Criteri di selezione azione 3.4.3

POR CReO 2014-2020
Azione 3.4.3

Proposta CRITERI DI SELEZIONE

Premesse
L'azione sarà realizzata attraverso l'elaborazione e l'implementazione di un progetto di marketing finalizzato a promuovere la Toscana come possibile destinazione di progetti d'investimento esogeno (industriali e di centri di R&S) in particolare nei settori avanzati e verso i quali la Regione e il relativo tessuto economico possano proporsi in modo competitivo sul mercato degli IDE

La linea di azione ha come finalità quella di promuovere iniziative attive di informazione e promozione rivolte a potenziali investitori esteri e favorire occasioni di incontro tra imprenditori italiani ed esteri per favorire l'attrazione degli investimenti .

Il progetto di marketing vede lo sviluppo e il potenziamento dei seguenti ambiti di intervento strategico :

α) la promozione dell'immagine regionale e la valorizzazione dell'offerta territoriale
β) la promozione e la ricerca diretta di investitori anche attraverso attività di lead generation diretta o tramite intermediari (multipliers) e l'organizzazione e la partecipazione ad eventi
χ) la facilitazione ed assistenza ai potenziali investitori anche attraverso la creazione di occasioni di incontro con gli stakeholders territoriali
δ) l'assistenza alle multinazionali già insediate anche attraverso l'organizzazioni di eventi di matchmaking tra Multinazionali e Piccole Medie Imprese e Innovation day
ε) l'animazione dell'offerta territoriale a supporto della rete Invest in Tuscany

Il progetto di marketing nella sua elaborazione tiene conto dei riscontri ottenuti e delle attività realizzate con la precedente Programmazione Fesr 2007-2013 – attività 5.3 – linea A. Nella precedente programmazione la strategia di marketing territoriale era stata orientata ad attrarre investimenti esogeni, in particolare nel settori avanzati, negli ambiti territoriali dei Piani Integrati di Sviluppo Urbano Sostenibile (PIUSS) e a valorizzare gli interventi realizzati attraverso i PIUSS presso le comunità di investitori nazionali ed internazionale degli investitori.

Quadro di riferimento normativo

Decisione C(2015) n. 930, ha approvato definitivamente il POR FESR 2014-2020 della Regione Toscana.

DGR n.1055/2016 "POR FESR 2014-2020. Approvazione da parte della Commissione Europea delle modifiche al Programma di cui alla Decisione di G.R. 5 del 15 dicembre 2015. Presa d'atto"

L.R.35/2000 "Disciplina degli interventi regionali in materia di attività produttive" e successive modificazioni

D.lgs.50/2016 Codice Appalti .

DGR 284/2015 approvazione Protocollo di intesa MISE ICE e Regione Toscana per attività di attrazione degli investimenti approvato

DGR 567 del 14 giugno 2016 con cui il PRS 2016-2020 è stato adottato e trasmesso al Consiglio Regionale e in particolare il progetto n.11

DGR 454 del 17 maggio 2016 Piano Annuale della Attività di Promozione Economica e Turistica della Regione Toscana, anno 2016

DGR 746 del 25 luglio 2016 Piano Annuale della Attività di Promozione Economica e Turistica della Regione Toscana, anno 2017

METODOLOGIA DEI CRITERI USATI PER LA SELEZIONE DELLE OPERAZIONI

La procedura di selezione degli interventi avverrà attraverso la procedura di affidamento dei servizi di cui al D.lgs 50/2016 e alla normativa regionale
La selezione delle suddette operazioni sarà condotta sulla base dei seguenti **criteri di ammissibilità e selezione**:

Criteri di ammissibilità	**Parametri di valutazione**
Coerenza dell'intervento in relazione agli strumenti di programmazione regionale	Livello di coerenza con le azioni individuate nella programmazione nazionale, regionale (PRS, PRSE e nel Piano della Promozione) e nel Progetto di Marketing regionale Livello di coerenza e integrazione con le priorità tecnologiche della ris3
Criteri di selezione	Parametri di valutazione
Efficacia e chiarezza metodologica dei materiali proposti per la promozione del territorio ed il contatto con i potenziali investitori	Livello di coerenza, esaustività e chiarezza nell'aggiornamento, proposto alla committenza, dei supporti informativi di promozione del territorio; Livello di innovazione e qualità dei materiali di marketing utilizzati per la ricerca diretta di potenziali investitori ("value proposition");
Modalità di individuazione dei target di possibili investitori esteri/esterni	.Livello di approfondimento e chiarezza nella determinazione dei criteri di segmentazione utilizzati per identificare imprese che manifestano propensione all'investimento; Livello di coerenza della selezione con le indicazioni relative alla tipologia di investitori ricercati ed al targeting settoriale/funzionale e per paesi target contenute nel Progetto di Marketing regionale
Qualità, innovatività ed esaustività del processo di contatto con i potenziali investitori	Livello di chiarezza ed esaustività nell'illustrazione delle modalità seguite e gli strumenti utilizzati per la ricerca di investitori; Illustrazione delle modalità di gestione del contatto, della raccolta delle informazioni ad esso relative e dell'azione di follow up; Illustrazione delle modalità di selezione di soggetti intermediari che favoriscano la promozione indiretta degli investimenti;
Efficacia delle modalità organizzative per il supporto agli investitori	Coerenza del livello di prima assistenza all'investitore proposta rispetto alla carta dei servizi Invest in Tuscany; Chiarezza ed efficacia delle modalità di coordinamento operativo con il Settore Politiche ed iniziative per l'attrazione degli investimenti; Adeguatezza dell'approccio proposto per la predisposizione di dossier informativi di risposta agli investitori Livello di pertinenza delle azioni di follow up proposte per il supporto all'investitore
Gestione partenariale, presenza di	Gestione partenariale valutato sulla base del numero di soggetti pubblici aggregati; Presenza di accordi/protocolli fra soggetti sia pubblici che privati finalizzati alla

accordi/protocolli, multisettorialità, multidisciplinarietà.	promozione del territorio e all'attrazione degli investimenti.

Su indicazione della GR potranno essere selezionati interventi attraverso procedura negoziale, nell'ambito di progetti ritenuti strategici per l'animazione dell'offerta territoriale della rete Invest in Tuscany.

Per la selezione attraverso procedure negoziali verranno utilizzati i seguenti criteri

Criteri di ammissibilità	**Parametri di valutazione**
Coerenza dell'intervento in relazione agli strumenti di programmazione regionale	Livello di coerenza delle proposte progettuali con la programmazione nazionale, regionale (PRS, PRSE e nel Piano della Promozione) e nel Progetto di Marketing regionale Livello di coerenza e integrazione delle proposte progettuali con le priorità tecnologiche della ris3
Criteri di selezione	Parametri di valutazione
Efficacia e chiarezza metodologica dei materiali proposti per la promozione del territorio ed il contatto con i potenziali investitori	Livello di coerenza, esaustività e chiarezza nell'aggiornamento dei supporti informativi di promozione del territorio; Livello di innovazione e qualità dei materiali di marketing utilizzati per la ricerca diretta di potenziali investitori ("value proposition");
Efficacia delle modalità organizzative per il supporto agli investitori	Coerenza del livello di prima assistenza all'investitore proposta rispetto alla carta dei servizi Invest in Tuscany; Chiarezza ed efficacia delle modalità di coordinamento operativo con il Settore Politiche ed iniziative per l'attrazione degli investimenti; Adeguatezza dell'approccio proposto per la predisposizione di dossier informativi di risposta agli investitori Livello di pertinenza delle azioni di follow up proposte per il supporto all'investitore
Gestione partenariale, presenza di accordi/protocolli, multisettorialità, multidisciplinarietà.	Gestione partenariale valutato sulla base del numero di soggetti pubblici aggregati; Presenza di accordi/protocolli fra soggetti sia pubblici che privati finalizzati alla promozione del territorio e all'attrazione degli investimenti.