

Questionario
LA DOMANDA POTENZIALE DI CULTURA

Informazioni generali

1. Sesso M F

2. Età (in anni compiuti)

3. Residenza

4. Titolo di studio

- a. nessun titolo di studio
- b. licenza elementare
- c. diploma scuola media inferiore
- d. diploma scuola media superiore
- e. laurea
- f. specializzazione post-laurea

5. Frequenza attuale di un corso di studi

 SI NO

6. Se sì, indicare quale

7. Se no, indicare l'attuale occupazione

- a. casalinga
- b. impiegato o insegnante
- c. libero professionista o imprenditore o dirigente
- d. commerciante o artigiano
- e. operaio
- f. lavoratore autonomo
- g. altro

8. Fascia oraria dedicata al tempo libero (una o due risposte)

- a. non ho mai tempo libero
- b. in mattinata o a ora di pranzo (dalle 9,00 alle 15,00)
- c. nel primo pomeriggio (dalle 15,00 alle 18,00)
- d. nel tardo pomeriggio (dalle 18,00 alle 20,00)
- e. in serata (dalle 20,00 in poi)
- f. solo nel fine settimana

9. Uso del tempo libero (attività - da una a tre risposte)

- a. in palestra
- b. in pizzeria - ristorante - pub
- c. in associazioni o circoli culturali
- d. in attività di volontariato o di impegno sociale
- e. all'aperto - in giro per la città
- f. all'aperto - in campagna o fuori città
- g. a visitare musei - gallerie - mostre
- h. a visitare siti e parchi archeologici
- i. al cinema
- j. al teatro
- k. in locali o piazze per ascoltare musica dal vivo
- l. discoteca
- m. in casa propria o altrui in compagnia
- n. da sola/o

10. Uso del tempo libero (compagnia)

- a. con i genitori
- b. con fratelli e/o sorelle
- c. con i figli
- d. con il partner
- e. con gli amici di scuola
- f. con altri amici (non di scuola)
- g. con i colleghi di lavoro

Partecipazione culturale

11. Attività culturali nell'ultimo anno

SI NO

In caso di risposta negativa, passare alla domanda 18.

12. Indicare quali

- a. grandi mostre
- b. musei e gallerie
- c. siti archeologici
- d. palazzi e monumenti
- e. chiese e musei diocesani
- f. installazioni - videoarte
- g. opera lirica
- h. musica classica
- i. altra musica (rock, jazz, etnica, etc.)
- j. prosa

- k. cabaret e operetta
- l. danza e balletto
- m. fotografia
- n. cinema

13. Frequenza media

- a. più volte ogni settimana
- b. una volta ogni settimana
- c. una volta ogni due settimane
- d. una volta al mese
- e. una volta ogni tre mesi
- f. due - tre volte l'anno
- g. una volta l'anno

14. Motivazioni della partecipazione culturale

- a. passione/interesse personale
- b. accrescimento delle conoscenze
- c. perfezionamento della formazione artistica
- d. socializzazione/compagnia di parenti e amici
- e. frequenza insieme a colleghi scolastici o di lavoro (Cral, circoli. etc.)
- f. tendenza/fascino
- g. relax/riflessione
- h. altro

15. Condivisione della partecipazione culturale

- a. da sola/o
- b. con i genitori
- c. con il/la partner
- d. con amici
- e. con colleghi
- i. con altri appassionati

16. Localizzazione della partecipazione

- a. comune di residenza
- b. altri comuni della provincia
- c. capoluogo di provincia
- d. altre province della regione
- e. fuori regione
- f. All'estero

17. Indicare le cinque attività culturali più apprezzate nell'ultimo anno

-
-
-

-
-

18. Se NO, indicare i motivi della mancata partecipazione culturale

- a. non ho mai tempo
- b. non posso, per motivi pratici e organizzativi
- c. il prezzo del biglietto è troppo alto
- d. non so dove trovare le informazioni necessarie
- e. nessuno dei miei amici/conoscenti è interessato
- f. non mi interessa
- g. l'offerta culturale è assente/insufficiente
- h. l'offerta culturale è di basso livello
- i. la partecipazione culturale è noiosa
- j. la partecipazione richiede una preparazione tecnica che non ho
- k. non saprei come comportarmi e che cosa fare
- l. il costo complessivo (trasporti, parcheggi, pasti, etc.) è troppo alto
- m. altre forme di impiego del tempo libero sono più convenienti

19. Consumi culturali in casa

- a. libri
- b. giornali (quotidiani/periodici)
- c. televisione
- d. film in videocassetta
- e. musica classica su disco
- f. altra musica su disco
- g. programmi radiofonici

20. Spesa mensile media per consumi culturali in casa

- a. nessuna spesa
- b. fino a € 25,00
- c. da € 25,00 a 50,00
- d. oltre € 50,00

21. Spesa mensile media per consumi culturali fuori casa

- a. nessuna spesa
- b. fino a € 25,00
- c. da € 25,00 a 50,00
- d. da € 50,00 a € 100,00
- e. oltre € 100,00

22. Spesa mensile media per consumi culturali fuori casa per tutta la famiglia

- a. nessuna spesa
- b. fino a € 50,00
- c. da € 50,00 a 100,00
- d. da € 100,00 a € 250,00
- e. oltre € 250,00

Domanda potenziale

23. Ostacoli alla partecipazione culturale

- a. insufficiente informazione/promozione
- b. percezione di noia e pesantezza
- c. percezione della propria incapacità a comprendere
- d. percezione di un circolo chiuso di appassionati
- e. prezzi elevati rispetto ad altri consumi del tempo libero
- f. costo complessivo (incluso trasporto, pasti, etc.) elevato
- g. scomodità di accesso (code, spostamenti, ora tarda, etc.)
- h. mancata curiosità
- i. assenza di amici/conoscenti interessati
- j. preferenza per i consumi culturali casalinghi (radio, dischi, libri, etc.)
- k. incapacità di dialogo con la società contemporanea
- l. eccesso di durata

24. Possibili incentivi alla partecipazione culturale

- a. biglietti a prezzo scontato
- b. agevolazioni per famiglie e gruppi
- c. trasporto gratuito
- d. parcheggi gratuiti
- e. servizio di baby sitting/Kindergarten
- f. estensione degli orari di accesso/spettacoli pomeridiani
- g. associazione ad altre iniziative culturali/sociali
- h. prenotazioni e biglietti on line/a domicilio
- i. prenotazioni e biglietti alla posta o in banca
- j. informazioni preventive (sull'offerta culturale) a domicilio

25. Dimensione formativa della partecipazione culturale

- a. vorrei che il museo mi fornisse più informazioni e più orientamenti sulle professionalità della cultura
- b. vorrei che il museo tenesse corsi e iniziative per aiutarmi a capire meglio la cultura
- c. vorrei che il museo interagisse di più con la programmazione scolastica
- d. vorrei che il museo offrisse postazioni internet e navigazioni guidate in siti di particolare interesse
- e. non sono interessato al museo come risorsa formativa o di orientamento professionale

26. Dimensione relazionale della partecipazione culturale

- a. vorrei che il museo offrisse spazi per il ristoro, gli incontri e la lettura
- b. vorrei che il museo organizzasse serate in cui incontrare persone interessate alla cultura
- c. non sono interessato al museo come luogo di relazioni sociali

27. Prezzo del biglietto ritenuto corretto (per una visita, uno spettacolo, etc.)

- a. meno di € 10,00
- b. da € 10,00 a 25,00
- c. da € 25,00 a 50,00
- d. oltre € 50,00

28. Prezzo del biglietto percepito (per una visita, uno spettacolo, etc.)

- a. meno di € 10,00
- b. da € 10,00 a 25,00
- c. da € 25,00 a 50,00
- d. oltre € 50,00

29. Indicare le cinque iniziative culturali più importanti dell'ultimo anno

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.