

c
REGIONE TOSCANA

POR CREO 2007 – 2013

Linea di intervento 5.3 “Attivazione di iniziative mirate di marketing finalizzate a promuovere le risorse endogene e ad attrarre investimenti esterni nei settori avanzati”

Linea A- SCHEDA DI PROGETTO

(DELIBERA n.309 del 16/04/2012)

Alla Regione Toscana

Settore POLITICHE REGIONALI
PER L'ATTRAZIONE DEGLI
INVESTIMENTI

Piazza Duomo, 10
50122 FIRENZE

SEZIONE 1) – ANAGRAFICA RICHIEDENTE

Il sottoscritto _____
nato a _____ (Provincia di: _____) il ___/___/___ CF
_____, Tel _____ fax _____ e-mail
_____, in qualità di legale rappresentante /Sindaco pro-tempore del
Comune proponente/coordinatore _____, del Piano Integrato di
Sviluppo Urbano Sostenibile (PIUSS) denominato
_____, avente sede legale
nel Comune di _____ Via e n. _____ CAP _____
Provincia _____, CF/PIVA _____ con la presente fa istanza di cofinanziamento, ai
sensi della Delibera , n. 309 del 16/04/2012, per il progetto denominato (acronimo)

REGIONE TOSCANA

POR CREO 2007 – 2013

Linea di intervento 5.3 - A "Attivazione di iniziative mirate di marketing finalizzate a promuovere le risorse endogene e ad attrarre investimenti esterni nei settori avanzati"

Linea A- SCHEDA DI PROGETTO

SEZIONE 2) – AMBITI DI INTERVENTO

2.1.1 - Animazione e capacity building

Individuazione di un referente locale del Comune/i PiuSS per l'attrazione degli investimenti (Capo Progetto).

Cognome _____	Nome _____	Ruolo _____
Ruolo _____	Ente/società _____	_____
Tel: _____	e-mail _____	_____

Individuazione delle **azioni di animazione sul proprio territorio** da parte degli attori locali, attraverso indicazioni specifiche di tematiche e iniziative coerenti con quanto indicato nella linea di azione 5.3 – A

Obiettivi specifici	Descrizione proposte per obiettivo specifico	azioni per ogni	Soggetti coinvolti

REGIONE TOSCANA

POR CREO 2007 – 2013

Linea di intervento 5.3 - A "Attivazione di iniziative mirate di marketing finalizzate a promuovere le risorse endogene e ad attrarre investimenti esterni nei settori avanzati"

Linea A- SCHEDA DI PROGETTO

2.1.2 - Promozione progetti di riqualificazione urbana

Individuazione delle informazioni attinenti ai progetti che possano trovare un riscontro presso la comunità degli investitori

Partecipazione a fiere specializzate, organizzazione di workshop, eventi mirati etc:

Descrivere eventi che si propone di organizzare secondo la tabella sotto indicata

Tipologia di evento (workshop, fiera, ecc)	Nome Evento	Sede evento	Data	Obiettivi specifici che si intendono raggiungere attraverso la partecipazione e o l'organizzazione	Note
1)					

2.1.3 Presentazione Offerta localizzativa specifica

Predisposizione del pacchetto tipo relativo all'offerta localizzativa per nuovi insediamenti che si intende promuovere

Obiettivo specifico *Analisi e identificazione del contesto di investimento*

Descrizione:

Obiettivo specifico *Descrizione degli elementi qualificanti dell'offerta in termini di specifici fattori localizzativi*

Descrizione:

REGIONE TOSCANA

POR CREO 2007 – 2013

Linea di intervento 5.3 - A "Attivazione di iniziative mirate di marketing finalizzate a promuovere le risorse endogene e ad attrarre investimenti esterni nei settori avanzati"

Linea A- SCHEDA DI PROGETTO

Obiettivo specifico *Stima dell'opportunità di investimento in termini economico-finanziari*

Descrizione:

Obiettivo specifico *Identificazione di target di potenziali investitori in termini di settori di riferimento e attività di impresa da proporre nell'ambito del PMU*

Descrizione:

Obiettivo specifico *Identificazione e inserimento delle opportunità fisiche (aree industriali e fabbricati) presenti nei territori Pius secondo le indicazioni dell'"avviso finalizzato alla rilevazione di opportunità di insediamento in Toscana nella banca dati delle opportunità localizzative" (decreto n.4147/2011);*

Descrizione :

REGIONE TOSCANA

POR CREO 2007 – 2013

Linea di intervento 5.3 - A "Attivazione di iniziative mirate di marketing finalizzate a promuovere le risorse endogene e ad attrarre investimenti esterni nei settori avanzati"

Linea A- SCHEDA DI PROGETTO

2.1.4 Promozione

Proposta delle iniziative di marketing di comunicazione e promozione che si intende realizzare e proposta delle iniziative di promozione da inserire nell'ambito del PMU

Descrizione azioni proposte	Tipologia di proposta (marketing, comunicazione, promozione)	Risultati attesi	Tempistica prevista per la realizzazione della proposta*

Nota: * indicare il tempo (mesi o giorni) previsto per la realizzazione dell'iniziativa dalla fase di avvio alla conclusione.

Realizzazione di materiale promo pubblicitario per iniziative di carattere locale da inserire nel PMU

Iniziativa di carattere locale da inserire nel PMU	Materiale pubblicitario proposto	Obiettivo specifico che si intende raggiungere
<i>Es. partecipazione fiera MIPIM</i>	<i>Es. Materiale di presentazione delle proposte di localizzazione</i>	

2.1.5 Scouting e Targeting

Eventuali proposte da parte dei Comuni Pius di attività di scouting e targeting da inserire nell'ambito del PMU

Descrizione

REGIONE TOSCANA

POR CREO 2007 – 2013

Linea di intervento 5.3 - A "Attivazione di iniziative mirate di marketing finalizzate a promuovere le risorse endogene e ad attrarre investimenti esterni nei settori avanzati"

Linea A- SCHEDA DI PROGETTO

2.1.6 Assistenza

Indicazione di potenziali servizi di assistenza e informativi agli investitori, compresi quelli di accompagnamento in loco

Descrizione:

Obiettivo specifico *Individuazione di un referente locale per l'assistenza agli investitori*

Cognome _____

Nome _____

Ruolo _____

Ente/societa' _____

Tel _____

e-mail _____

2.2 Rete degli attori che si intendono coinvolgere al fine di favorire il processo di attrazione degli investimenti

REGIONE TOSCANA

POR CREO 2007 – 2013

Linea di intervento 5.3 - A "Attivazione di iniziative mirate di marketing finalizzate a promuovere le risorse endogene e ad attrarre investimenti esterni nei settori avanzati"

Linea A- SCHEDA DI PROGETTO

2.3 – DATI ECONOMICO-FINANZIARI

Dettaglio per azione (costo comprensivo di iva indetraibile)

COSTI PER ANNO TOTALI	2012	2013	2014	TOTALE
Animazione e capacity building				
Promozione progetti di riqualificazione urbana				
Presentazione Offerta localizzata				
Promozione				
Scouting e Targeting				
Assistenza				
TOTALE				

1) Dettaglio spese per l'assistenza e il supporto all'investitore, comprese quelle di accompagnamento

tipo di iniziativa	N° iniziative	Anno	Costo	Iva	TOTALE
TOTALE					

A titolo esemplificativo tipologia di spesa ammissibile

1) Servizio di consulenza inteso come redazione di documentazione di risposta al potenziale investitore

2) Noleggio attrezzature connesse all'organizzazione di eventi per la presentazione delle opportunità di investimento (cabina traduzioni, sistema di registrazione audio etc.)

3) Servizi direttamente connessi con l'assistenza ed il supporto all'investitore (spese per servizio di traduzione, interpretariato, spese di catering, spese di viaggio connesse al transfer interno al territorio regionale)

REGIONE TOSCANA

POR CREO 2007 – 2013

Linea di intervento 5.3 - A "Attivazione di iniziative mirate di marketing finalizzate a promuovere le risorse endogene e ad attrarre investimenti esterni nei settori avanzati"

Linea A- SCHEDA DI PROGETTO

2) Dettaglio spese per la partecipazione a fiere e workshop previste come iniziative di carattere locale all'interno del Piano di Marketing Unitario

Tipo di iniziativa(fiera/workshop)	Luogo	Anno	Costo	Iva	TOTALE
TOTALE					

A titolo esemplificativo tipologia di spesa ammissibile

1) Organizzazione Seminari e Workshop

Spese connesse all'organizzazione dell'evento: affitto sale, servizio interpretariato e traduzione, servizio di catering, spese di vitto, alloggio e viaggio per la partecipazione dei relatori.

2) Fiere

Spese connesse al noleggio e al relativo allestimento degli spazi espositivi, spese per il direct marketing e il following up per la partecipazione a fiere, servizi di consulenza connessi all'attività fieristica

3) Dettaglio spese per la realizzazione del materiale promo-pubblicitario delle iniziative di carattere locale previste all'interno del Piano di Marketing Unitario

tipo di iniziativa	N° iniziative	Anno	Contatti	Costo	Iva	TOTALE
TOTALE						

A titolo esemplificativo tipologia di spesa ammissibile

1) Spese connesse alla produzione di materiali informativi connessi alla promozione del territorio finalizzato all'attrazione degli investimenti

2) Spese connesse all'acquisto di spazi di informazione su stampa locale/nazionale

3) Spese connesse alla diffusione di spazi di informazione su media Tv/Radio

4) Spese connesse a forum telematici per elaborazione di redazionali

5) Spese connesse all'organizzazione di incontri con comunità di esperti

REGIONE TOSCANA

POR CREO 2007 – 2013

Linea di intervento 5.3 - A "Attivazione di iniziative mirate di marketing finalizzate a promuovere le risorse endogene e ad attrarre investimenti esterni nei settori avanzati"

Linea A- SCHEDA DI PROGETTO

4) Dettaglio spese di viaggio e soggiorno solo se direttamente e strettamente connesse alla realizzazione dell'iniziativa locale ammessa a finanziamento

Iniziativa	Luogo	Anno	Costo	Iva	TOTALE
TOTALE					

1) Spese di viaggio

2) Spese di soggiorno (vitto e alloggio)

REGIONE TOSCANA

POR CREO 2007 – 2013

Linea di intervento 5.3 - A "Attivazione di iniziative mirate di marketing finalizzate a promuovere le risorse endogene e ad attrarre investimenti esterni nei settori avanzati"

Linea A- SCHEDA DI PROGETTO

COSTI PER ANNO TOTALI (costo comprensivo di iva indetraibile)	2012	2013	2014	TOTALE
Spese per l'assistenza e il supporto all'investitore, comprese quelle di accompagnamento				
Spese per la partecipazione a fiere e workshop previste come iniziative di carattere locale all'interno del Piano di Marketing Unitario				
Spese per la realizzazione del materiale promo -pubblicitario delle iniziative di carattere locale previste all'interno del Piano di Marketing Unitario				
Spese di viaggio e soggiorno solo se direttamente e strettamente connesse alla realizzazione dell'iniziativa locale ammessa a finanziamento				
TOTALE				

REGIONE TOSCANA

POR CREO 2007 – 2013

Linea di intervento 5.3 - A "Attivazione di iniziative mirate di marketing finalizzate a promuovere le risorse endogene e ad attrarre investimenti esterni nei settori avanzati"

Linea A- SCHEDA DI PROGETTO

– Piano finanziario

Modalità di copertura finanziaria dei COSTI DEL PROGETTO

Costo del progetto			Copertura finanziaria			
Importo ammissibile	Importo non ammissibile	Totale	Risorse proprie	Altre risorse	Contributo richiesto alla RT	TOTALE

Dettaglio delle fonti di finanziamento

Descrizione fonte finanziaria	Estremi Atto amministrativo		Valore	Data disponibilità prevista
	Data	tipologia		
Risorse proprie				
Altre risorse				
TOTALE				

Upload delibera di individuazione del capitolo di spesa per la quota a carico del Comune

Upload lettera di impegno alla copertura finanziaria entro 30 giorni dalla data di pubblicazione sul BURT di ammissione del progetto

Upload eventuale atto di copertura con finanziamenti bancari

Upload relazione circa la natura e l'entità di eventuali altre risorse disponibili per la copertura finanziaria

REGIONE TOSCANA

POR CREO 2007 – 2013

Linea di intervento 5.3 - A "Attivazione di iniziative mirate di marketing finalizzate a promuovere le risorse endogene e ad attrarre investimenti esterni nei settori avanzati"

Linea A- SCHEDA DI PROGETTO

2.4 –Cronoprogramma e upload

Data inizio programma : ___/___/_____

Data fine programma : ___/___/_____

Dettaglio azioni

Upload del **gant** delle azioni

Upload **impegno a sottoscrivere la convezione di adesione** alla rete Invest in Tuscany e alle procedure di assistenza all'investitore nel caso di approvazione del progetto.

Upload **delle modalità organizzative**

Upload del **DOCUMENTO STRATEGICO SUL SISTEMA DI INNOVAZIONE TERRITORIALE**

Upload delle **proposte di investimento** e di localizzazione disponibili per nuovi insediamenti di impresa nel breve periodo (0-2 anni) corredate da documenti informativi adeguati alla loro promozione e alla valorizzazione rispetto ai potenziali investitori

Upload **materiale ritenuto utile**

REGIONE TOSCANA

POR CREO 2007 – 2013

Linea di intervento 5.3 - A "Attivazione di iniziative mirate di marketing finalizzate a promuovere le risorse endogene e ad attrarre investimenti esterni nei settori avanzati"

Linea A- SCHEDA DI PROGETTO

3) ANALISI DI PREMIALITA' E PRIORITA'

3.1 Indicare il tasso di cofinanziamento locale del piano (scostamento positivo rispetto al tasso previsto dall'attività)

3.2 Integrazione con le strategie di sviluppo della città

Descrivere sinteticamente le connessioni tra il progetto presentato e le strategie di sviluppo della città esplicitando la tipologia di integrazione

REGIONE TOSCANA

POR CREO 2007 – 2013

Linea di intervento 5.3 - A "Attivazione di iniziative mirate di marketing finalizzate a promuovere le risorse endogene e ad attrarre investimenti esterni nei settori avanzati"

Linea A- SCHEDA DI PROGETTO

SEZIONE 4 – INDICATORI

Indicatori di realizzazione

Obiettivo operativo	Indicatore di realizzazione	Unita' misura	Obiettivo DAR	Valore progetto
Promuovere il recupero e la riqualificazione dell'ambiente fisico e favorire la tutela, la valorizzazione e la promozione delle risorse naturali e culturali nei sistemi urbani e metropolitani	Numero di piani che assicurano sostenibilità e aumentano l'attrattività di città e centri minori.	n.	10	1

Indicatori di risultato

Obiettivo specifico	Indicatore di risultato	Unita' misura	Obiettivo DAR	Valore progetto
Valorizzare le risorse endogene per favorire lo sviluppo sostenibile, l'attrattività e la competitività sui mercati internazionali	Numero di soggetti con cui sono stati attivati confronti su opportunità di investimento specifico.	n.	100-150	

Indicatori di impatto

Obiettivo specifico	Indicatore di impatto	Unita' misura	Obiettivo DAR	Valore progetto
Valorizzare le risorse endogene per favorire lo sviluppo sostenibile, l'attrattività e la competitività sui mercati internazionali	Numero di soggetti che hanno manifestato interesse rispetto alle opportunità di investimento proposte.	N.	15	