

Scheda Informativa Operazioni di Importanza Strategica RDC articoli 50 e 73

Sostegno alla domanda di servizi educativi per la prima infanzia

“Nidi Gratis”

Programma	Priorità	Obiettivo specifico	Attività Pad	Costo operazione*	Tasso cofinanziamento UE	Contributo UE*
2021IT05SFPR015	3 Inclusione	OS k	3.k.6	€ 40 mln	40%	€ 16 mln

Titolo, finalità e dotazione finanziaria

L'intervento **Nidi Gratis** attivato dalla Regione Toscana per l'anno educativo 2023-2024, è articolato in due avvisi rivolti alle Amministrazioni Comunali/ Unioni dei Comuni e alle famiglie, sono rispettivamente denominati *FSE+ 2021/2027 Avviso pubblico per il sostegno della frequenza dei servizi educativi per la prima infanzia per l'anno educativo 2023/2024 – Misura NIDI GRATIS* e *FSE+ 2021/2027 Misura NIDI GRATIS - sostegno della frequenza dei servizi educativi per la prima infanzia per l'anno educativo 2023/2024 – avviso pubblico rivolto alle FAMIGLIE Priorità Inclusione sociale, Azione PAD 3.k.6.*

L'intervento è finalizzato a migliorare l'accesso ai servizi educativi per la prima infanzia, in quanto l'educazione e la cura nei primi anni di vita pongono le basi per un successivo apprendimento e sono un investimento efficace nell'istruzione e nella formazione, in una prospettiva lifelong learning.

Inoltre, la Regione Toscana intende prevenire e combattere la povertà educativa e l'esclusione sociale, promuovendo per tutti i bambini, soprattutto per i più bisognosi, l'accesso a servizi per la prima infanzia, con l'obiettivo di difenderne i diritti, in particolare la promozione delle pari opportunità. La Regione Toscana ritiene fondamentale sostenere l'accoglienza nei servizi per la prima infanzia, anche al fine di rispondere ai bisogni di conciliazione tra vita familiare e vita lavorativa, favorendo la permanenza, l'inserimento e il re-inserimento nel mercato del lavoro, in particolare delle madri; tali obiettivi che il presente avviso si prefigge di perseguire vengono attuati mediante l'intervento di abbattimento dei costi delle tariffe/rette dovute dai genitori/tutori per la frequenza dei bambini e delle bambine nei servizi per la prima infanzia.

La dotazione finanziaria disponibile per l'anno educativo 2023-2024 ammonta complessivamente a **euro 40.000.000,00** (quaranta milioni di euro).

*risorse attivate con l'avviso

Contenuti di sintesi

L'intervento finalizzato a concedere un contributo regionale (sotto forma di sconto) ai nuclei familiari con **bambini e bambine residenti in Toscana, fino a 3 anni**, e con **ISEE fino a 35.000 euro**, per abbattere le rette di iscrizione agli asili nidi e favorire la gratuità dei servizi per la prima infanzia prevede una prima fase rivolta ai **Comuni e Unioni di Comuni** per individuare le strutture comunali e private convenzionate (nidi d'infanzia, spazi gioco e servizi educativi in contesto domiciliare), in cui le famiglie potranno beneficiare dell'opportunità Nidi gratis ed una seconda fase rivolta ai nuclei familiari in possesso dei requisiti.

Per maggiori info: <https://www.regione.toscana.it/nidigratis>

Data pubblicazione avvisi e scadenza presentazione domande

L'Avviso rivolto alle Amministrazioni comunali/Unione dei comuni, approvato con Decreto Dirigenziale n. [3518 del 24 febbraio 2023](#), è stato pubblicato in data 8 marzo 2023 BURT (27 febbraio 2023 certificazione e pubblicazione in banca dati) ed è scaduto in data 29 Aprile 2023.

L'avviso rivolto alle famiglie approvato con Decreto Dirigenziale n. 8526 del 27/04/2023 è stato pubblicato in data 10 maggio 2023 BURT (2 maggio 2023 certificazione e pubblicazione banca data) ed è scaduto in data 30/06/2023.

Stato dell'arte delle attività istruttorie delle candidature

Rispetto al primo avviso, con Decreto Dirigenziale n. 10911 del 23-05-2023 è stato approvato l'elenco delle amministrazioni comunali individuate e dei servizi presso i quali sarà possibile beneficiare dei contributi.

<http://www301.regione.toscana.it/bancadati/atti/DettaglioAttiD.xml?codprat=2023AD00000012153>

Sono state presentate n. 182 candidature da parte delle amministrazioni comunali toscane, sono state individuate /ammesse n. 179. Con Decreto Dirigenziale n.21420 del 3-10-23 è stato aggiornato l'elenco delle amministrazioni comunali e servizi ammessi, aderenti alla misura.

Rispetto al secondo avviso, alla data del 30/06/2023 sono state presentate n. 14.393 candidature, per una richiesta di finanziamento di oltre 31 mln di euro. Sono state n. 12.067 le domande ammesse per un finanziamento di 29,3 mln di euro.

La Regione Toscana con Decreto Dirigenziale n. 19679 del 11 settembre 2023 ha riaperto i termini (5/10/23 – 27/10/23) per la presentazione di nuove domande da parte delle famiglie.

Altri dati rilevanti

Contributo medio per famiglia: € 2.220,05

Questa la distribuzione provinciale delle domande pervenute:

Arezzo 1365 (9,5%)

Firenze 4585 (31,9%)

Grosseto 544 (3,8%)

Livorno 1029 (7,1%)

Lucca 1038 (7,2%)

Massa Carrara 224 (1,6%)

*risorse attivate con l'avviso

Pisa 1837 (12,8%)
Pistoia 1172 (8,1%)
Prato 1412 (9,8%)
Siena 1187 (8,2%)
TOSCANA 14.393

75% domande da famiglie con Isee sotto i 25.000 euro
25% domande da famiglie con Isee tra 25.000 e 35.000 euro

51% domande per servizi educativi per la prima infanzia comunali
49% domande per servizi educativi per la prima infanzia privati.

Sono attualmente in corso le attività istruttorie delle domande presentate pari a 1.819 per una richiesta di finanziamento di 2 mln di euro, dalle famiglie nella seconda finestra dell'avviso.

Risorse destinate all'operazione strategica: **€ 176 mln**

Risorse attivate con il primo avviso: **€ 40 mln**

Risorse impegnate: in corso di definizione

Attività di comunicazione e diffusione

Ai sensi del Reg. UE 2021/1060 RdC art 50 lettera e) rispetto a questa operazione strategica sono state attivate diverse iniziative di comunicazione e diffusione, nello specifico:

- definizione di un'immagine grafica dedicata (di seguito riportata)
- evento di lancio della misura tenutosi a Firenze in data 20 febbraio 2023 (<https://www.regione.toscana.it/-/prima-infanzia-e-servizi-educativi-nidi-gratis-l-evento-della-regione-il-20-febbraio>)
- realizzazione di una campagna di comunicazione dedicata:
 - spot radio da 30" con 6 passaggi al giorno per 14 giorni nei mesi di maggio-giugno 2023 su 10 radio;
 - acquisto di spazi pubblicitari su 4 quotidiani cartacei nel mese di giugno 2023;
 - affissione di poster e ledwall della durata di 14 giorni nel mese di giugno 2023 su tutto il territorio della Regione Toscana;
 - diffusione della campagna attraverso social, account Facebook, X Regione Toscana e Giovanisì; banner sul sito della Regione Toscana e di Giovanisì;
 - realizzazione di un video su TikTok.

