



L'Osservatorio Impresa e Cultura è uno dei tre assi portanti del Sistema Impresa e Cultura:

Sistema Impresa e Cultura

Impresa e Cultura: un'alleanza che fa la differenza in tempi in cui la crescita delle aziende passa attraverso la capacità di distinguersi nel mercato e di generare fiducia nei consumatori.

Per fissare le coordinate di questo nuovo fenomeno è stato costituito il *Sistema Impresa e Cultura*, associazione non profit che può contare su un network di partner internazionali e sull'esperienza di Bondardo Comunicazione.

L'obiettivo è valorizzare e diffondere l'investimento in cultura come scelta strategica e leva competitiva per le imprese italiane. Cultura non più come semplice comparsa ma protagonista sulla scena economica e sociale del nostro Paese.

L'attività del *Sistema* ruota intorno a tre assi portanti: *Premio, Osservatorio, Forum*. Le voci delle imprese registrate dal *Premio* funzionano da bussola per orientare la direzione dell'*Osservatorio* dove conoscenze teoriche e operative vengono elaborate per essere poi divulgate e dibattute in occasione dei *Forum*.

Premio Impresa e Cultura

è il concorso nazionale che dal 1997 punta i riflettori su quelle imprese, dalla grande fino alla piccolissima, che hanno scelto di investire in cultura superando la pratica della sponsorizzazione occasionale a favore di progetti continuativi e coerenti con la missione aziendale.

Il *Premio* vuole incoraggiare la diffusione dell'investimento culturale nel nostro Paese: un viaggio alla scoperta di tante storie di imprenditori dotati di lungimiranza, passione e capacità manageriale. Grazie a questo lavoro di scouting negli ultimi sette anni abbiamo delineato un quadro chiaro e aggiornato di chi, come e quanto investe in cultura in Italia.

Le imprese che hanno vinto il Primo Premio:

1997 Zucchi (Milano)

1998 iGuzzini (Recanati MC)

1999 Salvatore Ferragamo (Firenze)

2000 Gruppo Teseco (Pisa)

2001 Pitti Immagine (Firenze)

2002 Azienda Ospedaliera Meyer (Firenze)

Osservatorio Impresa e Cultura

è il laboratorio della ricerca e delle idee. L'innovazione richiede conoscenza e la conoscenza si produce attraverso la capacità di navigare con sapienza nell'oceano delle informazioni.

Lo scopo dell'*Osservatorio* è quello di individuare tra i mille dati disponibili quelli che davvero aiutano a capire perché la cultura è diventata, in molti i Paesi avanzati, un fattore dinamico per mettere in moto le energie del territorio.

L'*Osservatorio* può contare su una banca dati, unica in Italia, di 450 aziende in ambito culturale: numero che aumenta di anno in anno grazie ai nuovi partecipanti al Premio.

La sua attività è diretta da Pier Luigi Sacco (IUAV-Istituto Universitario di Architettura Venezia) in collaborazione con un Comitato Scientifico multidisciplinare costituito da esperti internazionali:

Presidente: Giandomenico Amendola (Università di Firenze), Silvia Bagdadli (Università Bocconi, Milano), Marina Bianchi (Università di Cassino), Franco Bianchini (De Montfort University, Leicester), Massimo Buscema (Semeion, Roma), Eduardo Delgado Clavera (InterArts, Barcellona), Neil De Marchi (Duke University of Durham, North Carolina), Carlo Fuortes (Palaexpo, Roma), Christine Hamilton (University of Glasgow), Paolo Legrenzi (Istituto Universitario di Architettura Venezia), Kathrin Merkle (Consiglio d'Europa, Strasburgo), Hermann Schwengel (Albert-Ludwigs-Universität, Friburgo), Ludovico Solima (Seconda Università degli Studi di Napoli), Michele Trimarchi (Università IULM, Milano), Luca Zan (Università di Bologna).

Forum Impresa e Cultura

si tratta di un calendario di appuntamenti distribuiti su tutto il territorio nazionale volti a stabilire un dialogo attivo e proficuo con aziende e sistemi locali. Vere e proprie "incursioni sul campo" per cogliere in tempo reale esigenze e aspettative delle imprese del nostro Paese. Momenti di incontro per diffondere i risultati del lavoro dell'Osservatorio e confrontarsi con i protagonisti del mondo dell'economia, della cultura, delle istituzioni e della società civile in collaborazione con le associazioni industriali, le università e gli enti locali.

Sistema Impresa e Cultura Associazione non profit

A cura di Bondardo Comunicazione
Corso di Porta Nuova, 14 20121 Milano
Tel. 02 2900 5700 fax 02 2900 5656
www.impresacultura.com
Info@impresacultura.com