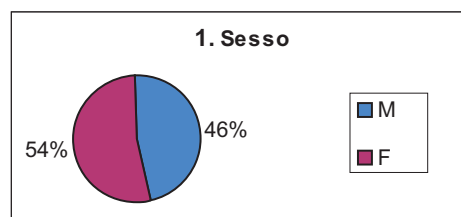


REGGIO EMILIA

TAVOLE DEI DATI RACCOLTI

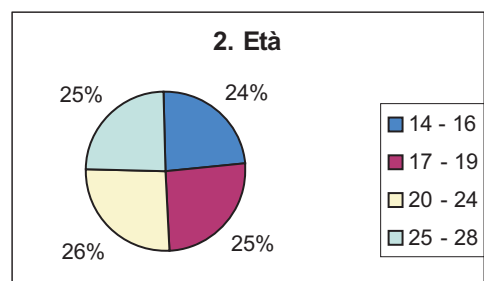
1. Sesso

M	46
F	54



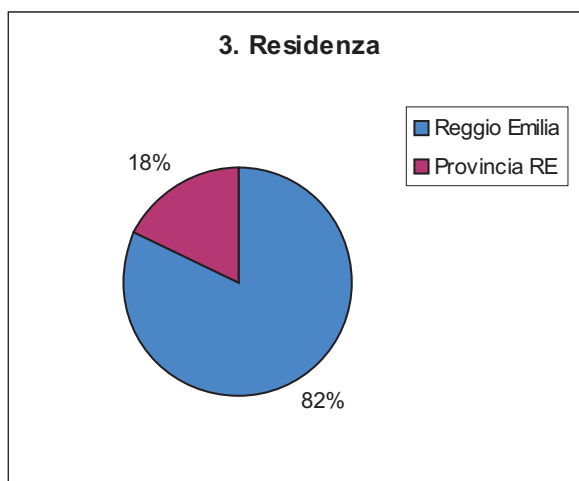
2. Età

14 - 16	24
17 - 19	25
20 - 24	26
25 - 28	25



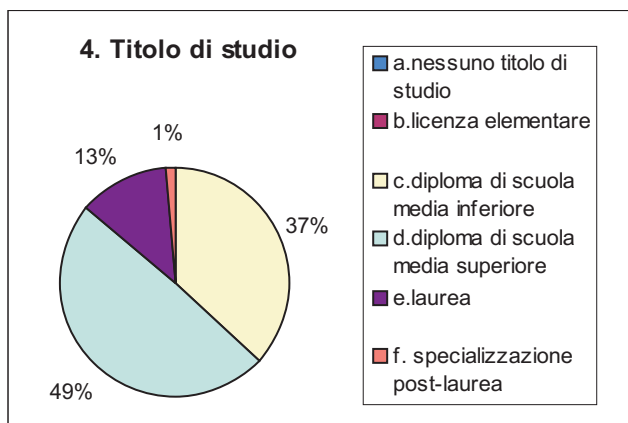
3. Residenza

Reggio Emilia	82
Provincia di Reggio	18



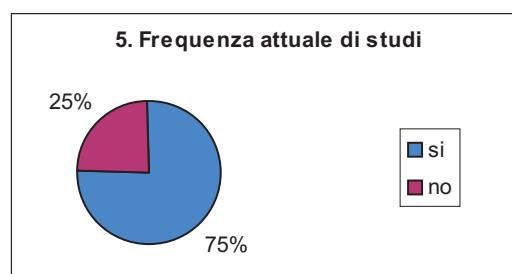
4. Titolo di studio

a. nessuno titolo di studio	
b. licenza elementare	
c. diploma di scuola media inferiore	37
d. diploma di scuola media superiore	49
e. laurea	13
f. specializzazione post-laurea	1



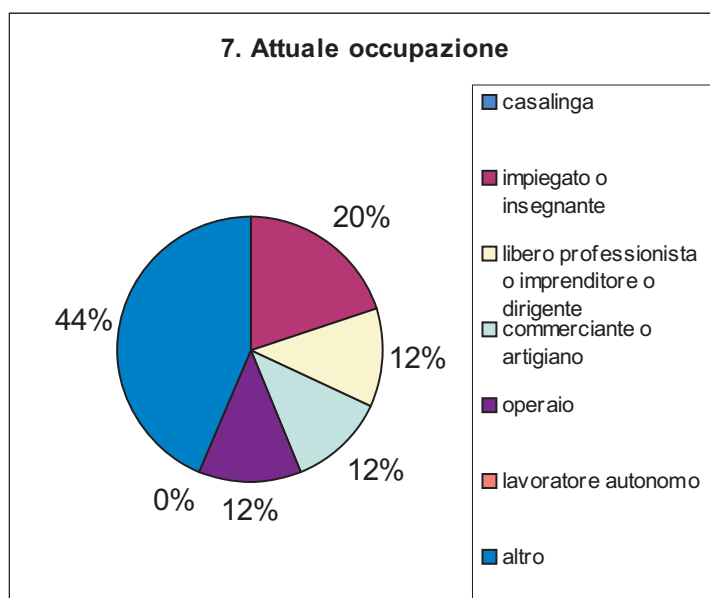
5. Frequenza attuale di un corso di studi

si	75
no	25



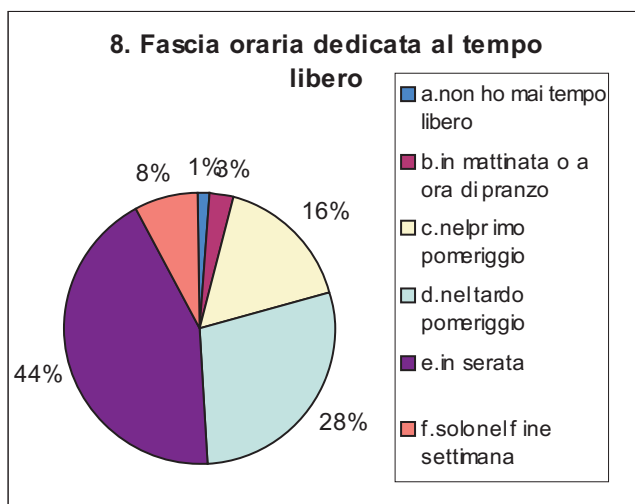
7. Se no, indicare l'attuale occupazione

casalinga	5
impiegato o insegnante	3
libero professionista o imprenditore o dirigente	3
commerciante o artigiano	3
operaio	3
lavoratore autonomo	11
altro	11



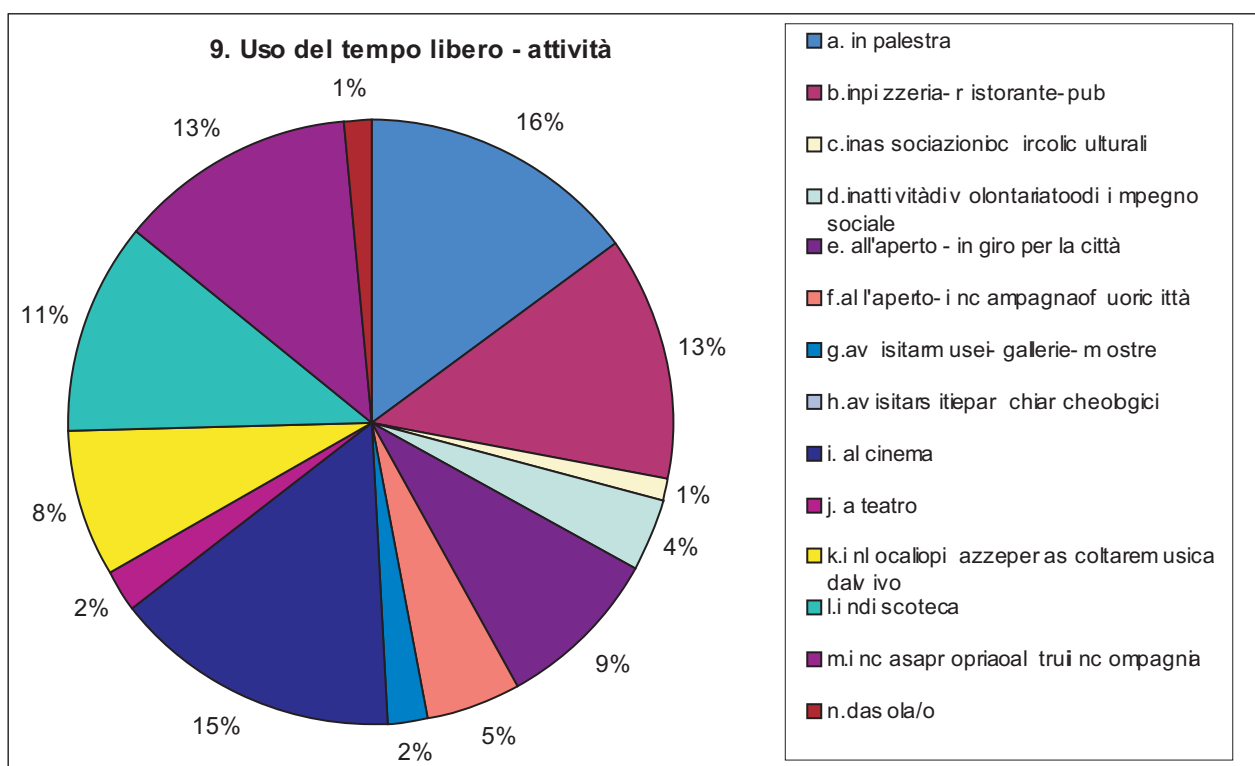
8. Fascia oraria dedicata al tempo libero (una o due risposte)

a. non ho mai tempo libero	2
b. in mattinata o a ora di pranzo	5
c. nel primo pomeriggio	25
d. nel tardo pomeriggio	43
e. in serata	66
f. solo nel fine settimana	12



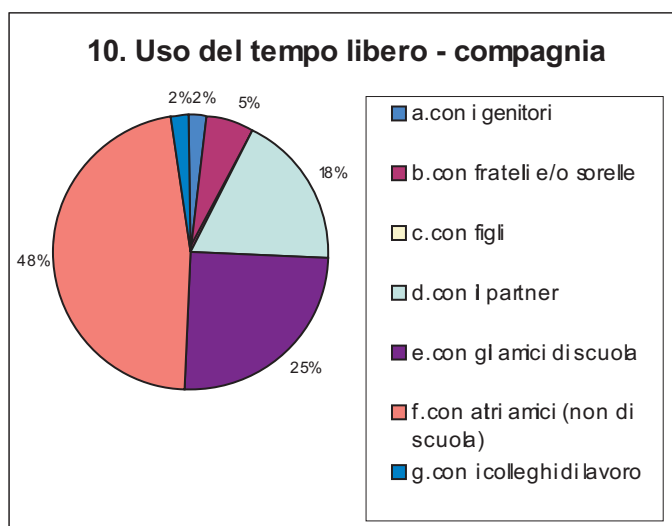
9. Uso del tempo libero (attività - da una a tre risposte)

a. in palestra	40
b. in pizzeria - ristorante - pub	35
c. in associazioni o circoli culturali	3
d. in attività di volontariato o di impegno sociale	10
e. all'aperto - in giro per la città	24
f. all'aperto - in campagna o fuori città	13
g. a visitar musei -gallerie - mostre	6
h. a visitar siti e parchi archeologici	6
i. al cinema	41
j. a teatro	6
k. in locali o piazze per ascoltare musica dal vivo	21
l. in discoteca	30
m. in casa propria o altrui in compagnia	34
n. da sola/o	4



10. Uso del tempo libero (compagnia - da una a due risposte)

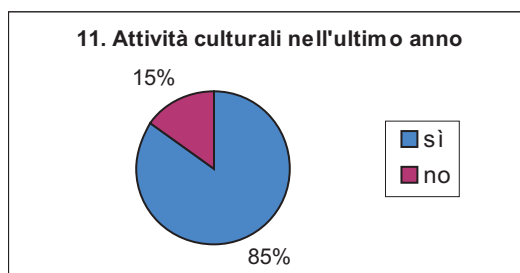
a.con i genitori	4
b.con fratelli e/o sorelle	10
c.con figli	
d.con il partner	33
e.con gli amici di scuola	45
f.con altri amici (non di scuola)	86
g.con i colleghi di lavoro	4



Partecipazione culturale

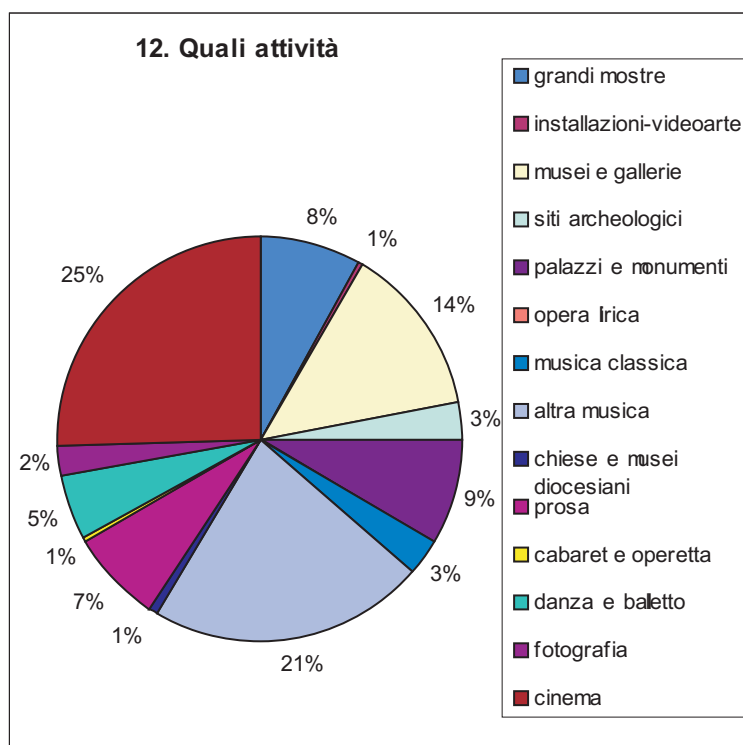
11. Attività culturali nell'ultimo anno

sì	85
no	15



12. Quali Attività

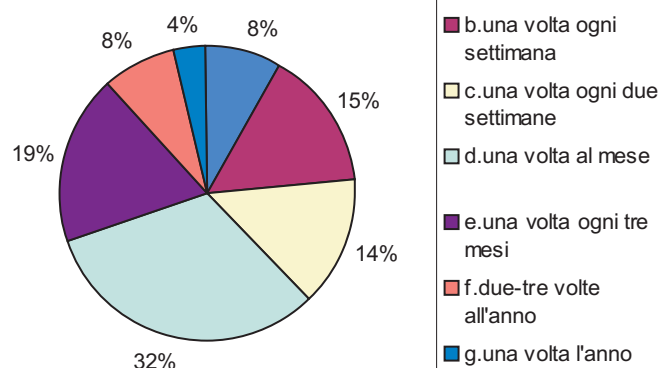
grandi mostre	14
installazioni-videoarte	1
musei e gallerie	24
siti archeologici	5
palazzi e monumenti	15
opera lirica	
musica classica	5
altra musica	39
chiese e musei diocesani	1
prosa	13
cabaret e operetta	1
danza e balletto	9
fotografia	4
cinema	45



13. Frequenza media

a. più volte a settimana	7
b. una volta ogni settimana	13
c. una volta ogni due settimane	12
d. una volta al mese	27
e. una volta ogni tre mesi	16
f. due-tre volte all'anno	7
g. una volta l'anno	3

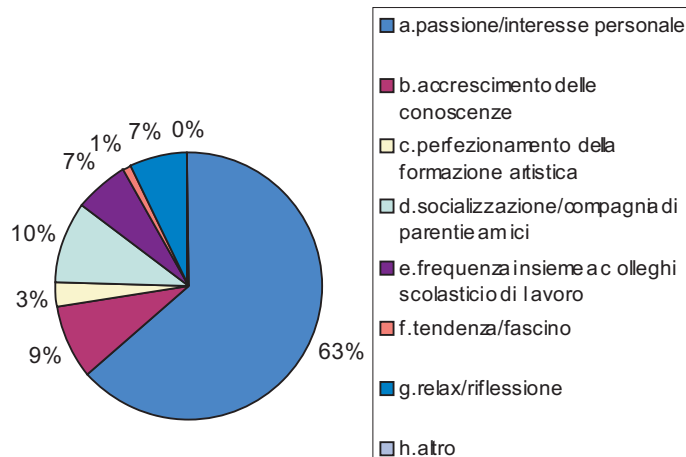
13. Frequenza media



14. Motivazioni della partecipazione culturale

a. passione/interesse personale	64
b. accrescimento delle conoscenze	9
c. perfezionamento della formazione artistica	3
d. socializzazione/compagnia di parenti e amici	10
e. frequenza insieme a colleghi scolastici o di lavoro	7
f. tendenza/fascino	1
g. relax/riflessione	7
h. altro	

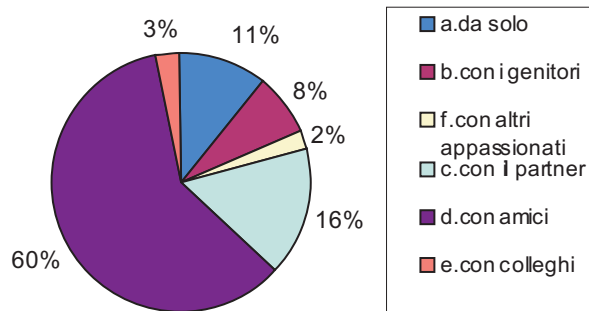
14. Motivazioni della partecipazione culturale



15. Condivisione della partecipazione culturale

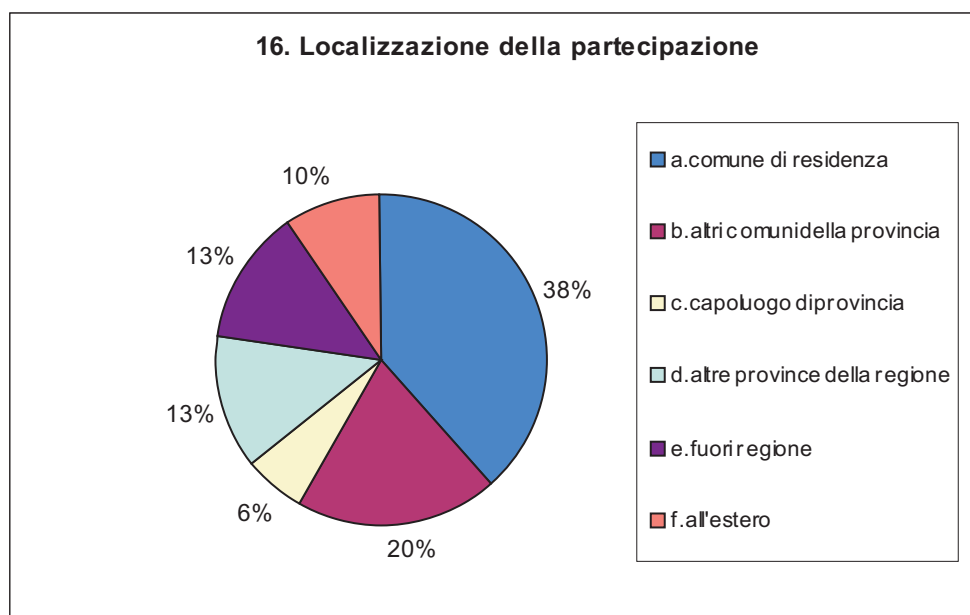
a. da solo	11
b. con i genitori	8
f. con altri appassionati	2
c. con il partner	16
d. con amici	60
e. con colleghi	3

15. Condivisione della partecipazione culturale



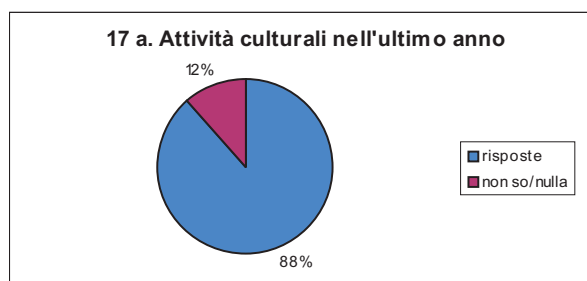
16. Localizzazione della partecipazione

a.comune di residenza	52
b.altri comuni della provincia	27
c.capoluogo di provincia	8
d.altre province della regione	18
e.fuori regione	18
f.all'estero	13



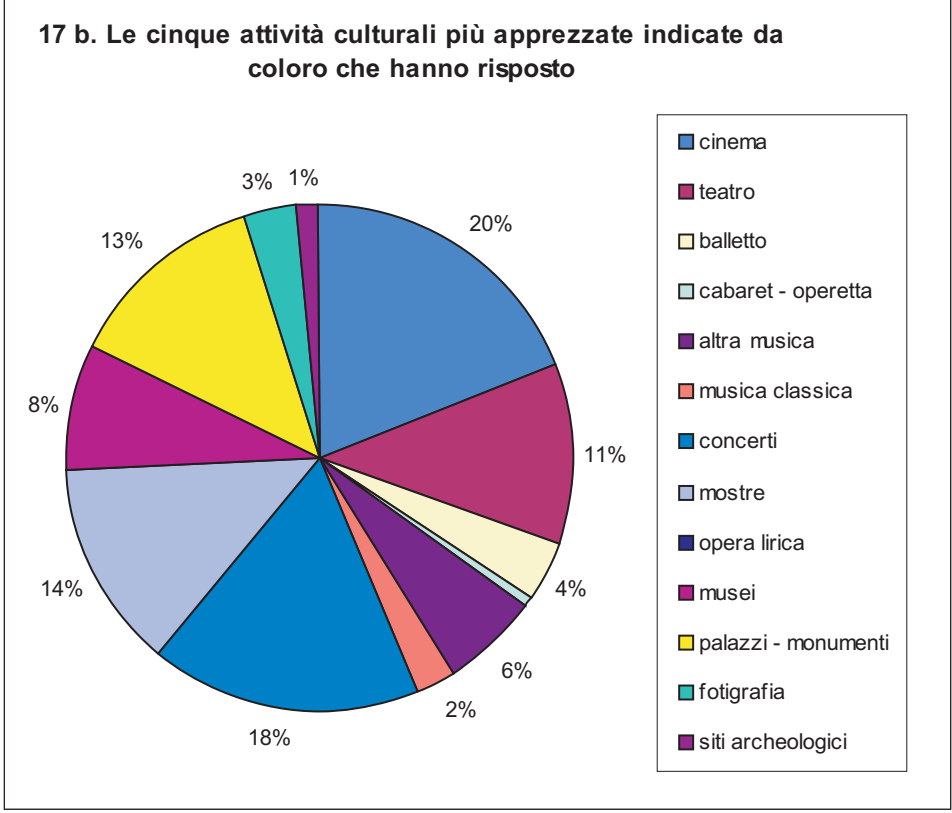
17 a. Indicare le 5 attività culturali più apprezzate nell'ultimo anno

risposte	75
non so/nulla	10



17 b. Le cinque attività culturali più apprezzate indicate da coloro che hanno risposto:

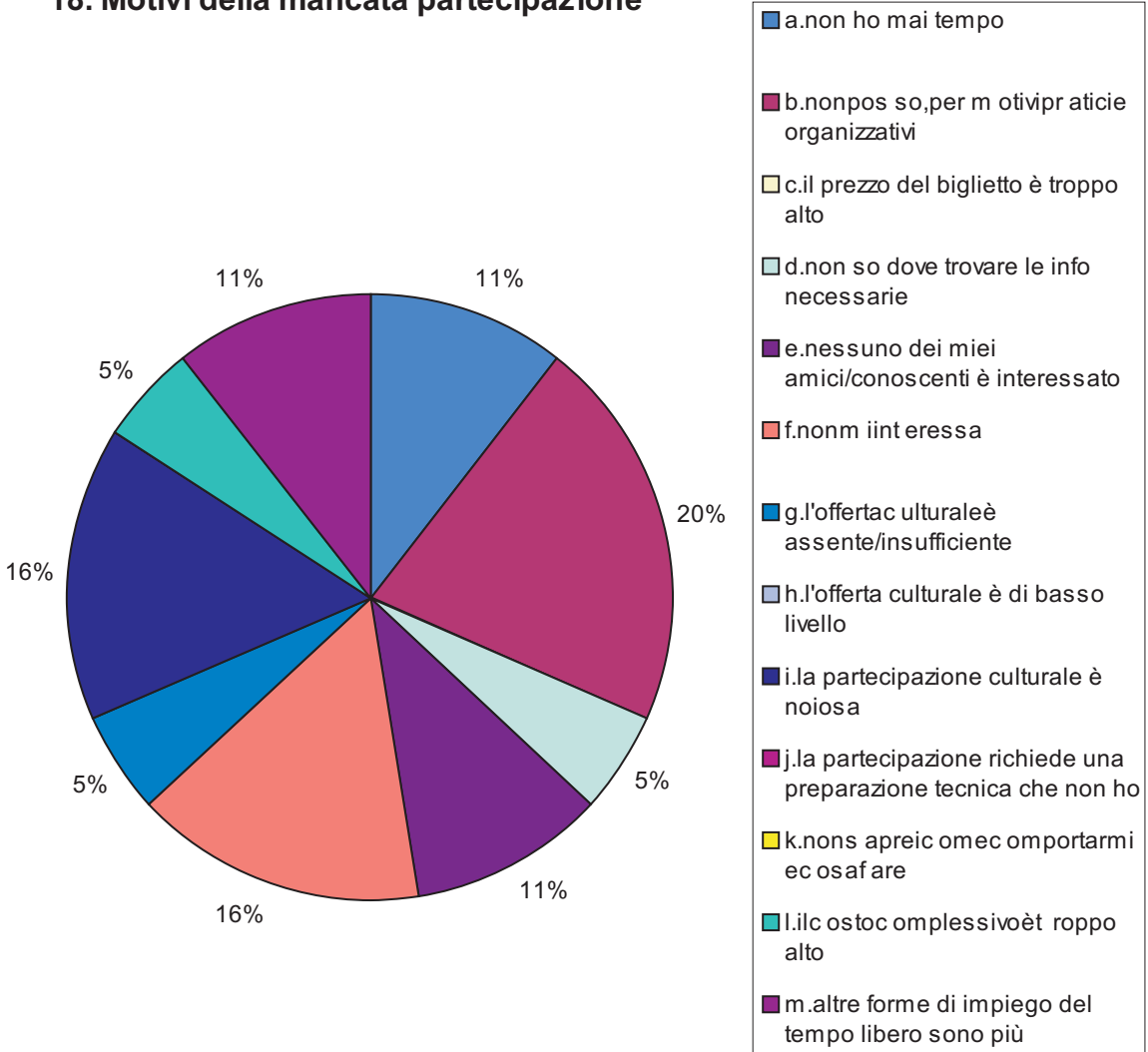
cinema	40
teatro	24
balletto	8
altra musica	13
musica classica	5
concerti	36
mostre	28
musei	17
palazzi - monumenti	27
cabaret - operetta	1
opera lirica	
fotografia	7
siti archeologici	3



18. Se no, indicare i motivi della mancata partecipazione culturale

a.non ho mai tempo	2	h.l'offerta culturale è di basso livello	
b.non posso, per motivi pratici e organizzativi	4	i.la partecipazione culturale è noiosa	3
c.il prezzo del biglietto è troppo alto		j.la partecipazione richiede una preparazione tecnica che non ho	
d.non so dove trovare le informazioni necessarie	1	k.non saprei come comportarmi e cosa fare	
e.nessuno dei miei amici/conoscenti è interessato	2	l.il costo complessivo è troppo alto	1
f.non mi interessa	3	m.altre forme di impiego del tempo libero sono più convenienti	2
g.l'offerta culturale è assente/insufficiente	1		

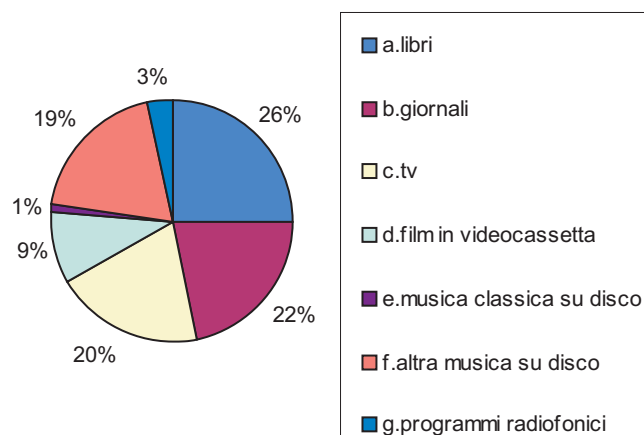
18. Motivi della mancata partecipazione



19. Consumi culturali in casa

a.libri	38
b.giornali	32
c.tv	30
d.film in videocassetta	14
e.musica classica su disco	2
f.altra musica su disco	29
g.programmi radiofonici	5

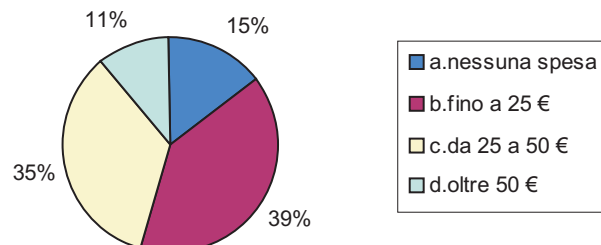
19. Consumi culturali in casa



20. Spesa mensile media per consumi culturali in casa

a.nessuna spesa	15
b.fino a 25 €	39
c.da 25 a 50 €	35
d.oltre 50 €	11

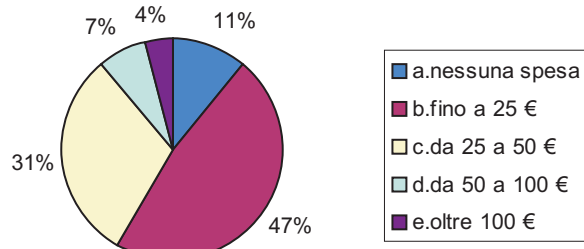
20. Spesa mensile media per consumi culturali in casa



21 a. Spesa mensile media per consumi culturali fuori casa

a.nessuna spesa	11
b.fino a 25 €	47
c.da 25 a 50 €	31
d.da 50 a 100 €	7
e.oltre 100 €	4

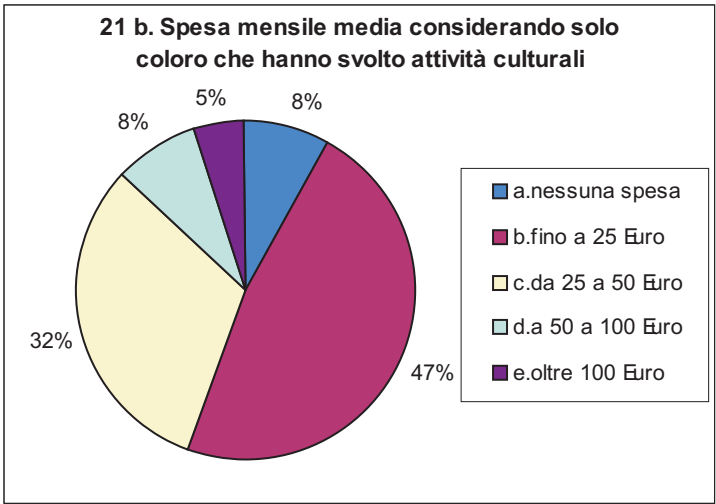
21 a. Spesa mensile media per consumi culturali fuori casa



21 b. Spesa mensile considerando solo coloro che hanno partecipato ad attività culturali

- a.nessuna spesa
- b.fino a 25 Euro
- c.da 25 a 50 Euro
- d.a 50 a 100 Euro
- e.oltre 100 Euro

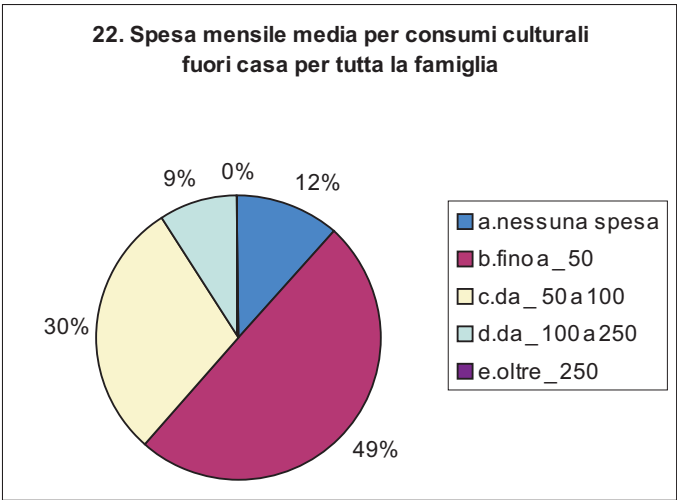
7
40
27
7
4



22. Spesa mensile media per consumi culturali fuori casa per tutta la famiglia

- a.nessuna spesa
- b.fino a _ 50
- c.da _ 50 a 100
- d.da _ 100 a 250
- e.oltre _ 250

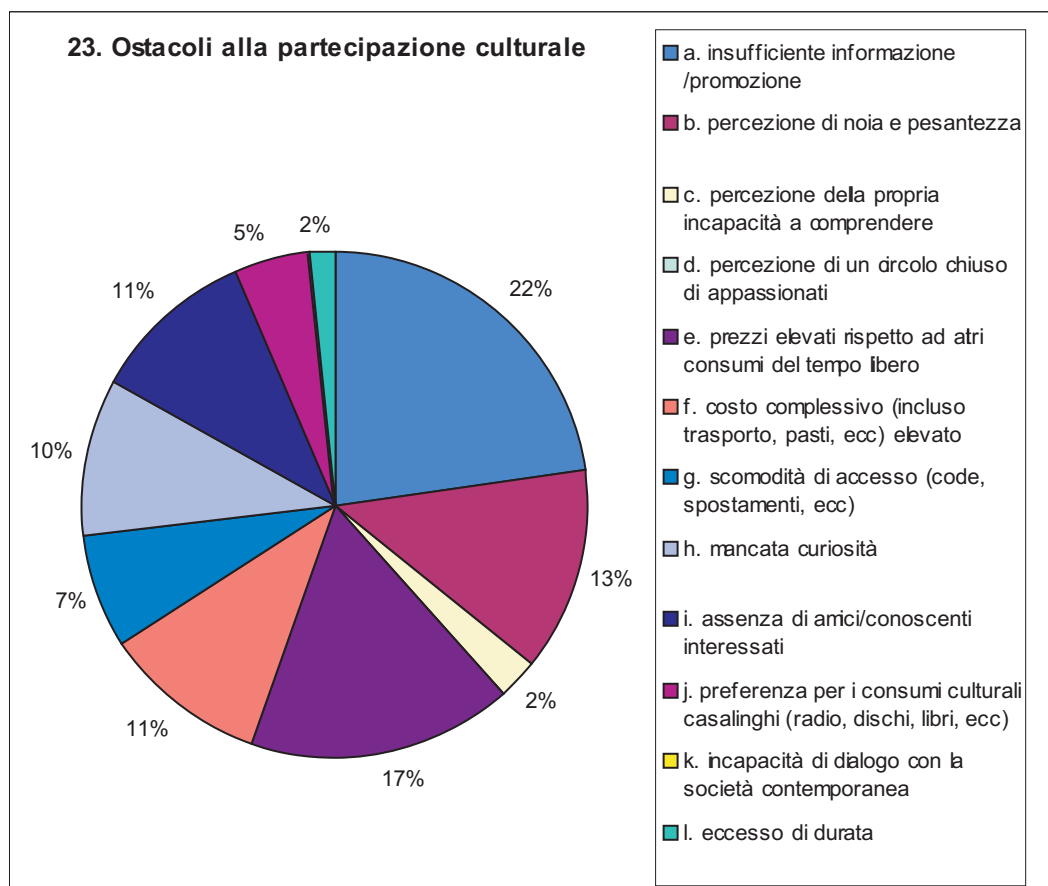
12
49
30
9
0



Domanda Potenziale

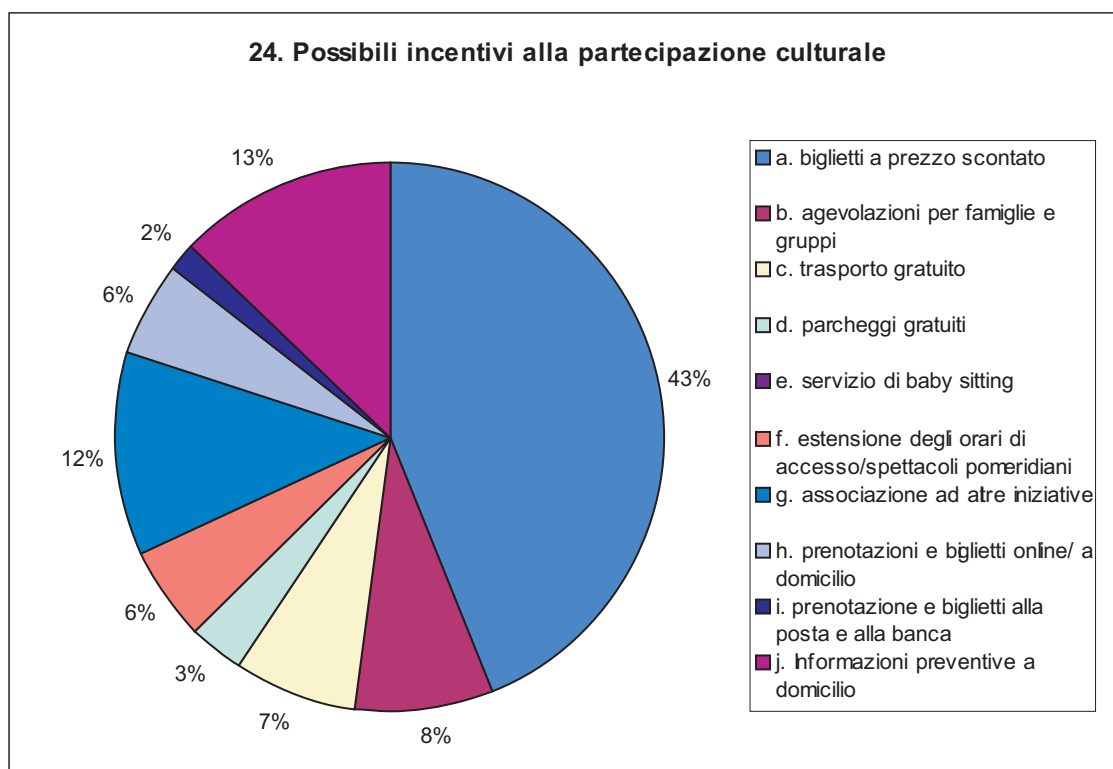
23. Ostacoli alla partecipazione culturale

a. insufficiente informazione /promozione	28	g. scomodità di accesso (code, spostamenti, ecc)	9
b. percezione di noia e pesantezza	16	h. mancata curiosità	12
c. percezione della propria incapacità a comprendere	3	i. assenza di amici/conoscenti interessati	13
d. percezione di un circolo chiuso di appassionati		j. preferenza per i consumi culturali casalinghi (radio, dischi, libri, ecc)	6
e. prezzi elevati rispetto ad altri consumi del tempo libero	21	k. incapacità di dialogo con la società contemporanea	
f. costo complessivo (incluso trasporto, pasti, ecc) elevato	13	l. eccesso di durata	2



24. Possibili incentivi alla partecipazione culturale

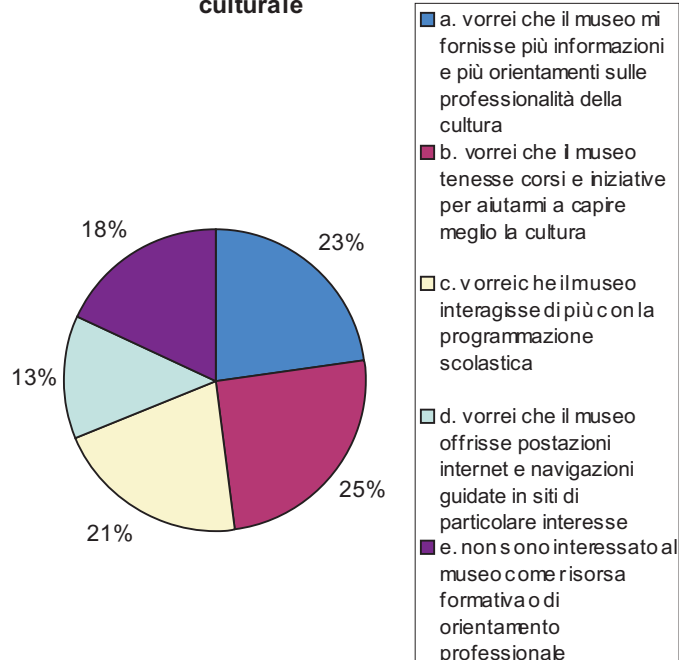
a. biglietti a prezzo scontato	55
b. agevolazioni per famiglie e gruppi	10
c. trasporto gratuito	9
d. parcheggi gratuiti	4
e. servizio di baby sitting	
f. estensione degli orari di accesso/spettacoli pomeridiani	7
g. associazione ad altre iniziative	15
h. prenotazioni e biglietti online/ a domicilio	7
i. prenotazione e biglietti alla posta e alla banca	2
j. Informazioni preventive a domicilio	16



25. Dimensione formativa della partecipazione culturale

a. vorrei che il museo mi fornisse più informazioni e più orientamenti sulle professionalità della cultura	23
b. vorrei che il museo tenesse corsi e iniziative per aiutarmi a capire meglio la cultura	25
c. vorrei che il museo interagisse di più con la programmazione scolastica	21
d. vorrei che il museo offrisse postazioni internet e navigazioni guidate in siti di particolare interesse	13
e. non sono interessato al museo come risorsa formativa o di orientamento professionale	18

25. Dimensione formativa della partecipazione culturale



26. Dimensione relazionale della partecipazione culturale

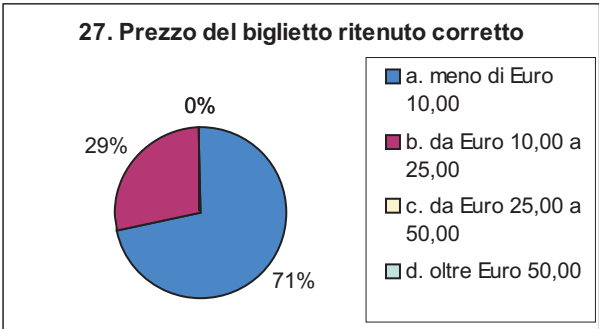
a. vorrei che il museo mi offrisse spazi per il ristoro, gli incontri e la lettura	28
b. vorrei che il museo organizzasse serate in cui incentrare persone interessate alla cultura	43
c. non sono interessato al museo come luogo di relazioni sociali	29

26. Dimensione relazionale della partecipazione culturale



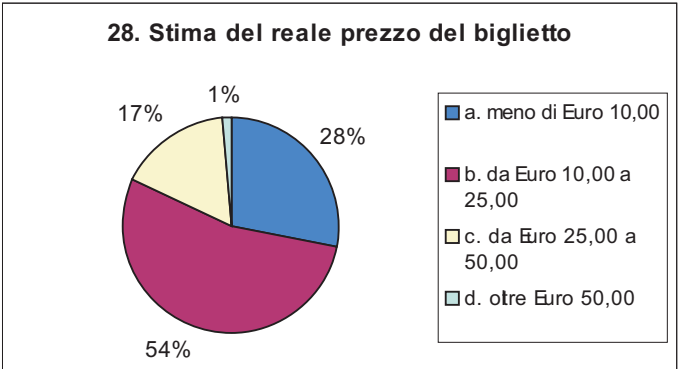
27. Prezzo del biglietto ritenuto corretto (per una visita, spettacolo, ecc.)

a. meno di Euro 10,00	71
b. da Euro 10,00 a 25,00	29
c. da Euro 25,00 a 50,00	
d. oltre Euro 50,00	



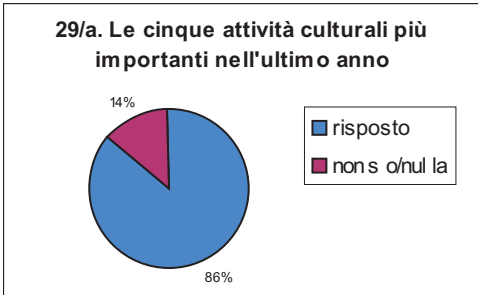
28. Stima del reale prezzo del biglietto (per una visita, spettacolo, ecc)

a. meno di Euro 10,00	28
b. da Euro 10,00 a 25,00	54
c. da Euro 25,00 a 50,00	17
d. oltre Euro 50,00	1



29/a. Indicare le 5 attività culturali più importanti dell'ultimo anno

risposto	86
non so/nulla	14



29/b. Le cinque attività culturali più importanti indicate da coloro che hanno risposto:

attività in città	53
attività fuori città	46

