

**IL VALORE ECOSISTEMICO E MULTIFUNZIONALE DEI PRODOTTI TRADIZIONALI ED
IL CENTRO DELLE COMPETENZE: UN VALORE AGGIUNTO PER I TERRITORI**

La Valorizzazione delle Produzioni Agricole Tradizionali e dell'Agrobiodiversità

Dott. Daniele Fantechi
BEurope Ltd.
Tenuta di Suvignano (SI) 08.10.2020

Obiettivo della presentazione

Fornire **informazioni e metodologie di analisi** a sostegno del **processo decisionale** nelle aziende agricole singole o associate per l'avviamento di un percorso di valorizzazione delle Produzioni Agricole Tradizionali e dell'Agrobiodiversità.

Strategia UE sulla Biodiversità per il 2030

There is a business case for Biodiversity

*Anche il declino della diversità genetica deve essere invertito, anche facilitando l'uso di varietà tradizionali di colture e razze. Ciò porterebbe anche benefici per la salute attraverso diete più varie e nutrienti. La Commissione sta valutando la possibilità di **rivedere le norme di commercializzazione** per le varietà di colture tradizionali al fine di contribuire alla loro conservazione e uso sostenibile.*

Strategia UE = stimolo per lo sviluppo di azioni a livello aziendale e di filiere volte ad aumentare la presenza dell'agrobiodiversità nel mercato.

Legame PAT e Agrobiodiversità

Strategia UE sulla Biodiversità per il 2030

From Farm to Fork

PAC

Articolo 4, comma 1, Statuto della Toscana, finalità prioritarie:

conservazione della biodiversità, promozione dello sviluppo economico basato sull'innovazione, la ricerca e la formazione, nel rispetto dei principi di coesione sociale e di **sostenibilità dell'ambiente**

L194-2015 + LR80-2012, conservazione e valorizzazione dell'agrobiodiversità con ruolo chiave di Ente Terre Regionali

*"I Prodotti agroalimentari Tradizionali (PAT) della Toscana (DM 18 luglio 2000), hanno assunto un ruolo sempre più importante come testimoni del nostro territorio e dell'immagine dell'agricoltura toscana come agricoltura di qualità **collegata alla sostenibilità ambientale**"*

Decisione 59-2020

Legame PAT e Agrobiodiversità

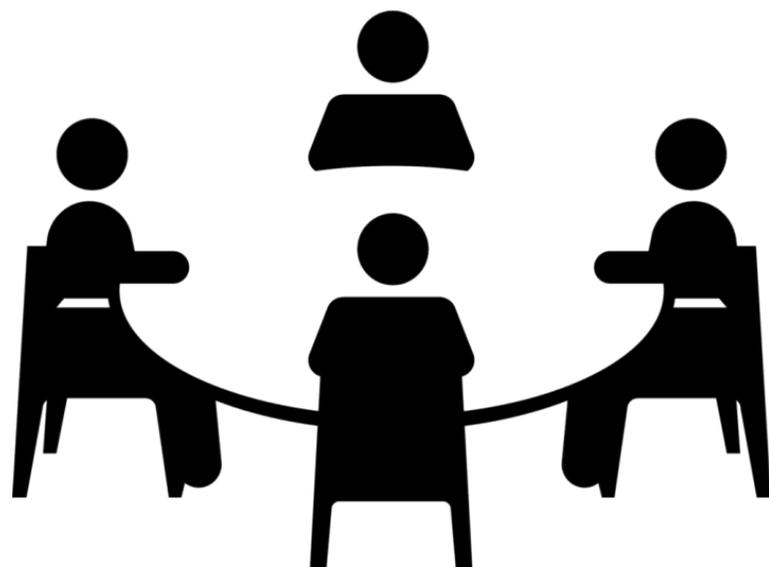
Alcuni elementi comuni

- Prodotti con forti narrazioni e stretto legame con il territorio
- Alcuni PAT possono avere alla base prodotti dell'Agrobiodiversità
- PAT e Agrobiodiversità si rivolgono allo stesso tipo di consumatore
- Presentano sfide produttive simili e complesse (pianificazione - mercati - uso nel territorio etc.)

Supporto al processo decisionale

Strumento di valutazione qualitativa
del potenziale dei prodotti

Supporto del processo decisionale per
sviluppare il potenziale in modo
sostenibile



Focus su prodotti PAT iscritti anche al
Repertorio Regionale Agrobiodiversità

Valutatori esterni (Accademia, PA, Agri,
NGO etc.)

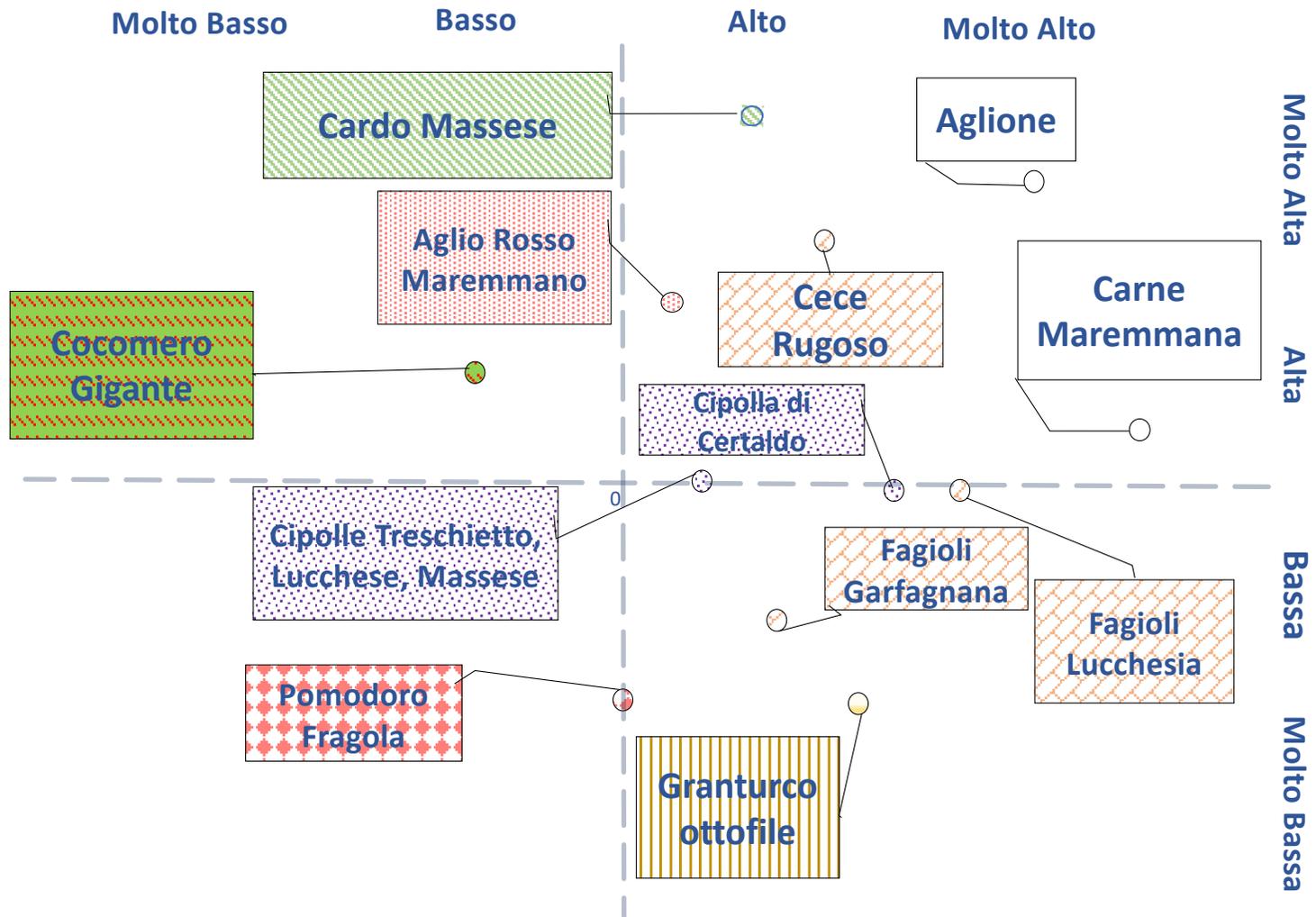
Competenze complementari

Dimensioni della valutazione

Dimensione 1: Potenziale Produttivo

Dimensione 2: Posizionamento di Mercato

Potenziale Produttivo



Posizionamento di Mercato

Risultati analisi

- Fornisce informazioni utili a supporto del processo decisionale
- Favorisce una visione olistica del prodotto
- Consente di individuare e pianificare i percorsi di miglioramento

Dato comune alle analisi dei 12 prodotti

Presenza attuale sul mercato

1= molto bassa (solo canale vendita in azienda)

2= bassa (1+ altro canale)

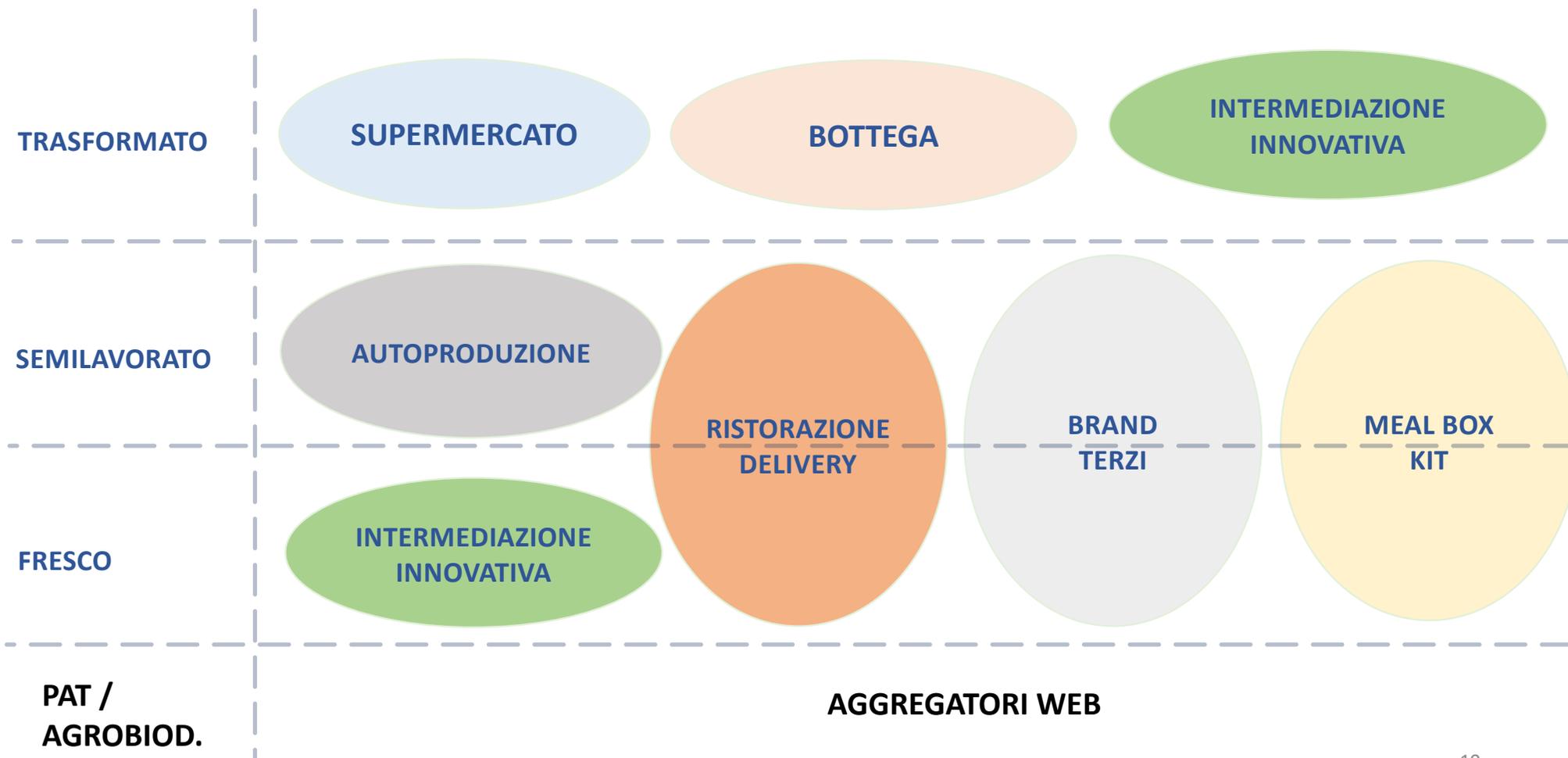
3= alta (2+ altro canale)

4= molto alta (3+ altro canale)



Scarso uso del canale telematico in presenza di un trend generale di aumento delle transazioni elettroniche

Mappatura Canale Telematico

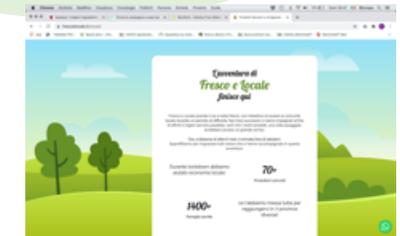
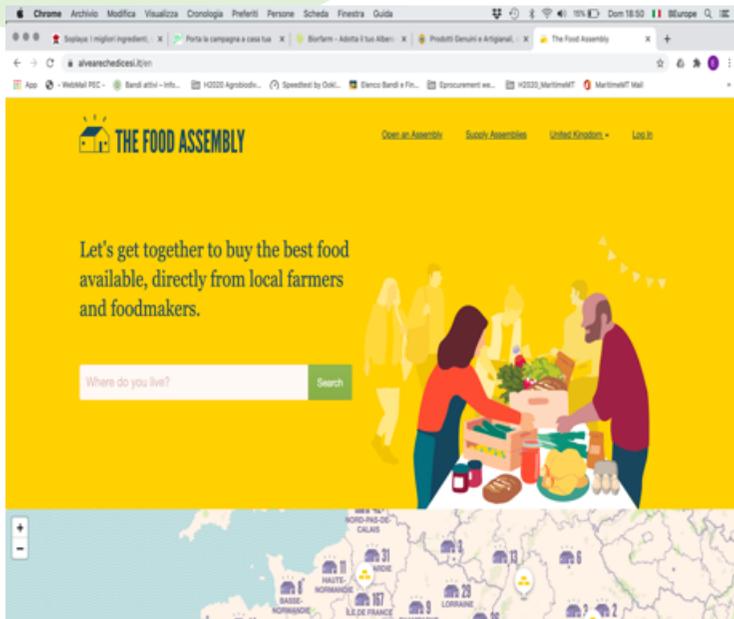


Intermediazione Innovativa

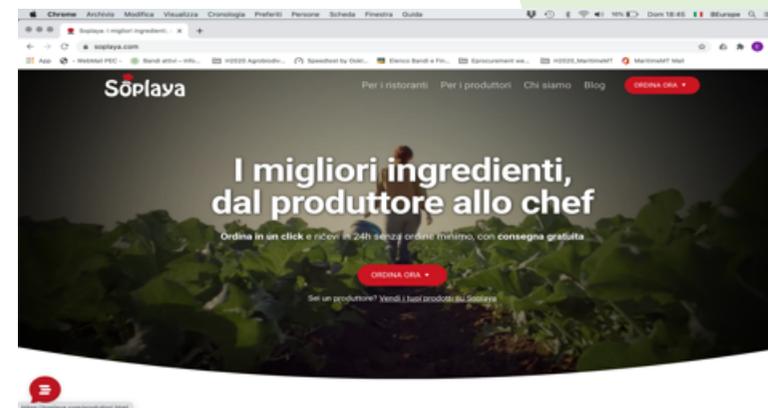
Consumatore attivo

Piattaforme locali di vendita

Forme evolute di acquisto collettivo



HoReCa



In Conclusione ...

Aggregatori rappresentano un canale aggiuntivo per la vendita dei prodotti PAT e Agrobiodiversità

Aggregatori integrabili con e-commerce aziendale e attività social

Costi di investimento relativamente bassi rispetto a altri canali

Aumento offerta = piattaforme diversificate nei contenuti e come modelli di business

Mercato dinamico che offre continuamente nuove soluzioni rendendo alcune prematuramente obsolete

Prevalenza prodotti Bio

La tracciabilità del prodotto e del processo produttivo è richiesta

L'integrazione di filiera attraverso forme stabili di cooperazione tra soggetti diversi consente di cogliere meglio le opportunità del mercato

**IL VALORE ECOSISTEMICO E MULTIFUNZIONALE DEI PRODOTTI TRADIZIONALI ED
IL CENTRO DELLE COMPETENZE: UN VALORE AGGIUNTO PER I TERRITORI**

Grazie per l'attenzione

Dott. Daniele Fantechi
daniele.fantechi@beurope.eu

Tenuta di Suvignano (SI) 08.10.2020