscere e capire
l'altro nel rispetto e nella salvaguardia
dell'ambiente.*

www.kel12.com

Viaggiare per conoscere “l’altro”

RISPETTO E TUTELA

Ci sono luoghi e culture talmente delicati e preziosi che non si vorrebbe fossero accessibili e godibili da chiunque.

In realtà difendere non vuol dire isolare i luoghi dal turismo quanto dotarsi di tutti gli strumenti perché il turismo sia compatibile con un approccio rispettoso.

Difendere vuol dire educare se stessi e i viaggiatori secondo modelli di sensibilità e rispetto.

Vuol dire sviluppare un turismo che non consuma ma sfiora e valorizza ciò che incontra.

Tutti i nostri viaggi sono costruiti sul rispetto delle popolazioni, convinti come siamo che una delle maggiori attrazioni del viaggio sia la scoperta delle diversità tra i popoli.



TURISMO SOSTENIBILE



Promuovere la sostenibilità vuol dire:

Azioni di marketing diretto: sensibilizzare i viaggiatori attraverso i cataloghi, gli incontri di preparazione al viaggio, le serate

Lavorare su diversi fronti:

- * i fornitori dei servizi
- * l'azienda
- * gli accompagnatori
- * i viaggiatori

TURISMO SOSTENIBILE

I fornitori dei servizi

Lo sviluppo di una coscienza sulla sostenibilità riguarda Kel 12 da sempre. Passare nei luoghi senza lasciare traccia è base della nostra filosofia. L'utilizzo delle tende è quello che ci permette di raggiungere i luoghi più lontani senza turbare l'equilibrio dell'ambiente.

I nostri corrispondenti locali sono personalmente impegnati a prender parte ai nostri progetti mettendo a disposizione le risorse, personali e professionali.

Avvalersi di risorse umane locali è uno dei modi per valorizzare la conoscenza e l'esperienza di chi in un luogo è nato e dunque ne conosce i ritmi, l'equilibrio, le difficoltà.

Avvalersi di strutture alberghiere locali, ovunque possibile, è un altro modo per portare e lasciare risorse alle popolazioni locali.

Mangiare i prodotti di quella terra è fare esperienza di cultura e rispetto delle risorse.

TURISMO SOSTENIBILE

L'azienda, i progetti:

- * Trust the forest
- * Terra incognita
- * Soqotra Eco-Tourism Society



L'azienda, i progetti

TRUST THE FOREST

Un progetto fortemente voluto e portato avanti da Gustavo Gandini,
la dimostrazione che si può fare molto
per la salvaguardia dell'ambiente.

**Sono stati comprati dal Governo del Gabon i diritti sulla foresta
dell'Impassa Mingouli Langouè per salvarla dal taglio.**



I progetti: Trust the Forest

L'idea: realizzare la trasformazione di questa foresta, sostituendo le concessioni di taglio del legname con concessioni di biodiversità che comportano il diritto e il dovere di tutelare e valorizzare l'integrità ecologica dell'area.

E' un importante esempio del possibile ruolo del mondo del turismo, più in generale delle imprese, nella tutela del pianeta.

La Kel 12 offre ai viaggiatori la possibilità di essere parte attiva del progetto, donando loro un certificato che attesta il diritto di tutela su un metro quadrato della specifica area della foresta che si è impegnato a salvare dal taglio e a valorizzare con Trust the Forest

Anche questo è un modo per condividere con i nostri viaggiatori l'impegno globale necessario affinché i viaggi continuino ad essere la realizzazione di un sogno e la salvaguardia degli ecosistemi naturali sia riconosciuta come una necessità per continuare ad esaudire quei sogni.

L'azienda, i progetti

Terra incognita

E' un progetto nato in collaborazione con l'UNESCO per conservare e proteggere la memoria e la bellezza di un passato indispensabile per guardare al futuro.

La Kel 12 invita i suoi viaggiatori, attraverso la partecipazione al “club dei viaggiatori del patrimonio dell'umanità” a svolgere un'attività di monitoraggio sullo stato del patrimonio. La Kel12 mette a disposizione la sua esperienza maturata nei luoghi più belli e remoti del mondo per la costituzione di un archivio che avrà la sua sede nella fortezza cinquecentesca di Montalfonso in Garfagnana.

L'azienda, i progetti

Socotra Eco-Tourism Society



ECO-TOURISM SOCIETY

E' una organizzazione non governativa creata nel 2003, che si propone di proteggere lo sviluppo naturale e culturale di Socotra.

L'azienda, i progetti

Socotra Eco-Tourism Society

Attraverso il nostro corrispondente nello Yemen partecipiamo alla Socotra Eco-Tourism Society- SES

- * ci adoperiamo attivamente per la salvaguardia di quest'isola, ricca di una flora unica e preziosa.
- * siamo vicini alla gente di Socotra che per prima si è resa conto del valore e dell'importanza dell'Ecoturismo come strumento di sviluppo e sostenibilità per tutto il territorio

TURISMO SOSTENIBILE

Gli accompagnatori

I nostri accompagnatori svolgono un ruolo importante di cerniera tra azienda e viaggiatore.

Il loro compito è portare sul campo la nostra filosofia di viaggio.

Vigilano e consigliano sui comportamenti eco-responsabili da adottare



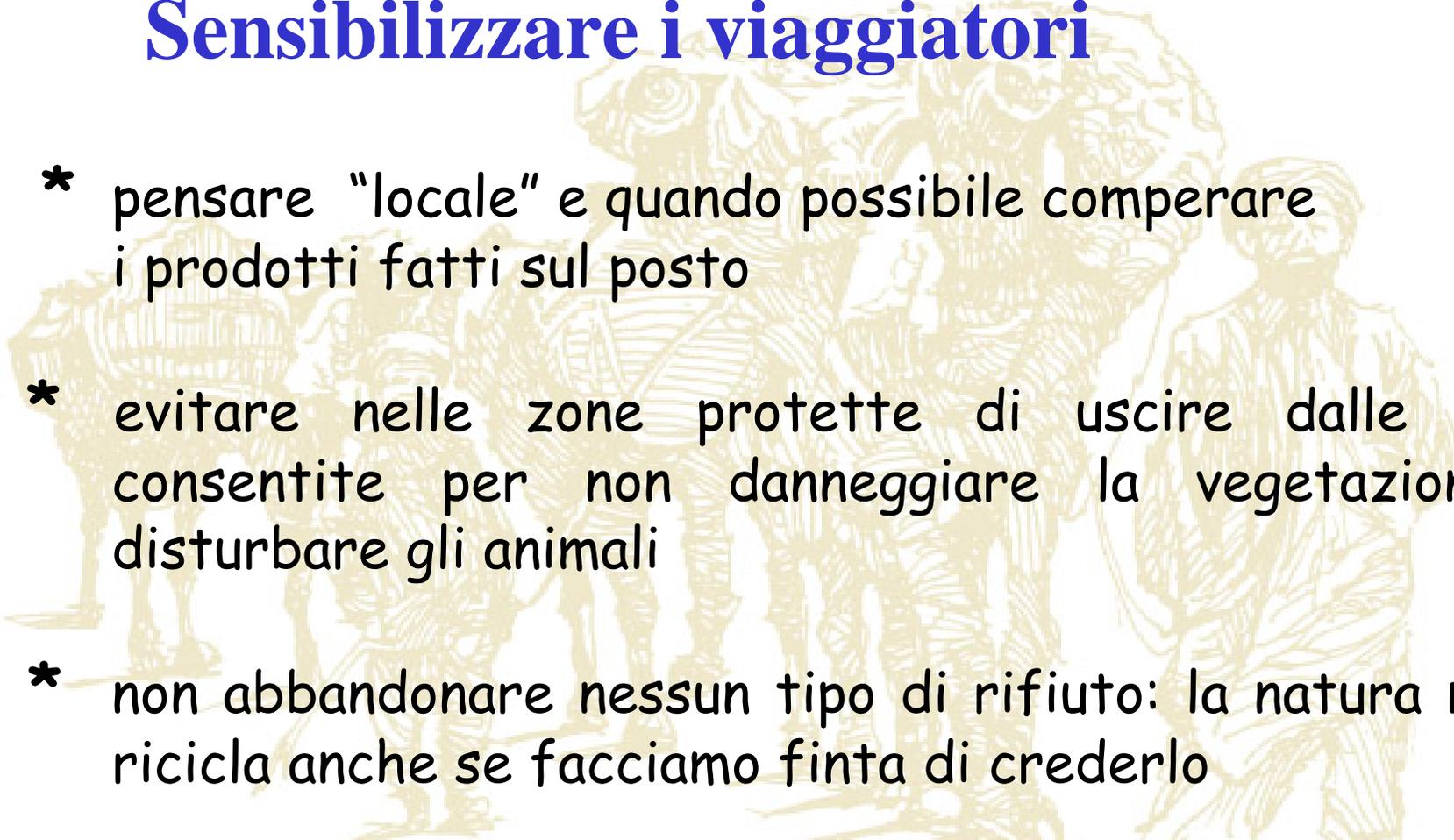
Turismo sostenibile

I viaggiatori

**Sensibilizzare i viaggiatori prima della
partenza alle tematiche della
salvaguardia e del rispetto**



Sensibilizzare i viaggiatori



- * pensare "locale" e quando possibile comperare i prodotti fatti sul posto
- * evitare nelle zone protette di uscire dalle piste consentite per non danneggiare la vegetazione e disturbare gli animali
- * non abbandonare nessun tipo di rifiuto: la natura non li ricicla anche se facciamo finta di crederlo
- * non distribuire danaro, ma beni utili: quaderni e penne nelle scuole locali, oggetti e cibi locali (farina, zucchero)

Sensibilizzare i viaggiatori

Da un anno siamo impegnati a ridurre l'utilizzo e l'accumulo di bottiglie di plastica nei paesi del Sahara.

Prima che la plastica fosse in uso, si utilizzavano contenitori naturali; poi è valso l'uso, da parte dei singoli viaggiatori, di trasportare bottiglie di plastica per l'acqua. Il nostro intento è ripristinare l'utilizzo di taniche in pvc e contenitori in acciaio con cui riempire le borracce. Per scoraggiare l'acquisto e il conseguente accumulo di plastica

KEL12 l'istinto del viaggio

- Viaggiare per rispettare popoli e territorio
- Viaggiare per conoscere e capire “l'altro”
- Viaggiare per ascoltare e raccontare il mondo
- Viaggiare anche per ritrovare le nostre radici
- Viaggiare per catturare la realtà che ci circonda
- Viaggiare soprattutto con intelligenza e curiosità

KEL12, verso culture sconosciute

Viaggiare con curiosità e intelligenza

