



**Regione Toscana**

## ***Il futuro dei Gruppi Operativi - 2023***

### **I principali risultati**

**a cura di**

***Direzione Agricoltura e sviluppo rurale***

***Settore Gestione delle misure del PSR per la Consulenza, la formazione, l'innovazione, per i giovani agricoltori e per la diversificazione delle attività agricole con il supporto dell'Assistenza Tecnica***

**e**

***Direzione Sistemi Informativi, infrastrutture tecnologiche, innovazione***

***Settore Servizi digitali e integrazione dati.***

***Ufficio regionale di statistica***

---

**Obiettivi:** il Settore *Gestione delle misure del PSR per la Consulenza, la formazione, l'innovazione, per i giovani agricoltori e per la diversificazione delle attività agricole* ha promosso quest'indagine per conoscere **il punto di vista dei Capofila dei Gruppi Operativi** in relazione ai **punti di forza e di debolezza** degli stessi e meglio identificare gli **sviluppi della nuova fase di programmazione** anche nella prospettiva di un allargamento extra-regionale.

**Campo di osservazione:** l'indagine, curata da **Claudia Daurù e Lucia del Grosso** del Settore *Servizi digitali e integrazione dati. Ufficio Regionale di Statistica*, è stata rivolta ai 52 Capofila dei Gruppi Operativi.

**Questionario e tematiche affrontate:** il questionario adottato - definito con gli esperti della materia - è stato somministrato via web tramite il software open source Limesurvey. I principali temi affrontati sono stati:

- I risultati raggiunti;
- I benefici per le imprese agricole;
- I vantaggi per i consumatori;
- I punti di forza e di debolezza dei Gruppi Operativi.

**Il periodo di rilevazione:** 18 maggio – 5 giugno 2023.

**Numero di rispondenti:** grazie anche ad una mirata attività di coinvolgimento e supporto, hanno risposto al Questionario **tutti i 52 Capofila dei Gruppi operativi**. Avendo raggiunto la totalità dei rispondenti, il significato dei risultati emersi è ovviamente di maggior rilievo e significato.

# I Gruppi Operativi

**Le categorie a cui appartengono  
e  
l'area geografica in cui operano**

# La Popolazione obiettivo: i 52 Gruppi operativi



I Gruppi operativi sono 52 e tutti hanno partecipato alla rilevazione !

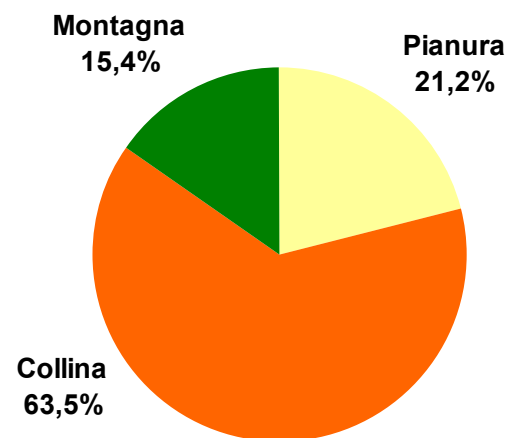
**Tabella 1 – Categoria di appartenenza dei Capofila del Gruppi operativi**

MODALITA'	Valori assoluti	Valori percentuali
<b>Come Capofila a quale categoria appartieni?</b>		
Impresa Agricola	18	34,6%
Ente di Ricerca	7	13,5%
Consulente	5	9,6%
PMI	4	7,7%
Enti Terzo Settore	2	3,8%
Associazione di Categoria	5	9,6%
Agenzia Formativa	2	3,8%
Consorzio/Ass.ne di Tutela e Promozione	4	7,7%
Cooperativa	2	3,8%
Ente Pubblico	3	5,8%
<b>Totale</b>	<b>52</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Regione Toscana – Elaborazioni dell'Ufficio Regionale di Statistica, anno 2023

4 categorie - Imprese agricole, Enti di ricerca, Consulenti e Ass. di Categoria - rappresentano il 67% del totale dei GO. Interessante sottolineare la presenza di 10 categorie cosa che evidenzia la variegata appartenenza dei Capofila e l'ampia rappresentanza di soggetti diversi

**Figura 1 – Area territoriale in cui si è svolta prevalentemente l'attività del Gruppo Operativo**



Fonte: Regione Toscana – Elaborazioni dell'Ufficio Regionale di Statistica, anno 2023

## **I principali risultati**

- **I risultati raggiunti e la soddisfazione per tali risultati**
- **I benefici per le imprese agricole**
- **I vantaggi per i consumatori**
- **I punti di forza dei Gruppo Operativi**
- **I punti di debolezza dei Gruppi Operativi**

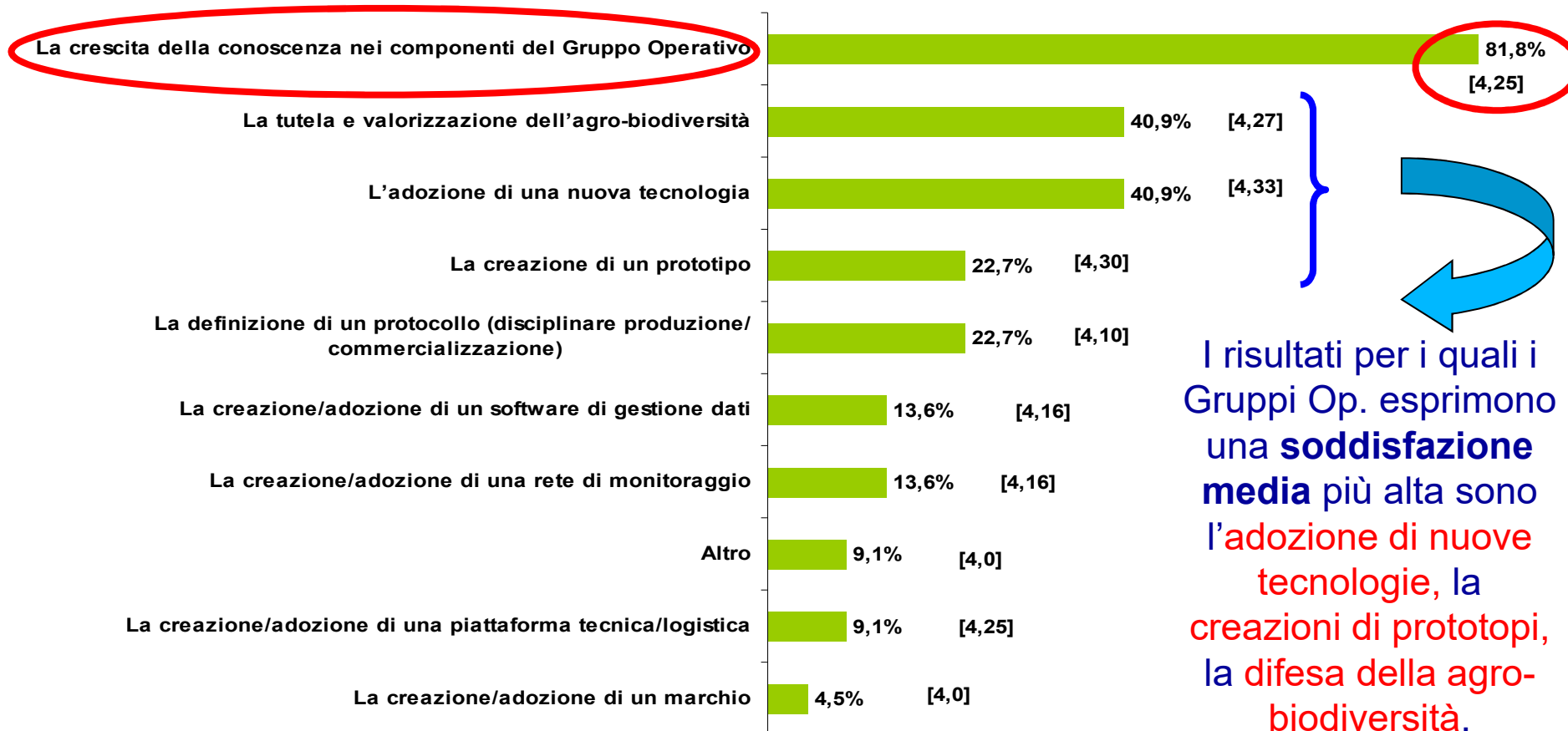
# Soddisfazione per i risultati raggiunti



Sono 44 - pari all'85% del totale - i Gruppi Operativi che esprimono **piena soddisfazione** per i risultati ottenuti; 8 indicano una soddisfazione 'parziale'. Nessuno è insoddisfatto.

## Gruppi operativi che segnalano **piena soddisfazione** per i seguenti risultati

(percentuali calcolate sul totale dei 44 gruppi soddisfatti – risposta multipla;  
tra parentesi quadre i voti medi per il grado di soddisfazione su una scala da 1 a 5)



I risultati per i quali i Gruppi Op. esprimono una **soddisfazione media** più alta sono **l'adozione di nuove tecnologie, la creazione di prototipi, la difesa della agro-biodiversità.**

### **Coloro che esprimono solo una parziale soddisfazione segnalano i seguenti punti di attenzione:**

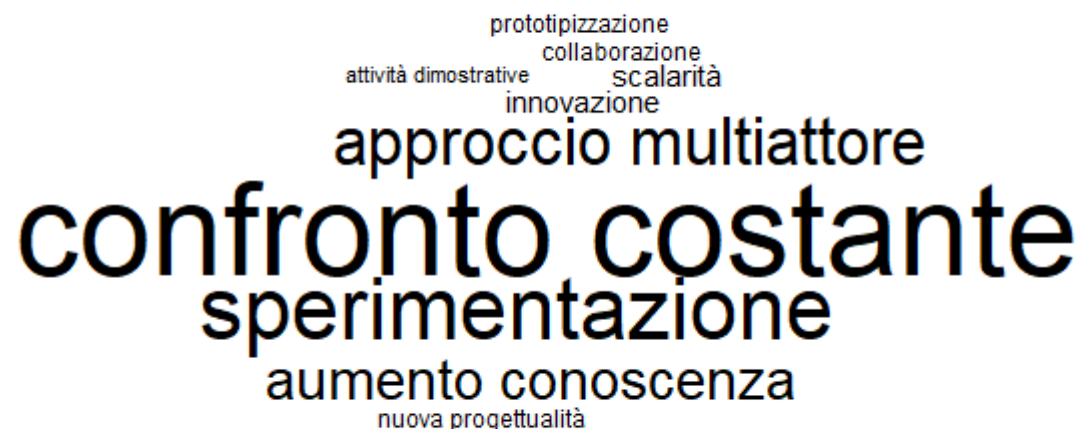
#### **Fattore tempo per rendere i risultati stabili e efficaci**

- i progetti avrebbero richiesto più tempo per la sperimentazione e realizzazione;
  - i progetti per essere efficaci hanno bisogno di continuità nel tempo;
- i risultati raggiunti hanno bisogno di ulteriori approfondimenti, di valutazione ex-post, di confronto con le imprese partner di progetto.

#### **Fattore semplificazione burocratica**

- per mantenere la partecipazione delle imprese a questi percorsi di innovazione, specie delle piccole imprese, è necessario semplificare la parte burocratica, che per tutti è vissuta come farraginoso e troppo onerosa.

La quasi totalità dei Gruppi operativi segnala un rapporto proficuo tra pratica e ricerca e indica molte ragioni, alcune di particolare rilevanza, che possono essere così visualizzate



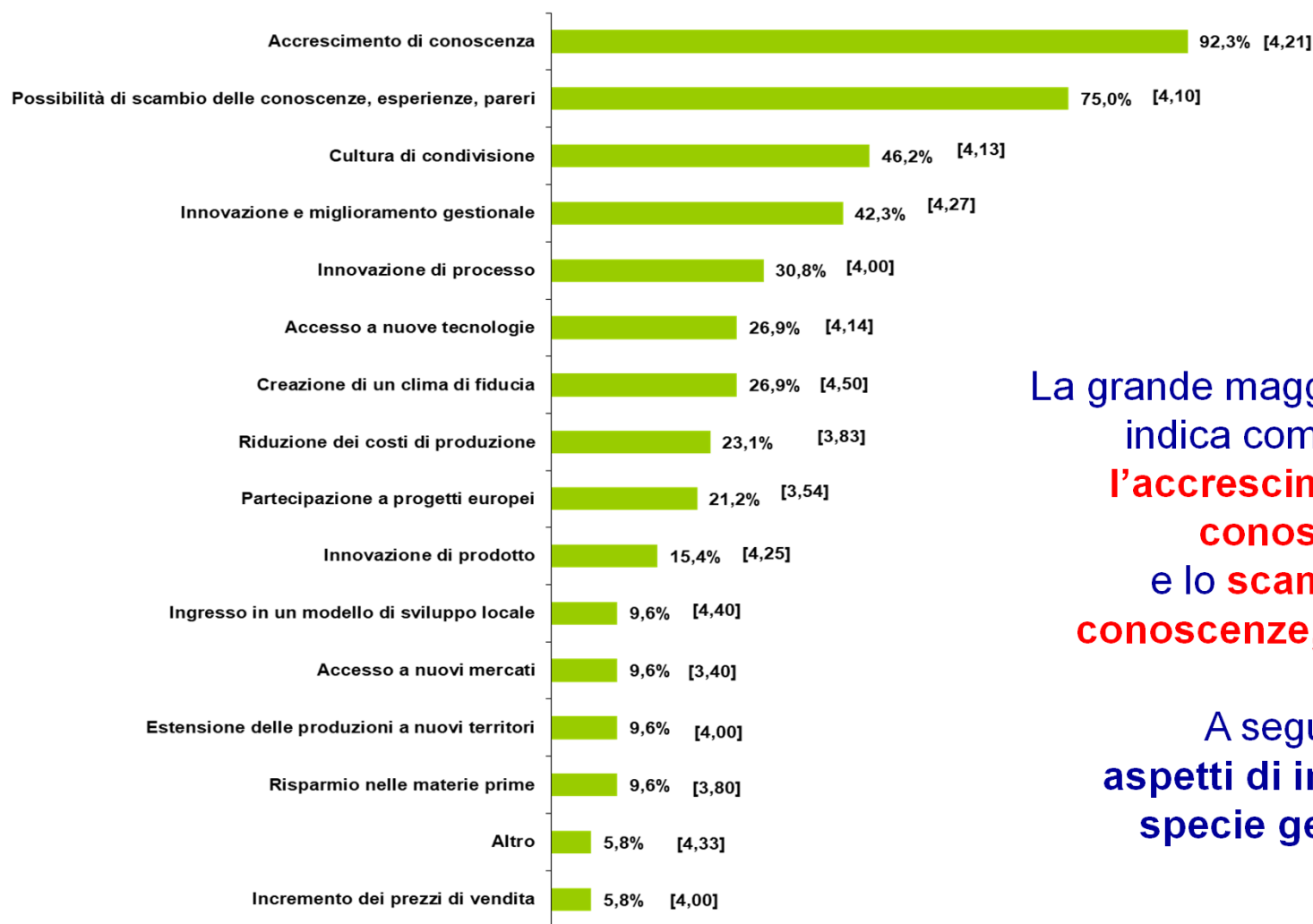


# I benefici per le imprese agricole



## Gruppi operativi che segnalano i seguenti benefici per le imprese agricole

(percentuali calcolate sul totale gruppi operativi – risposta multipla;  
tra parentesi quadre i voti medi per i benefici su una scala da 1 a 5)



La grande maggioranza dei GO  
indica come benefici:  
**l'accrescimento delle  
conoscenze  
e lo scambio ...di  
conoscenze, esperienze.**

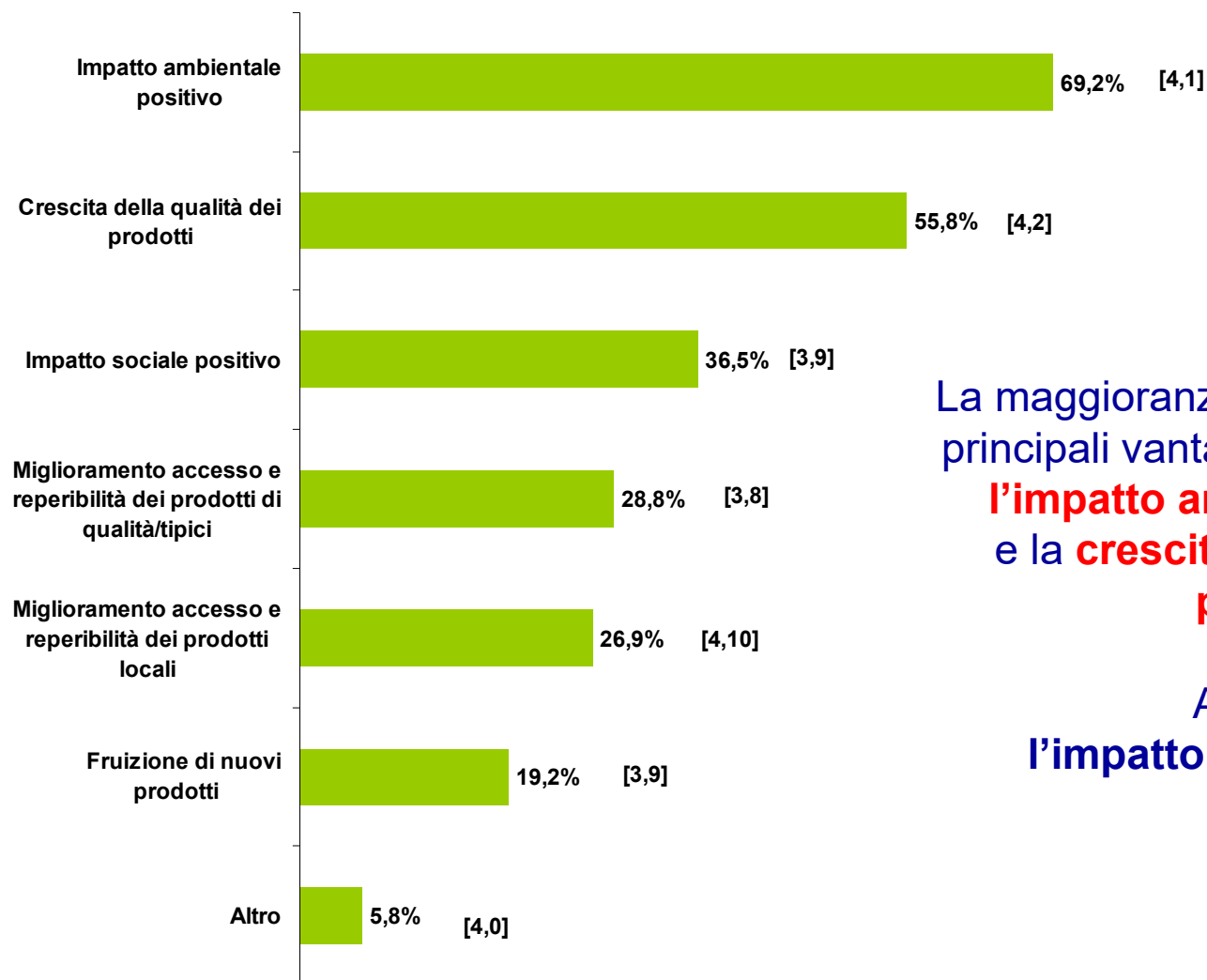
A seguire gli  
aspetti di innovazione  
specie gestionale.

# I vantaggi per i Consumatori



## Gruppi operativi che segnalano i seguenti vantaggi per i Consumatori

(percentuali calcolate sul totale gruppi operativi – risposta multipla;  
tra parentesi quadre i voti medi registrati su una scala da 1 a 5)



La maggioranza dei GO indica come principali vantaggi per i consumatori **l'impatto ambientale positivo** e la **crescita della qualità dei prodotti**.

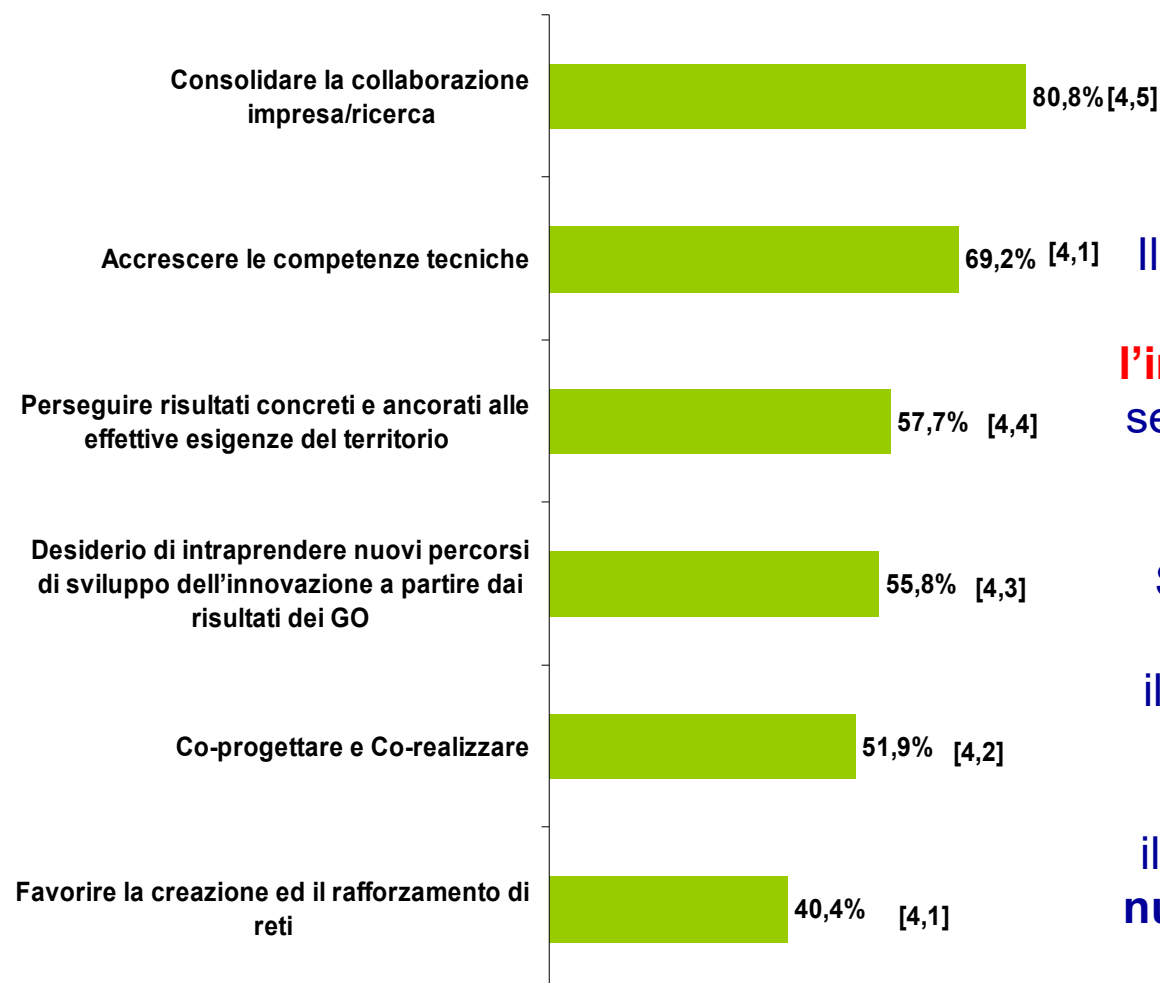
A seguire **l'impatto sociale positivo**

# I punti di forza del GO



## Principali Punti di forza segnalati dai Gruppi operativi

(percentuali calcolate sul totale gruppi operativi – risposta multipla;  
tra parentesi quadre i voti medi registrati su una scala da 1 a 5)



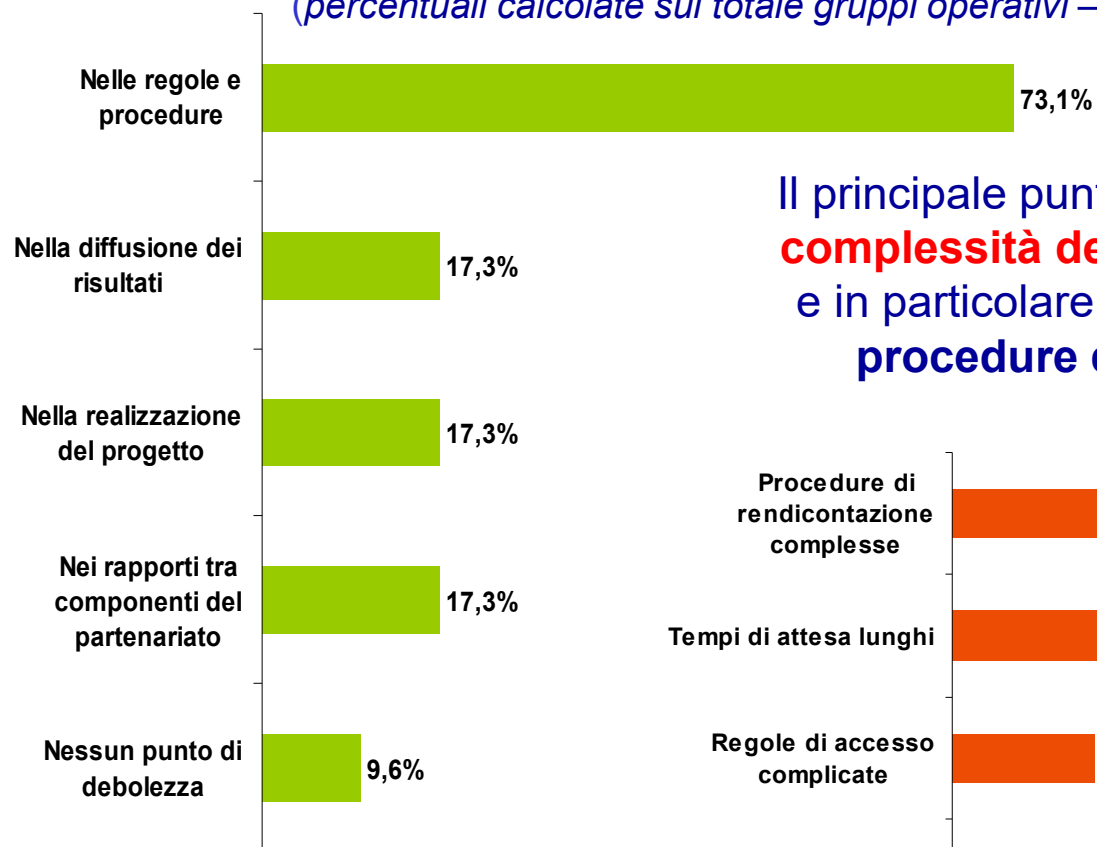
**Il principale punto di forza è la collaborazione tra l'impresa agricola e la ricerca seguito dall'accrescimento di competenze tecniche.**

**Segnalati da oltre il 50% dei GO anche il perseguimento di risultati concreti e ancorati alle esigenze del territorio e il desiderio di intraprendere nuovi percorsi d'innovazione e la co-progettazione.**

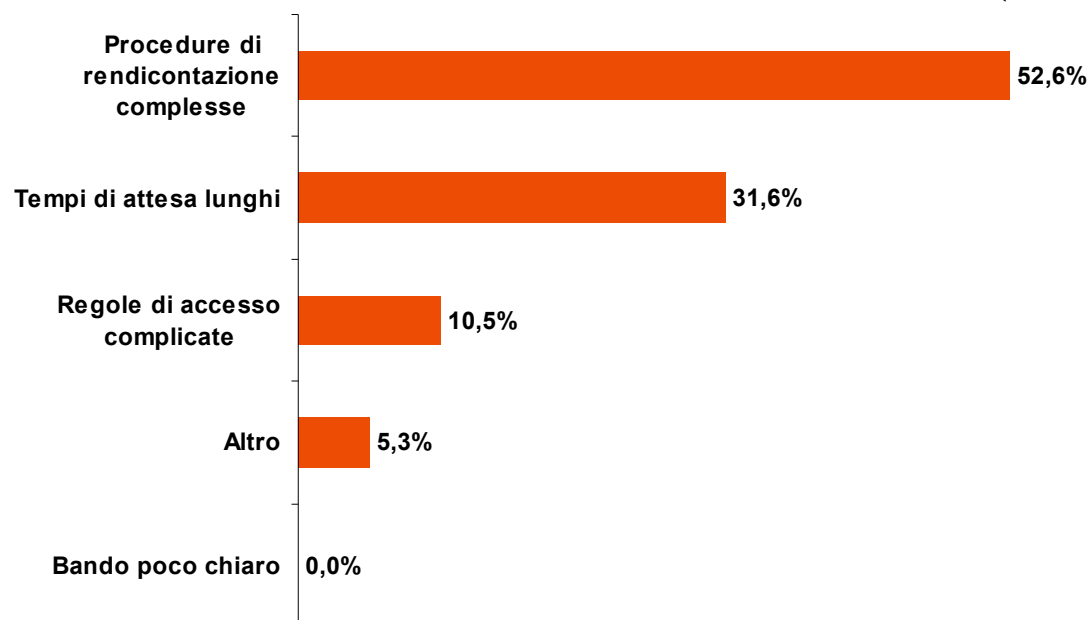
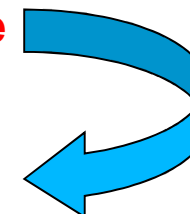
# I punti di debolezza del GO



## Principali Punti di debolezza segnalati dai Gruppi operativi (percentuali calcolate sul totale gruppi operativi – risposta multipla)



Il principale punto di debolezza sta nella **complessità delle regole e procedure** e in particolare nella complessità delle **procedure di rendicontazione**.

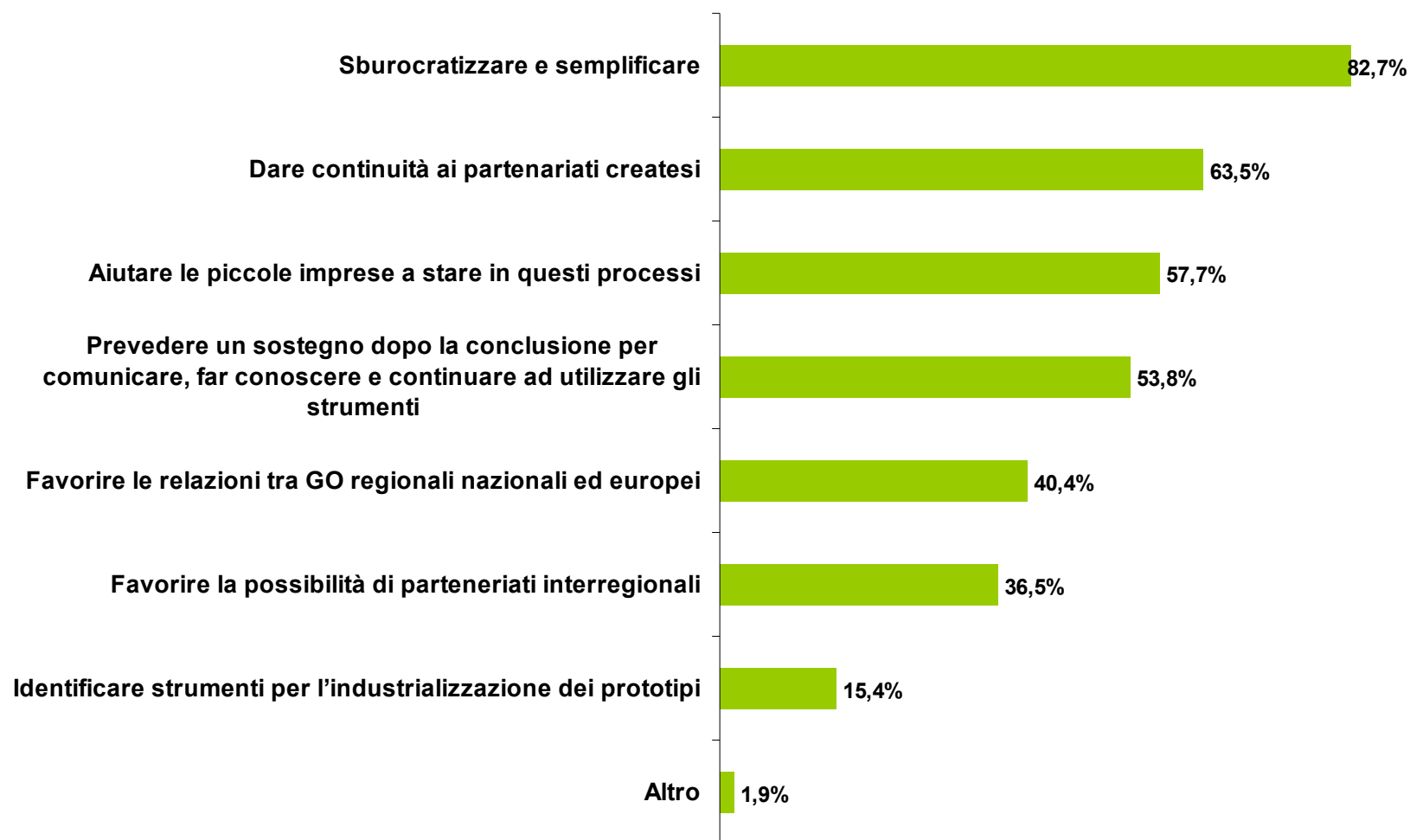


Gli altri possibili punti di debolezza sono segnalati in misura molto minore, e il 10% dei GO non segnala alcun punto di debolezza

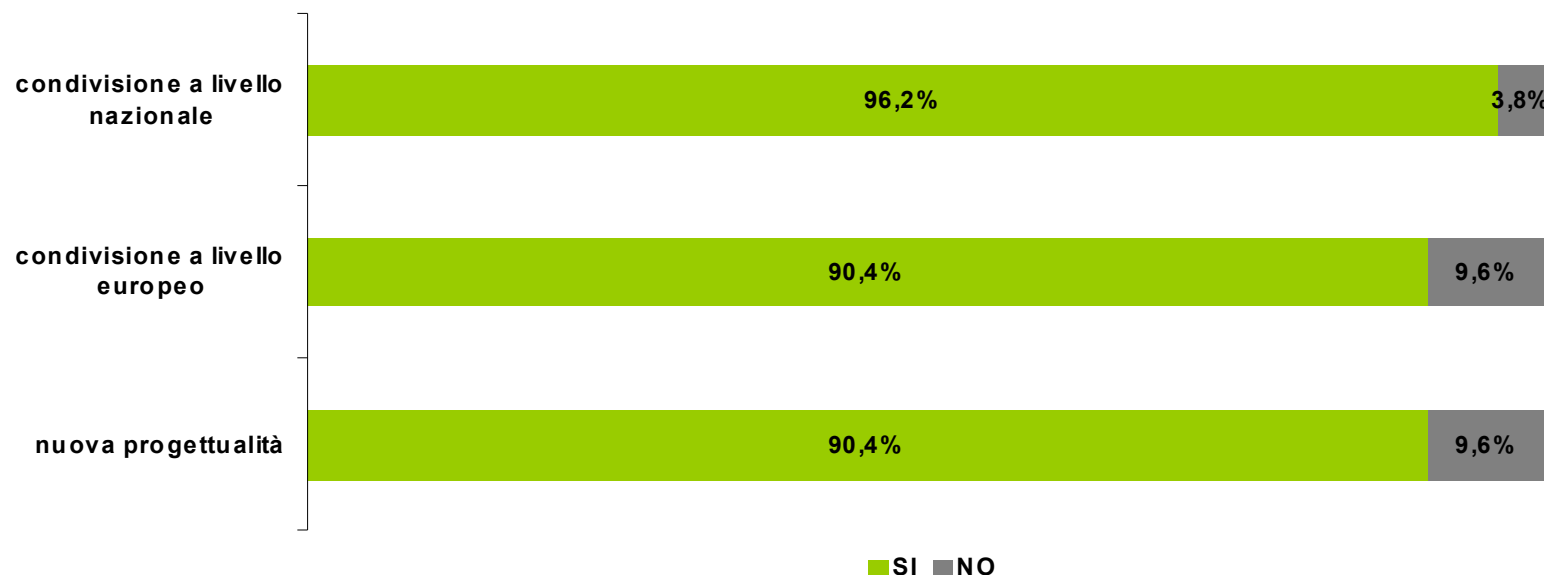
# Gli elementi da migliorare



## Elementi che sarebbe utile migliorare (percentuali calcolate sul totale gruppi operativi – risposta multipla)



## Disponibilità a condividere l'esperienza e i risultati con il livello nazionale ed europeo e l'interesse a nuove progettualità (percentuali calcolate sul totale gruppi operativi – risposta multipla)



Oltre il 90% dei GO è disponibile a condividere i risultati raggiunti sia con il livello nazionale (96,2%) che a livello europeo (90,4%).

Inoltre il 90% dei GO è disponibile a sviluppare nuova progettualità con l'attuale Partenariato.

Questi valori non devono impedire di considerare con la dovuta attenzione di coloro sentono l'esperienza come troppo onerosa

## I principali bisogni di innovazione su cui concentrare la nuova progettualità



## Dall'indagine emergono le seguenti indicazioni:

L'esperienza GO ha consentito di:

- generare rapporti proficui tra imprese e mondo scientifico attraverso:
  - a) Il confronto costante tra ricerca e impresa,
  - b) l'orientamento pratico della ricerca,
  - c) il riscontro concreto degli effetti positivi generati dall'innovazione,
  - d) l'apporto di nuova conoscenza
- rafforzare, con il necessario riesame, un modello replicabile su dimensioni di contenuto e territoriali diversificate
- testare la maturità dell'esperienza per una sua riproposizione su base interregionale e transnazionale
- segnalare elementi di semplificazione procedurale



Infine ... si ringraziano tutti i Capofila dei Gruppi Operativi  
che hanno partecipato all'indagine

I progetti curati dai GO sono fruibili nella banca dati  
<https://www.innovarurale.it/it/pei-agri/gruppi-operativi/bancadati-go>



**Regione Toscana**

I risultati dell'indagine  
sono consultabili e scaricabili sul sito regionale  
[www.regione.toscana.it/statistiche/pubblicazioni-statistiche/agricoltura](http://www.regione.toscana.it/statistiche/pubblicazioni-statistiche/agricoltura)

Gruppo di lavoro:

**Fausta Fabbri, Lucio Cianciosi** - *Settore Gestione delle misure del PSR  
per la Consulenza, la formazione, l'innovazione, per i giovani agricoltori e  
per la diversificazione delle attività agricole*

**Adele Salvatore, Giaime Berti** - *Assistenza Tecnica*

e

**Claudia Dauru e Lucia Del Grosso** - *Settore Servizi digitali e  
integrazione dati. Ufficio Regionale di Statistica  
statistica@regione.toscana.it*