

Risorse

ECCOM-Centro Europeo per l'Organizzazione e il Management Culturale, nasce con la missione di promuovere un approccio interdisciplinare al settore culturale.

I suoi partner sono economisti, archeologi, storici dell'arte, sociologi ed esperti in comunicazione e didattica culturale.

ECCOM realizza analisi, consulenze, assistenza tecnica, ricerca e progetti di formazione e gestione del patrimonio culturale per amministrazioni pubbliche e organizzazioni private, ed elabora piani di gestione e studi di fattibilità relativi a siti, progetti e investimenti culturali.

ECCOM assiste gli enti pubblici nel ridisegno delle organizzazioni culturali locali e dei meccanismi della legislazione e della politica regionale e locale.

ECCOM è inserita nel contesto europeo e internazionale, e collabora con esperti e professionisti di tutto il mondo, in modo da coprire una gamma molto estesa di competenze ed esperienze: ogni progetto risulta tarato secondo i bisogni del committente. ECCOM è membro delle reti: "Culture Action Europe" e di ICOM-International Council of Museums.

Per quel che riguarda il tema della **formazione permanente e del ruolo sociale della cultura**, ECCOM partecipa da oltre dieci anni a progetti dell'Unione Europea, per cui ha realizzato numerose iniziative.

Da ormai vent'anni opera nel settore della cultura e della didattica museale, sia a livello nazionale che europeo, sperimentando nuovi modi e strumenti per promuovere l'accessibilità culturale per tutte le categorie di pubblico.

Cristina Da Milano

Specializzata in ricerche nel settore della didattica e della comunicazione museale, con particolare riferimento al tema dell'apprendimento permanente e della cultura come strumento di integrazione sociale, ha pubblicato numerosi contributi in riviste specializzate e volumi collettanei.

Insegna regolarmente in corsi post-laurea e master universitari.

Si occupa di progettazione, di studi e ricerche sul ruolo della cultura come strumento di integrazione sociale, sui temi della comunicazione e dell'educazione museale a livello nazionale e internazionale. È stata responsabile e ha seguito numerosi progetti finanziati dai programmi europei Programma di Apprendimento Permanente, Erasmus+, Europa Creativa, Horizon2020 con particolare riferimento ai temi dello sviluppo di competenze interculturali degli operatori museali, delle nuove tecnologie per la mediazione culturale, dell'accesso alla cultura, dell'audience development.

È presidente di ECCOM Associazione, vice-presidente e membro del board di CAE-Culture Action Europe e dal 2017 fa parte del CdA del Teatro di Roma.

Elisabetta Falchetti

Ha effettuato ricerche ed esperienze sul campo. Ha lavorato dal 1984 allo Zoo di Roma e dal 1998 al Museo Civico di Zoologia di Roma come curatore e responsabile del Dipartimento educativo. Si è quindi specializzata nella interpretazione e valorizzazione del patrimonio culturale, in particolare scientifico.

Nelle Istituzioni in cui ha lavorato si è dedicata all'apprendimento permanente, alla didattica e all'educazione, al dialogo sociale, profondamente convinta del valore e delle potenzialità della cultura nel miglioramento della qualità della vita per gli individui, le società e per l'ambiente.

Ha insegnato in Università italiane, in corsi universitari e post-universitari Educazione e comunicazione scientifica, Educazione ambientale e alla sostenibilità, Educazione, mediazione e comunicazione museale, Museologia e museografia naturalistica, Didattica della Biologia. Ha elaborato piani e progetti originali per la formazione scolastica e professionale.

I suoi interessi attuali includono il ruolo e le potenzialità del patrimonio culturale nella formazione, nell'inclusione socio-culturale e nella sostenibilità individuale, sociale, ambientale; la narrazione del patrimonio come elemento di comunicazione e dialogo intertransculturale. Questi temi sono oggetto delle sue ricerche, condotte in collaborazione con Agenzie e Istituzioni nazionali e internazionali e delle attività di formazione che progetta e realizza.

È autrice di molti contributi e libri nei vari campi di sua specializzazione e in particolare sull'educazione, comunicazione e mediazione museale.

È vice presidente dell'Associazione Nazionale Musei Scientifici.

Maria Francesca Guida

Sociologa, esperta di politiche culturali urbane. È stata docente di Marketing Culturale in alcune Accademie di belle Arti e coordinatore del Master in Marketing e Management della cultura per IED (Istituto Europeo di Design); insegna in diversi corsi di formazione post lauream.

Lavora con ECCOM dal 2005, occupandosi di progettazione e gestione di progetti complessi, con una particolare attenzione ai processi di innovazione sociale e alle strategie di audience engagement.

È socia e vicepresidente di ECCOM, da luglio 2018 è membro del CdA dell'Azienda speciale Palaexpo.

È autrice di diverse pubblicazioni e nel 2018-2019 ha co-curato: *Prove di intercultura. Sguardi, pensieri e azioni per una società multiculturale*, Editrice bibliografica, Milano, 2019 e *Musei aperti al cambiamento. Prospettive, politiche e pratiche a confronto*, Espera, Roma, 2016.