



**REGIONE TOSCANA - Sede di Bruxelles**

Programma	<i>Azioni di informazione e promozione dei prodotti agricoli nel mercato interno e nei paesi terzi</i>
Settore	<b>AGRICOLTURA</b>
Durata	Gli interventi possono avere una <b>durata da uno a tre anni</b>
Fonte normativa	GUUE L 3 del 5 gennaio 2008 (Regolamento istitutivo)
Beneficiari	Organizzazioni professionali o interprofessionali rappresentative del settore o in uno o più Stati membri o a livello comunitario
Aree ammissibili	Stati membri UE
Obiettivi	Sostenere azioni di informazione e di promozione dei prodotti agricoli e del loro metodo di produzione nonché di prodotti alimentari a base di prodotti agricoli di provenienza UE realizzate sul mercato interno o in Paesi terzi.
Azioni	<p>Il programma prevede essenzialmente i seguenti tipi di <b>azioni di informazione e promozione</b> che possono essere svolte sia sul mercato interno che nei paesi terzi:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Azioni promozionali, pubblicitarie e di pubbliche relazioni destinate in particolare a mettere in rilievo le caratteristiche e i vantaggi dei prodotti comunitari soprattutto sul piano della qualità, della sicurezza degli alimenti, di metodi di produzione specifici, degli aspetti nutrizionali e sanitari, dell'etichettatura, del benessere degli animali e del rispetto dell'ambiente;</li><li>▪ <b>Campagne di informazione</b>, in particolare sui regimi comunitari delle denominazioni d'origine protette (<b>DOP</b>), delle indicazioni geografiche protette (<b>IGP</b>), delle specialità tradizionali garantite (<b>STG</b>) e della produzione biologica.</li><li>▪ <b>Azioni di informazione</b> sul regime comunitario che disciplina i vini di qualità prodotti in regioni determinate (v.q.p.r.d.), dei vini con indicazione geografica e delle bevande spiritose con indicazione geografica o indicazione tradizionale riservata; azioni di informazione sul regime comunitario dei vini</li><li>▪ <b>Studi</b> per valutare i risultati delle azioni di informazione e di promozione</li><li>▪ Partecipazione a <b>manifestazioni, fiere ed esposizioni</b> di importanza nazionale o europea, con padiglioni destinati a valorizzare l'immagine dei prodotti comunitari.</li></ul> <p>Nei paesi terzi, le azioni promozionali comprendono inoltre:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ studi relativi ai nuovi mercati;</li><li>▪ missioni commerciali ad alto livello.</li></ul> <p>Tali azioni non devono incoraggiare il consumo di un dato prodotto a motivo della sua origine o del suo marchio commerciale.</p>
Finanziamento	I bilanci indicativi annuali per i diversi settori figurano all'allegato III del Regolamento n.501/2008 recante modalità di applicazione del Regolamento (CE) n.3/2008: <a href="http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2008:147:0003:0034:IT:PDF">http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2008:147:0003:0034:IT:PDF</a>
Cofinanziamento dei progetti	Il contributo finanziario per i programmi di informazione e comunicazione ammonta al <b>50%</b> dei costi ammissibili: del restante <b>50%</b> , almeno il <b>20%</b> deve essere coperto dall'organizzazione proponente, mentre il restante è a carico dello Stato membro. Per l'attuazione del programma ogni anno le autorità competenti lanciano due inviti a presentare proposte: <ul style="list-style-type: none"><li>○ Una per il <b>mercato interno</b></li><li>○ Una per i <b>paesi terzi</b></li></ul>
Sito web e documentazione	<i>Per tutti i dettagli più specifici relativi alle singole azioni, obiettivi, beneficiari, condizioni di ammissibilità, ecc. si prega di consultare attentamente la decisione istitutiva del programma e tutti gli altri documenti ufficiali disponibili ai link indicati sotto:</i> <a href="http://europa.eu/legislation_summaries/agriculture/general_framework/l67004_it.htm">http://europa.eu/legislation_summaries/agriculture/general_framework/l67004_it.htm</a>

Gazzetta ufficiale	<p>Regolamento istitutivo (GUUE L 3 del 5 gennaio 2008): <a href="http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2008:003:0001:0009:IT:PDF">http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2008:003:0001:0009:IT:PDF</a></p> <p>Regolamento n.501/2008 recante modalità di applicazione del Regolamento (CE) n.3/2008: <a href="http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2008:147:0003:0034:IT:PDF">http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2008:147:0003:0034:IT:PDF</a></p> <p>Rettifica al Regolamento (CE) 3/2008: <a href="http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:040:0058:0059:IT:PDF">http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:040:0058:0059:IT:PDF</a></p> <p>Regolamento che modifica il regolamento (CE) n. 3/2008: <a href="http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:051:0001:0002:IT:PDF">http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:051:0001:0002:IT:PDF</a></p> <p>Regolamento recante modifica del regolamento (CE) n. 501/2008: <a href="http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2008:344:0061:0063:IT:PDF">http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2008:344:0061:0063:IT:PDF</a></p> <p>Regolamento che deroga, per i programmi di informazione e di promozione relativi a latte e prodotti lattiero- caseari destinati al mercato interno, al regolamento (CE) n. 501/2008: <a href="http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:201:0008:0008:IT:PDF">http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:201:0008:0008:IT:PDF</a></p>
-----------------------	--

A cura di FIDITOSCANA – Antonella Pollazzi