

Stefania Profeti

Le elezioni regionali 2010 in Toscana:
una sinistra in difficoltà ma senza alternative

Pasquale Colloca e Dario Tuorto

Il significato politico dell'astensionismo intermittente
in Italia: una smobilitazione punitiva?

Luca Nesi

Recenti campagne elettorali in Germania:
verso una nuova professionalizzazione?

Le elezioni nel mondo, di **Silvia Bolgherini**
Le elezioni in Italia, di **Aldo Di Virgilio**

dicembre 2010

QUADERNI DELL'OSSERVATORIO ELETTORALE

Regione Toscana – Giunta Regionale

**QUADERNI
DELL'OSSERVATORIO
ELETTORALE**

64

dicembre 2010

INDICE

STEFANIA PROFETI - Le elezioni regionali 2010 in Toscana:	
una sinistra in difficoltà ma senza alternative	5
1. Le nuove regole: Statuto e legge elettorale alla prova della seconda riforma	7
2. Il “nuovo” sistema politico regionale	11
3. L’offerta politica nelle elezioni del 2010	13
4. La selezione dei candidati	15
5. La campagna elettorale	20
6. Il crollo della partecipazione	23
7. Il voto per il Presidente e per il Consiglio	28
8. Nuove fratture nella geografia elettorale della Toscana: il voto alla Lega Nord e all’Italia dei Valori	34
9. Forza e debolezza del PD e del PDL nelle diverse Toscani	38
PASQUALE COLLOCA e DARIO TUORTO - Il significato politico dell’astensionismo intermittente in Italia: una smobilitazione punitiva?	43
1. L’astensionismo intermittente	45
2. Il trend di evoluzione dell’intermittenza elettorale	48
3. Il profilo socio-demografico e politico degli elettori intermittenti: quali differenze rispetto al resto dell’elettorato?	52
4. Autocollocazione sinistra-destra e indifferenza	56
5. Intermittenza e ciclo elettorale: si può parlare di smobilitazione punitiva?	60
6. Alcune prime conclusioni	63
Riferimenti bibliografici	65
LUCA NESI - Recenti campagne elettorali in Germania: verso una nuova professionalizzazione?	67
1. Introduzione	69
2. La campagna elettorale del 1987 dei Verdi: il trionfo della non personalizzazione	71
3. La campagna SPD del 1998: punto di svolta per la nascita di un nuovo partito	74
4. La campagna elettorale del 2002: l’Unione volta pagina	78
5. La campagna elettorale 2002 della FDP: la campagna “del divertimento” (<i>Die Spabkampagne</i>)	84
6. Comparazione: diversità e professionalizzazione	90

7. Americanizzazione e spettacolarizzazione della politica	92
8. Il duello tv: studio dei casi del 2005 e del 2009	95
Rubriche	
SILVIA BOLGHERINI - Le elezioni nel mondo	105
<i>Europa:</i>	
Bulgaria	109
Croazia	110
Germania	112
Grecia	113
Moldavia	115
Norvegia	116
Portogallo	118
Romania	120
<i>Africa:</i>	
Botswana	121
Gabon	122
Mozambico	123
Namibia	125
Niger	126
<i>Americhe:</i>	
Bolivia	127
Cile	129
Honduras	132
Messico	133
Uruguay	135
<i>Asia:</i>	
Giappone	137
Indonesia	138
ALDO DI VIRGILIO - Le elezioni in Italia	141
Regionali 2010: cambia la cornice del voto, il centrodestra conquista posizioni di governo, alla prova del territorio il "sistema 2008" scricchiola	141
– Calendario, offerta, regole di voto: elezioni regionali diverse dalle altre	141
– La partecipazione: si vota molto meno e con un voto un po' meno personalizzato	150
– La competizione per il governo: vince il centro-destra, la capacità di attrazione degli eletti è in calo	153
– Il voto ai partiti e gli equilibri all'interno delle coalizioni	159
Appendice	
Elezioni regionali del 28-29 marzo 2010	163
Notiziario	
Appuntamenti elettorali in Toscana (da giugno 2005)	181
Sommari dei nn. 1-63	183

