

Criteri di selezione

Azione 3.4.2 sub-b) - Internazionalizzazione e promozione sui mercati esteri del sistema dell'offerta turistica delle MPMI

CRITERI DI VALUTAZIONE E DI PREMIALITA'
--

La procedura di selezione dei progetti è di tipo valutativo.

La valutazione di merito è effettuata da una commissione tecnica di valutazione un pool di esperti coordinata~~ae~~ dal Dirigente regionale, responsabile del procedimento.

I criteri di selezione/valutazione si articoleranno nel modo seguente:

Criterio di selezione/ <u>valutazione</u>	Definizione dei parametri di valutazione	Punteggio alto/medio/basso
1 – Rilevanza delle imprese del settore turistico nella composizione del partenariato	<input type="checkbox"/>
2 – <u>Validità economica</u> <u>innovatività del progetto</u>	<input type="checkbox"/>
3 - <u>Innovatività del progetto</u> ¹ <u>Punteggio complessivo minimo</u>	<input type="checkbox"/>

Saranno ammessi i progetti che raggiungeranno il punteggio minimo di valutazione previsto dal bando accesso.

Tali ~~i~~ progetti ~~che hanno raggiunto il punteggio minimo previsto dal bando~~, saranno quindi oggetto di verifica ai fini dell'attribuzione del punteggio di premialità ~~(anch'esso necessario al raggiungimento del punteggio minimo complessivo previsto per l'accesso)~~.

La somma tra punteggio di selezione e punteggio di premialità deve raggiungere il valore minimo complessivo previsto dal bando per l'accesso al contributo.

Il punteggio di premialità verrà attribuito secondo ~~la maggior parte dei~~ seguenti criteri (ognuno dei quali è oggettivamente definito dal bando):

1) L'impresa contribuisce alla risoluzione delle criticità ambientali e/o sociali²

¹ Nell'ambito del criterio di selezione 3 - "Rilevanza/Innovatività del progetto", uno dei parametri attribuisce punteggio ai "progetti presentati da imprese che mediante le attività in esso previste concorrono alle finalità e perseguono gli obiettivi di cui al RIS3 (ai sensi della deliberazione della Giunta regionale toscana n. 1018/2014 e ss.mm.ii.) nella misura in cui mirano al miglioramento del loro posizionamento competitivo sui mercati esteri".

² Nell'ambito del criterio di premialità n. 1 - "L'impresa contribuisce alla risoluzione delle criticità ambientali e/o sociali", uno dei parametri attribuisce punteggio ai "progetti che hanno ottenuto il punteggio riconosciuto alle Aree di crisi (da normativa nazionale e/o regionale), o alle Aree interne oppure alle Aree comprese in Accordi di programma/Protocolli d'intesa regionali finalizzati al sostegno delle imprese e dell'occupazione".

~~L'aggregazione sia costituita in maggioranza da imprese la cui quota maggioritaria del capitale è detenuta da giovani e/o donne.~~

- 2) L'impresa contribuisce all'incremento dei livelli di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro rispetto alla normativa vigente in materia; presenza di imprese dinamiche nell'aggregazione
- 3) L'impresa contribuisce all'incremento dell'occupazione; progetti che richiedono una percentuale minore di contribuzione
- 4) L'impresa partecipa in una delle forme aggregate previste dal bando; l'aggregazione di imprese rappresenta la gran parte del territorio regionale di rilevanza turistica
- 5) L'impresa è detenuta per la quota maggioritaria del capitale da giovani e/o donne giovanili e/o femminile³ L'aggregazione sviluppa progetti di internazionalizzazione sulle aree di mercato prioritarie indicate
- 6) Il progetto è presentato da imprese rispondenti all'esigenza di presentare un'offerta integrata e rappresentativa delle destinazioni sulla base dei tematismi turistici indicati dalle Destinazioni di Eccellenza (Piattaforma Turismo DGR n. 667/2012) L'aggregazione sviluppa progetti di internazionalizzazione sui prodotti turistici prioritari indicati
- 7) progetti presentati da aggregazioni di imprese rispondenti all'esigenza di presentare un'offerta integrata e rappresentativa delle destinazioni sulla base dei tematismi turistici indicati dalle Destinazioni di Eccellenza (Piattaforma Turismo GR n. 667/2012)
- 8) progetti che sviluppano azioni connesse all'Expò 2015 e determinano attività di follow up successive.

Criteri di priorità

A parità di punteggio complessivo ottenuto per valutazione e premialità, la collocazione prioritaria in graduatoria dipenderà dai seguenti criteri:

- 1) progetti proposti da imprese con rating di legalità ai sensi del decreto MEF-MISE del 20/02/2014 n. 57; progetti che coinvolgono il maggior numero di imprese
- 2) Il progetto è presentato da imprese rispondenti all'esigenza di presentare un'offerta integrata e rappresentativa delle destinazioni sulla base dei tematismi turistici indicati dalle Destinazioni di Eccellenza (Piattaforma Turismo DGR n. 667/2012). progetti che richiedono una percentuale minore di contribuzione
- 3) progetti che coinvolgono il maggior numero di imprese (nell'ambito di RTI, "Reti-soggetto", "Reti-contratto", Consorzi, Società consortili); data di presentazione della domanda di finanziamento
- 4) progetti che hanno ottenuto il punteggio di premialità di cui al punto 1) riconosciuto alle Aree di crisi (da normativa nazionale e/o regionale), o alle Aree interne oppure alle Aree comprese in Accordi di programma/Protocolli d'intesa regionali finalizzati al sostegno delle imprese e dell'occupazione;
- 5) progetti presentati da imprese giovanili e/o femminili la cui quota maggioritaria sia detenuta da giovani e/o donne;
- 6) ordine cronologico della presentazione della domanda.

3

Imprese giovanili e femminili come definiti dalla L.R. 35/2000 e ss.mm.ii.