Criteri di selezione azione 3.3.2

POR CreO FESR 2014–2020

Criteri di selezione Azione 3.3.2 - "Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio, anche attraverso l'integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, sportive, creative e dello spettacolo, e delle filiere dei prodotti tradizionali e tipici"

Introduzione

Le operazioni finanziabili sono quelle previste dal Piano di Promozione Turistica annuale adottato dalla Giunta regionale in attuazione della Legge regionale n.22/2016 e sue modifiche. Le operazioni ammissibili sono quelle che seguiranno i criteri di selezione e le priorità definite nelle metodologie di seguito specificate.

Criteri e metodologia di selezione delle operazioni in attuazione dei principi guida individuati nel POR:

Criteri di selezione	Metodologia di selezione delle operazioni
a. Coerenza con il PRS 2014-2020	Rispondenza delle operazioni con quanto previsto dal Piano Regionale di Sviluppo 2014-2020
b. Coerenza con il Piano di Promozione Turistica annuale	Rispondenza delle operazioni con quanto previsto dai piani di promozione turistica annuali approvati dalla Giunta Regionale
c. Qualità delle operazioni	Contributo allo sviluppo di prodotti e servizi ai fini della valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio regionale nel suo complesso, nonché dei sistemi turistici territoriali per ambiti diversificati (come ad esempio le "aree interne" e la "terza Toscana").
d. Livello di coinvolgimento delle destinazioni turistiche, ivi compreso il sistema delle imprese (OTD)	Contributo al miglioramento della competitività del mercato turistico toscano rispetto ai mercati concorrenti.
e. Livello di coinvolgimento del sistema integrato di promozione territoriale o di prodotto, ivi compreso il sistema delle imprese	Contributo al sostegno di forme di offerta aggregata di prodotti e servizi in un'ottica di miglioramento della competitività del sistema economico connesso al turismo.
f. Grado di innovazione (organizzativa istituzionale metodologica) degli interventi	Contributo all'incremento dell'offerta di servizi innovativi, alla modernizzazione e diversificazione dei sistemi turistici, all'utilizzazione di tecnologie digitali (Turismo 4.0) e a forme di partenariato pubblico/privato.