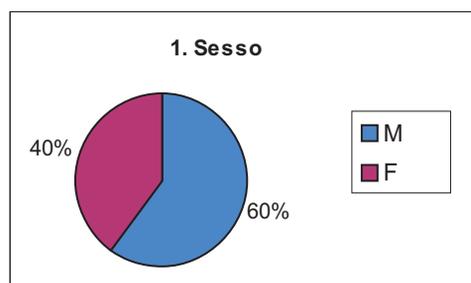


MATERA
TAVOLE DEI DATI RACCOLTI

Informazioni Generali

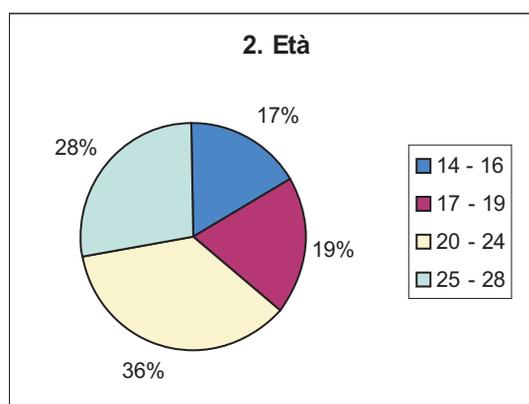
1. Sesso

M	60
F	40



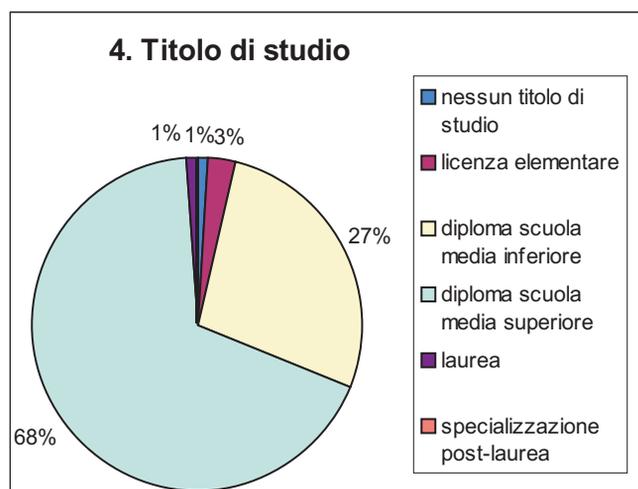
2. Età

14 - 16	17
17 - 19	19
20 - 24	36
25 - 28	28



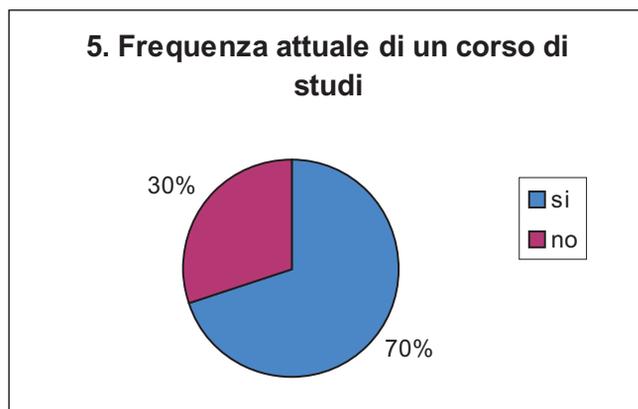
4. Titolo di studio

nessun titolo di studio	1
licenza elementare	3
diploma scuola media inferiore	27
diploma scuola media superiore	68
laurea	1
specializzazione post-laurea	1



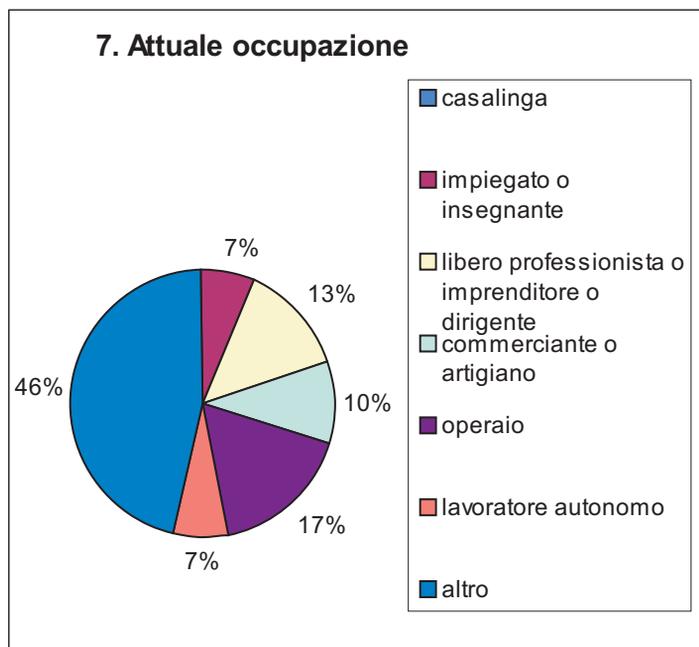
5. Frequenza attuale di un corso di studi

si	70
no	30



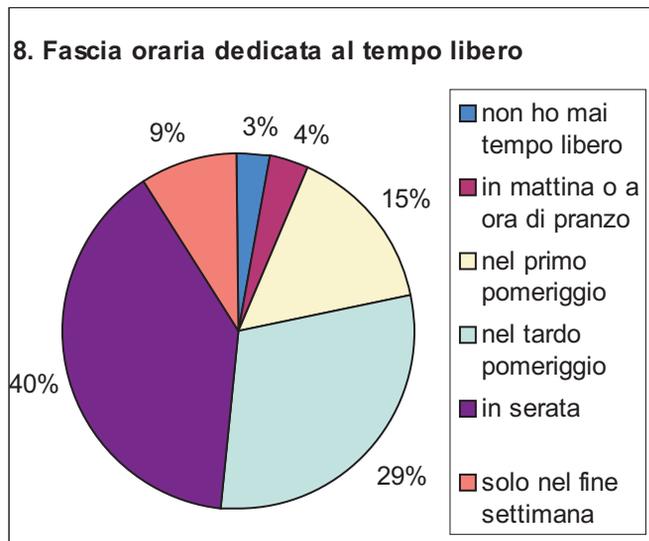
7. Se no, indicare l'attuale occupazione

casalinga	2
impiegato o insegnante	4
libero professionista o imprenditore o dirigente	3
commerciante o artigiano	5
operaio	2
lavoratore autonomo	14
altro	14



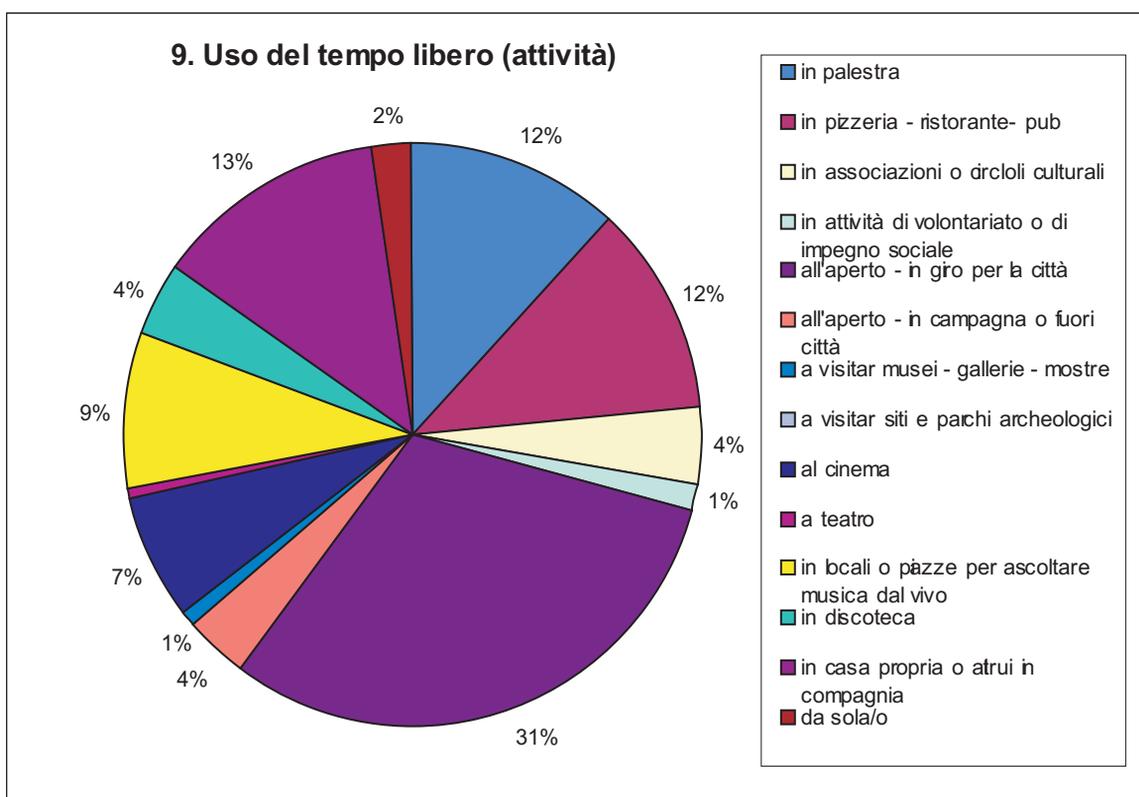
8. Fascia oraria dedicata al tempo libero (una o due risposte)

non ho mai tempo libero	4
in mattina o a ora di pranzo	5
nel primo pomeriggio	21
nel tardo pomeriggio	40
in serata	54
solo nel fine settimana	12



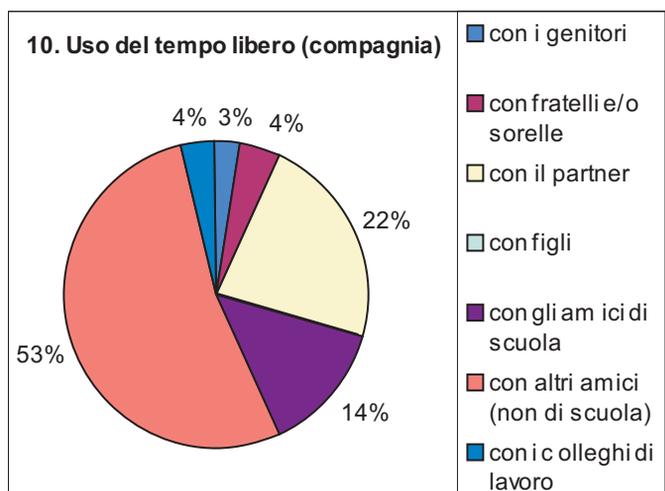
9. Uso del tempo libero (attività - da una a tre risposte)

in palestra	26
in pizzeria - ristorante- pub	25
in associazioni o circoli culturali	9
in attività di volontariato o di impegno sociale	3
all'aperto - in giro per la città	67
all'aperto - in campagna o fuori città	8
a visitar musei - gallerie - mostre	2
a visitar siti e parchi archeologici	
al cinema	15
a teatro	1
in locali o piazze per ascoltare musica dal vivo	19
in discoteca	9
in casa propria o altrui in compagnia	28
da sola/o	5



10. Uso del tempo libero (compagnia - da una a due risposte)

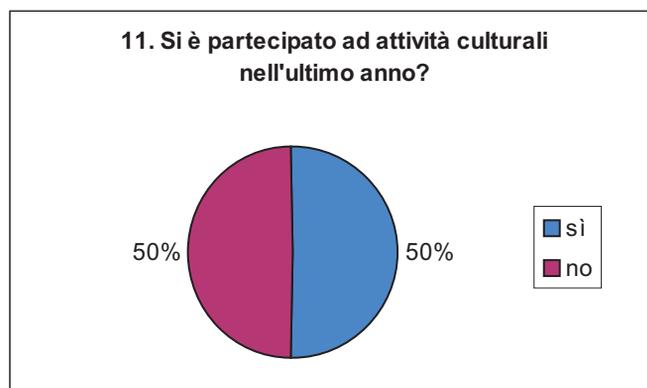
con i genitori	4
con fratelli e/o sorelle	6
con figli	31
con il partner	19
con gli amici di scuola	74
con i colleghi di lavoro	5



Partecipazione culturale

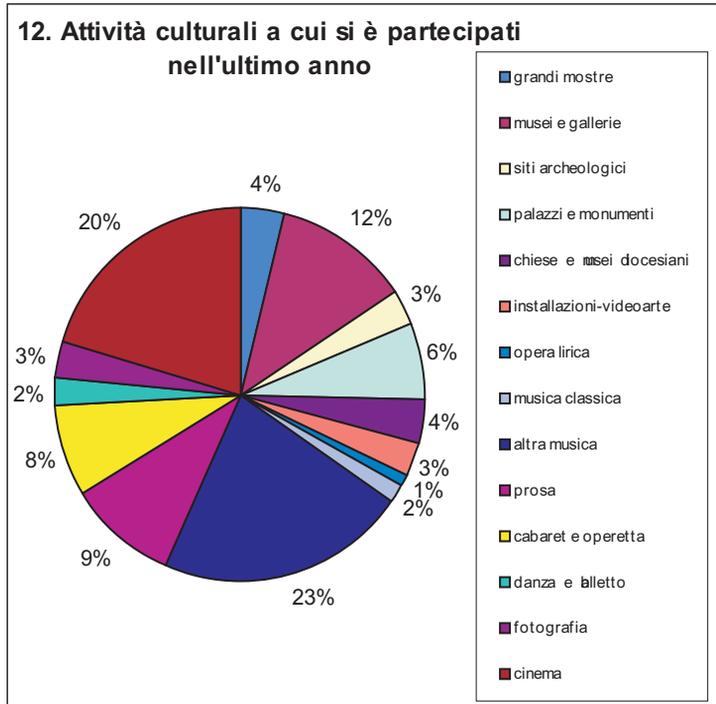
11. Attività culturali nell'ultimo anno

sì	50
no	50



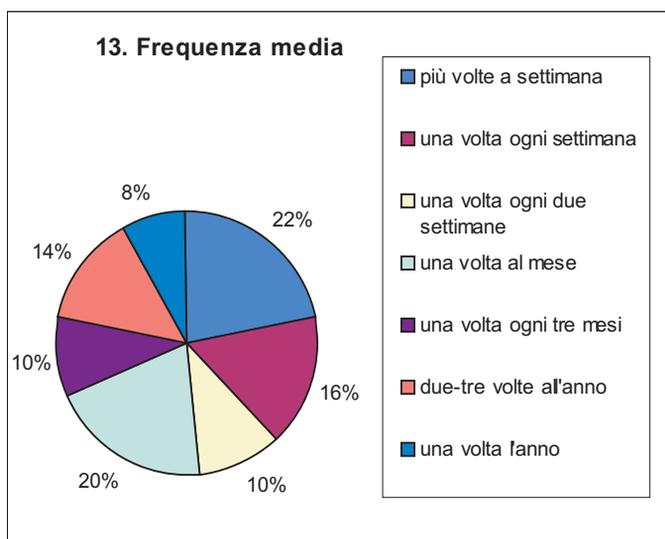
12. Quali Attività

grandi mostre	5
musei e gallerie	15
siti archeologici	4
palazzi e monumenti	8
chiese e musei diocesani	5
installazioni-videoarte	4
opera lirica	1
musica classica	2
altra musica	28
prosa	12
cabaret e operetta	10
danza e balletto	3
fotografia	4
cinema	26



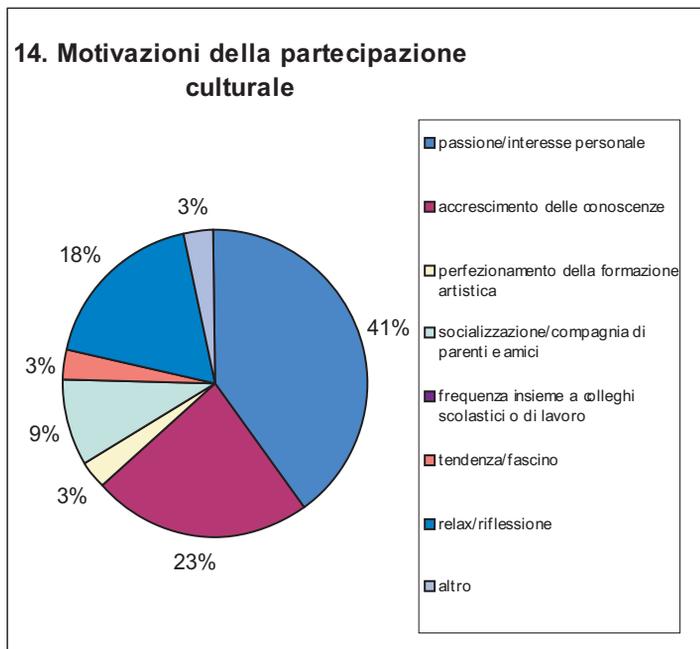
13. Frequenza media

più volte a settimana	11
una volta ogni settimana	8
una volta ogni due settimane	5
una volta al mese	10
una volta ogni tre mesi	5
due-tre volte all'anno	7
una volta l'anno	4



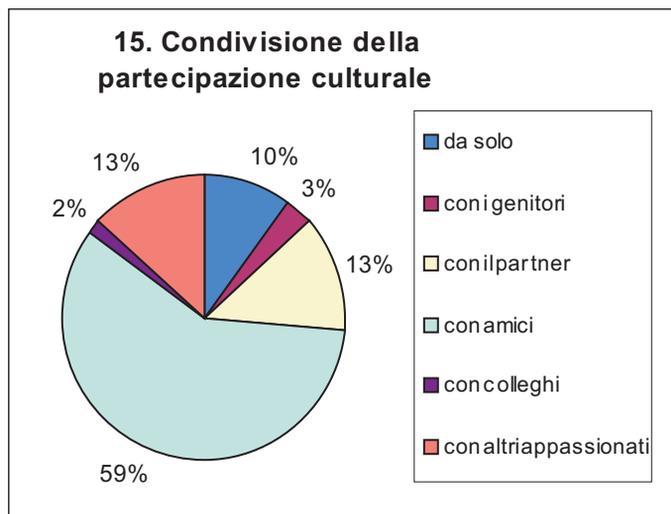
14. Motivazioni della partecipazione culturale

passione/interesse personale	26
accrescimento delle conoscenze	15
perfezionamento della formazione artistica	2
socializzazione/compagnia di parenti e amici	6
frequenza insieme a colleghi scolastici o di lavoro	2
tendenza/fascino	12
relax/riflessione	2
altro	2



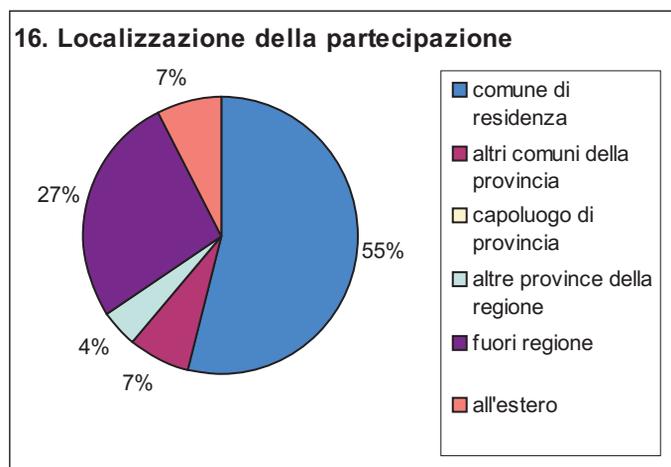
15. Condivisione della partecipazione culturale

da solo	6
con i genitori	2
con il partner	8
con amici	35
con colleghi	1
con altri appassionati	8



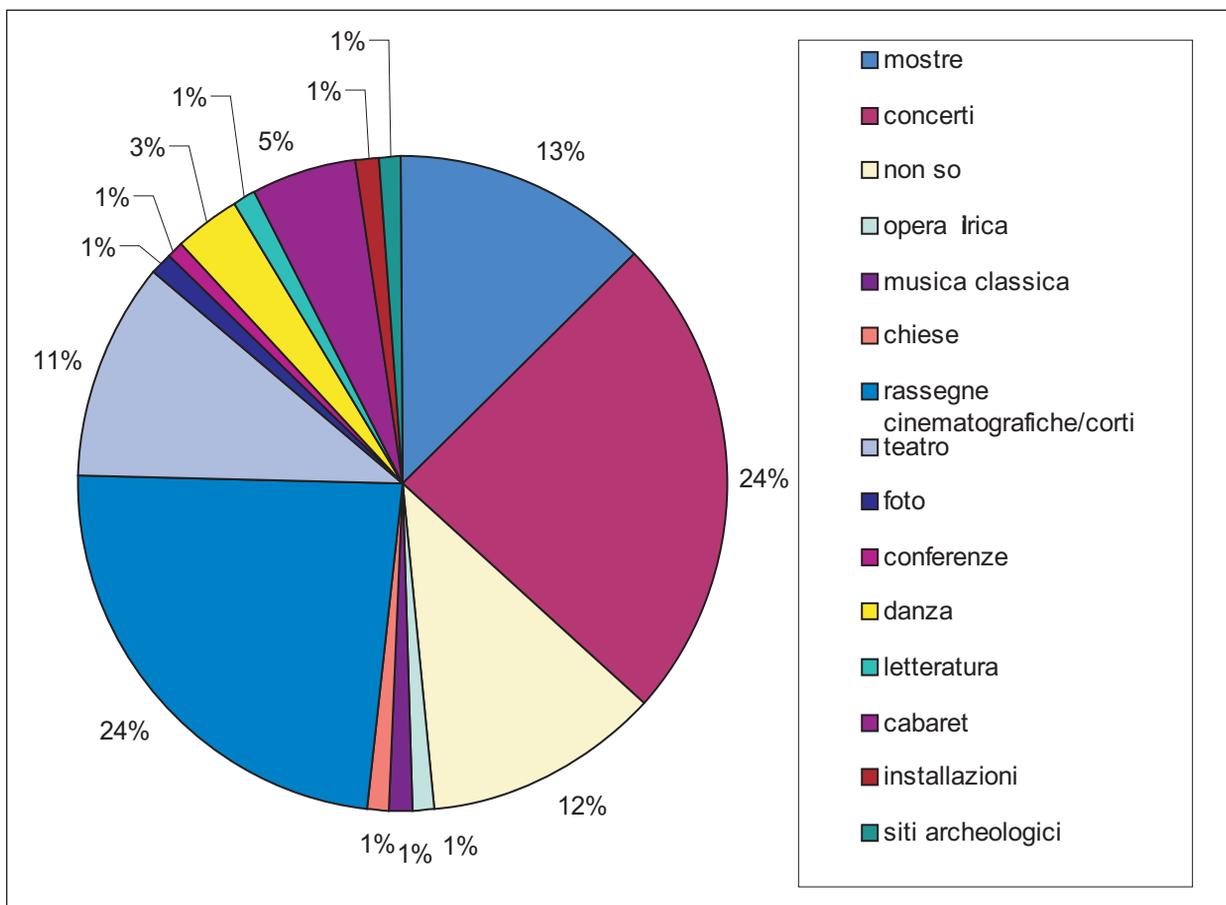
16. Localizzazione della partecipazione

comune di residenza	36
altri comuni della provincia	5
capoluogo di provincia	3
altre province della regione	18
fuori regione	5
all'estero	5



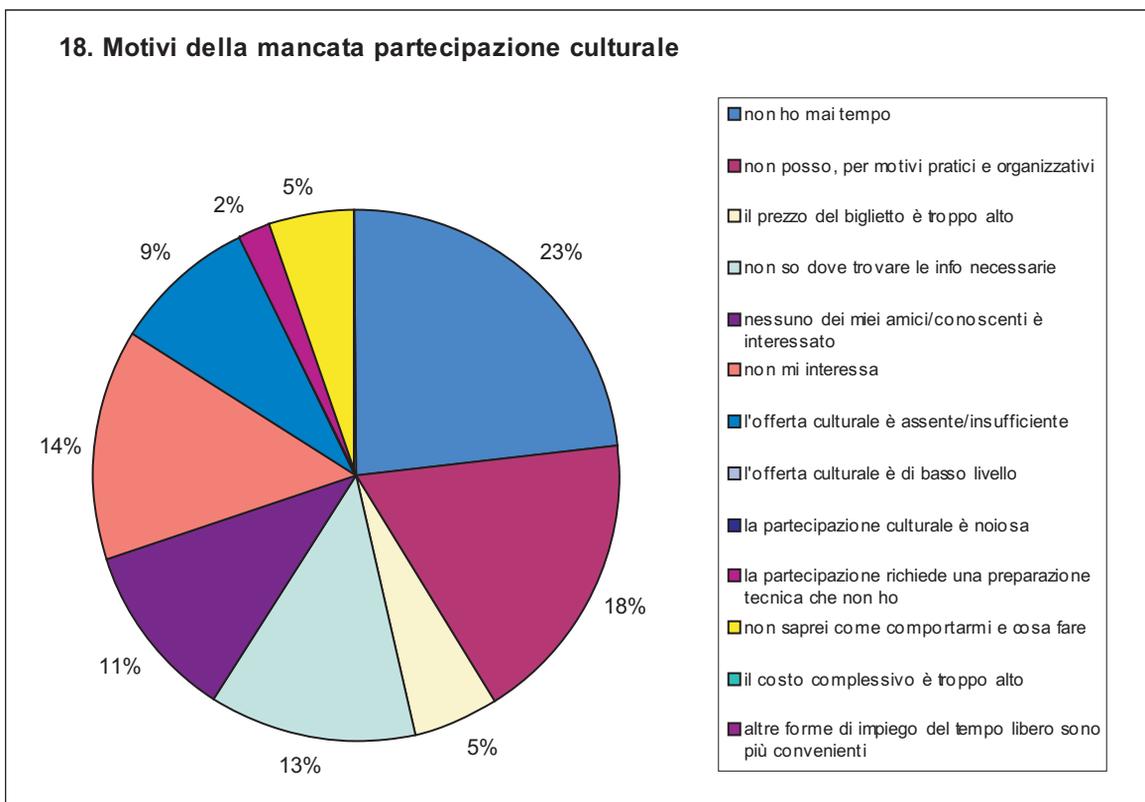
17. Indicare le 5 attività culturali più apprezzate nell'ultimo anno

mostre	12
concerti	22
non so	11
opera lirica	1
musica classica	1
chiese	1
rassegne cinematografiche/corti	22
teatro	10
foto	1
conferenze	1
danza	3
letteratura	1
cabaret	5
installazioni	1
siti archeologici	1



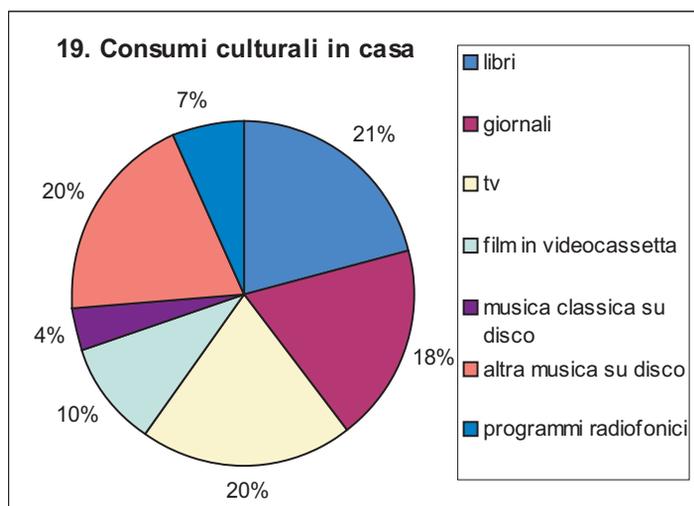
18. Se no, indicare i motivi della mancata partecipazione culturale

non ho mai tempo	13
non posso, per motivi pratici e organizzativi	10
il prezzo del biglietto è troppo alto	3
non so dove trovare le info necessarie	7
nessuno dei miei amici/conoscenti è interessato	6
non mi interessa	8
l'offerta culturale è assente/insufficiente	5
l'offerta culturale è di basso livello	
la partecipazione culturale è noiosa	
la partecipazione richiede una preparazione tecnica che non ho	1
non saprei come comportarmi e cosa fare	3
il costo complessivo è troppo alto	
altre forme di impiego del tempo libero sono più convenienti	



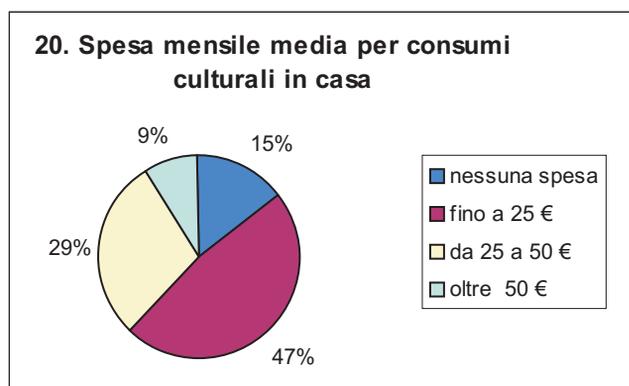
19. Consumi culturali in casa

libri	56
giornali	49
tv	53
film in videocassetta	27
musica classica su disco	10
altra musica su disco	52
programmi radiofonici	18



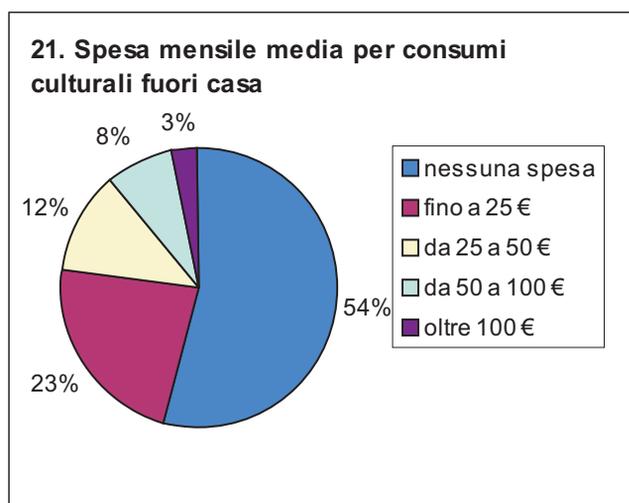
20. Spesa mensile media per consumi culturali in casa

nessuna spesa	15
fino a 25 €	47
da 25 a 50 €	29
oltre 50 €	9



21. Spesa mensile media per consumi culturali fuori casa

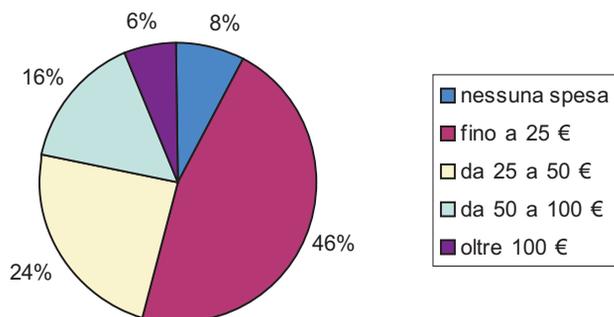
nessuna spesa	54
fino a 25 €	23
da 25 a 50 €	12
da 50 a 100 €	8
oltre 100 €	3



21b spesa mensile considerando solo coloro che hanno partecipato ad attività culturali

nessuna spesa	4
fino a 25 €	23
da 25 a 50 €	12
da 50 a 100 €	8
oltre 100 €	3

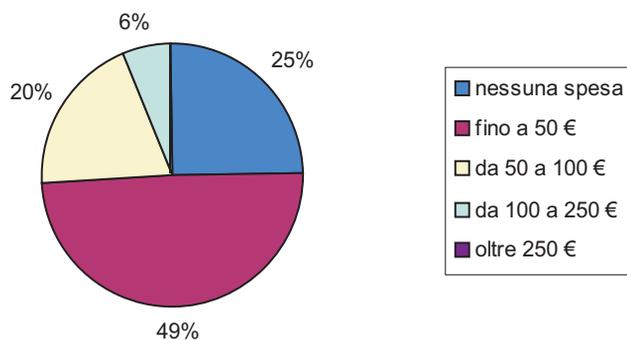
21.b Spesa mensile considerando solo coloro che hanno partecipato ad attività culturali



22. Spesa mensile media per consumi culturali fuori casa per tutta la famiglia

nessuna spesa	25
fino a 50 €	49
da 50 a 100 €	20
da 100 a 250 €	6
oltre 250 €	0

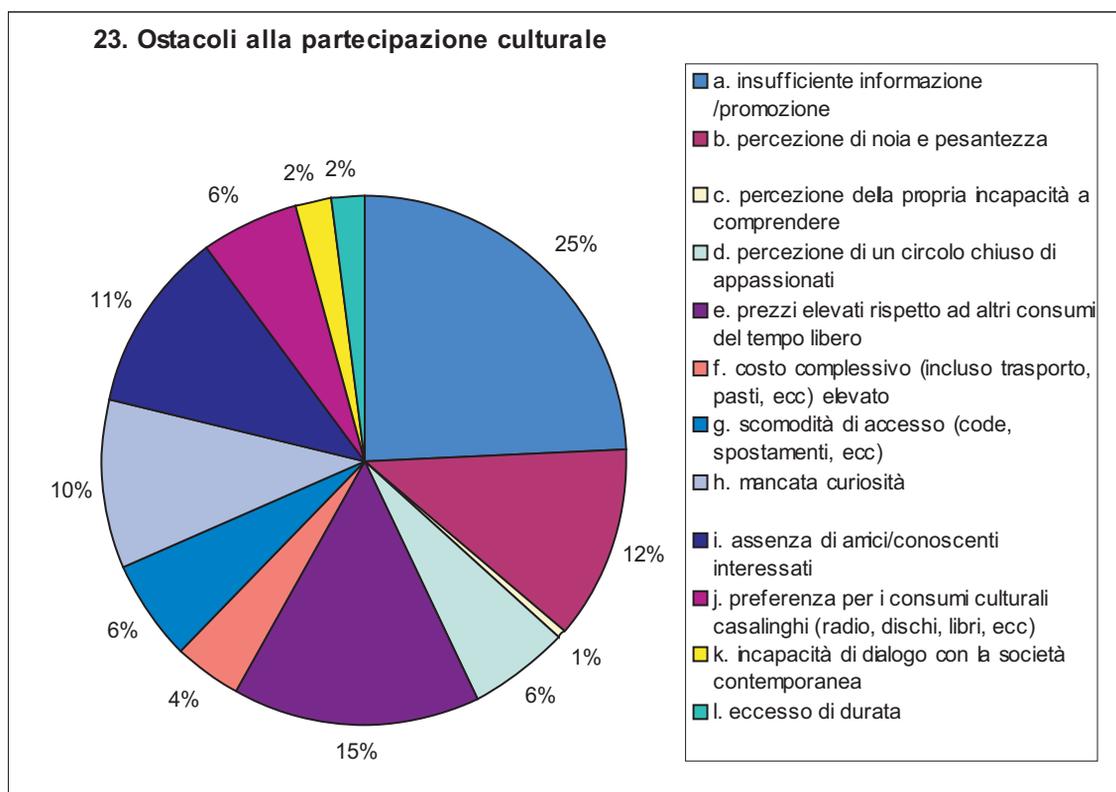
22. Spesa mensile media per consumi culturali fuori casa per tutta la famiglia



Domanda Potenziale

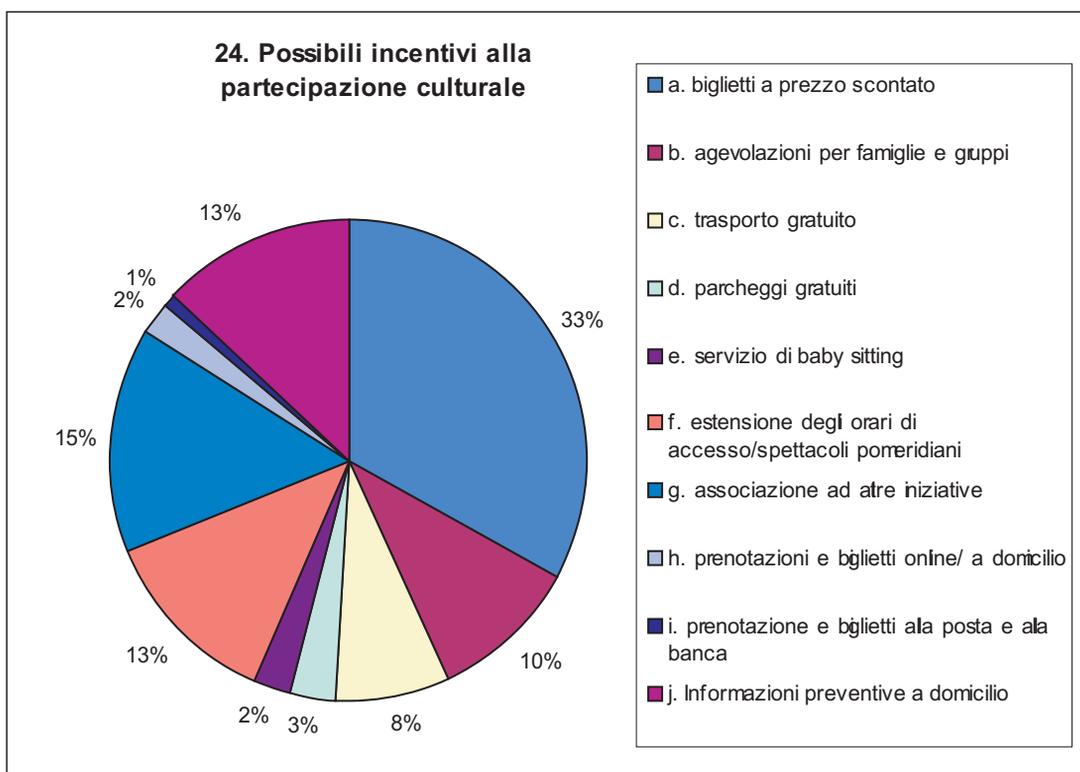
23. Ostacoli alla partecipazione culturale

a. insufficiente informazione /promozione	40
b. percezione di noia e pesantezza	19
c. percezione della propria incapacità a comprendere	1
d. percezione di un circolo chiuso di appassionati	10
e. prezzi elevati rispetto ad altri consumi del tempo libero	25
f. costo complessivo (incluso trasporto, pasti, ecc) elevato	7
g. scomodità di accesso (code, spostamenti, ecc)	10
h. mancata curiosità	17
i. assenza di amici/conoscenti interessati	18
j. preferenza per i consumi culturali casalinghi (radio, dischi, libri, ecc)	10
k. incapacità di dialogo con la società contemporanea	4
l. eccesso di durata	3



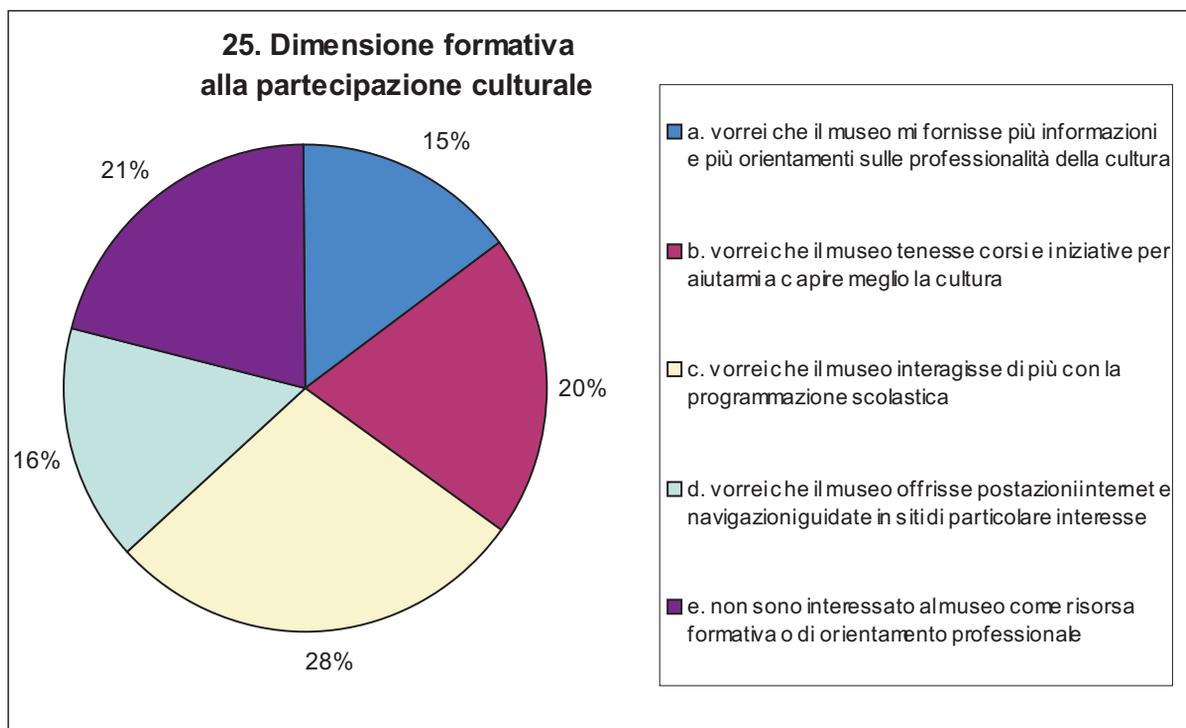
24. Possibili incentivi alla partecipazione culturale

a. biglietti a prezzo scontato	55
b. agevolazioni per famiglie e gruppi	17
c. trasporto gratuito	13
d. parcheggi gratuiti	5
e. servizio di baby sitting	4
f. estensione degli orari di accesso/spettacoli pomeridiani	21
g. associazione ad altre iniziative	25
h. prenotazioni e biglietti online/ a domicilio	4
i. prenotazione e biglietti alla posta e alla banca	1
j. Informazioni preventive a domicilio	22



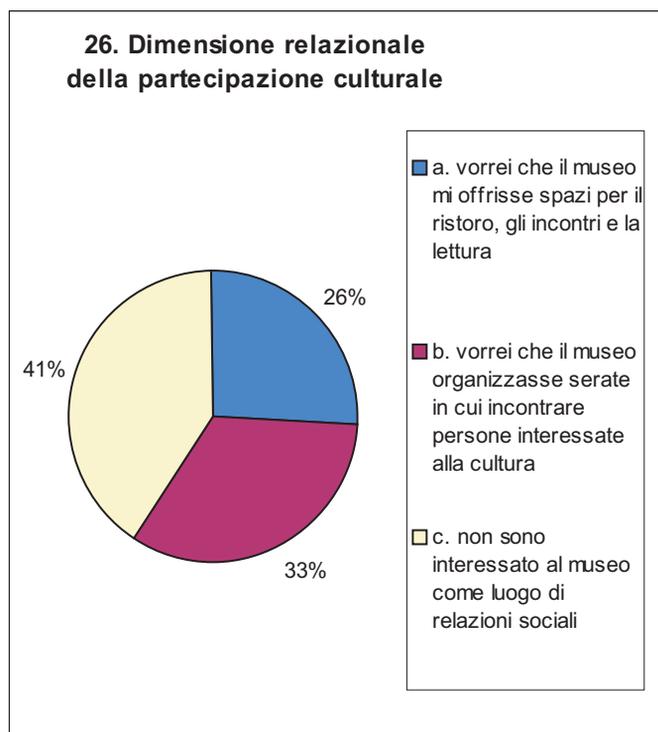
25. Dimensione formativa della partecipazione culturale

a. vorrei che il museo mi fornisse più informazioni e più orientamenti sulle professionalità della cultura	15
b. vorrei che il museo tenesse corsi e iniziative per aiutarmi a capire meglio la cultura	20
c. vorrei che il museo interagisse di più con la programmazione scolastica	28
d. vorrei che il museo offrisse postazioni internet e navigazioni guidate in siti di particolare interesse	16
e. non sono interessato al museo come risorsa formativa o di orientamento professionale	21



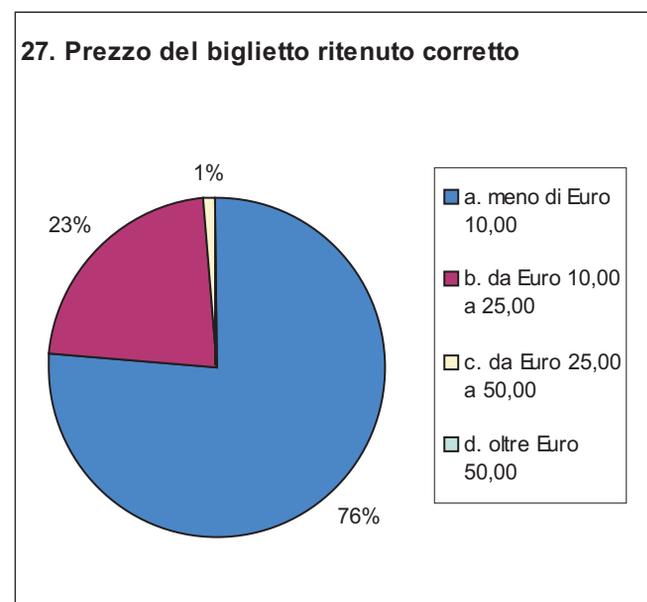
26. Dimensione relazionale della partecipazione culturale

- a. vorrei che il museo mi offrisse spazi per il ristoro, gli incontri e la lettura 26
- b. vorrei che il museo organizzasse serate in cui incontrare persone interessate alla cultura 33
- c. non sono interessato al museo come luogo di relazioni sociali 41



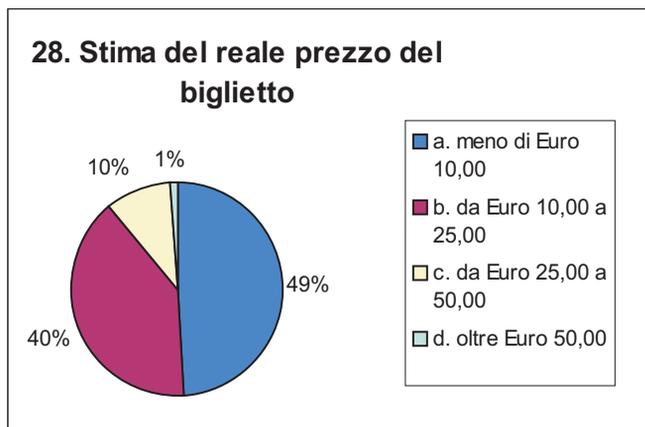
27. Prezzo del biglietto ritenuto corretto (per una visita, spettacolo, ecc.)

- a. meno di Euro 10,00 76
- b. da Euro 10,00 a 25,00 23
- c. da Euro 25,00 a 50,00 1
- d. oltre Euro 50,00



28. Stima del reale prezzo del biglietto (per una visita, spettacolo, ecc)

a. meno di Euro 10,00	49
b. da Euro 10,00 a 25,00	40
c. da Euro 25,00 a 50,00	10
d. oltre Euro 50,00	1



29. Indicare le 5 attività culturali più importanti dell'ultimo anno

non so/nulla	57
attività in città	31
attività fuori città	14

