



**REGIONE TOSCANA**

DIREZIONE AGRICOLTURA E SVILUPPO RURALE

SETTORE PRODUZIONI AGRICOLE, VEGETALI E ZOOTECNICHE.  
PROMOZIONE

**Responsabile di settore: GILIBERTI GENNARO**

Incarico: DECR. DIRIG. CENTRO DIREZIONALE n. 6354 del 24-12-2015

Decreto non soggetto a controllo ai sensi della D.G.R. n. 553/2016

**Numero adozione: 1226 - Data adozione: 04/02/2019**

Oggetto: Piano Promozione settore agroalimentare Scheda AGR2 - Proroga dei tempi per l'invio delle manifestazioni di interesse, da parte dei Consorzi e delle Associazioni, a partecipare al BuyFood Toscana 2019

Il presente atto è pubblicato integralmente sulla banca dati degli atti amministrativi della Giunta regionale ai sensi dell'art.18 della l.r. 23/2007.

Data certificazione e pubblicazione in banca dati ai sensi L.R. 23/2007 e ss.mm.: 04/02/2019

Numero interno di proposta: 2019AD001544

## IL DIRIGENTE

Vista la legge regionale 4 marzo 2016 n. 22, “Disciplina del sistema regionale della promozione economica e turistica. Riforma dell’Agenzia di promozione economica della Toscana (Apet). Modifiche alla L.R. 53/2008 in tema di artigianato artistico e tradizionale”;

Vista la Deliberazione della Giunta regionale n. 794 del 24/07/2017 “L. 22/2016 - Approvazione Piano di promozione economica e turistica della Regione Toscana anno 2018 a seguito del parere favorevole della Commissione consiliare competente (art. 3, comma 2 della L.R. 22/2016)” che ha approvato tra l’altro per il settore Agro-alimentare la Linea di intervento “AGR-2 Food d’eccellenza”;

Ricordato che la Deliberazione della Giunta Regionale n. 1054 del 2/10/2017 ha dettato le disposizioni per la definizione dei bandi per la partecipazione alle iniziative del settore Agroalimentare, oltre a stabilire, nell’allegato 2, per la Linea di intervento AGR-2, un evento denominato “BuyFood Toscana”;

Ricordato che per la realizzazione delle attività del Piano promozionale in materia agroalimentare, la Regione ha avviato dal 2016 la collaborazione con PromoFirenze mediante convenzione approvata con il decreto dirigenziale n.10174 del 07/10/2016, convenzione integrata, con nota prot. N. 2017/508684-A del 24/10/2017, anche per le ulteriori attività promozionali fino al termine della legislatura;

Richiamato il proprio Decreto Dirigenziale n. 16011 del 30/10/2017, con il quale è stato impegnato a favore di PromoFirenze l’importo di € 150.000,00 per “BuyFood Toscana”;

Visto il decreto n. 16932 del 26/10/2018 con il quale sono state definite le fasi organizzative dell’evento promozionale BuyFood Toscana 2019 ed è stato concordato, congiuntamente tra il Settore e PromoFirenze, di realizzare l’evento in due fasi, una prima informativa per le aziende, già realizzata a novembre 2018, ed una seconda fase da svolgersi nel primo semestre del 2019, consistente nella presentazione delle denominazioni e nell’organizzazione di un evento B2B tra venditori e acquirenti (seller e buyer), per presentare ai possibili buyers del mercato nazionale ed internazionale, l’intero “paniere” della Toscana dei 31 prodotti Food a Denominazione di Origine Protetta (DOP) e a Indicazione Geografica Protetta (IGP) ;

Visto il decreto n. 20309 del 19.12.2018 con il quale:

- si stabilisce di organizzare, in occasione di “BuyFood Toscana” 2019, una iniziativa promozionale per i prodotti DOP e IGP della Toscana, a cui partecipano i Consorzi di tutela, ove riconosciuti, o le Associazioni di valorizzazione delle indicazioni geografiche della Toscana, in affiancamento all’attività di presentazione commerciale dei prodotti da parte delle imprese (di seguito denominati Consorzi/Associazioni);
- viene approvato l’“Avviso per manifestazione di interesse a partecipare a BuyFood Toscana” 2019 per i Consorzi di tutela, ove riconosciuti, o le associazioni di valorizzazione delle indicazioni geografiche della Toscana” e lo schema di domanda di adesione,
- si dispone che i termini per la presentazione decorrono dalla data di pubblicazione in Banca dati degli atti della Regione del decreto fino al 31/01/2019 alle ore 18:00;

Considerato che, al fine di incrementare l’efficacia dell’iniziativa promozionale, e consentire una partecipazione più numerosa dei consorzi/associazioni di tutela, si ritiene utile prorogare i termini per la presentazione delle domande di manifestazione di interesse da parte dei Consorzi/Associazioni al 28 febbraio 2019;

DECRETA

- 1) Di disporre, per i motivi citati in premessa, la proroga dei tempi per la presentazione delle domande di manifestazione di interesse da parte dei Consorzi/Associazioni al 28 febbraio 2019, ore 18:00;
- 2) Di trasmettere il presente provvedimento a PromoFirenze.

IL DIRIGENTE

**CERTIFICAZIONE**