



GAL CONSORZIO LUNIGIANA

PSR Regione Toscana 2007 – 2013
Asse IV “Metodo Leader”

STRATEGIA INTEGRATA DI SVILUPPO LOCALE

(SISL)



Regione Toscana
Diritti Valori Innovazione Sostenibilità



INDICE

1. Indicazioni sintetiche di riferimento	p. 1
2. Analisi del contesto	p. 1
2.1 Ambito territoriale di riferimento	p. 2
2.2 Descrizione sintetica dell'area	p. 3
2.3 Analisi socio-economica	p. 22
2.4 Analisi settoriale	p. 23
3. Scelte effettuate nella programmazione dell'I.C. Leader Plus 2000-2006	p. 35
4. Analisi dei fabbisogni	p. 40
5 Obiettivi	p. 43
6 Strategie	p. 48
6.1 Misure/sottomisure attivate	p. 52
6.2 Carattere integrato della strategia	p. 60
6.3 Innovazione e valore aggiunto	p. 61
6.4 Cooperazione	p. 62
7. Piano finanziario	p. 65
8. Demarcazione, complementarità e sinergia con altri strumenti programmatici	p. 65
9. Processo concertativo	p. 68
10. Piano di formazione	p. 68
11. Piano di comunicazione e informazione	p. 69
12. Sostenibilità della strategia	p. 71
13. Spese di redazione della SISL	p. 72

STRATEGIA INTEGRATA DI SVILUPPO LOCALE (SISL)

1. INDICAZIONI SINTETICHE DI RIFERIMENTO

Competenze amministrative di riferimento:

Provincia di Massa Carrara; Comunità Montana della Lunigiana.

Riferimenti del GAL: **Consorzio Sviluppo Lunigiana Leader Società Consortile a Responsabilità Limitata**

Sede legale e operativa: **Via Gandhi n. 8 -54011 Aulla (MS)**

Tel.– Fax 0187408046 – email: leader@lunigiana.ms.it – PEC: gal-lunigiana@pec.it

Sito web: www.gal-lunigiana.it

Presidente: Dott. Agostino Nino Folegnani

Responsabile tecnico-amministrativo: Dott. Claudio Novoa

2. ANALISI DEL CONTESTO

2.1 Ambito territoriale

a) aree rurali secondo la metodologia del PSR 2007/13

Comune	Zona C1 Aree rurali intermedie in transizione	Zona C2 Aree rurali intermedie in declino	Zona D Aree rurali con problemi complessivi di sviluppo	Superficie totale (Kmq)	Abitanti Fonte: Censimento 2001	Abitanti Fonte: ISTAT 2007
Aulla	X			59,76	10.178	10.723
Fosdinovo		X		48,68	2.022	1.949
Podenzana		X		17,27	1.231	1.074
Tresana		X		44,05	799	753
Bagnone			X	73,76	2.474	2381
Casola in Lunigiana			X	42,50	9.174	8.853
Comano			X	54,65	4.379	4.805
Licciana Nardi			X	55,94	4.887	4.917
Filattiera			X	48,94	2.565	2.559
Fivizzano			X	180,58	1.819	2.039
Mulazzo			X	62,62	8.252	7.939
Pontremoli			X	182,60	2.055	2.067
Villafranca in Lunigiana			X	29,46	4.609	4.705
Zeri			X	73,59	1.382	1.280
Totale				974,40	55.826	56.044

b) zonizzazioni inerenti altri strumenti comunitari di programmazione

Comune	POR CreO FESR ASSE V URBANO e MONTANO	PON FEP	Obiettivo 3 "Cooperazione"
Aulla	M	Asse 1, 2, 3	PO Transfrontaliero Italia – Francia Marittimo, Programma Mediterraneo e Interregionale 4.c
Fosdinovo	M	Asse 1, 2, 3	PO Transfrontaliero Italia – Francia Marittimo, Programma Mediterraneo e Interregionale 4.c
Podenzana	M	Asse 1, 2, 3	PO Transfrontaliero Italia – Francia Marittimo, Programma Mediterraneo e Interregionale 4.c
Tresana	M	Asse 1, 2, 3	PO Transfrontaliero Italia – Francia Marittimo, Programma Mediterraneo e Interregionale 4.c
Bagnone	M	Asse 1, 2, 3	PO Transfrontaliero Italia – Francia Marittimo, Programma Mediterraneo e Interregionale 4.c
Casola in Lunigiana	M	Asse 1, 2, 3	PO Transfrontaliero Italia – Francia Marittimo, Programma Mediterraneo e Interregionale 4.c
Comano	M	Asse 1, 2, 3	PO Transfrontaliero Italia – Francia Marittimo, Programma Mediterraneo e Interregionale 4.c
Licciana Nardi	M	Asse 1, 2, 3	PO Transfrontaliero Italia – Francia Marittimo, Programma Mediterraneo e Interregionale 4.c
Filattiera	M	Asse 1, 2, 3	PO Transfrontaliero Italia – Francia Marittimo, Programma Mediterraneo e Interregionale 4.c
Fivizzano	M	Asse 1, 2, 3	PO Transfrontaliero Italia – Francia Marittimo, Programma Mediterraneo e Interregionale 4.c
Mulazzo	M	Asse 1, 2, 3	PO Transfrontaliero Italia – Francia Marittimo, Programma Mediterraneo e Interregionale 4.c
Pontremoli	M	Asse 1, 2, 3	PO Transfrontaliero Italia – Francia Marittimo, Programma Mediterraneo e Interregionale 4.c
Villafranca in Lunigiana	M	Asse 1, 2, 3	PO Transfrontaliero Italia – Francia Marittimo, Programma Mediterraneo e Interregionale 4.c
Zeri	M	Asse 1, 2, 3	PO Transfrontaliero Italia – Francia Marittimo, Programma Mediterraneo e Interregionale 4.c

2.2 Descrizione sintetica dell'area

Il territorio eleggibile ai sensi della SISL è quello ricompreso nei 14 comuni della Lunigiana che fanno riferimento ai comuni di Aulla, Bagnone, Casola in Lunigiana, Comano, Filattiera, Fivizzano, Fosdinovo, Licciana Nardi, Mulazzo, Podenzana, Pontremoli, Tresana, Villafranca in Lunigiana e Zeri.

Riportiamo di seguito le tavole descrittive:

Tabella a: Numero di abitanti totali, per sesso e classe di età - ISTAT 2001											Tabella d: indice di dipendenza			
Comuni	Sesso			Classi di età							fino a 14 anni	65 anni e +	Medi (> 14 anni < 65 anni)	Indice di dipendenza (G+V/M)
	Maschi	Femmine	Totale	< di 5	fino a 14	18 e +	15-64 anni	65 anni e +	80 anni e +	Totale				
Aulla	4.887	5.291	10.178	339	1.141	8.793	6.597	2.440	657	10.178	1.141	2.440	6.597	54,28%
Bagnone	946	1.076	2.022	58	151	1.836	1.112	759	221	2.022	151	759	1.112	81,83%
Casola in Lunigiana	593	638	1.231	34	114	1.090	678	439	133	1.231	114	439	678	81,56%
Comano	376	423	799	19	62	723	445	292	91	799	62	292	445	79,55%
Filattiera	1.213	1.261	2.474	83	268	2.152	1.418	788	229	2.474	268	788	1.418	74,47%
Fivizzano	4.417	4.757	9.174	256	821	8.161	5.501	2.852	760	9.174	821	2.852	5.501	66,77%
Fosdinovo	2.142	2.237	4.379	172	488	3.788	2.875	1.016	278	4.379	488	1.016	2.875	52,31%
Licciana Nardi	2.374	2.513	4.887	182	570	4.193	3.141	1.176	321	4.887	570	1.176	3.141	55,59%
Mulazzo	1.234	1.331	2.565	76	223	2.286	1.550	792	234	2.565	223	792	1.550	65,48%
Podenzana	897	922	1.819	74	216	1.556	1.245	358	90	1.819	216	358	1.245	46,10%
Pontremoli	3.832	4.420	8.252	235	816	7.260	4.763	2.673	851	8.252	816	2.673	4.763	73,25%
Tresana	968	1.087	2.055	65	192	1.815	1.252	611	203	2.055	192	611	1.252	64,14%
Villafranca in Lunigiana	2.235	2.374	4.609	133	478	4.017	2.942	1.189	340	4.609	478	1.189	2.942	56,66%
Zeri	671	711	1.382	32	83	1.284	758	541	138	1.382	83	541	758	82,32%
Totale	26.785	29.041	55.826	1.758	5.623	48.954	34.277	15.926	4.546	55.826	5.623	15.926	34.277	62,87%

Tabella a: Numero di abitanti totali, per sesso e classe di età - ISTAT 2007											Tabella d: indice di dipendenza			
Comuni	Sesso			Classi di età							fino a 14 anni	65 anni e +	Medi (> 14 anni < 65 anni)	Indice di dipendenza (G+V/M)
	Maschi	Femmine	Totale	< di 5	fino a 14	18 e +	15-64 anni	65 anni e +	80 anni e +	Totale				
Aulla	5.143	5.580	10.723	406	1.210	9.513	6.940	2.573	781	10.723	1.210	2.573	6.940	54,51%
Bagnone	953	996	1.949	68	179	1.770	1.027	743	245	1.949	179	743	1.027	89,78%
Casola in Lunigiana	516	558	1.074	18	83	991	580	411	152	1.074	83	411	580	85,17%
Comano	351	402	753	15	59	694	410	284	106	753	59	284	410	83,66%
Filattiera	1.151	1.230	2.381	75	254	2.127	1.397	730	226	2.381	254	730	1.397	70,44%
Fivizzano	4.276	4.577	8.853	230	752	8.101	5.155	2.946	992	8.853	752	2.946	5.155	71,74%
Fosdinovo	2.355	2.450	4.805	205	569	4.236	3.111	1.125	311	4.805	569	1.125	3.111	54,45%
Licciana Nardi	2.409	2.508	4.917	177	555	4.362	3.127	1.235	379	4.917	555	1.235	3.127	57,24%
Mulazzo	1.268	1.291	2.559	72	243	2.316	1.517	799	285	2.559	243	799	1.517	68,69%
Podenzana	1.029	1.010	2.039	88	248	1.791	1.347	444	116	2.039	248	444	1.347	51,37%
Pontremoli	3.727	4.212	7.939	249	812	7.127	4.485	2.642	916	7.939	812	2.642	4.485	77,01%
Tresana	993	1.074	2.067	58	188	1.879	1.258	621	205	2.067	188	621	1.258	64,31%
Villafranca in Lunigiana	2.304	2.401	4.705	156	489	4.216	2.954	1.262	398	4.705	489	1.262	2.954	59,28%
Zeri	614	666	1.280	33	82	1.198	652	546	168	1.280	82	546	652	96,32%
Totale	27.089	28.955	56.044	1.850	5.723	50.321	33.960	16.361	5.280	56.044	5.723	16.361	33.960	65,03%

Tabella b: n. abitanti totali per tipo di località abitate, ovvero per "centri abitati", "nuclei abitati" e "case sparse"							Tabella c: densità della popolazione	
Comuni	Superficie territoriale (Kmq)	Popolazione residente (cens. 2001)	Centri abitati (2001)	Nuclei abitati (2001)	Case sparse (2001)	Popolazione residente (Istat - Bilancio) (2007)	Densità abitativa (ab/kmq) (2001)	Densità abitativa (ab/kmq) (2007)
Aulla	59,76	10178	8309	778	1091	10.723	170,31	179,43
Bagnone	73,76	2022	1374	284	364	1.949	27,41	26,42
Casola in Lunigiana	42,5	1231	1047	136	48	1.074	28,96	25,27
Comano	54,65	799	400	340	59	753	14,62	13,78
Filattiera	48,94	2474	1990	253	231	2.381	50,55	48,65
Fivizzano	180,58	9174	6796	1767	611	8.853	50,80	49,03
Fosdinovo	48,68	4379	3042	434	903	4.805	89,95	98,71
Licciana Nardi	55,94	4887	4404	310	173	4.917	87,36	87,90
Mulazzo	62,62	2565	1878	295	392	2.559	40,96	40,87
Podenzana	17,27	1819	854	773	192	2.039	105,33	118,07
Pontremoli	182,6	8252	7030	414	808	7.939	45,19	43,48
Tresana	44,05	2055	1513	480	62	2.067	46,65	46,92
Villafranca in Lunigiana	29,46	4609	3880	439	290	4.705	156,45	159,71
Zeri	73,59	1382	722	333	327	1.280	18,78	17,39
Totale	974,4	55.826	43.239	7.036	5.551	56.044	57,29	57,52

Tabella e: Numero occupati per classi di età e per settore (Istat 2001)									Tabella f: tasso di disoccupazione (Istat 2001)	
Comuni	Popolazione residente > 15 anni	Occupati totali 2001 > 15 anni	Popolazione residente > 15 anni in cerca di occupazione	Occupati totali in Agricoltura 2001	OCCUPATI IN AGRICOLTURA PER CLASSI D'ETA'				Tasso di occupazione	Tasso di disoccupazione
					15-19 ANNI	20-29 ANNI	30-54 ANNI	>55		
Aulla	9.037	3.818	333	93	1	6	66	20	42,25%	8,72%
Bagnone	1.871	604	39	52	0	6	39	7	32,28%	6,46%
Casola In Lunigiana	1.117	316	36	20	0	4	7	9	28,29%	11,39%
Comano	737	239	22	10	0	0	9	1	32,43%	9,21%
Filattiera	2.206	815	41	37	1	3	24	9	36,94%	5,03%
Fivizzano	8.353	3.030	272	193	1	21	135	36	36,27%	8,98%
Fosdinovo	3.891	1.520	156	70	2	6	49	13	39,06%	10,26%
Licciana Nardi	4.317	1.827	166	69	0	8	45	16	42,32%	9,09%
Mulazzo	2.342	818	58	47	1	2	26	18	34,93%	7,09%
Podenzana	1.603	725	58	17	0	1	9	7	45,23%	8,00%
Pontremoli	7.436	2.662	204	94	1	11	59	23	35,80%	7,66%
Tresana	1.863	651	72	32	0	2	21	9	34,94%	11,06%
Villafranca In Lunigiana	4.131	1.597	220	30	0	2	22	6	38,66%	13,78%
Zeri	1.299	401	38	65	0	9	46	10	30,87%	9,48%
TOTALE	50.203	19.023	1.715	829	7	81	557	184	37,89%	9,02%

Tabella e: Numero occupati per classi di età e per settore - Istat 2001

Comuni	Occupati totali in Industria 2001	OCCUPATI IN INDUSTRIA PER CLASSI D'ETA'				Occupati totali in Altre Attività 2001	OCCUPATI IN ALTRE ATTIVITA' PER CLASSI D'ETA'			
		15-19 ANNI	20-29 ANNI	30-54 ANNI	>55		15-19 ANNI	20-29 ANNI	30-54 ANNI	>55
Aulla	1.028	21	232	694	81	2.697	21	487	1919	270
Bagnone	187	0	31	127	29	365	1	64	251	49
Casola In Lunigiana	95	0	21	67	7	201	3	34	147	17
Comano	64	2	12	44	6	165	1	21	116	27
Filattiera	200	1	49	131	19	578	4	91	442	41
Fivizzano	874	11	203	575	85	1.963	4	319	1399	241
Fosdinovo	413	4	70	286	53	1.037	4	175	756	102
Licciana Nardi	533	5	153	338	37	1.225	9	194	886	136
Mulazzo	227	1	62	142	22	544	0	93	389	62
Podenzana	224	3	46	153	22	484	1	95	339	49
Pontremoli	533	9	117	344	63	2.035	7	314	1501	213
Tresana	179	2	32	130	15	440	1	71	313	55
Villafranca In Lunigiana	536	2	118	371	45	1.031	6	169	724	132
Zeri	108	4	35	54	15	228	1	54	141	32
TOTALE	5.201	65	1.181	3.456	499	12.993	63	2.181	9.323	1.426

Tabella e: Numero occupati per classi di età e per settore (Stima Provincia MS - 2007)							Tabella f: tasso di disoccupazione (2007 Provincia MS)	
Comuni	Popolazione residente > 15 anni	Occupati totali 2007 > 15 anni	Popolazione residente > 15 anni in cerca di occupazione	Occupati totali in Agricoltura 2007	Occupati totali in Industria 2007	Occupati totali in Altre Attività 2007	Tasso di occupazione	Tasso di disoccupazione
Aulla	9.513	4.019	351	98	1082	2839	42,25%	8,73%
Bagnone	1.770	571	37	49	177	345	32,26%	6,48%
Casola In Lunigiana	991	280	32	18	84	178	28,25%	11,43%
Comano	694	225	21	9	60	155	32,42%	9,33%
Filattiera	2.127	786	40	36	193	557	36,95%	5,09%
Fivizzano	8.101	2.939	264	187	848	1904	36,28%	8,98%
Fosdinovo	4.236	1.655	170	76	450	1129	39,07%	10,27%
Licciana Nardi	4.362	1.846	168	70	539	1238	42,32%	9,10%
Mulazzo	2.316	809	57	46	224	538	34,93%	7,05%
Podenzana	1.791	810	65	19	250	541	45,23%	8,02%
Pontremoli	7.127	2.551	196	90	511	1950	35,79%	7,68%
Tresana	1.879	657	73	32	181	444	34,97%	11,11%
Villafranca In Lunigiana	4.216	1.630	225	31	547	1052	38,66%	13,80%
Zeri	1.198	370	35	60	100	210	30,88%	9,46%
TOTALE	50.321	19.148	1.734	821	5.246	13.080	38,05%	9,06%

Tabella g: saldo pendolare (Fonte dati Irpet)

Comuni	Lavoro						Studio						TOTALE					
	LUOGO						LUOGO						LUOGO					
	valori assoluti			valori percentuali			valori assoluti			valori percentuali			valori assoluti			valori percentuali		
	Stesso comune delle dimora abituale	Fuori del comune	Totale	Stesso comune delle dimora abituale	Fuori del comune	Totale	Stesso comune delle dimora abituale	Fuori del comune	Totale	Stesso comune delle dimora abituale	Fuori del comune	Totale	Stesso comune delle dimora abituale	Fuori del comune	Totale	Stesso comune delle dimora abituale	Fuori del comune	Totale
Aulla	1.597	1.470	3.067	52,07	47,93	100,00	823	508	1.331	61,83	38,17	100,00	2.420	1.978	4.398	55,03	44,97	100,00
Bagnone	182	246	428	42,52	57,48	100,00	103	61	164	62,80	37,20	100,00	285	307	592	48,14	51,86	100,00
Carrara	14.486	4.505	18.991	76,28	23,72	100,00	8.009	1.494	9.503	84,28	15,72	100,00	22.495	5.999	28.494	78,95	21,05	100,00
Casola In Lunigiana	88	146	234	37,61	62,39	100,00	78	50	128	60,94	39,06	100,00	166	196	362	45,86	54,14	100,00
Comano	99	68	167	59,28	40,72	100,00	33	36	69	47,83	52,17	100,00	132	104	236	55,93	44,07	100,00
Filattiera	189	452	641	29,49	70,51	100,00	182	117	299	60,87	39,13	100,00	371	569	940	39,47	60,53	100,00
Fivizzano	1.279	1.056	2.335	54,78	45,22	100,00	696	244	940	74,04	25,96	100,00	1.975	1.300	3.275	60,31	39,69	100,00
Fosdinovo	352	800	1.152	30,56	69,44	100,00	242	317	559	43,29	56,71	100,00	594	1.117	1.711	34,72	65,28	100,00
Licciana Nardi	603	824	1.427	42,26	57,74	100,00	385	293	678	56,78	43,22	100,00	988	1.117	2.105	46,94	53,06	100,00
Massa	15.086	4.518	19.604	76,95	23,05	100,00	9.360	1.701	11.061	84,62	15,38	100,00	24.446	6.219	30.665	79,72	20,28	100,00
Montignoso	989	1.813	2.802	35,30	64,70	100,00	817	753	1.570	52,04	47,96	100,00	1.806	2.566	4.372	41,31	58,69	100,00
Mulazzo	279	334	613	45,51	54,49	100,00	155	114	269	57,62	42,38	100,00	434	448	882	49,21	50,79	100,00
Podenzana	131	477	608	21,55	78,45	100,00	72	172	244	29,51	70,49	100,00	203	649	852	23,83	76,17	100,00
Pontremoli	1.363	676	2.039	66,85	33,15	100,00	804	141	945	85,08	14,92	100,00	2.167	817	2.984	72,62	27,38	100,00
Tresana	145	362	507	28,60	71,40	100,00	127	101	228	55,70	44,30	100,00	272	463	735	37,01	62,99	100,00
Villafranca In Lunigiana	539	721	1.260	42,78	57,22	100,00	383	232	615	62,28	37,72	100,00	922	953	1.875	49,17	50,83	100,00
Zeri	164	107	271	60,52	39,48	100,00	50	19	69	72,46	27,54	100,00	214	126	340	62,94	37,06	100,00
TOTALE	37.571	18.575	56.146				22.319	6.353	28.672				59.890	24.928	84.818			

Tabella h: Numero di presenze turistiche - Fonte dati Irpet				
Comune	anno 2000	anno 2006	Variazione 2006-2000	Variazione 2006-2000 (%)
Aulla	13.133,00	14.333,00	1.200,00	9,14%
Bagnone	3.374,00	3.016,00	-358,00	-10,61%
Casola in Lunigiana	588,00	1.135,00	547,00	93,03%
Comano	2.754,00	2.090,00	-664,00	-24,11%
Filattiera	1.666,00	3.637,00	1.971,00	118,31%
Fivizzano	7.549,00	7.597,00	48,00	0,64%
Fosdinovo	4.582,00	2.705,00	-1.877,00	-40,96%
Licciana Nardi	1.878,00	868,00	-1.010,00	-53,78%
Mulazzo	10.669,00	16.502,00	5.833,00	54,67%
Podenzana	2.815,00	6.927,00	4.112,00	146,07%
Pontremoli	27.680,00	23.311,00	-4.369,00	-15,78%
Tresana	3.305,00	1.620,00	-1.685,00	-50,98%
Villafranca in Lunigiana	6.821,00	9.984,00	3.163,00	46,37%
Zeri	7.161,00	3.647,00	-3.514,00	-49,07%
TOTALE	93.975,00	97.372,00	3.397,00	3,61%

Tabella i: Zone A ai sensi del DM 1444/1968 (Fonte: Regolamenti urbanistici comunali)		
Comuni	n° Frazioni	N° Zone A ai sensi del DM 1444/1968
Aulla	29	6
Bagnone	17	18
Casola In Lunigiana	12	49
Comano	28	21
Filattiera	22	18
Fivizzano	94	184
Fosdinovo	13	13
Licciana Nardi	16	24
Mulazzo	31	25
Podenzana	2	36
Pontremoli	60	35
Tresana	5	45
Villafranca In Lunigiana	7	7
Zeri	15	22
TOTALE	351	503

Tabella j: SAU e SAT, anche suddivise per categoria di coltura (fonte: dati Istat V Censimento generale agricoltura 2000)												Tabella r: Superficie aziende con Agricoltura biologica (fonte: dati ARSIA)
Comuni	SUPERFICIE AGRICOLA UTILIZZATA				Arbori- coltura da legno	Boschi	Superficie agraria non utilizzata	Altra superficie	Superficie Agricola Totale	Superficie Totale Territoria le	% SAT sulla STT	Superficie aziende con agricoltura biologica
	Seminativi	Legnose agrarie	Prati	Tot. Sau								
Aulla	333,1	361,7	731,7	1.426,5	0,8	1.510,1	117,2	73,1	3.127,6	5.976	52,3%	12,10
Bagnone	71,3	171,5	730,0	972,8	0,0	2.239,3	177,2	41,3	3.430,7	7.376	46,5%	62,31
Casola in Lunigiana	23,7	222,3	153,4	399,4	59,8	438,1	761,8	1,7	1.660,8	4.250	39,1%	
Comano	8,3	125,2	913,1	1.046,6	-	1.819,5	17,4	208,2	3.091,7	5.465	56,6%	
Filattiera	141,3	317,3	429,1	887,8	19,3	985,7	527,3	1,1	2.421,3	4.894	49,5%	
Fivizzano	430,4	1.083,1	909,2	2.422,7	5,8	4.872,1	263,1	21,6	7.585,3	18.058	42,0%	113,78
Fosdinovo	101,9	366,8	197,2	665,8	-	1.560,0	248,4	54,0	2.528,3	4.868	51,9%	32,08
Licciana Nardi	123,4	519,4	1.313,4	1.956,2	0,8	1.496,3	70,8	46,0	3.570,0	5.594	63,8%	196,68
Mulazzo	54,7	114,1	590,8	759,6	0,3	1.016,6	304,7	23,3	2.104,5	6262	33,6%	50,21
Podenzana	36,5	69,2	115,0	220,7	-	342,3	1,3	9,2	573,5	1.727	33,2%	7,52
Pontremoli	127,4	638,8	1.609,8	2.376,0	12,1	2.745,8	1.201,5	40,1	6.375,5	18260	34,9%	72,65
Tresana	107,3	79,3	516,9	703,5	2,3	1.350,3	476,4	8,2	2.540,7	4.405	57,7%	5,35
Villafranca in Lunigiana	57,5	173,9	384,0	615,4	-	562,8	72,4	4,5	1.255,2	2.946	42,6%	12,97
Zeri	6,8	327,3	1.680,6	2.014,7	106,4	1.329,4	-	1,3	3.451,8	7.359	46,9%	
TOTALE	1.623,5	4.569,8	10.274,3	16.467,5	207,7	22.268,3	4.239,5	533,5	43.716,6	97.440,0	44,9%	565,65

**Tabella k: superficie boschiva e superficie boschiva per tipologia di soprassuolo e per categoria di proprietà
(fonte: dati Inventario forestale della Regione Toscana) - (unità di misura Ha)**

TIPOLOGIA SOPRASSUOLO	Aulla	Bagnone	Casola in Lunigiana	Comano	Filattiera	Fivizzano	Fosdinovo	Licciana Nardi	Mulazzo	Podenzana	Pontremoli	Tresana	Villafranca in Lunigiana	Zeri	TOTALE
Arbusteti densi	80	32	32		192	48	16		48	32	688	192	16	16	1392
Arbusteti radi						32			32		80	16			160
Macchia mediterranea a portamento arboreo	32														32
Formazioni vegetali palustri	16										32				48
Caspuglieti densi	32	48				64	32	16	48	16	192	48	16	80	592
Castagneto da frutto abbandonato.	32	336	96	96	288	288		160	448		960	320		416	3440
Area rinnovamento naturale	32														32
Ceduo composto	0	0	0	0	80	48	16	0	0	0	240	0	0	16	400
Ceduo composto a fertilità ridotta	16	0	0	0	0	16	0	0	0	0	64	0	0	0	96
Ceduo in conversione	32	48	0	64	0	0	0	0	16	0	0	0	0	48	208
Ceduo invecchiato	48	976	400	640	256	1984	624	384	48	16	2928	288	80	1888	10560
Ceduo semplice	2576	3376	2192	2816	1408	7728	2304	2320	3616	736	6368	2160	1136	1632	40368
Ceduo semplice a fertilità ridotta	0	96	48	64	336	432	16	112	0	0	1264	0	128	400	2896
Da incendio	32		16		16		16				48				128
Fustaia coetanea	16	32	48	208	0	288	288	16	80	0	16	16	0	128	1136
Fustaia disetanea									16						16
Fustaia irregolare	432	256	128	192	96	1072	288	336	160	288	288	384	304	224	4448
Giovane ceduo composto			16	16							32	16			80
Giovane ceduo semplice	160	112	160	80	16	496	96	112	80	48	272	96	96	48	1872
Giovane fustaia	0	0	16	0	0	48	0	0	0	0	224	0	0	96	384
Castagneto da frutto in produzione.		352	112	80	112	128		224	128		336	16	16	176	1680
Rimboschimento						16			32		32	16			96
Tagliata	16	16		144		176		80			16	32	16		496
TOTALE	6672	10464	6096	8384	4976	24480	7232	6928	8672	2176	25472	6448	3456	9600	70560
Ripartizione % delle superfici boscate per categoria di proprietà															
Territorio	Stato e Regioni			Comuni			Enti			Privati			Totale		
Lunigiana	0,4			4,9			3,6			91,1			100		

Il dato è dell'anno 1989 in quanto non esistono sul territorio provinciale censimenti rispetto alla categoria di proprietà successive a questa data.

Tabella l: superficie zone montane e svantaggiate ai sensi della Dec. (CEE) n. 268/75 (fonte: dati ARTEA)										
Tabella m: superficie zone montane ai sensi della L.R. 82/2000 (fonte: dati Regione Toscana – D.G. Presidenza)										
Tabella n: superficie aree protette (fonte: dati Regione Toscana – D.G. Politiche territoriali)										
Tabella s: parchi nazionali, regionali e provinciali presenti e loro estensione (fonte: dati Regione Toscana – D.G.Politiche territoriali)										
Comuni	Superficie territoriale (Ha)	Zone svant. art.3 c3 ex Dir.CEE75/268 (montane)	%	Zone Montane ai sensi della L.R. 82/2000	Parco Apuane (Ha)	Parco Appennino (Ha)	Anpil (Ha)	Tot. (Ha)	Tot. Sup. Territoriale (Ha)	Sup.Protetta /Sup. Terr. (%)
Aulla	5.976,00	5.976,00	100	Interamente Montano	0	0	33,00	33		
Bagnone	7.376,00	7.376,00	100	Interamente Montano	0	0	0	0		
Casola In Lunigiana	4.250,00	4.250,00	100	Interamente Montano	306,84	0	0	306,84		
Comano	5.465,00	5.465,00	100	Interamente Montano	0	1405,3	0	1405,3		
Filattiera	4.894,00	4.894,00	100	Interamente Montano	0	1128,15	311	1439,15		
Fivizzano	18.058,00	18.058,00	100	Interamente Montano	2183,16	1522,15	0	3705,31		
Fosdinovo	4.868,00	4.868,00	100	Interamente Montano	0	0	0	0		
Licciana Nardi	5.594,00	5.594,00	100	Interamente Montano	0	571,41	108	679,41		
Mulazzo	6.262,00	6.262,00	100	Interamente Montano	0	0	23	23		
Podenzana	1.727,00	1.727,00	100	Interamente Montano	0	0	65	65		
Pontremoli	18.260,00	18.260,00	100	Interamente Montano	0	0	0	0		
Tresana	4.405,00	4.405,00	100	Interamente Montano	0	0	89	89		
Villafranca In Lunigiana	2.946,00	2.704,00	92	Interamente Montano	0	0	55	55		
Zeri	7.359,00	7.359,00	100	Interamente Montano	0	0	0	0		
TOTALE	97.440,00	97.198,00	99,8		2.490,00	4.627,00	684,00	7.801,00	97.440,00	8,01

Tabella o: superficie zone Sic, ZPS, SIR (fonte: dati Regione Toscana – D.G. Politiche territoriali);										
Tabella p: superficie zone Natura 2000 (fonte: dati Regione Toscana – D.G. Politiche territoriali);										
Nome	Valle del torrente Gordana	Monte Orsaro	M. Matto - M. Malpasso	M. Acuto - Groppi di Camporaghera	M. La Nuda - M. Tondo	Monte Sagro	Monte Borla - Rocca di Tenerano	Valli glaciali di Orto di Donna e Solco di Equi	Lago Verde - Passo del Brattello	Praterie primarie e secondarie delle Apuane *
Codice Natura2000	IT5110001	IT5110002	IT5110003	IT5110004	IT5110005	IT5110006	IT5110008	IT5120008	IT5110101	IT5120015
Tipologia	SIR - pSIC	SIR - pSIC	SIR - pSIC	SIR - pSIC	SIR - pSIC	SIR - pSIC	SIR - pSIC	SIR - pSIC	SIR	SIR - ZPS
Comuni/superficie (HA)										
Aulla	-									
Bagnone		57	4.656							
Casola in Lunigiana					202			3.141		3.141
Comano			380	4.602						
Filattiera		18.030								
Fivizzano				0,000025255	4.124	5.532	7.729	6.001		6.001
Fosdinovo										
Licciana Nardi			2.448							
Mulazzo										
Podenzana										
Pontremoli	1.457,17	1.705							2.300	
Tresana										
Villafranca in Lunigiana										
Zeri	3.775,05									
TOTALE	5.232,22	19.791,58	7.484,18	4.601,57	4.326,44	5.532,10	7.729,14	9.142,05	2.300,35	9.142,05

Tabella u: Numero totale imprese iscritte alla CCIAA suddivise per tipologia e dimensione (Fonte: CCIAA Massa-Carrara - Registro Imprese - Anno 2007)

Comuni	Agricoltura, caccia e silvicoltura	Pesca piscicoltura e servizi connessi	Estrazioni di minerali	Attività manifatturiere	Prod. e distrib. Energ. Elettr. Gas e acqua	Costruzioni	Comm. Ingr. e dett. Rip. Beni pers. e per la casa	Alberghi e ristoranti	Trasporti, magazzinaggio, e comunicazioni	Intermediaz. Monetaria e finanziaria	Attiv. Immob., noleggio, informat., ricerca	Pubbl. amm. e difesa, assic. sociale obbligatoria	Istruzioni	Sanità e altri servizi sociali	Altri servizi pubblici, sociali e personali	Imprese non classificate	TOTALE
Aulla	97	0	2	156	1	215	402	93	36	36	86	0	5	6	47	50	1232
Bagnone	31	0	0	27	0	42	36	18	7	1	9	0	1	0	8	5	185
Casola in Lunigiana	32	0	0	7	0	13	25	6	1	0	1	0	0	0	2	0	87
Comano	16	0	0	4	0	13	17	9	1	0	1	0	0	3	2	5	71
Filattiera	52	0	0	18	0	41	66	7	6	6	3	0	0	0	7	4	210
Fivizzano	213	1	4	79	0	153	139	61	23	14	23	0	1	3	31	23	768
Fosdinovo	68	0	0	35	0	67	82	33	14	8	16	0	0	1	13	19	356
Licciana Nardi	68	0	1	55	0	82	121	34	11	8	25	0	0	2	22	24	453
Mulazzo	45	0	0	22	0	53	75	22	1	2	8	0	1	1	5	12	247
Podenzana	13	0	0	7	0	40	18	16	1	1	8	0	0	0	2	6	112
Pontremoli	89	0	0	64	2	145	259	73	19	23	61	0	1	5	37	39	817
Tresana	30	1	0	11	0	36	43	11	4	1	4	0	0	0	4	3	148
Villafranca in Lunigiana	33	0	0	64	0	116	146	23	14	11	44	0	3	2	22	36	514
Zeri	75	0	0	8	0	22	19	10	1	1	2	0	0	0	4	5	147
TOTALE	862	2	7	557	3	1038	1448	416	139	112	291	0	12	23	206	231	5347

Tabella u: Numero totale imprese iscritte alla CCIAA (Anno 2004) - Fonte CCIAA di MS - Registro delle imprese

Comuni	Società di capitali	Società di persone	Imprese Individuali	Altre forme	TOTALE
Aulla	154	315	701	27	1197
Bagnone	29	33	137	4	203
Casola in Lunigiana	5	12	87	3	107
Comano	3	14	57	1	75
Filattiera	7	23	189	2	221
Fivizzano	47	113	618	27	805
Fosdinovo	31	66	267	6	370
Licciana Nardi	48	104	297	6	455
Mulazzo	11	33	192	4	240
Podenzana	14	19	78	4	115
Pontremoli	82	175	522	35	814
Tresana	14	18	136	2	170
Villafranca in Lunigiana	74	99	299	12	484
Zeri	3	11	133	6	153
TOTALE	522	1035	3713	139	5409

Tabella v: numero imprese di trasformazione prodotti agricoli e forestali e loro dimensione (n. addetti, quantità trasformate ecc.) (fonte: dati CCIAA, per tipologia di impresa)	
Tipologie	n° imprese Lunigiana
Fabbricazione altri prodotti alimentari	5
Lavoraz. granaglie e prodotti amidacei	1
Prod. lav. conserv. carne e prodotti a base di carne	7
Totale	13

In riferimento a questa tabella è necessario sottolineare che il dato risulta estrapolato dalla banca dati della CCIAA facendo riferimento ai codici del sistema di classificazione ATECO che vanno dal 10.1 al 11.7 relativi alle tipologie di attività cui possono riferirsi le imprese di trasformazione dei prodotti agricoli e forestali, non esistendo nel sistema ATECO un unico codice per queste tipologie di imprese. Non è invece disponibile il dato relativo al numero di addetti e delle quantità trasformate.

La tabella q: superficie zone ZVN e zone di rispetto delle risorse idropotabili (fonte: dati Regione Toscana – D.G. Politiche territoriali) si precisa che in relazione alla zonizzazione del territorio provinciale relativamente alle zone vulnerabili da nitrati, non è stata redatta nessuna tavola illustrativa in quanto non vi sono porzioni del territorio provinciale classificate come ZVN. Per quanto riguarda le zone di rispetto delle risorse idropotabili si rimanda ai contenuti del Piano di tutela della Regione Toscana redatto sia ai sensi dell'allegato 4 dell'ex D.Lgs 152/99 che ai sensi dell'allegato 4 (Parte B) alla parte terza del D.Lgs 152/2006 in termini di loro rappresentanza cartografica.

Tabella w: numero posti letto in agriturismo
(fonte: V censimento generale agricoltura - Regione Toscana DG Sviluppo Economico);

Comuni	2000	2007		Variazione strutture 2007-2000	Variazione strutture 2007-2000 (%)	Incidenza Comune su totale posti letto
	strutture	strutture	posti letto			
Aulla	8	9	63	1	12,50%	8,03%
Bagnone		5	40	5	500,00%	5,10%
Casola in Lunigiana		4	30	4	400,00%	3,82%
Comano	7	2	15	-5	-71,43%	1,91%
Filattiera		3	45	3	300,00%	5,73%
Fivizzano	6	19	151	13	216,67%	19,24%
Fosdinovo	7	9	69	2	28,57%	8,79%
Licciana Nardi	5	9	70	4	80,00%	8,92%
Mulazzo	8	7	81	-1	-12,50%	10,32%
Podenzana		0	0	0	-	0,00%
Pontremoli	9	14	139	5	55,56%	17,71%
Tresana		4	28	4	400,00%	3,57%
Villafranca in Lunigiana	9	6	45	-3	-33,33%	5,73%
Zeri		2	9	2	200,00%	1,15%
TOTALE	59	93	785	34		100%

Tabella x: Numero di infrastrutture di promozione turistica presenti sul territorio (fonte: dati IRPET)		
Tabella z: Numero di impianti da biomasse agro-forestale (fonte: dati Regione Toscana – DG Sviluppo economico);		
Anno	2007	2006
Comuni	Impianti biomassa	numero di infrastrutture di promozione turistica presenti sul territorio
Aulla		1
Bagnone		1
Casola in Lunigiana		
Comano		
Filattiera		1
Fivizzano	1	1
Fosdinovo		
Licciana Nardi		1
Mulazzo		1
Podenzana		
Pontremoli		1
Tresana		
Villafranca in Lunigiana		1
Zeri		
TOTALE	1	8

Tabella y: Numero di strutture pubbliche e private (es. agricoltura sociale) e istituzioni del terzo settore operanti nel campo dei servizi socio-assistenziali presenti sul territorio
Fonte: Piano Integrato di Salute - Società della Salute Lunigiana - Anno 2004

Anno	2004	
Comuni	Associazioni Volontariato Socio-Sanitarie	Cooperative sociali
Aulla	1	2
Bagnone	2	
Casola in Lunigiana	1	
Comano	2	
Filattiera	1	
Fivizzano	4	1
Fosdinovo	2	
Licciana Nardi	3	
Mulazzo	2	1
Podenzana	1	
Pontremoli	5	2
Tresana	1	
Villafranca in Lunigiana	3	1
Zeri	3	
TOTALE	31	7

Tabella aa: % territorio coperto da banda larga
Fonte: dati Regione Toscana - DG organizzazione e Sistema Informativo.)

Comuni	% di territorio coperto da banda larga (31-08-2009)
Aulla	76%
Bagnone	0%
Casola in Lunigiana	0%
Comano	0%
Filattiera	72%
Fivizzano	0%
Fosdinovo	0%
Licciana Nardi	65%
Mulazzo	55%
Podenzana	42%
Pontremoli	100%
Tresana	0%
Villafranca in Lunigiana	100%
Zeri	0%

2.3 Analisi socio-economica

L'analisi dei dati socio-economici sopraindicati evidenzia come la popolazione della Lunigiana nel corso di questi ultimi anni (2001-2007) abbia raggiunto un modesto incremento +1,40% con dinamiche tuttavia differenti sul territorio (Tab. b): incremento della popolazione nei comuni di fondovalle quali Aulla, Fosdinovo, Lucciana Nardi, Mulazzo, Podenzana, Villafranca in Lunigiana e diminuzioni in quelli più marginali come Casola in Lunigiana, Comano, Filattiera, Fivizzano, Pontremoli, Tresana e Zeri.

Analizzando la composizione per classi di età (Tab. a) emerge che quella più numerosa sia per i maschi che per le femmine è la fascia dai 40-45 anni che rappresenta il 7,84% della popolazione. La situazione relativa alla struttura della popolazione lunigianese composta prevalentemente da popolazione non più attiva (oltre i 65 anni) e non ancora attiva (< di 15 anni) determinano indici di dipendenza della popolazione molto elevati.

I dati relativi alla densità (Tab. c) evidenziano una situazione generale di territorio scarsamente antropizzato (circa 57 abitanti per kmq) e con bassi livelli di pressione edilizia che occorre contrastare per favorire un generale rilancio delle aree rurali e conseguente miglioramento degli indicatori riferiti alla qualità della vita.

I valori maggiori si registrano nei centri di fondo valle quali Aulla (179,43 abitanti/kmq), Podenzana (118,07) e Villafranca in L. (159,71), caratterizzati da una favorevole collocazione fisica e di accessibilità che permette di avere un elevato indice di attrattività verso la popolazione e le attività produttive.

Nelle aree montane e più marginali il fenomeno dello spopolamento e dell'invecchiamento della popolazione incide pesantemente sul dato della densità con livelli in continua diminuzione come a Comano (13,78) e Zeri (17,39) che rappresentano le valli più marginali e disagiate del territorio.

Nelle altre aree invece i dati mantengono generalmente un trend invariato attestandosi su valori che variano dai 40 ai 100 abitanti per kmq, a seconda della localizzazione territoriale e del grado di accessibilità .

I dati relativi all'occupazione (Tab. e) evidenziano una concentrazione della stessa in settori quali quello commerciale e dei servizi rispetto al settore industriale e all'agricoltura che riveste tutto sommato un peso molto modesto in termini di occupati,

situazione fra l'altro confermata anche nel corso del 2007 evidenziando tuttavia una flessione degli occupati nel settore industriale in favore del settore commerciale e dei servizi.

La disoccupazione presenta livelli differenti tra le diverse realtà del territorio lunigianese con il dato minimo di Filattiera 5,03% ed il dato massimo di Villafranca in L. 13,78%.

Il dato relativo al saldo pendolare (Tab. g) evidenzia come tutto sommato in Lunigiana vi sia prevalentemente un'occupazione concentrata a livello di Comune di residenza ad eccezione del Comune di Podenzana, di Comano e Fosdinovo.

Il pendolarismo dei lunigianesi è soprattutto dovuto a motivi di lavoro.

Complessivamente circa il 75% dei pendolari in uscita si dirige verso la provincia vicina di La Spezia, il resto si dirige in gran parte verso la provincia di Parma, in percentuale modesta verso la Versilia ed alcuni comuni della Garfagnana.

Il Pendolarismo per motivi di studio risulta contenuto entro dati fisiologici con un rapporto 70% in uscita e 30% in entrata, che evidenzia l'esistenza in Lunigiana di una buona struttura scolastica. Occorre, infatti, tenere conto della vicinanza di La Spezia e Sarzana che offrono una scelta molto esaustiva nel campo dell'istruzione secondaria, nonché delle Università di Pisa e Parma.

2.4 Analisi settoriale

Il settore turistico lunigianese (Tab. h) nel corso di questi ultimi anni ha registrato una crescita importante (+4,26%) nonostante il settore stia attraversando un momento di congiuntura difficile. Da sottolineare che i comuni di Aulla, Mulazzo e Pontremoli rappresentano oltre il 55% delle presenze turistiche.

Il settore dell'agriturismo (Tab. w) ha registrato un incremento del numero delle strutture del 57,63% contribuendo alla crescita –dell'offerta ricettiva.

La tabella i) evidenzia come i 14 Comuni della Lunigiana siano suddivisi in numerose frazioni (351) all'interno delle quali vi sono ben 503 zone A ai sensi del DM 1444/1968, cioè parti del territorio interessate da agglomerati urbani che rivestono carattere storico, artistico o di particolare pregio ambientale o da porzioni di essi.

In Lunigiana, dal 1982 al 2000, si è registrata una riduzione della SAT quattro volte superiore alla riduzione registrata a livello regionale e una riduzione del numero delle aziende pari al doppio della riduzione registrata a livello regionale (Tab. j).

Pur avendo ancora un ruolo importante nelle dinamiche economiche e sociali, si assiste al continuo declino dell'agricoltura, le cui conseguenze negative si manifestano sia in termini territoriali - di assetto idrogeologico - sia di depauperamento economico e sociale. La struttura fondiaria, inoltre, è caratterizzata da aziende di piccole dimensioni. Le ragioni di questa polverizzazione della proprietà sono da rintracciare nella struttura morfologica del territorio (prevalentemente di alta collina e montagna) e, probabilmente, ha anche origini storiche più lontane legate al diritto longobardo, che prevedeva la suddivisione della proprietà tra tutti i figli. Guardando alla ripartizione delle diverse classi di SAU sia in termini di numero di aziende che di superficie agricola utilizzata la Lunigiana presenta valori percentualmente più alti nella classe più bassa: su un totale di 7731 aziende presenti in Lunigiana, 7069 aziende (il 91,4%) hanno una SAU inferiore a 5 ha (censimento ISTAT, 2001).

L'attività agricola, sia nella sua struttura fondiaria che nelle dinamiche produttive risente molto della morfologia del territorio che caratterizza la Lunigiana come territorio prevalentemente di alta collina e di montagna (vedi tabella l) e m.) Interessante risulta il dato della agricoltura biologica che rappresenta il 3,44% della SAU e del numero di imprese di trasformazione del settore agricolo che hanno un'incidenza sul totale delle imprese dello 0,24%.

La tabella y) evidenzia una presenza diffusa su tutto il territorio di associazioni di volontariato del settore socio-sanitario riconoscendo un importante e fondamento ruolo a questo settore nei servizi alle persone. Relativamente al numero delle cooperative sociale viene evidenziato quanto ancora modesto sia tale settore sia in termini numerici che di diffusione su tutto il territorio lunigianese.

Il territorio della Lunigiana è interessato da due parchi: il Parco Regionale delle Alpi Apuane che rappresenta il 2,55% del territorio, il Parco Nazionale dell'Appennino Tosco-Emiliano che rappresenta il 4,75 del territorio, l'UNPIL del Fiume Magra che rappresenta lo 0,70% del territorio per un totale della superficie protetta dell'8,01%.

In Lunigiana vi sono inoltre 10 zone catalogate come SIC, ZPs, SIR, Natura 2000 che interessano 8 comuni per un totale di 75.282,68 Ha.

Le imprese iscritte alla CCIAA di Massa Carrara sono (Tab. u) 5345 con una decisa prevalenza del settore commercio che rappresenta circa il 27% ed una concentrazione nei comuni di Aulla (circa 27%) e Pontremoli (circa 18%), seguito dal settore delle costruzioni che rappresenta il 19,32% del totale.

Analizzando le tipologie di imprese, seppure il dato disponibile sia del 2004, si evidenzia come la forma di impresa prevalente sia quella individuale (circa il 70%) e di società di persone (circa il 19%). Tale dato dimostra inoltre la fragilità del tessuto imprenditoriale lunigianese.

Il territorio scoperto da banda larga è del 50% con una concentrazione prevalente nelle zone montane e marginali come evidenziato nella tabella aa.) Tale divario sarà comunque risolto a seguito dell'attuazione del programma e-governement predisposto dalla Regione Toscana ed in fase di attuazione, pertanto il territorio non ha ritenuto di prevedere l'attivazione della misura di riferimento.

2.4.1 L'Agricoltura

La Lunigiana si qualifica come sistema grazie al peso dell'agricoltura sia in termini di valore aggiunto il 4,44%, più del doppio rispetto alla media regionale dell'1,89% (dati IRPET, 2004) che di occupati 4,36%, valore anch'esso superiore alla media regionale del 4,09% (dati ISTAT, 2001).

La produzione agricola lunigianese si è orientata alle produzioni a più alto valore aggiunto proprio per la tipologia del territorio. Guardando alla media regionale, il 63% della SAU è destinato a seminativi mentre il 21% a legnose agrarie (principalmente vite che rappresenta l'attività agricola principale), in Lunigiana, al contrario, le percentuali sono: del 9% per i seminativi, il 30% per le legnose agrarie (dati ISTAT, 2001).

Il punto di forza del territorio è la presenza di un ricco patrimonio di produzioni agro-alimentari locali coerenti con le tradizioni storiche le vocazioni naturali e territoriali. In attuazione dell'Art. 8 del D.Lgs n. 173/1998 l'Agenzia Regionale ARSIA ha avviato una mappatura dei prodotti tradizionali toscani. Nella Provincia di Massa - Carrara sono stati

individuati 81 prodotti agro-alimentari tradizionali, di cui la stragrande maggioranza sono riconducibili al territorio lunigianese. Inoltre, come è stato sottolineato, sono presenti produzioni certificate come: il Miele della Lunigiana DOP, unica DOP del miele presente in Italia, il Vino IGT "Val di Magra", il Vino DOC "Colli di Luni", il Fungo IGP "Fungo di Borgotaro" ed è in corso il procedimento di riconoscimento per la DOP della Farina di castagne della Lunigiana da parte dell'Unione Europea .

La valorizzazione dell'agricoltura attraverso il rafforzamento del legame con il settore dell'enogastronomia e più in generale del turismo diventa un obiettivo strategico da perseguire con grande determinazione per valorizzarne il ruolo e favorirne uno sviluppo. Infatti, questa varietà di tipicità e qualità dei prodotti lunigianesi deve essere trasformata in un'opportunità di crescita del territorio per recuperare un importante ruolo dell'agricoltura con un incremento produttivo che consenta di garantirne attraverso nuove politiche di promozione, una grande diffusione del prodotto tipico all'interno del circuito HORECA (Hotel, ristoranti, agriturismi ecc).

Gli impianti da energie rinnovabili muovono oggi i primi passi anche nel nostro territorio (come evidenziato nella tabella z); il punto di avvio è quello della valorizzazione energetica degli scarti agricoli e forestali secondo una logica che vede attraverso la filiera legno-energia, da una parte la cura del bosco ed il suo rinnovamento finalizzato alla tutela e la conservazione del patrimonio paesaggistico e dall'altra la necessità di reperimento energetico unito alla riduzione dei gas-serra.

Pertanto il settore forestale lunigianese può beneficiare di un'importante occasione per contribuire alla valorizzazione di un'importante e diffusa risorsa forestale (vedi tabella k) determinando la possibilità di uno sviluppo e rafforzamento dell'intera agricoltura lunigianese, nonché riducendo il fenomeno dell'agricoltura e silvicoltura di montagna che è causa di fenomeni di dissesto idrogeologico.

La Lunigiana presenta, infatti, un indice di boscosità del 68,4% che evidenzia in maniera inequivocabile una vocazione naturale a sviluppare una filiera forestale che valorizzi adeguatamente una risorsa diffusa e disponibile, in grado di approvvigionare le iniziative di produzione energetica da fonti rinnovabili che si realizzeranno.

L'agricoltura, comparto particolarmente significativo per l'economia del territorio, occupa la quinta posizione, con 36 unità rispetto alle restanti 71 presenti nell'area di Costa.

2.4.2 Il turismo

Il turismo rappresenta per la Lunigiana uno dei settori strategici per l'economia locale. Esso è caratterizzato da un'offerta variegata che fa riferimento sia al settore alberghiero tradizionale (alberghi, campeggi, affittacamere, agriturismo) che principalmente a quello extra - alberghiero (case per vacanze, B & B e affitti stagionali) e che trova nelle tipicità enogastronomiche, ambientali e naturalistiche i propri punti di forza e l'interesse del mercato.

Le presenze turistiche in Lunigiana durante il periodo 2000-2006 sono aumentate del 3,61% con incrementi significativi nei comuni di Podenzana (+ 146,07%), Filattiera (+118,31%), Casola in Lunigiana (+93,03%), Mulazzo (+54,67%), Villafranca in Lunigiana (+ 46,37%) e alcuni decrementi Zeri (-49,07%), Licciana Nardi (-53,78%) e Tresana (-59,98%).

Questa situazione è determinata più che da fenomeni congiunturali (ossia relativi al mercato turistico) da situazioni strutturali dovute all'incremento o decremento delle strutture turistiche presenti sul territorio.

Questo quadro viene confermato analizzando i dati relativi all'offerta agrituristica (tab. w) dove è riscontrabile che nei comuni nei quali sono sorte nuove strutture quali Casola in Lunigiana, Filattiera e Podenzana si sono verificati incrementi di presenze turistiche.

I comuni dove sono presenti il maggior numero di strutture agrituristiche sono Fivizzano e Pontremoli che hanno un'incidenza del 19,22% e del 17,71% del totale posti letto.

Analizzando la dinamica su breve periodo, cioè dati 2007 su 2006 (Fonte dati CCIAA di Massa Carrara), la stagione turistica della Lunigiana evidenziata dalle statistiche ufficiali (-2,9%), risulta colpita per il secondo anno consecutivo nel cuore dell'offerta, cioè nelle strutture alberghiere dal flusso nazionale, con un disagio che si estende dai mesi attigui all'estate del 2006 anche al luglio/agosto dello stesso anno. Il centro della ripresa è invece costituito dal forte sviluppo dell'extralberghiero, identico nella performance tra italiani e stranieri, cresce oltre i 30 punti in un anno, affinando la vocazione *slow* del territorio, imperniata su circuiti enogastronomici, ambientali e naturalistici affini alle

modalità ricettive di più recente istituzione. Questo comparto sembra funzionare anche verso il turista straniero, che ripaga con una crescita dei flussi molto significativa.

L'analisi dei flussi turistici lunigianesi oltre alle presenze ufficiali deve essere integrata dei dati relativi al flusso escursionistico riferito alle case per vacanza e affitti turistici (sommerso) che sfugge alle rilevazioni statistiche e che fornisce ai dati una maggiore rilevanza.

Questi dati si ottengono utilizzando un modello econometrico (fonte ISR della CCIAA di MS), usato dai principali istituti di ricerca per analizzare più compiutamente il fenomeno turistico che considera oltre alle presenze ufficiali, le variazioni nella produzione di rifiuti solidi urbani, nei consumi di energia elettrica, nelle vendite di quotidiani, nei passaggi autostradali e altri indicatori.

Infatti, se prendessimo in considerazione solo i dati ufficiali, il peso del turismo lunigianese su quello provinciale sarebbe del 7,5% (circa 100.000 presenze su 1.300.000), conteggiando invece anche il sommerso e le case per vacanza, le presenze turistiche lunigianesi salgono a più 3 milioni con un'incidenza sul totale provinciale pari al 36%.

Il settore turistico lunigianese deve concretamente proseguire nella strada dell'integrazione programmatica tra pubblico e privato creando un vero e proprio sistema turistico locale in virtù del quale gli interventi degli enti pubblici seppure su scala locale devono contribuire al rafforzamento dell'immagine del territorio e alla valorizzazione degli habitat in senso generale come insieme di eccellenze storico, culturali ed ambientali capaci sia di favorire l'insediamento di attività imprenditoriali ed il rafforzamento di quelle esistenti sia di attrarre flussi turistici per rivitalizzare le aree rurali.

In questo scenario occorre che i punti di forza del territorio di matrice ambientale (territorio che conserva la propria identità originale, il paesaggio che custodisce importanti testimonianze storiche - culturali, la ricchezza di biodiversità), economica (la posizione geografica strategica e di vicinanza con aree di grande richiamo turistico come le Cinque Terre e la Versilia, l'elevata presenza di produzioni tipiche) sociale e culturale (Presenza di importanti iniziative culturali ed di un significativo patrimonio di tradizioni

folkloristiche, la diffusione sul territorio di un'offerta culturale significativa) si trasformino in opportunità di crescita del settore turistico come negli altri settori economici.

2.4.3 L'Artigianato

A livello provinciale osserviamo che 27 imprese ogni 100 appartengono al settore artigiano; incidenza leggermente inferiore nell'area di Costa (26,2%), mentre in Lunigiana il peso dell'artigianato sale al 29%.

In quasi tutti i comuni lunigianesi la presenza dell'imprenditoria artigiana assume un ruolo centrale con incidenze superiori alla media provinciale, eccezione fatta per Casola e Zeri.

La maggiore concentrazione di aziende artigiane si ha nel comune di Aulla (330 unità) che incide per il 6% circa sul totale provinciale, segue Fivizzano (241 unità) con il 4,2%, Pontremoli (231 unità) con il 4% e Villafranca (159 unità) con il 2,8%.

La Lunigiana, a fine 2004, come abbiamo già accennato, rappresenta il 27,5% del totale delle imprese artigiane esistenti in provincia di Massa - Carrara.

Nella distinzione per settore economico segnaliamo che quasi il 50% delle imprese artigiane della Lunigiana sono aziende edili (734 unità), che hanno contribuito in maniera determinante alla crescita del sistema artigiano locale anche tramite quel processo di frammentazione delle imprese edili più strutturate, un fenomeno noto e più volte osservato che ha condizionato fortemente l'incremento del numero delle imprese artigiane avvenuto negli ultimi anni: si tratta, infatti, di imprese di piccola e piccolissima dimensione, che continuano a crescere a seguito della segmentazione di unità più grandi. In piccoli centri, come Comano e Podenzana, la quota toccata dal settore si aggira addirittura attorno al 60%. L'artigianato edile della Lunigiana rappresenta il 32% circa dell'artigianato edile dell'intera provincia.

Il secondo settore artigiano è quello del manifatturiero con 378 unità; la sua incidenza (24,1%) è comunque inferiore al corrispondente livello provinciale (28,2%). Seguono altri servizi pubblici, sociali e personali (154 imprese, 9,8%), il sistema dei trasporti, magazzinaggio e le comunicazioni con un peso del 7,4%, e le attività commerciali con il 7,1%.

Si può concludere questa parte di analisi, dicendo che il comparto artigianale rappresenta una fetta fondamentale dell'economia lunigianese, con una presenza più significativa nei centri minori, laddove, cioè il peso delle attività terziarie è meno rilevante. Basti citare questo dato: a Podenzana e Bagnone, per esempio, l'incidenza delle aziende artigiane supera il 33%; ad Aulla e Pontremoli non arriva al 29%.

L'artigianato nelle sue componenti artistiche, legata alle produzioni tipiche e dei servizi alla persona, rappresenta inoltre un settore che può rappresentare un'occasione di rilancio e rivitalizzazione di quelle aree marginali che "riscuotono" una particolare attrazione turistica per la presenza di una significativa offerta culturale.

2.4.4 Il commercio

Il Commercio rappresenta il settore determinante dell'economia lunigianese, con un'occupazione (78,30%) e una produzione di valore aggiunto (79,49 %) superiore alla media regionale. Guardando alle singole categorie sono il Commercio al dettaglio con 1249 imprese (il 21,60%) ed Alberghi e ristoranti con 438 imprese (7,58%) le principali attività.

In Lunigiana si registra una presenza relativamente maggiore di attività despecializzate che vendono soprattutto prodotti alimentari, ma non esclusivamente quelli, non disdegnando di avere tra i propri banchi anche generi non commestibili (come vestiti, calzature, etc). Questa minore specializzazione è spiegabile con il fatto che in taluni casi la media e grande distribuzione non sono così immediate da raggiungere, come sulla costa, per cui la piccola attività va a coprire quegli spazi lasciati vuoti, a scapito talvolta della specializzazione stessa.

Nello specifico, la Lunigiana vede crescere prepotentemente le attività miste, mentre le superfici di vendita dello specializzato alimentare sembrano lasciare il posto a quelle dello specializzato extralimentare, soprattutto per prodotti legati alla salute e al benessere.

Il commercio al dettaglio della Lunigiana presenta quindi nel suo insieme caratteristiche nettamente diversificate.

Da un lato si registra una rete di piccoli negozi di tipo tradizionale oggi in crisi, sia perché subisce la concorrenza delle moderne strutture di vendita a libero servizio, sia perché subisce l'effetto dello spopolamento delle aree montane, dove ormai molti punti vendita hanno chiuso.

Dall'altro lato c'è stato uno sviluppo della grande distribuzione, in particolare ad Aulla e Fosdinovo. Se Fosdinovo dispone di strutture che attraggono clienti anche nella bassa valle del Magra, Aulla ed in misura minore Pontremoli e Fivizzano, fungono da centri commerciali al servizio della popolazione lunigianese e dei turisti.

In termini di prospettiva assume rilevanza strategica il tema del potenziamento e della qualificazione della rete delle imprese commerciali locali sia in funzione del servizio reso alla popolazione residente che al settore turistico - ricettivo.

2.4.5 Servizi sociali alle persone

Parallelamente alla questione dell'accudimento degli anziani un altro problema è quello dell'affidamento dei bambini durante l'orario di lavoro delle madri. Le istituzioni pubbliche faticano a dare risposta a questa pressante richiesta, tuttavia le aree montane, almeno da questo punto di vista ne risentono di meno facendo ricorso ad un modello di assistenza legato all'ambito familiare o della comunità (conoscenti e/o parenti) tipico delle realtà locali. Ciò nonostante l'offerta non riesce a soddisfare la domanda: in Lunigiana, infatti, di fronte ad un'offerta di 70 posti esiste una domanda potenziale di 1049 per un rapporto pari allo 0,07 leggermente inferiore alla media dei comuni montani della Toscana che è di 0,10.

Per quanto riguarda l'istruzione, nel "Piano Integrato di Salute 2006-2008" si sottolinea che l'edilizia scolastica non è adeguata e che la domanda eccede l'esiguità dell'offerta, infatti, numerosi studenti frequentanti le superiori vanno fuori sopportando disagi derivanti dagli spostamenti. Inoltre, come sottolineato nel "*Libro Verde sulla Montagna Toscana*", il 50% della popolazione incontra difficoltà ad accedere agli istituti superiori conservando la possibilità di scelta. In Lunigiana sono evidenti le difficoltà che sorgono dalla frammentazione delle strutture scolastiche che vanno ad aggiungersi a quelle di spostamento e movimento. L'organizzazione dei diversi mezzi pubblici, infatti, sembra

non soddisfare pienamente le esigenze della popolazione per la tipologia delle stesse e per le difficoltà morfologiche del territorio esteso. La capacità, da parte delle istituzioni locali, di rispondere ai problemi dell'istruzione in Lunigiana è stata rafforzata dalla Legge Regionale n. 32 del 2002 (Testo unico della normativa della Regione Toscana in materia di educazione, istruzione, orientamento, formazione professionale e lavoro). A partire dalla logica bottom-up, per far fronte ai problemi non solo infrastrutturali dell'istruzione lunigianese, nel 2003 è stata insediata una struttura di supporto alla conferenza dei Sindaci della Lunigiana, il Comitato Locale, i cui ambiti di intervento sono Area Istruzione e Formazione, Area Apprendimento non formale, Educazione non formale dell'infanzia, dell'adolescenza, dei giovani e degli adulti, Area apprendimento non formale. I numerosi progetti e iniziative promossi negli ultimi tre anni sono un segnale positivo per quello che resta uno degli aspetti più problematici del territorio.

Il servizio sanitario ospedaliero in Lunigiana è rappresentato da due presidi ospedalieri, quello di Fivizzano e Pontremoli, che nel loro insieme forniscono un servizio sanitario sul livello dello standard regionale.

Un indicatore interessante per misurare la presenza di servizi socio-sanitari è quello che ci viene fornito dalla disponibilità di posti nelle Residenze Sanitarie Assistite per anziani e disabili. Anche in questo caso i posti residenziali per mille abitanti forniti ad anziani con età maggiore di 65 anni (9,5) si avvicinano molto alla media regionale (10,4). Guardando alla forma di gestione, invece, la Lunigiana presenta una propria specificità. Mentre a livello regionale la forma di gestione è suddivisa per il 42% dal pubblico, 41,8% dal privato e il 15,4% dal terzo settore, in Lunigiana il privato rappresenta il 79,4%, il 20,6% dal pubblico, mentre il terzo settore non è presente nella gestione diretta di questa attività.

Il terzo settore trova in Lunigiana una forte rappresentatività nell'assistenza sociale: su 44 organizzazioni di volontariato, 13 sono di tipo sanitario e 14 di tipo socio-sanitario. Questo dato trova inoltre un elemento di vitalità nell'elevato grado di partecipazione dei lunigianesi a questo tipo di associazioni che si attesta sul 25% della popolazione, dimostrando una grande sensibilità ed un forte legame con il proprio territorio.

2.4.6 Patrimonio culturale

Occorre ricordare che la Lunigiana è terra di arte e cultura con un patrimonio artistico unico: la Lunigiana, infatti, è la terra delle statue stele, dei castelli, ben trenta (dei 160 esistenti in epoca medievale) di borghi medievali e di pievi romaniche, patrimonio oggetto di cospicui e costanti interventi di recupero, valorizzazione e di finanziamento mediante gli strumenti comunitari. Ciononostante sono ancora numerosi i casi di degrado, cattiva conservazione e carenza di fruibilità di questi beni culturali.

Dal punto di vista culturale, nonostante nel "Libro Verde sulla Montagna Toscana" sia sottolineato che il 50% della popolazione e del territorio raggiungono la soglia della crisi riguardo alla capacità di avere informazione, svago e interazione sociale e culturale, la Lunigiana ha un rilevante capitale culturale e le istituzioni stanno cercando di dare una risposta a questa domanda: un esempio importante è costituito dai Circoli di Studio. La Regione Toscana, in collaborazione con gli enti locali, per soddisfare la sempre più crescente domanda di apprendimento che emerge dalla società civile ha introdotto, sul suo territorio, una nuova idea, almeno per l'Italia, di costruzione della conoscenza: i Circoli di Studio. I Circoli di Studio offrono una nuova possibilità di effettuare formazione, aggregazione e socializzazione fra le persone adulte. Si tratta di un nuovo metodo di fare formazione in modo non formale, con il pieno coinvolgimento dei partecipanti e con l'opportunità di raccogliere, attorno ai Circoli, persone provenienti da diverse esperienze di vita e di lavoro.

In Lunigiana nel 2005 sono stati finanziati 32 circoli di studioi. A favore della cultura vanno ricordati gli importanti interventi (finanziati dal FESR) orientati al recupero per il rilancio delle attività teatrali e di strutture di pregio (es. nel Comune di Pontremoli il completamento del restauro del Teatro della Rosa e nel Comune di Bagnone il restauro e il recupero del Teatro Comunale). Interventi questi che rispondono all'obiettivo della valorizzazione dei circuiti minori della cultura e pertanto sono coerenti con la logica distrettuale.

Con riferimento al capitale culturale occorre ricordare il rilievo nazionale della Lunigiana basti pensare su tutti al Premio letterario Bancarella che si tiene a Pontremoli, uno dei più prestigiosi premi letterari della penisola e il Premio Lunezia (Conferimento al valore

musical-letterario delle canzoni italiane) anch'esso d'importanza nazionale e il Festival Lunatica. Guardando alla dotazione infrastrutturale in Lunigiana sono presenti 13 biblioteche sparse in tutto il territorio e connesse tramite la rete delle biblioteche della Provincia di Massa - Carrara (Re.Pro.Bi), 5 teatri, uno in più di quelli presenti nella zona di costa; 9 musei (su 18 del territorio provinciale). Molto attivo è l'associazionismo culturale: 15 tra associazioni bandistiche, associazioni corali e scuole di musica sono in Lunigiana su 17 presenti nel territorio provinciale ed innumerevoli altre associazioni e centri culturali sono sparsi in tutto il territorio lunigianese.

2.4.7 Gestione aree protette

Il sistema delle Aree protette della Lunigiana è caratterizzato dalla presenza di un sistema complesso ed eterogeneo di ambienti protetti da diversi strumenti di gestione.

Sono presenti aree naturali protette di istituzione nazionale, regionale e locale: 1 Parco Nazionale; 1 Parco Regionale, a cavallo tra la Lunigiana e l'Area di costa; 2 ANPIL.

Complessivamente il rapporto tra aree protette (Parchi regionale e nazionali ed Anpil) e superficie territoriale è complessivamente pari all'8,01% in Lunigiana.

Oltre alle aree protette di istituzione nazionale, regionale o locale, la Lunigiana possiede 8 aree protette di interesse comunitario (SIC), di cui 3 a cavallo tra Area di costa e Lunigiana, ed 1 SIR in Lunigiana. Complessivamente la superficie del territorio interessata da aree protette classificate come SIC, SIR e ZPS risulta di 8.890,54, con una percentuale rispetto alla superficie territoriale del 9,12%.

Gli interi territori di Zeri, Pontremoli, Filattiera, Bagnone, Comano e Fivizzano sono inserite nelle aree che rientrano nella *Carta del Lupo*, così come classificate dal Dipartimento di Biologia Animale e dell'Uomo dell'Università La Sapienza di Roma.

Di rilevante interesse naturalistico e speleologico sono le gole di Giaredo e le Grotte di Equi Terme. La valorizzazione di tali risorse si realizza, ad esempio, attraverso il Parco Culturale delle Grotte di Equi Terme e il Museo delle Grotte, una struttura didattica e naturalistica.

Nonostante la diffusa presenza di aree protette sul territorio lunigianese, l'attuale livello di fruibilità delle stesse è ancora poco sviluppato.

3. Scelte effettuate nella programmazione dell'IC Leader Plus 2000-2006.

Il Piano di Azione Locale realizzato dal GAL era finalizzato alla valorizzazione dell'ambiente lunigianese, cioè il patrimonio attorno al quale costruire un'adeguata strategia di sviluppo locale.

La necessità di creare condizioni per il permanere delle popolazioni e dei giovani sul territorio, utilizzando e sviluppando adeguatamente le risorse in esso presenti, ha determinato una concentrazione delle risorse sul tema della valorizzazione delle risorse naturali e culturali, compresa la valorizzazione dei siti di interesse comunitario (rete natura 2000) (tema "e") che è risultato così essere il tema unificante di tutta la strategia.

Attraverso il sostegno ai servizi a favore del mondo rurale si è inteso predisporre "l'ambiente" per l'utilizzo economico ma al tempo stesso sostenibile. Infatti, la strategia, ha previsto, accanto alla realizzazione di nuovi servizi, la creazione di filiere virtuose dalla produzione alla commercializzazione in grado di utilizzare economicamente le risorse ambientali e culturali. Per il raggiungimento degli obiettivi della strategia globale si è resa necessaria l'attivazione di strategie che il DOCup regionale collega con i temi dell'utilizzazione di nuove conoscenze e nuove tecnologie per aumentare la competitività dei prodotti e dei servizi dei territori interessati da LEADER (tema "a") e della valorizzazione dei prodotti locali, in particolare agevolando, mediante un'azione collettiva, l'accesso ai mercati per le piccole strutture produttive (tema "c") che quindi divengono entrambi temi secondari prescelti.

Il collegamento tra i suddetti temi prescelti è pertanto definitivamente dovuto alla convergenza di tutte le azioni nella decisione di tracciare un percorso di sviluppo sostenibile, che ha trovato ulteriore supporto anche nell'attività svolta nell'attuazione del programma di cooperazione transazionale "I Cammini d'Europa: Via Francigena e Cammino di Santiago".

Tematismo	Azione	Totale contributo	Percentuale
Tematismo principale			
<i>"E": Valorizzazione delle risorse naturali e culturali, compresa la valorizzazione dei siti di interesse comunitario (rete natura 2000)</i>	2.5	1.058.288,01	56,55%
Totale per tematismo principale		1.058.288,01	56,55%
Tematismi secondari			
<i>"A": Utilizzazione di nuove conoscenze e nuove tecnologie per aumentare la competitività dei prodotti e dei servizi dei territori interessati da LEADER.</i>	1.1	345.035,21	18,44%
	1.2	38.115,29	2,04%
<i>"C": valorizzazione dei prodotti locali, in particolare agevolando, mediante un'azione collettiva, l'accesso ai mercati per le piccole strutture produttive.</i>	1.3	200.000,00	10,69%
Totale per tematismo/i secondario/i		583.150,50	31,17%
Cooperazione	2.2	229.792,00	12,28%
Totale Cooperazione	2.2	229.792,00	12,28%
Totale		1.871.230,51	100%

L'analisi degli indicatori di realizzazione fisica e di risultato (vedi tabella successiva) dimostra come gli obiettivi prefissati in fase di programmazione siano nel suo complesso stati raggiunti in fase di attuazione del PAL.

Relativamente all'azione 1.2 si è potuto riscontrare che nonostante la modesta dotazione finanziaria le realizzazioni ottenute sono state soddisfacenti in termini di qualità realizzativa ma comunque inferiore alle aspettative. Questa valutazione ha comportato in occasione della modifica del Piano Finanziario la riduzione della dotazione a disposizione di questa azione.

Le azioni 2.5 e azione 1.1 come riportato dagli indicatori si può riscontrare che rispetto a quello programmato le realizzazioni ottenute sono risultate soddisfacenti.

Riguardo alla cooperazione transnazionale sono stati conclusi tutti i progetti con importanti risultati sia in termini di partenariato di livello internazionale che di livello

locale, riuscendo a coinvolgere su un medesimo obiettivo molteplici soggetti sia pubblici che privati.

Si sottolinea infine che relativamente all'azione 1.3 che nonostante abbia avuto un ritardo di attuazione abbia nel suo complesso raggiunto i risultati che si erano prefissati dando un contributo importante alla valorizzazione di un comparto strategico per l'economia lunigianese.

Elenco indicatori DocUP Leader Plus

Tipologia di intervento	Indicatori	Valore obiettivo*	Valore realizzato
Asse 1			
Azione 1.1	numero imprese destinatarie ultime	20	32
	numero imprese destinatarie indirette (nell'ambito dei consorzi, etc)	30	35
	numero certificazioni di qualità acquisite	5	1
	numero consulenze attivate	10	2
Azione 1.2	numero aziende destinatarie ultime	5	5
	numero consulenze	5	0
	numero di locali ristrutturati/adeguati	5	2
	numero di progetti realizzati (distinti per impianti pilota energie rinnovabili/rifiuti urbani e industriali/acque reflue)	5	2
	numero di certificazioni acquisite	5	0
Azione 1.3	numero aziende destinatarie ultime (distinte per settore)	1	1
		1	1
	numero punti vendita realizzati	1	1
	numero di campagne promozionali realizzate	3	3
	numero di servizi attivati	2	3
Azione 2.1	numero studi di marketing	1	0
	numero enti destinatari ultimi		
	numero soggetti privati du		
	numero servizi innovativi introdotti o adeguati suddivisi per tipologia		

	numero certificazioni acquisite		
	numero studi		
	numero cooperazione pubblico-privata realizzati		
Azione 2.2	numero progetti finanziati		
	numero progetti realizzati (distinti per impianti pilota energie rinnovabili/rifiuti urbani e industriali/acque reflue)		
	numero di aree degradate ripristinate		
	numero di certificazioni acquisite		
	numero di campagne di informazione		
Azione 2.3	numero iniziative volte alla valorizzazione dei prodotti		
	numero di itinerari attivati		
	numero di campagne promozionali		
	numero portali realizzati;		
	numero certificazioni acquisite		
Azione 2.4	numero elementi storici e architettonici ristrutturati		
	numero di spazi pubblici allestiti a servizi		
	numero di studi preliminari o progetti sovvenzionati		
Azione 2.5	numero itinerari attivati	5	6
	numero di emergenze naturalistiche recuperate;	5	6
	numero di strutture per la fruizione naturalistica create;	5	2
	numero centri informativi, lab.ambientali, musei creati	5	8
	numero emergenze archeologiche ed architettoniche recuperate	5	4
	numero campagne informative	5	2
Azione 2.6	numero di servizi realizzati suddivisi per tipologia		
	numero di nuove cooperative create;		
	numero imprese del sociale destinatarie ultime		
Misura 3	numero. sedi	1	1
	numero personale del GAL	1	1

	numero animatori	2	2
	numero consulenze specialistiche attivate	2	2
ASSE 2			
<i>Misura 1 Cooperazione interterritoriale</i>	numero progetti		
<i>Misura 2 Cooperazione transnazionale</i>	numero progetti	1	1

* questo valore deve essere quello contenuto nel rapporto dell'anno precedente.

Relativamente agli **indicatori di risultato**, si tratta di valorizzare l'obiettivo ed il risultato di quelli ritenuti più idonei:

Tipologia di intervento	Indicatori	Valore obiettivo*	Valore realizzato
Asse 1			
Azione 1.1	numero nuove tipologie di processo, prodotto e servizio introdotte	3	6
Azione 1.2	% di produzione interessata dai processi produttivi ecocompatibili nelle aziende destinatarie ultime	1%	40%
Azione 1.2	numero nuove tipologie di certificazione ecocompatibile	5	1
Azione 1.3	numero associazioni, consorzi, ecc. di produttori creati	1	1
Azione 1.3	numero nuovi canali di commercializzazione creati	2	3
Azione 1.3	% della produzione delle imprese beneficiarie interessata dalle campagne promozionali	50%	70%
Azione 2.1	Incremento servizi erogati dalle P.A.		
Azione 2.1	numero utenti		
Azione 2.1	% popolazione destinataria dei servizi innovati qualitativamente		
Azione 2.2	numero centri rurali forniti da nuovi impianti		
Azione 2.2	numero utenti		
Azione 2.2	% popolazione destinataria campagne di informazione		

Azione 2.3	numero nuovi prodotti creati e promossi		
Azione 2.3	numero imprese/associazioni coinvolte nelle azioni di promozione		
Azione 2.3	numero centri rurali interessati		
Azione 2.4	% popolazione interessata a interventi di rinnovamento e miglioramento di centri abitati		
Azione 2.4	% frazioni e piccoli centri riqualificati rispetto al totale frazioni e piccoli centri		
Azione 2.5	numero incremento siti fruibili	5	11
Azione 2.5	% interventi di recupero ambientale in aree SIC	5%	10%
Azione 2.5	% di patrimonio archeologico e architettonico extra urbano recuperato	20%	42%
Azione 2.6	% popolazione destinataria dei progetti di potenziamento dei servizi di utilità sociale		
Azione 2.6	numero utenti		
Misura 3	Efficienza di attuazione finanziaria	100%	100%
ASSE 2			
Misura 1 Cooperazione interterritoriale	numero partners		
Misura 2 Cooperazione transnazionale	numero partners	10	17

* questo valore deve essere quello contenuto nel rapporto dell'anno precedente.

4. ANALISI DEI FABBISOGNI

L'analisi dei punti di forza e di debolezza, delle opportunità e delle minacce della Lunigiana è stata condotta sulla base del profilo del territorio.

Per quanto riguarda i condizionamenti dall'esterno si farà riferimento alle opportunità e minacce che le dinamiche economiche, ambientali, sociali, culturali, politico-istituzionali globali determinano sul territorio lunigianese.

Per quanto riguarda i condizionamenti dall'interno l'analisi SWOT è volta a sintetizzare le caratteristiche ambientali, economiche, sociali, culturali e istituzionali della Lunigiana.

Componenti ambientali	
Punti di forza	• Territorio che conserva la propria identità personale in quanto scarsamente antropizzato e bassa pressione edilizia. • La pratica agricola non intensiva e la piccola proprietà determinando l'impronta del paesaggio collinare-montano lunigianese, accompagnato da una significativa biodiversità e ricchezza dell'ecosistema; • Numerosa presenza di aree protette: 11 SIC, 2 ZPS, 2 SIR, 1 Parco Nazionale, 1 Parco Regionale e 2 ANPIL • Il territorio presenta un indice di boscosità del 68,4% decisamente superiore alla media regionale 47,24%.
Punti di debolezza	• Pressioni edilizie sui territori di fondovalle e abbandono dei centri abitati marginali • L'abbandono dell'agricoltura di montagna e delle pratiche forestali ha determinato problemi di assetto del territorio e vulnerabilità strutturale del suolo caratterizzata da elevato grado di franosità. • Problemi di assetto idrogeologico del territorio determinati dall'esodo. • Patrimonio ambientale poco fruibile
Opportunità	• Valorizzazione del patrimonio residenziale rurale in equilibrio con l'ambiente e la tradizione storico-culturale del territorio • Rispetto al paesaggio storico-architettonico: recupero e valorizzazione dei borghi storici attraverso un sistema fruibile e coordinato di azioni collaterali • Valorizzazione in termini bio-energetici della risorsa bosco • Valorizzazione in termini ambientali e turistici della risorsa ambiente.
Minacce	• Rispetto al paesaggio naturale: la persistenza del fenomeno di abbandono delle coltivazioni e avanzamento del bosco, produrrà nel breve periodo un conseguente stravolgimento del paesaggio e modifica degli habitat naturali ed antropici; a ciò si aggiunga un aumento dei rischi di franosità e incendi dovuto principalmente alla scarsa gestione del bosco. • Rispetto all'ambiente: sussistono segnali che testimoniano la nascita di fenomeni di degrado ambientale; inoltre è necessario contrastare la tendenza a far crescere una percezione sociale negativa rispetto alla tutela ambientale vissuta esclusivamente come "vincolo". • Rispetto al paesaggio storico-architettonico: il persistente abbandono dei borghi storici ne accelera il degrado.

Componenti economiche	
Punti di forza	• Collocazione territoriale di cerniera e presenza di una rete infrastrutturale diffusa • Patrimonio ambientale, storico, architettonico, culturale elevato sui cui fondare lo sviluppo del territorio finalizzato anche alla valorizzazione del turismo. • Produzione artigianali tipiche significative sia per la quantità che per la peculiarità qualitativa. • Elevata presenza di produzione agricole e agro-alimentari legate al territorio. • Elevata presenza di prodotti con marchio DOC, DOP, IGT e presenza di presidi SlowFood, nonché produzioni tipiche.
Punti di debolezza	• Elevato tasso di disoccupazione (più alto della media regionale) connesso ad un basso tasso di occupazione (inferiore alla media regionale) e da un'occupazione caratterizzata da un basso grado di professionalità. • Dipendenza da mercati del lavoro esterni al territorio lunigianese e quindi modesto livello di autocontenimento dei flussi pendolari • Insufficienti strutture di assistenza sociali • Bassa integrazione tra settori turistico, commerciale, artigianale e agricolo • Carenza di servizi alla popolazione sia pubblici che privati • Terziario di tipo tradizionale (scarsamente professionalizzato) ed imprese caratterizzate da una cultura poco propensa all'innovazione.
Opportunità	• Sviluppo dell'artigianato locale legato alle tipicità del territorio. • Valorizzazione di servizi a supporto del turismo e attività commerciali • Fidelizzazione e destagionalizzazione del turismo • Riqualificazione dell'offerta turistica • Valorizzazione delle produzioni tipiche
Minacce	• Basso livello di imprenditorialità • Concentrazione delle attività economiche nei comuni di fondovalle, rafforzano il processo di spopolamento delle aree più marginali. • Difficoltà di mantenimento dei servizi pubblici nelle zone marginali

Componenti sociali e culturali	
Punti di forza	• Associazionismo, il 25% dei lunigianesi partecipano attivamente ad associazioni di volontariato. L'associazionismo gioca un ruolo determinante nell'assistenza sociale e nella valorizzazione dell'identità locale (come i prodotti tipici e le tradizioni storico-culturali). • Presenza di una specifica identità locale. • Presenza di emergenze storico-architettoniche di pregio in tutto il territorio: residenze-fortezze, "ridotte", "case-torre", castelli, borghi, pievi. • Presenza di un patrimonio archeologico di valore assoluto: dai ritrovamenti litici ed ossei del paleolitico medio e superiore alle statue stele (del periodo 6.000-2.000 a.c.) • Presenza di importanti iniziative culturali e significativo patrimonio di tradizioni folkloristiche ed eno-gastronomiche
Punti di debolezza	• Invecchiamento della popolazione e calo demografico. • Disagio sociale legato all'isolamento delle frazioni più marginali, percepito soprattutto da giovani e anziani. • Carenza di strutture di aggregazione per i giovani e anziani. • Cattivo stato di conservazione del patrimonio storico archeologico • Carente fruibilità turistica del patrimonio storico-architettonico • Offerta turistica frammentata e poco organizzata.
Opportunità	• Inversione di tendenza nei processi di spopolamento che si manifesta attraverso il potenziamento dei servizi nelle zone marginali. • Attuare una politica sociale in grado di sviluppare momenti e luoghi di aggregazione. • Ri-scoperta e ri-valorizzazione della "Lunigiana storica" come strumento di collegamento di tutte le iniziative culturali del territorio e come strumento di marketing culturale. • Recupero del patrimonio e delle tradizioni storiche del territorio • Trovare nuove forme di gestione dei servizi essenziali.
Minacce	• Continuo processo di spopolamento delle aree montane più periferiche • Bassa propensione a fare sistema e a sfruttare le sinergie tra i diversi settori. • Abbandono e degrado dei borghi storici e degrado dei beni culturali

Come evidenziato dall'analisi socio-economica e settoriale della SISL e dai quadri di analisi SWOT riportiamo di seguito i seguenti fabbisogni:

Strumenti di sostegno	Fabbisogni	Misura
Misura 413 "Qualità della vita"	Garantire alla popolazione lunigianese ed in particolare a coloro che risiedono nelle zone più marginali adeguati servizi che consentano di arginare fenomeni di spopolamento.	Servizi essenziali per l'economia e la popolazione (reti di protezione sociale e servizi commerciali) 321 a
	Salvaguardare l'ambiente lunigianese promuovendo le gestioni del bosco al fine della produzione di energia da biomasse legnose.	Strutture di approvvigionamento energetico con impiego di biomasse agro-forestali 321 c
	Supportare e diversificare il sistema economico lunigianese di iniziative commerciali, artigianali e turistiche in aree marginali che incontrano maggiori difficoltà operative.	Sostegno alla creazione di microimprese private (artigianato, commercio e turismo) 321 a – 312 b – 313 b
	Incentivazione e potenziamento di servizi a supporto del settore turistico	Creazione di infrastrutture su piccola scala e commercializzazione di servizi turistici ed agrituristici 313 aa
	Valorizzazione e conservazione del vasto patrimonio rurale lunigianese	Tutela e riqualificazione del patrimonio naturale Riqualificazione e valorizzazione del patrimonio culturale 323 a – 323 b - 322
Misura 411 "Competitività"	Facilitare l'accesso al mercato delle produzioni di qualità lunigianesi che stanno raggiungendo livelli quantitativi sempre più interessanti.	Sostegno alle associazioni di produttori per attività di informazione e promozione riguardo ai prodotti che rientrano nei sistemi di qualità. 133

5 OBIETTIVI

La SISL predisposta dal GAL Consorzio Lunigiana, in coordinamento con la Comunità Montana della Lunigiana e la Provincia di Massa Carrara, concertata con gli Enti Pubblici, le associazioni di categoria e di rappresentanza del tessuto socio economico lunigianese, si rivolge all'intero territorio ricompreso nei 14 Comuni lunigianesi.

Un'area diversificata per specificità territoriali e di funzioni, ma comunque omogenea, che mira a raggiungere obiettivi comuni, avvalendosi della comunanza di interessi, maturata in passato attraverso l'attuazione della programmazione Leader Plus.

La SISL, che intende coinvolgere nello sviluppo del proprio territorio in primis i soggetti pubblici affinché attraverso il raggiungimento di un comune obiettivo si creino le condizioni per favorire un maggiore coinvolgimento delle imprese e della popolazione, tale da contribuire alla realizzazione di uno sviluppo integrato e sostenibile dell'intero territorio lunigianese.

Il riconoscimento di questo importante ruolo e responsabilità alle istituzioni locali, ha determinato la scelta di assumere come **TEMA CATALIZZATORE PRINCIPALE A) "Sostegno alla tutela, valorizzazione e riqualificazione del patrimonio rurale del territorio (culturale, naturale e dei piccoli centri)".**

Il territorio Lunigianese, nella sua essenza di patrimonio culturale ed ambientale, infatti, costituisce una sorta di DNA della comunità, in quanto memoria del passato ed eredità di conoscenze, ed è quindi necessario non considerarlo come un elemento separato dal contesto su cui viene ad incidere. Occorre, pertanto, considerare il territorio nella sua globalità, come insieme di passato e presente, di beni culturali e di paesaggio, di attività economiche e abitudini di vita.

L'elemento essenziale che contraddistingue il fenomeno dello sviluppo locale è da ricercare nella capacità dei soggetti istituzionali locali di cooperare per avviare percorsi di sviluppo condivisi che mobilitino risorse e competenze locali. Protagonismo dei soggetti locali che favorisce lo sviluppo solo allorquando riesce ad attrarre in modo intelligente risorse esterne o allorquando è in grado di cogliere le opportunità che la globalizzazione dei mercati offre alle nuove strategie di produzione di beni e servizi che valorizzino specifiche competenze e beni comuni.

La cultura e l'ambiente, dunque, non sembrano più suscettibili di una visione del tutto estranea alle logiche generali che governano i fenomeni di sviluppo locale, ma costituiscono, un fattore attivo di crescita socio-economica di un territorio.

Si tratta, quindi, di orientare l'azione di programmazione verso processi che includano, nella politica culturale ed ambientale, obiettivi non solo connessi alla tutela e alla

valorizzazione ma anche connessi alla creazione di infrastrutture turistiche su piccola scala, di interventi di rivitalizzazione dei borghi lunigianesi, di processi di valorizzazione delle risorse culturali, e di puntare su interventi in grado di coinvolgere mettendo a "sistema" tutte le risorse, umane, materiali e immateriali, disponibili in tale ambito e su modelli di gestione unitaria ed integrata del patrimonio culturale, turistico e ambientale di un territorio al fine di conseguire qualità dei servizi, efficienza ed auto sostenibilità degli investimenti nonché capacità di aggregazione della domanda.

Da tutte queste considerazioni emerge la pressante necessità di adottare un modello di sviluppo nel quale valorizzazione e fruizione del patrimonio rurale occupi una nuova centralità all'interno delle politiche territoriali e una rilevanza strategica nei processi di organizzazione del territorio.

Dall'intreccio tra economia e patrimonio rurale scaturisce anche la non trascurabile ricaduta economica, per esempio, dei potenziali flussi di turismo alimentati dalla particolare attrattiva delle testimonianze del passato. Il turismo culturale, anche se non rappresenta l'obiettivo principale degli interventi, costituisce, però, un valido supporto per la valorizzazione e riqualificazione ambientale, promuovendo e stimolando operazioni di recupero e salvaguardia del patrimonio culturale ed esercitando azioni di richiamo sulle differenti attività economiche.

Salvaguardia, conservazione e valorizzazione del patrimonio rurale, insomma, si impone sia per ragioni culturali e morali sia per le implicazioni economiche e sociali che ne derivano. Infatti, oltre a provocare un flusso di consistenti masse di turisti sembrano in grado di assorbire nuova occupazione, soprattutto giovane, e al tempo stesso di garantire competitività al territorio nel contesto generale.

I TEMI CATALIZZATORI SECONDARI.

Il **TEMA CATALIZZATORE B) "Sostegno e promozione della competitività dei prodotti locali di qualità anche mediante l'utilizzazione di nuove conoscenze e nuove tecnologie"**, intende dare continuità alle azioni già sviluppate in passato che si sono intraprese per promuovere lo sviluppo di attività di promo - commercializzazione delle produzioni agricole tipiche e di qualità lunigianesi.

All'immagine di un'agricoltura povera e marginale, si affianca la crescente consapevolezza di un'agricoltura con nuove potenzialità innovative, che sono all'origine dell'incremento qualitativo delle produzioni e a cui guardano con interesse anche le nuove generazioni, maschili e femminili.

Occorre pertanto contribuire alla commercializzazione delle produzioni di qualità favorendone la diffusione di informazioni e la promozione dei prodotti tutelati nell'ambito di sistemi di qualità.

Nell'ambito del **TEMA CATALIZZATORE C) "Diversificazione dell'ambiente economico rurale"**, si intende perseguire una politica di rafforzamento della struttura economica relativa al settore artigianale, commerciale e dell'offerta turistica della Lunigiana.

In particolare la possibilità di favorire l'avvio di piccole attività imprenditoriali, fondate anche sulla valorizzazione delle risorse rurali e ambientali, in grado di offrire nuovi beni e servizi, permetterà di creare nuove opportunità occupazionali e di reddito a sostegno dell'economia locale.

Ad integrazione e supporto di questa strategia programmatica, si ritiene che vi sia necessità di riconoscere un importante ruolo anche al **TEMA CATALIZZATORE D) "Miglioramento della qualità della vita nelle zone rurali"**, che individua i seguenti settori strategici di approfondimento:

- La qualità della vita come filo conduttore nella costruzione e consolidamento di un assetto capace di contribuire al rafforzamento della rete di protezione sociale lunigianese

Particolare attenzione viene conferita nel settore di servizi socio-assistenziali alla popolazione affrontando in chiave strategica alcune fragilità caratterizzanti del territorio lunigianese quali:

- l'invecchiamento della popolazione ha determinato disagi di natura sociali e sanitari che hanno prodotto l'incremento di patologie psico-fisiche con rischi legati all'isolamento e all'emarginazione;
- la disabilità;
- immigrazione;

- disagio mentale;
- le famiglie ed i minori.

Queste rappresentano principalmente i settori verso i quali occorre attivare azioni di protezione e tutela.

- La qualità della vita come approccio strategico alla promozione del risparmio energetico e delle energie rinnovabili.

Gli interventi relativi alla produzione di energia rinnovabile intendono puntare sull'autoproduzione di energia tramite impianti di produzione che utilizzino biomasse (pellet o cippato).

Tale iniziativa deve fare particolare riferimento all'utilizzo di risorse forestali ed agricole locali, favorendo in questo modo il recupero dei boschi degradati e abbandonati.

Attraverso questa scelta si determinerà un impatto positivo sul territorio e consentirebbe nuove forme di occupazione, anche qualificata.

Tema/i catalizzatore/i		Misura/Sottomisura /Azione attivata/e	Spesa pubblica	Incidenza %
A	Sostegno alla tutela, valorizzazione e riqualificazione del patrimonio rurale del territorio (culturale, naturale, e dei piccoli centri)	313 aa	569.278,45	54,20%
		323 a	30.000,00	
		323 b	850.916,96	
		322	943.170,94	
B	Sostegno e promozione della competitività dei prodotti locali di qualità anche mediante l'utilizzo di nuove conoscenze e nuove tecnologie	133	200.000,00	4,53%
C	Diversificazione dell'ambiente economico rurale	312 a	371.001,92	25,06%
		312 b	396.727,64	
		313 b	338.881,03	
D	Miglioramento della qualità della vita delle zone rurali	321 a	533.253,78	16.21%
		321 c	182.473,28	
Totale			4.415.704,00	100%

6 STRATEGIE

In riferimento ai temi catalizzatori scelti, riportiamo di seguito le strategie adottate in riferimento alle sottomisure attivate dalla SISL.

Il **TEMA CATALIZZATORE PRINCIPALE** è A) "Sostegno alla tutela, valorizzazione e riqualificazione del patrimonio rurale del territorio (culturale, naturale, e dei piccoli centri)". Le sottomisure attivate in questo asse sono le più significative sia in termini di dotazione finanziaria sia in termini di aspettative capaci di contribuire al rilancio economico dell'area. Un obiettivo strategico della SISL è rappresentato dalla capacità di realizzare iniziative auto-sostenibili da parte dei soggetti pubblici e di carattere funzionale e strumentale all'attività delle imprese lunigianesi, con benefici diretti sia per la popolazione locale per i turisti. Le strategie individuate in relazione alle sottomisure attivate nell'ambito del Tema principale sono:

1. **supportare le iniziative imprenditoriali in particolari settori**, quale quello turistico, del commercio e dell'artigianato, possibilmente anche multisettoriali, che favoriscano la vitalità dei piccoli centri, attraverso iniziative strategiche che vedano impegnati i soggetti pubblici nel creare le condizioni per favorirne l'insediamento. Infatti, in questi ultimi anni sia gli enti comprensoriali che i singoli Comuni hanno collaborato per valutare strategie di sviluppo finalizzate al rilancio dei piccoli borghi aventi caratteristiche tali da poter essere "appetibili" sul mercato turistico e trasferire economia sull'area circostante. Attuabile mediante l'attivazione della ***Sottoazione 313 aa*** *"Incentivazione di attività turistiche - Creazione di infrastrutture su piccola scala e commercializzazione di servizi turistici ed agrituristici"*.

2. **individuare alcune eccellenze in termini di borghi** che necessitano di un intervento di riqualificazione ed arredo per favorirne una nuova vitalità e sostenerne un possibile sviluppo economico. Il borgo torna ad essere al centro della vita economica di una comunità, capace di attrarre sia flussi turistici e commerciali, ma anche residenziali, caratterizzandone lo sviluppo in funzione delle proprie tradizioni e della propria identità. Attuabile mediante l'attivazione della ***Misura 322*** *"Sviluppo e rinnovamento dei villaggi"*.

3. **Migliore gestione delle aree protette** mediante una valorizzazione degli aspetti naturalistici e riorganizzazione finalizzata ad una migliore fruibilità delle stesse. In questo contesto sarà assegnato un sostegno per la stesura dei piani di protezione e gestione di alcuni siti Natura 2000 e di altri luoghi di pregio naturale presenti all'interno dei SIR. Attuabile mediante l'attivazione della ***Sottomisura 323 a*** *"Tutela e riqualificazione del patrimonio rurale - Tutela e riqualificazione del patrimonio naturale"*.

4. **Contribuire al rilancio del comparto del patrimonio culturale**, di grande importanza strategica per la Lunigiana, che tuttavia deve essere considerato strumentale al tessuto socio-economico del territorio. In questa nuova concezione, le iniziative individuate troveranno le soluzioni atte a garantirne una loro sufficiente e necessario livello di auto sostenibilità e naturalmente un importante ruolo di centralità nelle filiere economiche che si vogliono rilanciare.

A titolo esemplificativo occorre stabilire che un bene di valore storico come un Castello, un edificio di pregio, ecc, deve essere parte integrante di una strategia di sviluppo integrata per essere recuperato e quindi le ragioni della sua importanza vengono trasferite da "*testimonianza del passato*" a "*contenitore di un nuovo servizio*" in grado di stare sul mercato ed essere strumentale alle imprese del luogo. Attuabile mediante l'attivazione della **Sottomisura 323 b** "*Tutela e riqualificazione del patrimonio rurale - Riqualificazione e valorizzazione del patrimonio culturale*".

TEMI CATALIZZATORI SECONDARI

La strategia individuata dal GAL in relazione al **TEMA CATALIZZATORE B**) "Sostegno e promozione della competitività dei prodotti locali di qualità anche mediante l'utilizzo di nuove conoscenze e nuove tecnologie" risulta:

5. Consolidare un'attività di promozione e di informazione volta alla valorizzazione delle produzioni di qualità, che nel corso degli ultimi anni, ha impegnato in un comune percorso i soggetti istituzionali, le associazioni di categoria e soprattutto i produttori e che ha consentito di ottenere significativi risultati in termini di prospettive occupazionali e di crescita economica. In particolare i prodotti ricompresi al momento della predisposizione del presente documento nei Regolamenti Comunitari, sui quali si potrà cercare di attivare strategie capaci di rafforzare il tessuto produttivo del territorio sono i prodotti della Lunigiana riferiti all' "**Elenco dei sistemi di qualità eligibili della misura n. 132** "**Sostegno agli agricoltori che partecipano ai sistemi di qualità alimentare**" (art. 20, c, ii/art. 32 Reg. (CE) n. 1698/2005) del PSR 2007-2013, tra i quali elenchiamo:

- il Miele della Lunigiana DOP;
- Olio extravergine di oliva Toscano IGP;
- Fungo di Borgotaro IGP;
- Vini DOC Colli di Luni;
- Prodotti Biologici ai sensi del REG. CE 2092/91;

Tale strategia risulta attuabile mediante l'attivazione della **Misura 133** - "*Sostegno alle associazioni di produttori per attività di informazioni e promozione riguardo ai prodotti che rientrano nei sistemi di qualità alimentari*".

La strategia individuata dal GAL in relazione al **TEMA CATALIZZATORE C)** "Diversificazione dell'ambiente economico rurale" risulta:

6. Contribuire ad un rafforzamento significativo dei vari comparti produttivi, che rappresentano la struttura economica più significativa del territorio lunigianese. In particolare la diversificazione delle attività finalizzata ad offrire nuovi servizi e/o prodotti unita alla nascita di nuove attività, soprattutto nelle aree più marginali potrebbe contribuire ad un incremento della qualità della vita delle aree rurali.

In questo senso, appare oggi quanto di più attuale, cogliere le opportunità derivanti da questo tipo di programmazione e costruire le basi per un rilancio economico innovativo e di carattere sperimentale su alcune realtà e su alcuni temi di grande significato che consentano di portare a compimento questo tipo di approccio. Tale strategia risulta attuabile mediante l'attivazione dell'**Azione 312 a** "*Sostegno alla creazione ed allo sviluppo di microimprese - Sviluppo delle attività artigianali*", **Azione 312 b** "*Sostegno alla creazione ed allo sviluppo di microimprese - Sviluppo delle attività commerciali*", e della **Sottomisura 313 b** "*Incentivazione di attività turistiche - Sviluppo delle attività turistiche*".

Infine, la strategia individuata dal GAL in relazione **TEMA CATALIZZATORE D)** "Miglioramento della qualità della vita delle zone rurali" risulta composta da:

7. Iniziative di carattere sociale attraverso la realizzazione di strutture in grado di fornire servizi a quelle fasce della popolazione più deboli e che oggi rappresentano un punto di criticità per l'attuale sistema socio-assistenziale.

Il raccordo di tali iniziative con il mondo delle imprese garantirà il raggiungimento di obiettivi di carattere economico che di tipo sociale. Tale strategia è attuabile mediante l'attivazione della **Sottomisura 321 a** "*Servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale - Reti di protezione sociale nelle zone rurali*".

8. favorire la nascita di significative iniziative di carattere energetico capaci di contribuire al miglioramento della salute del nostro pianeta e di generare opportunità economiche sul territorio per l'approvvigionamento della materia prima necessaria al funzionamento di questo tipo di impianto che ad oggi risulta essere una risorsa presente sul territorio che necessita di una sua valorizzazione.

A tale scopo è attivata la **Sottomisura 321 c** *"Servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale - Strutture di approvvigionamento energetico con impiego di biomasse agro-forestali"*.

I beneficiari delle misure, sottomisure e azioni attivate saranno quelli previsti dagli Indirizzi ai Gruppi di azione locale per la redazione dei bandi relativi alle misure/sottomisure/azioni dell'asse 4 del PSR 2007-2013.

6.1 Misure/sottomisure/azioni attivate

Le dieci Sottomisure attivate dal GAL nella SISL sono le seguenti:

Asse 1 - Miglioramento della competitività del settore agricolo e forestale

1.3 Misure finalizzate a migliorare la qualità dei prodotti agricoli

Misura 133 - Sostegno alle associazioni di produttori per attività di informazioni e promozione riguardo ai prodotti che rientrano nei sistemi di qualità alimentari.

La misura prevede il sostegno alle associazioni di produttori per attività di informazione e promozione riguardo ai sistemi di qualità alimentari nei confronti dei consumatori circa la reperibilità e la qualità dei prodotti, nonché dei metodi di produzione impiegati nell'ambito dei sistemi di qualità riconosciuti a livello comunitario (reg. CEE 2092/91, reg. CE 510/2006, reg. CE 509/2006, reg. CEE 1493/99) o riconosciuti dagli Stati Membri (L.R. 25/99, marchio 'agriqualità').

L'obiettivo principale che si attende da questa Misura è quello di diffondere la presenza dei prodotti di qualità lunigianesi all'interno del circuito dell'enogastronomia.

Particolare attenzione sarà riservata al mercato provinciale e regionale, ed in subordine ai mercati capaci di generare sinergia con il settore turistico del Centro- Nord e di alcune aree europee dove da tempo sono state avviate importanti relazioni con il GAL (ad esempio Santiago de Compostela) che rappresentano sin da ora importanti opportunità di commercializzazione.

Contestualmente si attiverà un piano di confronto e collaborazione con Toscana Promozione.

A livello locale, esiste da tempo piena collaborazione con i soggetti operanti nella promozione che sia direttamente che indirettamente sono rappresentati all'interno della

compagine sociale del GAL (ad esempio CCIAA di Massa Carrara, Enti parchi ed Associazioni) determinando la necessaria coordinazione ed integrazione delle attività.

Asse 3 - Qualità della vita nelle zone rurali e diversificazione dell'economia rurale

3.1 Misure intese a diversificare l'economia rurale

Azione 312 a - Sostegno alla creazione ed allo sviluppo di microimprese - Sviluppo delle attività artigianali

Sostiene i processi innovativi e di sviluppo delle microimprese artigiane e la creazione di nuove microimprese del settore, con particolare riferimento a quelle direttamente collegate alla produzione primaria agricola e forestale.

Azione 312 b Sostegno alla creazione ed allo sviluppo di microimprese - Sviluppo delle attività commerciali

Integra il sistema economico rurale con strutture commerciali di microimprese attraverso la creazione di nuove imprese e/o lo sviluppo e/o l'aggregazione stabile e/o la qualificazione di quelle esistenti. L'azione opera con agevolazioni agli investimenti materiali ed immateriali effettuati dall'impresa, con particolare riferimento a quelle direttamente collegate alla produzione primaria agricola e forestale.

Sottoazione 313 aa Incentivazione di attività turistiche - Creazione di infrastrutture su piccola scala e commercializzazione di servizi turistici ed agrituristici

La sottoazione prevede il sostegno alla creazione di infrastrutture su piccola scala.

Sottomisura 313 b Incentivazione di attività turistiche - Sviluppo delle attività turistiche

La sottomisura è finalizzata al sostegno alla qualificazione di strutture ricettive di piccole dimensioni con caratteristiche compatibili con le identità rurali e con le caratteristiche edilizie/architettoniche dei comprensori rurali interessati, in particolare attraverso il recupero del patrimonio edilizio esistente.

Sempre nell'ottica della qualificazione dell'offerta si colloca il sostegno alla realizzazione e qualificazione di strutture complementari alle attività turistiche annesse alle strutture di cui all'interlinea precedente, per lo svolgimento di attività ricreative e sportive.

3.2 Misure intese a migliorare la qualità della vita nelle zone rurali Misure finalizzate all'uso sostenibile dei terreni forestali

Sottomisura 321 a Servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale - Reti di protezione sociale nelle zone rurali

La sottomisura consente di sostenere la realizzazione, l'avvio e il consolidamento di strutture per i servizi sociali in zone rurali a favore di anziani, persone a bassa, contrattualità, giovani famiglie, minori.

E' prevista la concessione di aiuti finanziari per la realizzazione di investimenti nel campo dei servizi alla persona da parte di soggetti pubblici, con il sostegno finanziario per interventi che prevedono investimenti di strutture finalizzate all'erogazione delle attività socio-assistenziali. Le strutture sono di proprietà degli Enti pubblici titolari dei compiti assistenziali in questione, ma possono essere date in gestione a soggetti privati (selezionati secondo le norme vigenti) che, in qualità di fornitori di servizi, garantiscono l'operatività dei servizi sociali alle popolazioni rurali.

La sottomisura prevede finanziamenti per interventi su immobili da destinare a sede per servizi sociali alla popolazione, nonché l'acquisto di dotazioni ed attrezzature necessarie all'erogazione delle attività di assistenza ai soggetti sopra elencati.

Si prevede inoltre la concessione di aiuti finanziari a tempo limitato per sostenere l'avvio della gestione ed il consolidamento di servizi sociali innovativi e coerenti con i bisogni delle aree rurali; l'aiuto è concesso per la gestione di strutture di nuova realizzazione finanziate con la presente misura, per non più di cinque anni dalla loro entrata in operatività.

Sottomisura 321 c Servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale – Strutture di approvvigionamento energetico con impiego di biomasse agro-forestali

La sottomisura sostiene gli interventi per la realizzazione o la trasformazione di impianti di produzione energetica, con impiego di biomasse agro-forestali, quali caldaie e/o reti di teleriscaldamento di interesse collettivo, finalizzate a ridurre i costi dell'energia a beneficio delle popolazioni rurali, nonché i costi esterni ambientali connessi all'approvvigionamento/trasporto delle materie prime tradizionali (combustibili fossili).

Misura 322 Sviluppo e rinnovamento dei villaggi

La misura prevede il sostegno ad interventi pubblici di riqualificazione di piccoli centri interessati dal degrado finalizzato ad allestire spazi pubblici di servizio ed a riqualificare l'arredo urbano, inseriti in progetti complessivi volti a garantire le condizioni per la permanenza e la vitalità di tali centri. L'obiettivo di rinnovamento di tali centri, mediante la riqualificazione degli stessi, potrà favorire la permanenza dei residenti ed il possibile insediamento di persone provenienti da altre zone, in sinergia con il rafforzamento.

dei servizi essenziali alla popolazione, sono incoraggiati investimenti in strutture ad uso sociale, la creazione di spazi comuni ovvero per la riqualificazione dell'arredo urbano.

Sottomisura 323 a Tutela e riqualificazione del patrimonio rurale - Tutela e riqualificazione del patrimonio naturale

Gli interventi sostenuti sono:

a) redazione di piani di gestione finalizzati all'attuazione delle misure di conservazione previste per i siti NATURA 2000 così come definiti dall'art. 2 della LR 56/00 e riportati nell'elenco di cui all'allegato D della medesima legge e successive modifiche. Le operazioni finanziate riguardano esclusivamente le fasi necessarie alla stesura dei piani, dalle indagini conoscitive fino alla stesura degli elaborati definitivi, sia di carattere progettuale che gestionale.

b) progettazione di reti ecologiche provinciali, finalizzate alla creazione di elementi strutturali di connessione ecologica, così come definiti nella DGR 1148/02 inerente le "indicazioni tecniche per l'individuazione e la pianificazione delle aree di collegamento ecologico". Le Reti Ecologiche vengono, infatti, percepite come strumento di pianificazione fondamentale per una corretta gestione e conservazione, dei siti Natura 2000 così come definiti dall'art. 2 della LR 56/00 e riportati nell'elenco di cui all'allegato D della medesima legge e successive modifiche. Le azioni finanziate riguardano esclusivamente le fasi necessarie alla progettazione delle reti ecologiche, dalle indagini conoscitive fino alla stesura di elaborati definitivi di carattere progettuale e gestionale.

Sottomisura 323 b Tutela e riqualificazione del patrimonio rurale - Riqualificazione e valorizzazione del patrimonio culturale

La sottomisura interverrà a sostegno di interventi di restauro e valorizzazione di tale grande patrimonio ai fini della sua conservazione ed essenzialmente della sua pubblica fruizione finanziando il restauro e la riqualificazione del patrimonio culturale e la tutela di siti di pregio paesaggistico e la realizzazione di studi e investimenti per la salvaguardia degli aspetti significativi e caratteristici del paesaggio rurale.

6.1.1 Misura 431

GAL CONSORZIO LUNIGIANA PEG 2008-2014								
	2008* (solo 9 mesi)	2009	2010	2011	2012#	2013#	2014#	TOTALE
	EURO	EURO	EURO	EURO	EURO	EURO	EURO	EURO
Compenso Animatori	17.321,38	29.473,25	23.655,45	4.346,45	14.220,32	36.000,00	36.000,00	161.016,85
Rimborso spese Animatori	1.132,00	2.213,92	3.124,18	1.620,78	5.000,00	5.000,00	5.000,00	23.090,88
Spese per compenso di altro personale (Dipendenti amministrativi)	9.534,00	15.912,00	16.000,00	16.500,00	17.000,00	17.000,00	17.000,00	108.946,00
Responsabile tecnico amministrativo e coordinamento generale (2)	14.400,00	14.400,00						28.800,00
Responsabile tecnico amministrativo			40.500,00	40.500,00	42.000,00	42.000,00	42.000,00	207.000,00
Rimborso spese al personale	3.187,11	1.078,69	4.306,46	1.403,16	5.000,00	5.000,00	5.000,00	24.975,42
Acquisto o noleggio arredi e dotazioni	23,33	863,33	0,00	7.302,96	2.000,00	2.000,00	2.000,00	14.189,62
Spese gestionali (affitto sede, riscaldamento, energia elettrica, acqua, etc.)	2.918,04	3.818,19	5.801,58	16.975,45	5.740,00	6.500,00	6.500,00	48.253,26
Spese amministrative (costituzione, registrazione, sindaci revisori, etc.)	8.214,13	13.973,92	4.497,02	5.728,13	9.899,00	22.000,00	22.000,00	86.312,20
Spese per assicurazioni/fidejussioni	1.258,15	2.893,46	1.160,00	1.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	5.000,00
Spese per acquisizione di consulenze specialistiche (1)	2.940,00	700,00	0,00	0,00	2.260,00	2.500,00	2.500,00	10.900,00
Spese di formazione					1.000,00	1.000,00	1.000,00	3.000,00
Spese per attività di comunicazione	0,00	0,00	3.121,15	677,00	1.000,00	2.000,00	2.000,00	8.798,15
Importo totale	60.928,14	85.326,76	102.165,84	96.553,93	107.619,32	143.500,00	143.500,00	739.593,99
Contributo Misura 431	41.875,33	63.834,08	91.949,26	90.048,54	107.575,11	137.500,00	109.243,68	642.026,00
Cofinanziamento GAL	19.052,81	21.492,68	10.216,58	6.505,39	44,21	6.000,00	34.256,32	97.567,99
% Contributo Misura 431	68,73%	74,81%	90,00%	93,26%	99,96%	95,82%	76,13%	86,81%
% Cofinanziamento GAL	31,27%	25,19%	10,00%	6,74%	0,04%	4,18%	23,87%	13,19%
% Spese animazione su Misura 431	44,07%	49,64%	41,95%	9,61%	24,84%	38,93%	51,96%	37,92%

- (1) In tale tipologia di spese sono state inserite euro 3000,00 per la redazione della SISL (anno 2008).
- (2) In tale tipologia di spesa sono previsti spese che risultano a totale carico del GAL

→ **Spese personale**

Per la figura di Responsabile tecnico-amministrativo si è preveduto ad incaricare alla luce della normativa in essere il dott. Novoa Claudio, che svolge anche le funzioni di animatore.

In precedenza tale figura veniva ricoperta dal Prof. Folegnani Agostino Nino con onere a totale carico della società.

È necessario tuttavia segnalare che la società attualmente non è nelle condizioni economiche per assumere un dirigente con funzioni di direttore sulla base degli emolumenti stabiliti dalla Regione Toscana.

Riguardo agli animatori, rispetto alla soluzione di formalizzare due rapporti di lavoro dipendente a tempo pieno ed indeterminato, si potrebbe vagliare la possibilità, per uno di questi, di procedere con un rapporto a tempo determinato.

Si segnala che l'animazione rappresenta un elemento preponderante sia sotto l'aspetto della funzionalità del GAL che sotto l'aspetto del peso economico delle risorse assegnate dalla Misura 431.

→ **Acquisto noleggio arredi e dotazioni**

La struttura, grazie agli investimenti passati, è dotata di attrezzature ed arredamento idonei per lo svolgimento delle proprie attività. Nel periodo in esame si renderanno comunque necessari investimenti per la sostituzione di personal computers oltre ad altre apparecchiature necessarie all'organizzazione dell'ufficio.

→ **Rimborso spese al personale**

All'interno di tale voce sono ricomprese le spese di viaggio e di trasferta per viaggi e trasferte sostenute per partecipare ad incontri con altri soggetti istituzionali o in ragione dell'ufficio per il personale dipendente ed i membri del Consiglio di Amministrazione.

→ **Spese gestionali**

Riguardo alle altre spese di gestione, si ritiene che il dato consolidato in passato costituisca un'attendibile previsione per i prossimi esercizi.

→ **Spese di attività di comunicazione**

Tali spese fanno riferimento alle spese sostenute da parte del GAL per iniziative di animazione e promozione di eventi (seminari, riunioni e convegni) proposti per

l'attuazione della SISL, per la stampa di materiale promozionale quale brochure e l'implementazione e aggiornamento del sito web nonché ogni altra iniziativa di divulgazione della SISL che il CdA del GAL dovesse adottare.

→ **Spese per assicurazioni e fideiussioni**

Si è ritenuto di aumentare prudenzialmente il dato consolidato negli anni passati a causa della maggiore onerosità del mercato assicurativo.

→ **Spese Amministrative**

Tale voce è riferita alle spese di tenuta della contabilità e delle buste paga che ad oggi sono svolte dal CSA, nonché oneri diversi di natura amministrativa. I compensi previsti per il Collegio Sindacale sono stimati nell'importo annuale di euro 7.000,00.

→ **Spese per acquisizione di consulenze specialistiche**

Eventuali consulenze legali e/o specialistiche di carattere chiaramente straordinario non possono essere previste e quantificate in questa sede ma vengono stimate nell'importo prudenziale di euro 3.000,00.

Ad oggi si è concretizzata una consulenza economico finanziario per la predisposizione di un piano di impresa funzionale alla trasformazione della società e nella definizione del nuovo fabbisogno economico-finanziario per la gestione della nuova programmazione PSR 2007-2013 per l'importo complessivo di euro 3.000,00.

→ **Spese di formazione**

Per il personale facente parte dell'organigramma è prevista un'attività formativa fruibile sia esternamente presso le strutture che si renderanno disponibili ovvero in sede tramite corsi interni tenuti da personale di provata professionalità; il costo annuale per attività formativa è quantificabile in ca. € 1.000,00 per gli anni 2012-2014.

6.2 Carattere integrato della strategia

La SISL predisposta è frutto di un'integrazione territoriale raggiunta con il coinvolgimento dei soggetti istituzionali e le parti sociali ed economiche che ha determinato la concentrazione delle risorse economiche su temi che rappresentano le vere occasioni per uno sviluppo integrato e multisettoriale del territorio lunigianese.

Infatti, i beneficiari delle risorse previste nella SISL contribuiranno ciascuno per le proprie competenze alla realizzazione di interventi che sono parte integrante di un unico disegno di sviluppo del territorio che attraverso la valorizzazione delle risorse endogene vuole contribuire ad innescare importanti processi di sviluppo territoriale capaci di dare risposte concrete ai fabbisogni dell'area.

I 4 tematismi attivati e le 10 linee di sostegno ad essi riferite devono essere valutati in un'unica logica di forte connessione e coerenza con la programmazione di tutti gli enti locali e comprensoriali, capace di incidere ed avviare progetti significativi.

Il punto di sintesi capace di unificare tutto il territorio è rappresentato dall'itinerario della via Francigena che attraversa tutto il fondovalle della Lunigiana e dalle varie direttrici che ad essa si collegano dalle aree più periferiche è in grado di coinvolgere tutto il comprensorio.

Il sistema "Via Francigena che occorre analizzare nella sua complessità di volano dell'economia lunigianese, in grado di rappresentare e rendere funzionale alla strategia di sviluppo adottata ogni intervento attivato sia che esso sia:

- valorizzazione e conservazione del patrimonio culturale (323 b);
- incentivazione del turismo attraverso il miglioramento e qualificazione dell'offerta ricettiva (313 a);
- rivitalizzazione dei villaggi e dei centri storici attraverso interventi di recupero (322) ed insediamenti e qualificazione di attività commerciali (312 b) ed artigianali (312 a);
- creazione di infrastrutture turistiche su piccola scala in grado di incrementare l'attrattività dell'area (313 aa);
- facilitare le condizioni di vivibilità ed i servizi alla popolazione delle aree più marginali (321 a);

- salvaguardare l'ambiente lunigianese e le sue biodiversità incentivando l'adozione di piani di gestione delle aree protette (323 a) e la gestione sostenibile delle foreste per la produzione di energia da fonti rinnovabili (321 c);
- Promuovere e facilitare la commercializzazione delle produzioni di qualità lunigianesi (133).

Questa sarà la vera sfida e la caratterizzazione della SISL elaborata dal GAL, dove ciascun intervento sia esso pubblico che privato dovrà interagire con il sistema Via Francigena facendo sì che ogni intervento realizzato contribuisca ad innescare dinamiche di sviluppo virtuoso sul territorio.

La programmazione attraverso il metodo leader consentirà inoltre di fornire quella necessaria integrazione programmatica tra i diversi settori economici rendendo maggiormente efficienti gli investimenti che si realizzeranno.

In particolare saranno privilegiati ed incentivati, iniziative di integrazione tra diversi soggetti pubblici e privati che collaboreranno attivamente sulle finalità comuni per garantire una maggiore efficacia degli interventi realizzati.

La SISL risulta inoltre essere integrata e coerente con gli strumenti di programmazione degli enti locali in quanto ne condivide gli obiettivi e le priorità (ad esempio: PSSE della Comunità Montana della Lunigiana, PASL della Provincia di Massa Carrara, il Piano Integrato della Salute della Lunigiana, ecc) nonché con altri derivanti dalla programmazione regionale come il POR CreO FESR Asse V Montano e gli altri strumenti incentivanti a disposizione del territorio, risultato che determina una continuità ed un consolidamento delle scelte adottate (vedi paragrafo 8).

6.3 Innovazione e valore aggiunto

Il carattere innovativo della strategia proposta deve essere valutata in relazione alla realtà specifica del territorio lunigianese in cui essa troverà attuazione ed in relazione ai contenuti delle altre forme di programmazione previste sul territorio.

L'innovazione è pertanto raggiunta attraverso l'integrazione delle attività riferite ai diversi settori economici sia in termini di risultato che in termini di elaborazione di una strategia integrata e condivisa da parte di tutto il tessuto socio-economico del territorio: imprese, associazioni, enti pubblici, ecc.

Gli approcci innovativi che si introdurranno nell'attuazione della SISL sono determinati dalla necessità di definire nuovi approcci per valorizzare le risorse locali, evidenziandone l'identità locale e la capacità di iniziativa della popolazione, anche nel risolvere problematiche tradizionali che riguardano l'habitat lunigianese quali lo spopolamento, il degrado, la rivitalizzazione delle aree montane e dei suoi borghi nonché auto-sostenibilità.

Come fra l'altro già ampiamente descritto nel corso dei precedenti paragrafi, l'obiettivo strategico della SISL è l'integrazione tra le diverse componenti (culturali, ambientali, sociali ed economiche) e i vari comparti produttivi, dove ogni iniziativa fa parte integrante di uno sviluppo territoriale che coinvolge i differenti comparti economici e le realtà sociali ed istituzionali.

Il GAL nell'attuazione della SISL determinerà le condizioni di integrazione necessarie per realizzare gli interventi, determinandone i criteri e le finalità in modo che i soggetti finanziati siano parte integrante di un unico disegno di sviluppo rappresentato dal sistema Via Francigena.

Il valore aggiunto dell'approccio LEADER trova origine nella composizione del GAL, quale espressione reale della comunità locale e nel suo approccio strategico orientato alla partecipazione locale ed alla sua rappresentatività.

Tale impostazione consente di utilizzare al meglio le risorse stanziare per soddisfare le esigenze locali e raggiungere su obiettivi comuni un ampio ventaglio di potenziali beneficiari, promuovendo il carattere dimostrativo e replicabile degli interventi attuati.

A conferma di ciò, il GAL da tempo partecipa ai gruppi di lavoro sulle politiche di sviluppo rurale, promossi dalla Provincia di Massa Carrara e dalla Comunità Montana della Lunigiana, in rappresentanza degli attori dello sviluppo rurale.

6.4 Cooperazione

Attraverso la cooperazione la SISL assume un ulteriore elemento di qualificazione che permette al territorio lunigianese di acquisire importanti esperienze capaci di contribuire alla crescita economica e sociale del proprio territorio. Soprattutto grazie all'esperienza maturata nel corso di questi anni si è potuto accertare che un approccio europeo su

medesimi problemi ha permesso di ottenere importanti risultati nella valorizzazione del territorio e trasferimento di innovazioni, creando le condizioni per rendere maggiormente efficaci le iniziative previste nelle sotto-misure della SISL.

Da una concertazione avvenuta per le vie brevi, considerata la ristrettezza dei tempi per l'elaborazione della SISL da parte dei singoli GAL, nonché la mancanza - al momento - delle procedure di attuazione per la misura della cooperazione che non permettono la definizione dei partenariati a livello europeo, I GAL toscani - anche mediante ASSOGAL Toscana - si impegnano:

- ad incontrarsi ed approfondire le tematiche relative alla misura della cooperazione.
- a valutare la disponibilità e l'interesse a partecipare reciprocamente a progetti di cooperazione.
- ad ideare e realizzare insieme nuovi progetti di cooperazione.

Al momento il GAL Lunigiana ha in essere i seguenti progetti di cooperazione:

1) TIPOLOGIA DEL PROGETTO: Cooperazione Transnazionale.

TEMA E MISURA: Sostegno alla tutela, valorizzazione e riqualificazione del patrimonio rurale del territorio (culturale, naturale e dei piccoli centri abitati).

Sottomisura 323 b *"Tutela e riqualificazione del patrimonio rurale - Riqualificazione e valorizzazione del patrimonio culturale "*.

Titolo Progetto: I Cammini d'Europa: Via Francigena e Cammino di Santiago.

PARTNERS: Alcuni Comuni della zona Gal Sviluppo Lunigiana Leader, Gal Garfagnana Ambiente e Sviluppo, Gal SOPRIP, altri Gal Italiani, Spagna e Francia.

STATO DI AVANZAMENTO: stipula di un accordo di programmazione fra Gal Sviluppo Lunigiana Leader e partenariato già attivato nel corso della programmazione Leader plus per dare seguito ai progetti già realizzati.

L'accordo prevede il coinvolgimento dei Comuni inseriti in area Leader che hanno già dichiarato la volontà ad effettuare investimenti necessari per potenziare il tracciato della Via Francigena e valorizzarne e potenziarne l'offerta culturale.

Inoltre sarà obiettivo strategico implementare il tracciato della Via Francigena con itinerari ambientali e culturali, cercando di favorire il collegamento tra i territori dei Parchi di Terra e di Mare per valorizzarne le aree marginali.

Le ricadute del progetto riguarderanno l'intero territorio lunigianese.

SINERGIA CON ALTRI STRUMENTI:

- P.R.S.E 2007-2010: - Azione 2 Interventi per migliorare e qualificare la fruizione della Rete Escursionistica Toscana e itinerari turistici con valenza storico/culturale di interesse regionale;
- Progetto speciale di interesse regionale "Sviluppo sostenibile del turismo e del commercio delle aree interessate dalla Via Francigena e degli itinerari degli Etruschi"
- Piano di Promozione Economica della Regione Toscana 2008:
- Progetto interregionale "La via Francigena";
- PASL Provincia di Massa Carrara
- PSSE e progetto Borghi Vivi della Comunità Montana Lunigiana.

COSTO TOTALE del GAL Lunigiana: investimento € 300.000,00 contributo € 240.000,00

.2) TIPOLOGIA DEL PROGETTO: Cooperazione Transnazionale.

TEMA E MISURA: Miglioramento della qualità della vita nelle zone rurali.

Sottomisura 321 c *"Strutture di approvvigionamento energetico con impiego di Biomasse Agro-Forestali"*.

Titolo Progetto: Sviluppo della filiera foresta legno energia attraverso il rafforzamento dell'associazionismo forestale.

PARTNERS: Alcuni Comuni della zona Gal Leader Siena, Gal Garfagnana Ambiente e Sviluppo, Gal Sviluppo Lunigiana, alcuni Gal UK.

STATO DI AVANZAMENTO: stipula di un accordo di programmazione fra Gal Leader Siena e Gal Garfagnana Ambiente e Sviluppo che prevede il coinvolgimento di altri Comuni inseriti in area Leader che hanno già dichiarato la volontà ad effettuare l'investimento previsto dai progetti di massima esistenti, riguardo a piccole centrali a biomasse agro-forestali per la produzione termica utilizzata per riscaldamento di ambienti pubblici (es. scuole ed uffici). Il GAL Lunigiana ha manifestato l'intenzione di aderire a questo progetto.

Il progetto prevede una ricaduta su tutti i comuni che aderiranno al progetto e più in generale degli aderenti alla filiera (attuali e potenziali). Tra questi si annoverano le aziende agricole e forestali conferenti il cippato, gli enti di gestione delle aree forestali e gli utilizzatori finali dell'energia prodotta.

SINERGIA CON ALTRI STRUMENTI:

- P.R.S. 2006-2010
 - 3.1 Politiche di ecoefficienza per il rispetto di Kyoto e della qualità dell'aria
 - 3.2 Sostenibilità e competitività del sistema energetico;
- Piano di Indirizzo Energetico Regionale;
- Piano Regionale di Azione Ambientale (PRAA) 2007-2010;
- Programma Forestale Regionale 2007-2010;
- PASL Provincia di Massa Carrara;
- Piano Energetico della Provincia di Massa Carrara;
- PSSE della Comunità Montana Lunigiana

COSTO TOTALE del GAL Lunigiana: investimento € 750.000,00 contributo € 600.000,00

7 PIANO FINANZIARIO

(VEDI ALLEGATO 4)

8 DEMARCAZIONE, COMPLEMENTARIETÀ E SINERGIA CON ALTRI STRUMENTI PROGRAMMATICI

L'azione multisettorialità nella quale agisce la SISL, trova necessariamente elementi di demarcazione, complementarietà, integrazione e sinergia con gli altri strumenti di programmazione, dovuti ad aspetti di localizzazione degli interventi, di dimensionamento economico, delle caratteristiche dei beneficiari ed in alcuni casi di coerenza programmatica degli interventi con la programmazione locale (PASL).

La condivisione di obiettivi e la conformità delle finalità agli altri strumenti di programmazione locale quali il PLSR della Provincia di Massa Carrara e del PSSE della Comunità Montana della Lunigiana, sono il risultato di un approccio frutto della concertazione territoriale nell'avere definito la presente programmazione.

La SISL nell'ambito della Misura 312 "Sostegno alla creazione e allo sviluppo delle imprese" risulta complementare rispetto agli interventi formativi previsti dal FSE, che sono finalizzati al conseguimento di un attestato di qualificazione professionale.

L'obiettivo 3 Cooperazione attraverso il programma di cooperazione transfrontaliera **ITALIA –FRANCIA Marittimo** risulta coerente con la SISL come si può evincere dall'obiettivo strategico perseguito: " Migliorare e qualificare la cooperazione fra le aree transfrontaliere in termini di accessibilità, di innovazione, di valorizzazione delle risorse naturali e culturali e di integrazione delle risorse e servizi, al fine di accrescere la competitività a livello mediterraneo, sud europeo e globale, assicurare la coesione dei territori e favorire nel tempo occupazione e sviluppo sostenibile".

Inoltre risultano possibili sinergie ed utili scambi di esperienza tra le diverse realtà transfrontaliere e gli interventi programmati nella SISL riguardo alla produzione e commercializzazione dei prodotti agricoli di qualità ed eccellenza e relativamente alle opportunità del GAL di partecipare a progetti di cooperazione transfrontaliera finanziati con il FESR o comunque di creare sinergie tra i progetti di cooperazione finanziati dal FEASR e quelli realizzati dal FESR.

Gli elementi di integrazioni e sinergia con il Por Creo FERS, nonché gli elementi di coerenza con gli strumenti di programmazione locale sono riportati nella seguente tabella.

Misura/sottomisura attivata	Strumenti di programmazione: coerenza, azioni complementari, sinergiche ed integrative				
	POR CREO FERS	PASL Provincia di Massa Carrara	PLSR Provincia di Massa Carrara	PSSE della Comunità Montana della Lunigiana	PTC della Provincia di Massa Carrara
133 -Sostegno alle associazioni di produttori per attività di informazioni e promozione riguardo ai prodotti che rientrano nei sistemi di qualità alimentari.		La SISL trova integrazione e sinergia con gli interventi programmati dal PASL della Provincia di Massa Carrara. Più precisamente vi è piena coerenza con l'obiettivo generale del PASL "l'aumento di competitività e di qualità complessiva del territorio, finalizzate a realizzare condizioni di sviluppo e occupazione, da perseguire con una strategia che riesca ad assicurare condizioni durature di successo, di sviluppo economico e occupazionale, di qualità e coesione sociale, in un contesto economico aperto alla competizione globale". Il PASL provinciale individua tre assi che identificano gli obiettivi strategici perseguiti dalla programmazione provinciale come linee guida di intervento: • sistema delle imprese, dell'innovazione e dei beni culturali • sistema delle infrastrutture • sistema dell'ambiente All'interno di ciascun asse gli elementi di intervento interessano aspetti rilevanti ai fini dello sviluppo rurale locale.	La coerenza della SISL con il redigendo PLSR della Provincia di Massa-Carrara è da intendersi in relazione alle strategie messe in atto dalla programmazione dell'Ente delegato della Comunità Montana, che agisce per propria competenza nel territorio in cui la presente SISL opera. Le scelte strategiche messe in atto dalla PLSR, prevedono linee di intervento aventi come obiettivi generali il consolidamento delle produzioni agro-alimentari di qualità, l'affermazione della filiera corta produzione-consumo, l'attenzione per l'ambiente che presenta elevati valori di pregio ed una forte attenzione allo sviluppo della filiera bosco-legno anche in chiave energetica. Nell'ambito di tali strategie, la SISL si colloca in un rapporto di forte sinergia, mediante l'attivazione di azioni di "Sostegno alle associazioni di produttori per attività di informazioni e promozione riguardo ai prodotti che rientrano nei sistemi di qualità alimentari" (mis.133), di "Tutela e riqualificazione del patrimonio rurale e naturale " (mis. 323°) e di "Strutture di approvvigionamento energetico con impiego di biomasse agro-forestali" (mis. 321 c.)	La coerenza della SISL con il PSSE della Comunità Montana della Lunigiana è evidenziata dalle finalità perseguite da tale strumento. L'attuale Piano definisce una strategia di sviluppo fondata su: - Un macro-obiettivo centrale: il miglioramento della qualità di vita, quale condizione per il mantenimento di un accettabile livello di antropizzazione e quindi per lo sviluppo. - e tre principi direttori: la coesione territoriale, l'innovazione e la salvaguardia dell'ambiente. Sulla base del macro-obiettivo e dei principi direttori sono individuati due obiettivi strategici: - Ricostruire l'identità culturale della Lunigiana quale elemento di unicità per dare valore agli asset locali - Creare le condizioni strutturali per lo sviluppo del sistema rurale. L'aver indicato nel miglioramento della qualità della vita della collettività che vive e lavora in Lunigiana il macro-obiettivo generale di questa programmazione pluriennale, porta con sé la necessità di un approccio multidisciplinare alla risoluzione delle criticità.	La SISL è coerente con gli strumenti per il governo del territorio, che sono finalizzati alla programmazione di azioni volte alla tutela e salvaguardia degli aspetti paesaggistici e ambientali, alla valorizzazione ed incentivazione delle risorse che appartengono al sistema territoriale locale Lunigiana, in particolare a rafforzare le sinergie tra ambiente naturale, patrimonio storico culturale, attività agrosilvo-pastorali e turismo. Si rileva la coerenza con gli "obiettivi strutturali" e in particolare con gli aspetti relativi a: b) territorio rurale individuazione di aree di pregio da valorizzare e tutelare, sviluppo di politiche a favore di microeconomie locali attraverso lo sfruttamento di sinergie tra risorse naturali, patrimonio storico-culturale e risorse produttive, valorizzazione, potenziamento e qualificazione delle attività turistiche soprattutto a vocazione di turismo ecologico, naturalistico, rurale, giovanile e scolastico, escursionistico, agriturismo, valorizzazione del Parco Nazionale dell'Appennino, consolidamento e difesa del territorio sotto l'aspetto idrogeologico, sviluppo economico integrato tra attività agricole e forestali, produttive e turistiche purché sostenibili. c) infrastrutture: servizi per disincentivare i fenomeni di abbandono delle popolazioni residenti, miglioramento dell'accessibilità dell'Appennino, potenziamento e riorganizzazione della rete delle infrastrutture viarie
312 a Sostegno alla creazione ed allo sviluppo di microimprese - Sviluppo delle attività artigianali	Az. 1.3.a "Aiuti alla ricerca d innovazione per le imprese dei settori manifatturieri"				
312 b Sostegno alla creazione ed allo sviluppo di microimprese - Sviluppo delle attività commerciali	Az. 1.3.e "Innovazione settore terziario, turismo e commercio"				
313 a Incentivazione di attività turistiche - Creazione di infrastrutture su piccola scala e commercializzazione di servizi turistici ed agrituristici	Az. 5.4.c "Investimenti turismo e commercio in aree montane"				
313 b Incentivazione di attività turistiche - Sviluppo delle attività turistiche	Az. 1.3.d "Aiuti per la qualificazione dei servizi turistici"				
321 a Servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale - Reti di protezione sociale nelle zone rurali					
321 c Servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale Strutture di approvvigionamento energetico con impiego di biomasse agro-forestali	Az. 3.1 Sostegno per la realizzazione di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili. Soggetti pubblici e privati.				
322 Sviluppo e rinnovamento dei villaggi					
323 a Tutela e riqualificazione del patrimonio rurale - Tutela e riqualificazione del patrimonio naturale	Az.5.4.a "Sostegno per la tutela, la valorizzazione e la promozione delle risorse naturali e culturali ai fini dello sviluppo di un turismo sostenibile". Az.2.2 "Realizzazione interventi finalizzati all'implementazione di infrastrutture ed investimenti produttivi, al fine di promuovere lo sviluppo economico sostenibile nell'ambito delle aree protette." Az.5.5 "Attivazione di iniziative di promozione del patrimonio culturale ed ambientale a fini di turismo sostenibile"				
323 b Tutela e riqualificazione del patrimonio rurale - Riqualificazione e valorizzazione del patrimonio culturale	Az.5.4.a "Sostegno per la tutela, la valorizzazione e la promozione delle risorse naturali e culturali ai fini dello sviluppo di un turismo sostenibile" Az.5.5 "Attivazione di iniziative di promozione del patrimonio culturale ed ambientale a fini di turismo sostenibile"				

9 PROCESSO CONCERTATIVO

Il GAL ha attivato un percorso concertativo in collaborazione con la Provincia di Massa Carrara e la Comunità Montana della Lunigiana, che rappresentano i soggetti istituzionali impegnati nella programmazione locale, al fine di raggiungere una programmazione integrata a livello programmatico.

Conseguentemente il GAL ha iniziato un percorso concertativo di ascolto e coinvolgimento delle diverse componenti socio-economiche presenti sul territorio per predisporre la SISL.

In questa direzione possiamo riassumere ad oggi il seguente calendario di incontri:

- 21-01-2008: Apertura del tavolo di concertazione con l'incontro dei Soci;
- 29-01-2008: Proseguimento dei lavori;
- 06-02-2008: Allargamento del tavolo di concertazione agli altri soggetti presenti sul territorio ed agli aspiranti soci;
- 14-03-2008: Riunione con gli aspiranti soci;
- 15-05-2008: Riunione con Provincia e Comunità Montana della Lunigiana;
- 22-05-2008: Riunione con Soci ed aspiranti soci;
- 29-05-2008: Riunione con Enti Pubblici;
- 13-06-2008: Riunione con Enti Pubblici e Soci

In occasione degli incontri è stato distribuito materiale informativo sulla programmazione PSR 2007-2013 finalizzato alla comprensione delle specificità e funzionale a garantire un contributo di idee per predisporre la SISL lunigianese.

Relativamente alla seconda fase di programmazione il GAL ha provveduto ad incontrare tutti i soggetti socio economici operanti sul territorio quali i comuni della Lunigiana, la CCIAA di Massa Carrara, la Provincia, il Parco Nazionale Appennino Tosco-Emiliano, il Parco Regionale Alpi Apuane, le organizzazioni professionali di categoria in rappresentanza del mondo agricolo, del commercio, del turismo e dell'artigianato, la Società della salute e le associazioni in rappresentanza della società civile, del sociale e dell'ambiente.

Questa fase di incontri bilaterali è successivamente scaturita in momenti di riflessione pubblica collettivi condivisi nei quali sono stati illustrati le risultanze di questo lavoro di ascolto e confronto con il territorio.

In data 21/01/2012 è stato organizzato un convegno avente come tema "Le opportunità della via francigena in un sistema integrato tra imprese, Enti ed Istituzioni del territorio" al quale hanno preso parte attiva tutti i soggetti operanti e dove è stato discusso e proposto un modello di sviluppo integrato che trovasse un suo puntuale riferimento nella nuova programmazione della SISL.

Infine in data 22/02/2012 è stata presentata la proposta del CdA a tutta la compagine sociale ed a tutto il territorio, i quali l'hanno unanimemente condivisa e accolta.

Successivamente in data 24/02/2012 è stata presentata ed approvata dall'assemblea dei soci del GAL che ne hanno condiviso l'impostazione e l'avvio del programma.

Il piano finanziario definitivo è stato infine approvato da parte del cdA nella seduta n. 4 del 18/04/2012.

10 PIANO DI FORMAZIONE

La formazione continua del personale dei GAL rappresenta senza dubbio un'esigenza necessaria al buon funzionamento della struttura ed a rendere efficace l'animazione territoriale.

La natura specifica dell'attività svolta dal GAL, il contesto in cui opera e la metodologia di lavoro applicata rendono necessario un approfondimento costante sulle normative vigenti capace di trasferire all'interno della struttura competenze e know-how.

Per favorire questo processo di apprendimento sarebbe utile procedere ad istituire un livello di formazione comune tra i diversi GAL toscani utilizzando lo strumento dell'assistenza tecnica di ARSIA, attraverso l'organizzazione di seminari specifici su particolari problematiche, finalizzate a "certificare" determinati approcci gestionali.

In questo contesto sarebbe inoltre utile che il momento accademico e di approfondimento tecnico, si concretizzasse nella predisposizione di pareri tecnici e giuridici sulle molteplici discipline che coinvolgono l'attività di gestione dei GAL.

L'attività di coordinamento e direzione del personale troverà in questo tipo di servizio risposte utili per trasferire a sua volta conoscenze e competenze all'interno della

struttura del GAL attraverso occasioni di formazione e approfondimento che dovranno avere una frequenza mensile per consentire a tutti i soggetti impegnati nell'attuazione della SISL di partecipare a questo processo di apprendimento.

L'attività di animazione ed il ruolo degli animatori rappresenta sicuramente un ruolo importante e fondamentale per la buona attuazione della SISL ed il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

A tale proposito occorrerebbe istituire in una prima fase di avvio della SISL, di un comune momento formativo dei GAL toscani, principalmente riguardo ai nuovi animatori che affrontano per la prima volta questa esperienza professionale.

In tale ottica, il confronto con le esperienze maturate in altri territori italiani e non, rappresenta senza dubbio un'esperienza positiva e utile.

Infine, si ritiene utile suggerire l'utilizzo di strumenti di e-learning e di teleconferenze per continuare nel processo di formazione continua del personale dei GAL e ottimizzandone i costi.

11 PIANO DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE

La predisposizione di un piano di comunicazione ed informazione ha la funzione di fornire al GAL gli strumenti di comunicazione necessari per trasferire alle realtà locali la conoscenza della SISL e dei risultati conseguiti durante la sua attuazione, nonché di fornire strumenti di supporto e funzionali all'attività di animazione.

I soggetti destinatari dell'attività di comunicazione ed informazione saranno i soggetti istituzionali, gli operatori socio-economici e di riflesso la popolazione.

L'obiettivo strategico di questa attività è quello di favorire nel maggior modo possibile la circolazione di informazioni per rendere maggiormente consapevoli e coinvolti nel processo di sviluppo il territorio nelle sue diverse espressioni e ruoli. Inoltre il confrontarsi con il territorio permetterà al GAL di acquisire quelli strumenti di conoscenza che consentiranno di valutare l'efficacia/efficienza dell'attività di animazione.

A tale scopo si intende provvedere all'organizzazione di una strategia di comunicazione in grado di favorire la circolazione delle informazioni divulgate: dalla pubblicazione di avvisi e bandi, alla produzione di materiale divulgativo, brochure e depliant informativi

sul GAL, dalla produzione di news-letter periodiche alla pubblicazione di redazionali da diffondere sugli organi televisivi e di stampa disponibili, dall'organizzazione di incontri con la popolazione relativamente ai vari settori di intervento della SISL Leader all'organizzazione di occasioni di incontro con specifiche classi di operatori, anche attraverso occasioni ludiche o di impegno sociale.

Indicativamente le spese previste possono così sintetizzarsi:

- Progettazione grafica, stesura testi e stampa di 12 bollettini Leader periodici;
- Aggiornamento ed implementazione sito web GAL;
- Produzione, stampa e diffusione di una brochure informativa sul GAL;
- Realizzazione e posizionamento di pannelli informativi sul GAL e sulle azioni attuate;
- Realizzazione di Gadget specifici per informare e sensibilizzare sull'attività svolta;
- Riproduzione di materiale informativo e spedizione alla popolazione locale;
- Organizzazione di incontri pubblici con la popolazione, tavole rotonde;

La quantificazione economica di questo tipo di azione sarà di circa 12.000,00 euro.

La valutazione dell'impatto delle misure adottate sarà valutato attraverso la predisposizione di un questionario da sottoporre all'attenzione dei soggetti territoriali.

12 SOSTENIBILITÀ DELLA STRATEGIA

Le iniziative poste in essere attraverso la SISL sono indirizzate alla sostenibilità sociale, ponendo l'accento sul miglioramento delle condizioni di vita attraverso lo sviluppo dei servizi sociosanitari, non dimenticando il tema della valorizzazione del pluralismo culturale e delle tradizioni locali e dell'aumento della competitività delle imprese.

Il concetto di sostenibilità sociale è strettamente legato a quello di sostenibilità economica, avente per obiettivo l'ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse, in modo da ridurre l'impatto negativo delle immissioni in natura di sostanze dannose o condotte invasive e poco rispettose dell'ambiente, finalizzate al miglioramento della qualità dei

prodotti e dei processi produttivi. Obiettivo quindi, a sua volta strettamente legato al concetto di sostenibilità ambientale.

Il punto di forza di questo concetto risiede nelle idee di integrazione e rispetto, che puntando a migliorare le condizioni di vita della comunità.

Esse mirano anche a cambiare gli stili di vita rendendoli meno invasivi nell'approccio con l'ambiente, stimolando lo sviluppo e la valorizzazione delle tradizioni locali e l'integrazione di tutte le categorie nella comunità.

Il valore aggiunto del metodo Leader è quello di:

- stimolare, con nuove idee e nuovi approcci, la popolazione, incoraggiandola verso l'innovazione e l'imprenditorialità;
- promuovere l'inclusione e l'offerta di servizi locali;
- contribuire a sviluppare innovazioni attraverso l'integrazione dei diversi settori economici.

Le azioni poste in essere per rendere sostenibile la strategia e valutarne la ricaduta nel medio - lungo periodo sono:

- Concertazione permanente con i soggetti operanti per la condivisione della strategia e valutazione stato di avanzamento;
- Monitoraggio fisico e finanziario dei progetti finanziati.
- Iniziative di valutazione dei risultati raggiunti, anche in sede intermedia, coinvolgendo sia i beneficiari che i soggetti istituzionali e di rappresentanza delle diverse categorie economiche del territorio.

13 SPESE DI REDAZIONE DELLA SISL

La redazione della SISL è stata realizzata dal personale del GAL e con il supporto di una consulenza economico-gestionale, per un costo complessivo di euro 3.500,00 oltre IVA di legge.