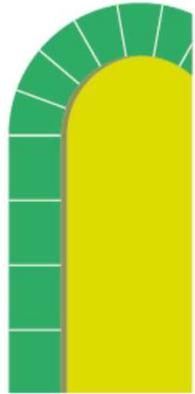




Regione Toscana

**INCONTRI
DI VIA
FARINI** 

PROGETTARE EUROPEO
NEI MUSEI TOSCANI:
ESPERIENZE DI
PROGETTAZIONE,
REALIZZAZIONE E
RENDICONTAZIONE #1

**FILIPPO GUARINI
DIRETTORE DEL
MUSEO DEL TESSUTO
DI PRATO**



PROGETTI EUROPEI PER I MUSEI TOSCANI: SI PUO' FARE!

LE ESPERIENZE DEL MUSEO DEL TESSUTO DI PRATO

INCONTRI DI VIA FARINI
REGIONE TOSCANA
FIRENZE - 21 SETTEMBRE 2023

FILIPPO GUARINI
DIRETTORE DEL MUSEO DEL TESSUTO DI PRATO



<https://www.youtube.com/watch?v=UTohv951kus&t=12s>



LA FONDAZIONE MUSEO DEL TESSUTO

SOCI FONDATORI: COMUNE, PROVINCIA E CCIAA
GIURIDICAMENTE PRIVATA SOTTO IL CONTROLLO PUBBLICO

7 DIPENDENTI, 2 COLLABORATORI, 2-3 CONSULENTI

TURNOVER DI CIRCA 1 MLN di EURO

CONTRIBUTO DAI SOCI FONDATORI (COMUNE DI PRATO) CA 22-28% DEI RICAVI TOT
ENTRATE DA PRIVATI PARTECIPANTI ALLA FONDAZIONE CA 14%
MINISTERO, REGIONE

CLUB DI AZIENDE SOSTENITRICI (ART BONUS TOSCANA)

ENTRATE PROPRIE (SPONSOR, BIGLIETTERIA E SERVIZI)

PROGETTI EUROPEI 13 - 11 – 7 % DEI RICAVI TOT



PRTECIPAZIONE A DIVERSI PROGRAMMI EUROPEI:

HORIZON 2020 E HORIZON EUROPE

CONNECTING EUROPE FACILITY: TELECOM

ERASMUS +
CREATIVE EUROPE

PROGRAMMI DI COOPERAZIONE TERRITORIALE EUROPEA E DI VICINATO:

INTERREG IIIB, 4C
MED, EURO MED
ENI-CBC MED (> NEXT MED)

ALTRI

PIU' DI 80 PARTNER IN OLTRE 22 PAESI

ALCUNE ATTIVITA' REALIZZATE O IN CORSO

DIGITALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E MOSTRE COLLEGATE
VALORIZZAZIONE ARCHIVI PER LO SVILUPPO DELLA CREATIVITÀ APPLICATA AL DESIGN E ALLA MODA
VALORIZZAZIONE DEGLI ARCHIVI D'AZIENDA E DI BUONE PRATICHE PER LE INDUSTRIE CREATIVE
SVILUPPO DI NUOVI STRUMENTI E MODALITÀ EDUCATIVE PER LA FORMAZIONE NEL CAMPO DELLA MODA
SUPPORTO DELLE START-UP ECO INNOVATIVE DEL SETTORE TESSILE E ABBIGLIAMENTO
RICERCHE E SPERIMENTAZIONI NEL CAMPO DEL CO-DESIGN DEI SERVIZI E DEI NUOVI MODELLI DI BUSINESS PER LE ISTITUZIONI CUTURALI
COMUNICAZIONE

<https://www.museodeltessuto.it/2021/progetti-europei/>

COSA ABBIAMO IN PROGRAMMA

RICERCHE E SPERIMENTAZIONI NEL GAMING APPLICATO AI BENI CULTURALI
TURISMO INDUSTRIALE
STRUMENTI DI FORMAZIONE SULL'ECONOMIA CIRCOLARE PER I DESIGNER E LE AZIENDE



ALCUNI ESEMPI DI ATTIVITA' SVOLTE

CREATEX – CREATIVE EUROPE 2018-20

<https://createxproject.eu/the-createx-project-storytelling-video-a-path-between-heritage-creativity-and-future/>

STITCH – ERASMUS + 2020-22

<https://www.stitchproject.eu/3d-scans-of-three-traditional-dresses/>

RECHARGE – HORIZON EUROPE 2022-24

<https://www.youtube.com/watch?v=7vhXmLWullk>



COSA CI HA INCORAGGIATO / MOTIVAZIONI

CONTESTO ISTITUZIONALE ORIENTATO ALLA PROGETTAZIONE EUROPEA

VOLONTA' DI AUMENTARE LA VISIBILITA' INTERNAZIONALE DEL MUSEO

RISTRETTEZZE DI BILANCIO E MANCANZA DI FONDI PER PROGETTI INNOVATIVI

LEGAME COL CONTESTO PRODUTTIVO (NON SOLO PROGETTI ESCLUSIVAMENTE CULTURALI)

STAFF MOTIVATO, COMPETENTE E APERTO

INTERESSE AD APPRENDERE, CONFRONTARSI, LAVORARE IN RETE



DIFFICOLTA'

AUMENTO DEL CARICO DI LAVORO E AMMINISTRATIVO

PROCEDURE TRASPARENTI E TRACCIATE

NECESSITA' DI ADEGUATE COMPETENZE LINGUISTICHE E GESTIONALI

DIFFICOLTA' A TRASFERIRE I RISULTATI DELLE ATTIVITA' NELLO SPAZIO FISICO MUSEALE

NECESSITA' DI PROGRAMMAZIONE ANTICIPATA



VANTAGGI

AUMENTO DELLA VISIBILITA' EUROPEA DEL MUSEO
REPUTAZIONE LOCALE E SOVRALocale
APPREZZAMENTO DEGLI ENTI PROMOTORI / FINANZIATORI
CREAZIONE DI RELAZIONI E RETI COLLABORATIVE DURATURE

POSSIBILITA' DI ASSUNZIONI E INCARICHI ANCHE SE TEMPORANEI

FONDI PER SPECIFICHE ATTIVITA'

RITORNO ECONOMICO INDIRETTO (STAFF / COSTI GENERALI)

GRANDE CRESCITA DI COMPETENZE INTERNE
OCCASIONI DI TEAM BUILDING

PROSPETTIVE DI CRESCITA

GRATIFICAZIONE

CONSIGLI

INIZIARE A STUDIARE I PROGRAMMI PIU' SEMPLICI / SEGUIRE GLI OPEN DAYS / PRENDERE SPUNTO DA INIZIATIVE DI ALTRE REALTA'

INCROCIARE LE PRIORITA' DEI PROGRAMMI EU E I BISOGNI / PROGETTI DEL MUSEO

RICHIESTA DI INVESTIMENTI SPECIFICI (ANCHE RISORSE UMANE / ESPERTI)
AGLI ENTI DI RIFERIMENTO, CON PROSPETTIVE DI RICADUTE NEL MEDIO-LUNGO PERIODO

SFRUTTARE LE RETI TEMATICHE DEL MUSEO
E LE RETI O RELAZIONI INTERNAZIONALI
DELLE AMMINISTRAZIONI DI RIFERIMENTO / ANCI TOSCANA

PREFIGURARE IL PERCORSO AMMINISTRATIVO E GESTIONALE

PROPORSI COME PARTNER E NON COME CAPOFILA

PROGETTARE E PROGRAMMARE INIZIATIVE CULTURALI
A DIMENSIONE AUTENTICAMENTE EUROPEA

PROGETTI EUROPEI PER I MUSEI TOSCANI: SI PUO' FARE!



GRAZIE!

f.guarini@museodeltessuto.it