



Progetto EDUMUSEI
CORSI DI FORMAZIONE PER IL PERSONALE MUSEALE ANNO 2020
FINANZIATI DALLA REGIONE TOSCANA IN COLLABORAZIONE
CON ECCOM

Per il 2020, anno purtroppo caratterizzato dall'emergenza sanitaria COVID19, si propongono non più corsi di formazione con tematiche specifiche bensì **percorsi formativi di ampliamento ed approfondimento in modalità on-line**.

Le giornate di approfondimento, saranno concentrate in **tre moduli**, ciascuno della durata di **24 ore**, per un totale di 72 ore.

Gli incontri avverranno **a partire dal 22 settembre** su piattaforma Zoom, si svolgeranno in **8 giornate e avranno la durata di 3 ore ciascuno** diversificando i contenuti tra teoria e pratica.

Proprio per la natura dei moduli, che hanno lo scopo di approfondire i temi prescelti, si auspica la partecipazione di persone che abbiano delle **conoscenze pregresse** a riguardo (partecipazione ai corsi formativi dei precedenti anni, oppure formazione personale di base sui temi trattati), in quanto non saranno riprese le nozioni base.

Si invitano gli iscritti **a presenziare agli incontri regolarmente e ad approfondire**, prima dell'inizio degli incontri stessi, una serie di **testi e articoli** che sarà cura di ECCOM mettere a loro disposizione.

Si auspica inoltre la partecipazione degli iscritti **a tutti e tre i tavoli tematici**.

Al termine dei percorsi formativi, nel mese di gennaio o febbraio 2021, si svolgerà un **webinar conclusivo in plenaria**.

I temi dei **PERCORSI FORMATIVI** sono:

1)MODULO_ Educazione al patrimonio: come immaginarla, costruirla, progettarla a scuola

Il rapporto con la scuola è stato sempre dominante nella storia e nella progettazione museale, con un contributo consistente alle attività didattiche e curricolari. Il tema di discussione verte su come questo rapporto si è evoluto, come potrebbe/dovrebbe evolvere per rispondere a nuove esigenze, incluse quelle di una sinergia con le scuole per sopperire alle esperienze che nei prossimi tempi non saranno realizzabili a causa dell'epidemia di coronavirus. Le strategie da proporre alla scuola includono un rapporto di collaborazione per la costruzione di competenze del XXI secolo, incluse quelle di cittadinanza, anche con i laboratori e le officine con e sul patrimonio museale; esperienze che incrementino la partecipazione della scuola alla conservazione e valorizzazione del patrimonio; attività con approccio trasversale, interdisciplinare, capaci di coinvolgere tutti gli aspetti della personalità dei ragazzi, incluse le inclinazioni culturali e lavorative; esperienze digitali creative e relazionali, che attivino anche pratiche partecipative, immaginazione ed innovazione; come stabilire convenzioni con le scuole per inserire ragazzi e insegnanti nella programmazione museale.

Date e orari: 22 – 24 – 29 settembre / 1 – 6 – 8 - 13 – 15 ottobre dalle ore 9.30 alle ore 12.30



2)MODULO_ Dall'accessibilità alla partecipazione: come evolvono la lifelong education e l'audience development.

La lifelong education, cioè l'educazione, l'apprendimento e la formazione lungo tutto il corso della vita è una delle mission museali storica, ma in continua evoluzione dal punto di vista culturale, strategico, metodologico e tematico. Il tema di discussione verterebbe su come ampliare e promuovere nuove forme di lifelong education capaci di rispondere alle esigenze dei tempi, di ampliare l'audience e di promuovere l'accessibilità universale, in particolare l'accessibilità culturale, la valorizzazione delle "diversità come risorsa" e la partecipazione attiva dei "pubblici" (Participatory Museum) alle narrazioni ed alle programmazioni museali. L'inclusione nella serie degli stakeholder dei visitatori e delle comunità è ancora una prospettiva lontana in tante realtà museali, ma anche questa strategia è da esplorare e da promuovere. L'intensificazione del dialogo con l'esterno e il territorio sono infatti pratiche indispensabili per la sopravvivenza e/o la crescita dei musei.

Date e orari: 27 – 29 ottobre / 3 – 5 – 10 – 12 – 17 – 19 novembre dalle ore 9.30 alle ore 12.30

3)MODULO_ Progettazione e valutazione.

I due anni di corso precedenti hanno messo in evidenza le difficoltà degli operatori museali (soprattutto dei curatori) di orientarsi nella progettazione, che necessità di un'ampiezza di vedute continuamente "in progress" sugli obiettivi, le strategie, la ricerca di risorse economiche, le tecniche di valutazione e la sostenibilità dei progetti stessi. I temi e le esperienze di formazione avrebbero lo scopo di esplorare e rivedere i principi e le strategie della progettazione museale, proiettandoli su tre documenti fondamentali: l'Agenda 2030 "Transforming our world" (United Nation), la Convenzione di Faro (EU Commission) e "Culture and local Development: Maximizing the Impact" (ICOM-OECD).

Date e orari: 1 – 3 – 10 – 15 – 17 dicembre / 12 – 14 – 19 gennaio 2021 dalle ore 9.30 alle ore 12.30

PER TUTTI I PERCORSI. All'interno di ogni modulo un certo numero di ore sarà dedicato all'approfondimento del Digital storytelling come strumento di comunicazione e valorizzazione del patrimonio museale e di dialogo con i pubblici e le comunità. I partecipanti realizzeranno dei Digital storytelling relativi ai temi di ciascun modulo (la produzione di Digital storytelling sarà parte integrante del "portfolio"), e si cimenteranno anche con altre strategie digitali (dai video ai diari on-line), per potenziare le loro competenze tecniche e comunicative in campo digitale. L'approccio trasversale permetterà ai corsisti di perfezionare l'uso della narrazione del/col patrimonio e degli strumenti digitali, nei vari temi e campi dell'attività museale (esposizioni, attività educative, contatti social, presentazione dei musei, progettazione, coinvolgimento dei pubblici, ecc.) verificandone l'estrema versatilità e le numerose potenzialità.



REGOLE GENERALI:

La compilazione del form online costituisce una preiscrizione, che verrà eventualmente confermata entro venerdì 18 settembre/lunedì 21 settembre.

Saranno prese in considerazione solo le preiscrizioni inviate entro le ore 19.00 del 16 settembre.

L'eventuale variazione di alcune date e orari saranno comunicate direttamente ai partecipanti ai percorsi formativi.

Ai partecipanti sarà rilasciato un attestato finale in formato elettronico.

Per avere diritto all'attestato è necessario non superare le 6 ore di assenza a modulo.

I partecipanti selezionati per ogni percorso formativo, saranno contattati dalla segreteria di ECCOM per le comunicazioni necessarie allo svolgimento dei corsi sulla Piattaforma ZOOM.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare tramite email:

Cinzia Manetti: cinzia.manetti@regione.toscana.it

oppure

segreteria ECCOM: info@ecom.it

Dirigente Alessandro Compagnino - Direzione Cultura e Ricerca _ Settore Patrimonio Culturale, Siti Unesco, Arte Contemporanea, Memoria