

Il FESR per le imprese:

*I nuovi bandi del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale per una Toscana più innovativa, competitiva e sostenibile
Firenze, 3 settembre 2024*

Bando per il sostegno all'innovazione digitale dei centri commerciali naturali
ex art 111 della L.R. 23/11/2018 n. 62

Programma Regionale FESR 2021- 2027

Obiettivo Specifico: 1.1 Sviluppare e rafforzare le capacità di ricerca e di innovazione e l'introduzione di tecnologie avanzate

Azione: 1.1.3 Servizi per l'innovazione

FINALITÀ DEL BANDO: Promuovere una crescita e qualificazione intelligente, sostenibile ed inclusiva delle imprese localizzate nei Centri commerciali naturali (CCN) di cui all'art.111 della L.R. 23.11.2028 n. 62 attraverso un approccio sperimentale ed integrato finalizzati a: - rinnovare il tessuto economico e sociale; - potenziare le sinergie tra imprese; - valorizzare e condividere le risorse del territorio.

SOGGETTI PROPONENTI: **Organismi di gestione dei Centri Commerciali Naturali**, singolarmente o in forma associata (consorzio, contratto di rete, ATI con durata non inferiore a 5 anni).

INTERVENTI AMMISSIBILI: Progetti che, attraverso l'adozione di applicazioni e tecnologie digitali, devono prevedere:

i) la realizzazione di interventi a supporto delle imprese del CCN per l'utilizzazione in modo condiviso da parte delle imprese aderenti agli organismi di gestione del CCN, di tecnologie e servizi digitali finalizzati:

- alla condivisione delle risorse (naturali, culturali, economiche e sociali) del territorio e valorizzazione delle specificità ed eccellenze attraverso una loro utilizzazione sostenibile e collaborativa;
- al miglioramento della qualità e dell'offerta di prodotti e servizi;
- alla fidelizzazione del cliente;
- all'adozione di soluzioni di economia circolare;

ii) una o più delle seguenti attività:

- applicazione servizi innovativi, di carattere organizzativo, logistico e commerciale di supporto alla transizione digitale delle imprese aderenti al soggetto proponente;
- progettazione, realizzazione, aggiornamento del sito web del CCN, anche in funzione dell'ottimizzazione per la telefonia mobile, del posizionamento sui motori di ricerca e vendita on-line;
- realizzazione di social media marketing utilizzati in modo collettivo, per migliorare la visibilità del centro commerciale naturale e delle singole imprese e promuovere nuovi prodotti e servizi;
- affiancamento, assistenza e tutoraggio per l'adeguamento e l'integrazione dei servizi digitali;
- promozione della sostenibilità connessa ai processi di dematerializzazione, di informatizzazione, automazione della organizzazione del CCN;
- integrazione operativa e commerciale delle imprese con servizi di accesso aree di sosta e di accoglienza;
- marketing digitale dei prodotti derivanti dalle risorse del territorio.

RISORSE STANZIATE: € 4.000.000. Coerentemente con la delibera di Giunta regionale n. 94/2024 è prevista una riserva di risorse per le sei Aree interne di cui alla delibera di Giunta regionale n. 690/2022 per una quota del 5% della dotazione finanziaria dell'Azione, pari a € 1.330.000.

REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ: Le domande di contributo verranno esaminate sulla base dei requisiti previsti nelle linee guida approvate con delibera di Giunta regionale n. 716/2023 e ss.mm.ii.

Il soggetto richiedente inoltre:

- a. deve essere un Organismi di gestione di Centro Commerciale Naturale di cui all'art.111 della L.R. 23.11.2028 n.62, in forma singola o associata;
- b. deve essere formalmente costituito e iscritto al registro delle imprese o nel registro Rea della CCIAA;
- c. deve possedere l'affidabilità economico-finanziaria in rapporto alla dimensione finanziaria del progetto da realizzare, valutata in base al criterio di adeguatezza patrimoniale o di affidabilità finanziaria;
- d. essere localizzato nei Centri commerciali naturali (CCN).

REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ SPECIFICI: I progetti saranno selezionati con procedura valutativa.

Per poter essere ammessi i progetti dovranno inoltre: - essere coerenti con strategia S3; - ottenere il punteggio minimo indicato nella scheda di selezione allegata, parte integrante e sostanziale della delibera di Giunta regionale n. 750/2024 con cui sono stati approvati gli indirizzi per l'attivazione del presente bando.

TIPOLOGIA DI FINANZIAMENTO: Sovvenzione a fondo perduto. Il contributo è inquadrato all'interno del Reg. (UE) n. 2023/2831 del 13 dicembre 2023 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'UE agli aiuti "de minimis" ed erogata nel rispetto della metodologia di costi semplificati ai sensi dell'art 53 del Reg UE 1060/2021.

SPESE AMMISSIBILI: Il progetto prevede le seguenti categorie di costo ammissibile:

- 1) Attivi materiali, limitatamente a strumentazioni ed attrezzature nella misura e per il periodo in cui sono utilizzati per il progetto, per un valore massimo del 20% del costo totale ammesso del progetto corrispondenti alle tipologie di cui all'Allegato A alla Legge del 11/12/2016 n. 232;
 - 2) Attivi immateriali: attivi diversi dagli attivi materiali o finanziari, che consistono in diritto di brevetto, licenze, know-how o altre forme di proprietà intellettuali corrispondenti alle tipologie di cui all'Allegato B alla Legge del 11/12/2016 n. 232;
 - 3) Servizi di consulenza e di sostegno all'innovazione di cui al Catalogo approvato con delibera di Giunta regionale n. 717/2023;
 - 4) Attività di marketing digitale finalizzato a diffondere i contenuti del progetto finanziato, ampliarne i partecipanti, la messa a disposizione dei servizi e la loro personalizzazione alle imprese (valore massimo 5% del costo totale ammesso del progetto);
 - 5) Spese di personale per un valore massimo del 10% del costo totale ammesso del progetto. In caso di personale altamente qualificato in tecnologie digitali il massimale può essere incrementato al 20%;
 - 6) Spese generali per un valore non superiore al 5% del costo totale ammesso del progetto.
- Tutte le spese: - devono essere strumentali alla realizzazione degli obiettivi previsti dal progetto
- sono ammissibili le spese sostenute dal giorno successivo la presentazione della domanda.

CONTRIBUTO MASSIMO CONCEDIBILE: Fino al massimo dell'80% del totale del progetto ammesso.

L'intensità d'aiuto varia in funzione della dimensione d'impresa, dell'investimento attivato e della combinazione di spese previste. Il progetto presentato deve avere un valore minimo di € 30.000 e massimo di € 200.000.

CUMULABILITÀ: Gli aiuti di cui al presente bando non sono cumulabili con altri aiuti di stato, regionali, nazionali o della UE.

Regione Toscana

Direzione: Attività Produttive – Settore Politiche di sostegno alle imprese

Links/Contatti: <https://www.regione.toscana.it>

Per info: innovazione@sviluppo.toscana.it; serena.brogi@regione.toscana.it

PR FESR

