

**DATI GENERALI**Cognome e nome **Francesco Tapinassi**Data di nascita **03/07/1961**E-mail **francesco.tapinassi@regione.toscana.it**Matricola **20730**Anzianità aziendale (anno) **6 mesi**Direzione di appartenenza **Direzione Attivita' Produttive**Settore di appartenenza **SETTORE TURISMO, COMMERCIO E SERVIZI**Rapporto di lavoro **Tempo determinato**Posizione giuridica **DIRIGENTE**Durata nella posizione giuridica (anno)
(Il dato si riferisce alla posizione
attuale in RT) **6 mesi**Incarico attualmente assegnato **RESPONSABILE DI SETTORE**Denominazione dell'incarico **DIRIGENTE DEL SETTORE TURISMO, COMMERCIO E SERVIZI**Ruolo ricoperto **DIRIGENTE**Tipologia di struttura **SETTORE COMPLESSO**

Declaratoria **Competenze: Gestione, monitoraggio e controllo politiche e interventi per lo sviluppo e la promozione del turismo, del commercio e dei servizi. Legislazione in materia di turismo, commercio, servizi, poli fieristici e congressuali. Contenzioso. Competenze in materia di CCIAA. Statistica turistica/Osservatori turistici di destinazione. Banche dati turismo e commercio. Attuazione riforma del TU Turismo e del codice del commercio. Rapporti con Aziende regionali: Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana. Sviluppo turismo digitale. Gestione progetti europei e nazionali in materia di turismo e commercio. RET e cammini.**

**ESPERIENZE PROFESSIONALI IN RT
(con riferimento agli ultimi dieci anni)**Date (da - a) **08/2019 -10/2019**

Principali mansioni e responsabilità

Struttura organizzativa di riferimento **SETTORE PROMOZIONE ECONOMICA E TURISTICA**Ruolo **DIRIGENTE**Denominazione incarico **RESPONSABILE DI SETTORE****ALTRE ESPERIENZE
PROFESSIONALI**Date (da - a) **DAL 12/11/2014 AI 31/12/2018**Nome datore di lavoro **MINISTERO DEI BENI CULTURALI E DEL TURISMO**Tipo di azienda o settore **DIREZIONE GENERALE DEL TURISMO**Ruolo **DIRIGENTE DEL SERVIZIO III (DAL 12/11/2014 AL 18/06/2015) E DIRIGENTE**

DEL SERVIZIO II "POLITICHE DEL TURISMO" DAL 19/06/2015

Principali mansioni
e responsabilità

PIANIFICAZIONE STRATEGICA E LA PROGRAMMAZIONE DELLE POLITICHE TURISTICHE NAZIONALI COMUNITARIE E INTERNAZIONALI — ATTIVITÀ CORRELATE ALLA PARTECIPAZIONE DELL'ITALIA ALLE ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI — ATTIVITÀ DI ASSISTENZA E SUPPORTO ALLE REGIONI E AGLI ENTI LOCALI PER LA VALORIZZAZIONE E LO SVILUPPO DEL SISTEMA TURISTICO, NONCHÉ LA PIANIFICAZIONE CONCORDATA CON LE REGIONI — RAPPORTI CON GLI ENTI LOCALI NELL'AMBITO DEL COORDINAMENTO E INTEGRAZIONE DEI PROGRAMMI OPERATIVI NAZIONALI E DI QUELLI TERRITORIALI -PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY E DI INIZIATIVE DA REALIZZARSI CON ENIT-AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO- SOSTEGNO ALLA REALIZZAZIONE DI PROGETTI STRATEGICI PER LA QUALITÀ E LO SVILUPPO DELL'OFFERTA TURISTICA - REGOLAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE —ELABORAZIONE STANDARD MINIMI E UNIFORMI SU TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE PER LA CLASSIFICAZIONE DELLE STRUTTURE RICETTIVE E DELLE IMPRESE TURISTICHE — PROMOZIONE DELLA REALIZZAZIONE DI CIRCUITI NAZIONALI DI ECCELLENZA A SOSTEGNO DELL'OFFERTA TURISTICA E DEL SISTEMA ITALIA — SVILUPPO DI RICERCHE E STUDI SUL TURISMO. IN PARTICOLARE:

LA REDAZIONE DEL PIANO STRATEGICO DEL TURISMO 2017-2022 , LA RESPONSABILITÀ DI GESTIONE DEL TAVOLO RELATIVO ALLA GOVERNANCE (OBIETTIVO GENERALE IV) , LA PROGETTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE DEL PIANO , IL COORDINAMENTO DELLA PARTE DI SUPPORTO AL COMITATO PERMANENTE PER LA PROMOZIONE DEL TURISMO E IL PROCESSO PARTECIPATIVO

LA STRATEGIA DIGITALE DELLA DIREZIONE, IN PARTICOLARE SEGUENDO LA COSTRUZIONE DEL SITO ISTITUZIONALE, L'ATLANTE DIGITALE DEI CAMMINI D'ITALIA E LA DIGITAL TRAVEL LIBRARY

SUPPORTO ALLA REDAZIONE DEL PIANO ATTUATIVO 2017-2018 CON LA RACCOLTA E SELEZIONE DELLE PROPOSTE DI AZIONI OPERATIVE DI SVILUPPO DEL TURISMO, COERENTI CON IL PIANO STRATEGICO.

PARTECIPAZIONE AI GRUPPI DI LAVORO PER LA REDAZIONE DEL PIANO STRAORDINARIO DELLA MOBILITÀ TURISTICA ,PER L'INDIVIDUAZIONE DELLE CICLOPISTE NAZIONALI , PER PROGETTO CAMMINI PER IL GIUBILEO, PER IL SUPPORTO AL TURISMO CINESE, PER LA STRATEGIA TURISTICA DIGITALE DEL GOVERNO

MEMBRO DEL TOURISM ADVISORY COMMITTEE (EU)

MEMBRO DEL COMITATO PER IL TURISMO ACCESSIBILE

RESPONSABILE DEL COMITATO DEI CAMMINI

RESPONSABILE DEL COMITATO DI "ECOSISTEMI DIGITALI"

RESPONSABILE DEL GRUPPO DI LAVORO PER LA RIORGANIZZAZIONE DEL SISTEMA DI RILEVAZIONE DELLE PRESENZE TURISTICHE

RESPONSABILE DEGLI ASPETTI NORMATIVI DEL TURISMO

RESPONSABILE DEL PORTALE " ITALY FOR MOVIES "

2009 LUISS BUSINESS SCHOOL ROMA , SHOW ME MILANO, CERTIQUALITY MILANO

Date (da - a)

Nome datore di lavoro

Tipo di azienda o settore

Ruolo

Principali mansioni
e responsabilità

Date (da - a)

Nome datore di lavoro

Tipo di azienda o settore

Ruolo

Principali mansioni
e responsabilità

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Data conseguimento
Nome istituto UNIVERSITÀ DI FIRENZE, FACOLTÀ DI GIURISPRUDENZA
Tipologia di studio
Titolo di studio LAUREA IN GIURISPRUDENZA CON PUNTEGGIO 105/110 , TESI SULL'INTER-
VENTO PUBBLICO NELLA PROMOZIONE TURISTICA
Data conseguimento
Nome istituto
Tipologia di studio
Titolo di studio

COMPETENZE LINGUISTICHE

INGLESE
LIVELLO PARLATO: INTERMEDIO
LIVELLO SCRITTO : INTERMEDIO
LIVELLO LETTURA : FLUENTE

FRANCESE
LIVELLO PARLATO: FLUENTE
LIVELLO SCRITTO: INTERMEDIO
LIVELLO LETTURA: FLUENTE

COMPETENZE INFORMATICHE

OTTIMA CONOSCENZA DEI PRINCIPALI STRUMENTI DI OFFICE (WORD, EXCEL, POWER POINT) ANCHE NELLE DECLINAZIONI APPLE, PROGRAMMI DI NAVIGAZIONE INTERNET E POSTA ELETTRONICA, PRINCIPALI PIATTAFORME DI SOCIAL MEDIA MARKETINg

PUBBLICAZIONI

Titolo pubblicazione TURISMO E REPUTAZIONE, CON R.MILANO - MAGGIOLI EDITORE
Data 2012

Titolo pubblicazione VIAGGI IN RETE, R.MILANO E M.GEROSA-FRANCO ANGELI EDITORE
Data 2011

Titolo pubblicazione TURISTICA, ANNO XVIII N.1/2 LE STRUTTURE EXTRALBERGHIERE COLLET-
TIVE
Data

Titolo pubblicazione IL MARKETING DELLE RECENSIONI, CON N.ZOPPI, FELTRINELLI APOGEO
EDITORE
Data 2017

CORSI SVOLTI IN REGIONE

(con riferimento agli ultimi cinque
anni)

Date (da - a)
Titolo iniziativa
Area tematica
Durata corso (ore)

Date (da - a)
Titolo iniziativa
Area tematica
Durata corso (ore)

Date (da - a)
Titolo iniziativa
Area tematica
Durata corso (ore)

Date (da - a)
Titolo iniziativa
Area tematica
Durata corso (ore)

Date (da - a)
Titolo iniziativa
Area tematica
Durata corso (ore)

ALTRI CORSI SVOLTI

GESTIONE DELLE RELAZIONI DEGLI UFFICI DI INFORMAZIONE ED
ACCOGLIENZA TURISTICA , CISEL BOLOGNA

TECNICHE DI CALCOLO E CONTROLLO DEI COSTI , IRECOOP FIRENZE

MANAGEMENT DELLE IMPRESE TURISTICHE , QUALITAS FIRENZE

CONSULENTE ECOLABEL , QUALITAS FIRENZE

VALUTATORE DEL SISTEMA ISO 9001, AICQ-SICEV

INCARICHI EXTRA IMPIEGO

Soggetto conferente incarico

Descrizione incarico

Data inizio

Data fine

Note

Soggetto conferente incarico

Descrizione incarico

Data inizio

Data fine

Note

Soggetto conferente incarico

Descrizione incarico

Data inizio

Data fine

Note

ALBI PROFESSIONALI

Albo professionale

Provincia iscrizione

Data inizio iscrizione

Data fine iscrizione

Numero iscrizione