

ALLEGATO C

Disposizioni per l'attuazione nell'ambito dei PIF della misura 133 "Attività di informazione e promozione"

1. Denominazione e codice della misura

Denominazione della misura: Attività di informazione e di promozione (art. 20, c, iii /art. 33 Reg. (CE) n. 1698 /2005).

Codice della misura:133.

La misura intende sostenere la diffusione delle informazioni e la promozione dei prodotti tutelati nell'ambito dei sistemi di qualità di cui alla misura n. 132 " Partecipazione degli agricoltori ai sistemi di qualità alimentare" (art. 20, c, ii/art.32 Reg. (CE) n. 1698/2005), al fine di diffonderne il consumo, di favorirne l'aumento del valore commerciale, accrescendone il valore aggiunto ed espanderne gli sbocchi di mercato.

2. Soggetti ammessi a presentare domanda

Sono ammessi a presentare domanda i seguenti soggetti partecipanti attivamente ad almeno uno dei sistemi di qualità alimentare elencati nel successivo paragrafo 6:

- Consorzi di tutela dei prodotti agricoli e agroalimentari a denominazione riconosciuta ai sensi del Reg. (CE) n. 510/2006 (D.O.P. ed IGP) o equipollenti organismi ufficiali di riferimento della denominazione;
- Organismi associativi (si prescinde dalla forma giuridica) con almeno 10 produttori che aderiscono ad una D.O.P. o I.G.P. riconosciuta ai sensi del Reg. (CE) n. 510/2006 (il numero minimo richiesto di produttori deve riferirsi ad una sola denominazione);
- Consorzi di tutela di vini a denominazione riconosciuta ai sensi del Regolamento CE n. 1234/2007;
- Organismi associativi (si prescinde dalla forma giuridica) con almeno 10 produttori che aderiscono ad una denominazione riconosciuta ai sensi del Reg. (CE) n. 1234/2007 (il numero minimo richiesto di produttori deve riferirsi ad una sola denominazione);
- Organismi associativi (si prescinde dalla forma giuridica) con almeno 10 produttori iscritti nell'elenco regionale (l.r. n. 49/1997) degli operatori biologici;
- Organismi associativi (si prescinde dalla forma giuridica) con almeno 1 concessionario del marchio agriqualità e almeno 10 produttori in possesso dei requisiti di cui al D.P.G.R. n. 47/R del 02/09/2004.

Nel caso in cui il richiedente preveda di attivare la presente misura per più di un sistema di qualità, deve possedere i requisiti di cui sopra per tutti i sistemi di qualità interessati.

Tali soggetti devono:

- possedere il fascicolo aziendale costituito ai sensi del D.P.R. 503/99 ed essere iscritti all'anagrafe regionale sul sistema informativo di ARTEA;
- soddisfare le condizioni di seguito elencate:
 - accesso relative ai beneficiari (paragrafo 2.1 " Condizioni di accesso relative ai beneficiari" dell'allegato al DAR);
 - cantierabilità degli investimenti oggetto di domanda di aiuto (paragrafo 2.2 " cantierabilità degli investimenti" dell'allegato al DAR);
 - inizio dei lavori/ acquisto/investimenti (paragrafi 2.3 "Inizio lavori" dell'Allegato al DAR).

3. Tipologia di investimento ammissibili

Il sostegno è concesso per le seguenti tipologie di interventi:

- organizzazione e partecipazione a fiere;
- attività informativa e di comunicazione: realizzazione materiale divulgativo;
- attività di comunicazione presso punti vendita
- attività pubblicitarie attraverso canali della comunicazione.

Per le diverse tipologie di investimento si riportano le spese ammissibili.

L'ammissibilità delle spese decorre dalla presentazione della domanda sul sistema informativo di Artea.

3.1 Organizzazione e partecipazione a fiere

- spese d'iscrizione
- spese di soggiorno e di viaggio
- spese allestimento dello stand
- costo personale stand (hostess)
- premio assicurativo dello stand
- iscrizione pubblicitaria nel catalogo ufficiale
- utilizzazione temporanea sul posto di attrezzature espositive
- acquisto spazio espositivo e servizi (elettricità, acqua, pulizia, smaltimento rifiuti)
- progettazione allestimento
- trasporto dei prodotti da sede azienda a fiera e ritorno
- costo interpreti.

3.2 Attività informativa e di comunicazione :

- costo di progettazione grafica del materiale informativo e di comunicazione
- costo di editing dei testi da utilizzare per il materiale di comunicazione
- costo di realizzazione del materiale informativo
- costo per allestimento spazio per realizzazione evento
- diritti di agenzia per organizzazione eventi/convegni
- costo hostess e personale per realizzazione eventi/convegni, compreso i costi di soggiorno per i giornalisti in caso di incoming
- compensi per relatori di eventi/convegni
- costi per trasferte, vitto e alloggio di personale per eventi/convegni organizzati fuori regione
- progettazione strumenti di informazione e comunicazione (cataloghi, depliant, folder, manifesti, manuali informativi, prodotti multimediali e siti internet)
- realizzazione lay-out, immagini e messaggi di comunicazione
- realizzazione foto e acquisto diritti fotografici
- predisposizione testi
- traduzione testi in lingua straniera
- realizzazione impaginati, impianti, siti internet e materiale multimediale
- spese di stampa e duplicazione
- spese di distribuzione.

3.3 Attività di comunicazione presso i punti vendita

- progettazione iniziativa di comunicazione e sua organizzazione
- progettazione e realizzazione materiale di comunicazione anche multimediale specifico per la realizzazione della promozione
- spese di stampa e duplicazione del materiale di comunicazione
- ideazione e realizzazione di gadget e materiale non cartaceo (shoppers, gadget ecc.)
- affitto spazi espositivi nei punti vendita
- allestimento spazi espositivi e spazi dimostrazioni/assaggi
- servizio Hostess per informazione compresa formazione
- personale per dimostrazioni/assaggi compresa formazione

- formazione del personale di vendita
- costo spedizione prodotto
- costo di eventuali gazebo o altre strutture generalmente utilizzate per le promozioni presso i punti vendita

3.4 Attività pubblicitarie attraverso canali della comunicazione

- progettazione strumenti di pubblicità (pagine pubblicitarie, spot radiofonici, spot televisivi, strumenti pubblicitari multimediali)
- realizzazione lay-out, immagini e messaggi di comunicazione
- predisposizione testi
- traduzione testi in lingua straniera
- realizzazione impaginati, impianti grafici, spot radiofonici, spot televisivi, strumenti multimediali
- spese per acquisto spazi pubblicitari sui media e spazi audio/video su stazioni radio/tv e internet
- spese di distribuzione del materiale pubblicitario in abbinamento con quotidiani e riviste.

4. Descrizione delle spese non ammissibili

Fermo restando quanto previsto nel DAR al paragrafo 3 " Spese ammissibili", non sono ammissibili le seguenti tipologie di spese:

- spese relative ad attività mirate alla promozione di una particolare marca commerciale;
- spese relative ad attività di informazione e promozione sovvenzionate nel quadro del regolamento (CE) n. 3/2008;
- spese inerenti ad azioni che inducono i consumatori ad acquistare un prodotto in virtù della sua origine, tranne che per i prodotti di cui al Reg. CE n. 510/2006 e per i vini a denominazione d'origine;
- spese relative alla promozione di prodotti agricoli non destinati al consumo umano;
- l'IVA, tranne l'IVA non recuperabile se realmente e definitivamente sostenuta da beneficiari diversi da soggetti non passivi di cui all'articolo 4, paragrafo 5, primo comma, della sesta direttiva 77/388/CEE del Consiglio, del 17 maggio 1977;
- onorari professionali per i quali non sia documentato, se dovuto, il versamento della ritenuta d'acconto.

5. Sistemi di qualità e prodotti ammessi a ricevere il sostegno

Il sostegno è concesso per i sistemi di qualità e i prodotti previsti nella scheda della misura 133 del PSR.2007/2013.

6. Localizzazione dell'intervento

Tutto il territorio del mercato interno all'Unione Europea.

7. Tasso di contribuzione

Il sostegno è concesso in forma di contributo a fondo perduto, ed è pari al 70% della spesa ammissibile.

8. Valutazione ex- ante del materiale promo-pubblicitario

La Misura prevede il finanziamento di attività di comunicazione da realizzare attraverso materiale divulgativo.

Questo materiale divulgativo deve essere sottoposto ad una valutazione ex-ante, che consiste nella verifica che il materiale informativo e pubblicitario sia conforme agli orientamenti comunitari per gli aiuti di stato nel settore agricolo e forestale 2007/2013 (2006/C319/01). In particolare la conformità deve valutata con riferimento a:

- le attività di informazione promozionali, di cui al sottocapitolo IV.K "assistenza tecnica"
- le azioni promo pubblicitarie, di cui al sottocapitolo VI.D riguardante "Aiuti alla pubblicità dei prodotti agricoli".

La verifica sul materiale informativo, promozionale e pubblicitario è effettuata da Toscana promozione.

9. Tempi per la realizzazione dei progetti

Il progetto può avere una durata massima pari a 18 mesi, decorrenti dalla data di presentazione della domanda di aiuto sul sistema informativo di Artea, in ogni caso la durata massima deve essere compatibile con i tempi per la realizzazione dei Progetti integrati di filiera, come stabilito al paragrafo 8.2 dell'allegato A al presente atto.

10. Fasi del procedimento

La Misura 133 può essere attivata esclusivamente all'interno di un progetto di filiera.

La tabella sottostante riporta in sintesi le fasi principali del procedimento con la relativa tempistica.

FASI DEL PROCEDIMENTO	SOGGETTO	TERMINI
Presentazione domanda di aiuto dei singoli partecipanti sul sistema informativo ARTEA e invio della documentazione di completamento alla Regione Toscana	Singoli soggetti partecipanti diretti all'Accordo di filiera	Per la presentazione della domanda di aiuto entro 30 giorni dalla data di comunicazione della Regione al capofila Per il completamento della domanda di aiuto, entro 10 giorni dalla scadenza per la presentazione della domanda di aiuto
Emissione atti di assegnazione delle domande di aiuto	Regione Toscana	Entro 60 giorni dalla ricezione del completamento
Richiesta di varianti, proroghe, anticipi e SAL delle domande di aiuto	Singoli soggetti partecipanti diretti all'Accordo di filiera	Entro i termini previsti dal DAR
Istruttoria e autorizzazione delle varianti, proroghe, anticipi e SAL delle domande di aiuto	Regione Toscana	Entro i termini previsti dal DAR
Presentazione domanda di pagamento	Singoli soggetti partecipanti diretti all'Accordo di filiera	Entro il termine indicato nell'atto di assegnazione (salvo proroga)
Istruttoria della domanda di pagamento	Regione Toscana	Entro i termini previsti dal DAR
Elenchi di liquidazione	Regione Toscana	Entro i termini previsti dal DAR

Su richiesta motivata del partecipante diretto i termini riportati nella tabella possono essere modificati dall'Ufficio responsabile con proprio provvedimento, fermo restando il termine ultimo di realizzazione del PIF di cui al precedente paragrafo 8.2 "Tempi per la realizzazione dei PIF" dell'Allegato A al presente atto