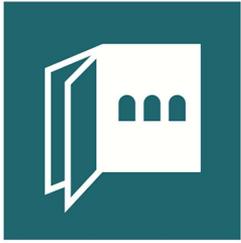




STORE THE FUTURE

Artists, memoirs and civil rights for Europe in third millennium



FONDAZIONE
**ARCHIVIO
DIARISTICO
NAZIONALE**

La Fondazione Archivio Diaristico Nazionale (ADN) di Pieve Santo Stefano è stata concepita fin dal momento della sua ideazione da parte del giornalista e scrittore Saverio Tutino come un luogo di accoglienza. Accoglienza di storie e di persone che hanno tutte pari dignità di ascolto.

Negli scaffali dell'Archivio dal 1984 ad oggi si sono accumulati diari, memorie, autobiografie, epistolari che contabilizzano 10.000 testimonianze di vita: un racconto collettivo dal basso della storia del nostro Paese - e non solo - fatta da un coro poliforme di voci.

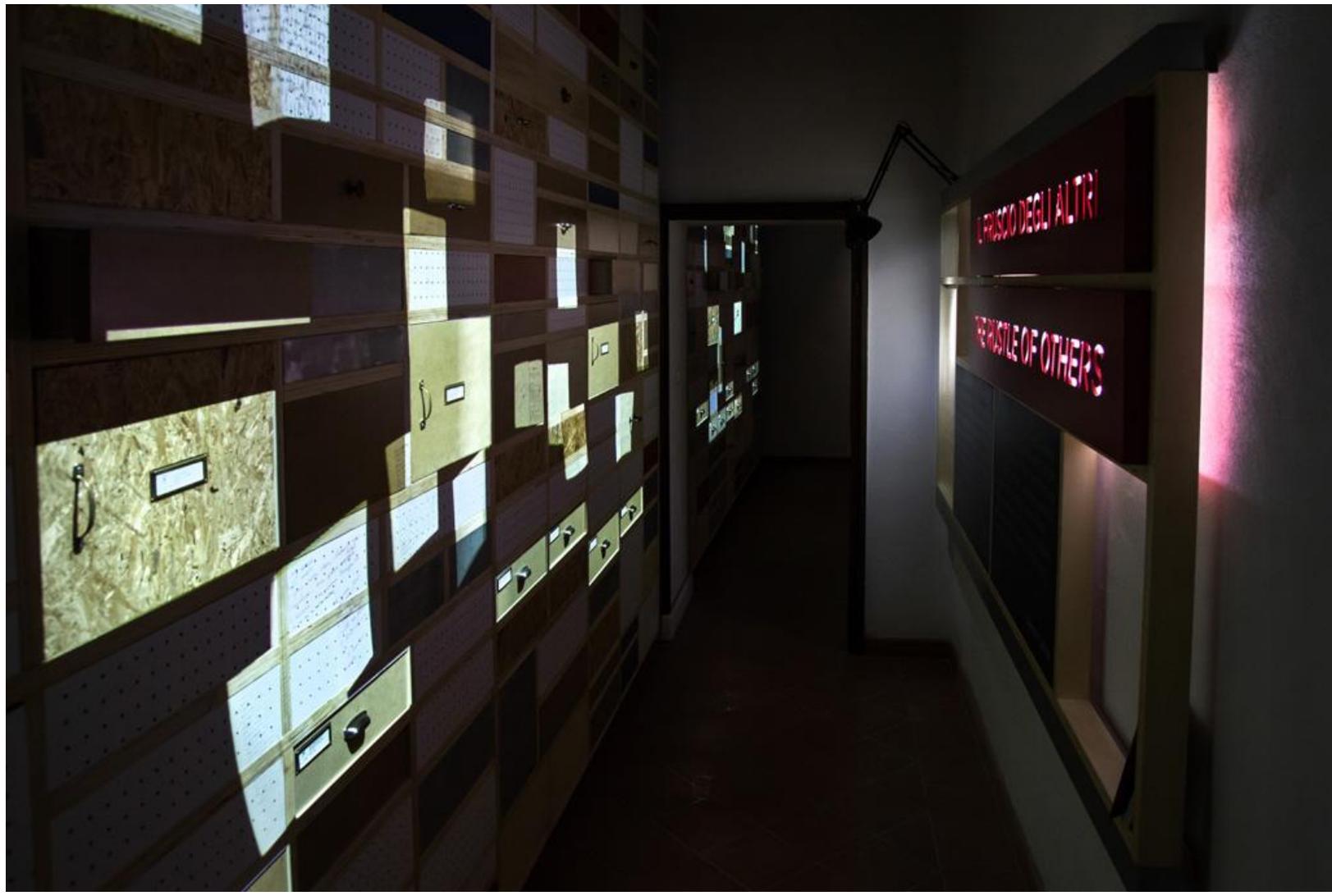
La contemporaneità di questo presidio di memoria è caratterizzata da progetti innovativi che pongono l'attività dell'Archivio al centro del dibattito nazionale e internazionale sull'utilizzo di fonti documentarie, come fonte di ricerca e indagine per molte discipline, come ispirazione per nuove forme artistiche, in chiave turistico - esperienziale.



FONDAZIONE
**ARCHIVIO
DIARISTICO
NAZIONALE**

Sono costantemente ideati, promossi e sostenuti progetti e iniziative in grado di potenziare ulteriormente tutte le fasi caratteristiche dell'intero ciclo di attività di ADN. Dalla raccolta e conservazione, alla fruizione fino alla promozione e valorizzazione del fondo custodito. In particolare, la volontà di diffondere il patrimonio verso ampie e diversificate fasce di pubblico si esplicita in progetti che permettono di ricercare all'interno delle sezioni archivistiche, mettendo a disposizione di ricercatori, studiosi, appassionati e pubblico generico il patrimonio attraverso forme di valorizzazione differenti. In tal senso, sono state sviluppate e applicate tecnologie digitali così come sono state consolidate le collaborazioni con ambiti differenziati dei settori creativi e artistici.

Tale approccio deriva dalla volontà di garantire l'ideazione e lo sviluppo di modalità innovative di messa a disposizione e valorizzazione del patrimonio, custodito che si affiancano a forme più tradizionali (ricerche, studi, pubblicazioni).



PERICOLO DEGLI ALTRI

PERICOLO OF OTHERS

CARO SAVERIO

DEAR SAVERIO

Saverio Tutino
March 1923 - March 2011



Saverio Tutino
Saverio Tutino

Saverio Tutino
Saverio Tutino

Saverio Tutino
Saverio Tutino

Saverio Tutino
Saverio Tutino





Progetto

STORE THE FUTURE

Artists, memoirs and civil rights for Europe in third Millennium / STF

Finanziato nell'ambito della

Call for Proposals EACEA 35/2017

COOPERATION PROJECTS RELATED TO THE EUROPEAN YEAR OF CULTURAL HERITAGE 2018

Main objective: to encourage the sharing and appreciation of Europe's cultural heritage as a shared resource, to raise awareness of common history and values, and to reinforce a sense of belonging to a common European space

Priorities: 1. To reinforce a sense of belonging to a common European space; **2. To promote cultural heritage as a source of inspiration for artistic contemporary creation and innovation and strengthen the interaction between the cultural heritage sector and other cultural and creative sectors.**

Eligible applicants must be European cultural operators active in the cultural and creative sectors, as defined in article 2 of the Regulation, and legally established in one of the countries participating in the Culture Sub-programme.

Deadline: 22 November 2017 – 12.00 (noon) Brussels time

Start date: January until September 2018

Maximum duration: 24 months

Maximum grant: EUR 200 000, representing maximum 60% of the total eligible costs

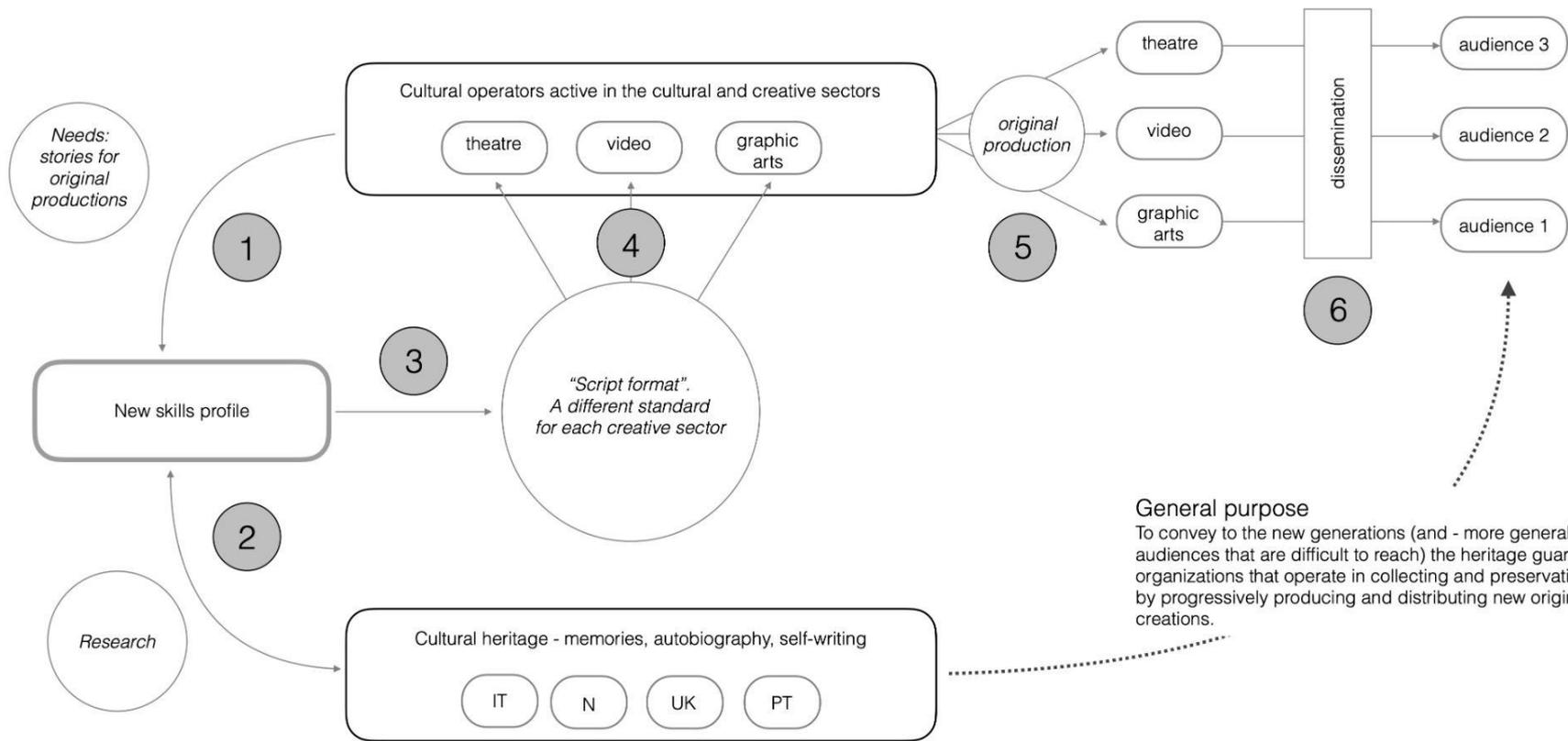
Partnership: A project leader and at least two other partners having their legal seat in at least three different countries taking part in the Creative Europe – Culture Sub- programme. Either the project leader or one of the partners must have its legal seat in one of the eligible countries referred to herein.

Eligible activities: Activities focusing on interactions between cultural heritage in all forms and aspects - tangible, intangible and digital and other sectors, these must relate to the cultural and creative sectors.

Stakeholder analysis matrix

Call for proposal EACEA 35/2017

Stakeholder	Interesse	Capacità / limiti	Azioni di influenza sullo stakeholder
Istituzioni che raccolgono, conservano e valorizzano memoria e racconti di sé	Valorizzare i materiali conservati verso fasce di pubblico abitualmente difficilmente raggiungibili	Abitudine a valorizzare il patrimonio unicamente attraverso forme tradizionali (es. pubblicazioni) Scarsa capacità di applicare modelli di business al materiale conservato. Mancata condivisione tra le varie istituzioni delle metodologie di conservazione e catalogazione Sensibilità sviluppata nel preservare l'autenticità delle storie e di rispettare gli autori	Diffondere il patrimonio conservato in fasce di pubblico differenziate attraverso linguaggi artistici. Attivare meccanismi economici che permettano di sostenere la raccolta, la conservazione e la valorizzazione della memoria.
Centri di ricerca / ricercatori / studiosi	Maggiore diffusione dei risultati delle ricerche svolte Maggiori opportunità occupazionali	Abitudine nell'applicare metodologia di ricerca consolidata. Scarsa conoscenza del processo di valorizzazione delle storie attraverso linguaggi artistici differenti. Limitata propensione nell'interagire e coordinarsi con altre professionalità interessate alla valorizzazione del patrimonio.	Incrementare le competenze su metodi di ricerca finalizzati alla valorizzazione attraverso linguaggi artistici differenti. Produrre e distribuire attraverso linguaggi artistici differenziati i risultati delle ricerche. Disporre di protocolli condivisi che permettano ricerche in fondi archivistici basati su differenti sistemi di catalogazione.
Settori culturali creativi (produzione, distribuzione, festival, luoghi della cultura)	Produrre e distribuire prodotti culturali di qualità. Ampliare il pubblico raggiunto.	Capacità nel trasporre storie in linguaggi artistici. Visione economica del prodotto culturale (sia in termini di capacità che di limite). Scarsa propensione a svolgere ricerche strutturate su materiale di archivio propedeutiche alla produzione culturale.	Fornire materiale per produzioni originali. Mettere a disposizione professionalità che svolgano ricerche strutturate su materiale di archivio partendo dai fabbisogni del settore culturale. Dare occasioni di visibilità ai prodotti culturali realizzati a partire dal patrimonio archivistico conservato.
Enti del mondo della formazione	Aumentare il bacino di utenza. Proporre percorsi formativi innovativi.	Competenze nella realizzazione di moduli funzionali alla formazione. Scarsa propensione alla definizione di nuove figure professionali intersettoriali. Possibilità di inserire il nuovo percorso formativo all'interno dell'offerta didattica.	Predisporre percorsi formativi innovativi intersettoriali. Offrire sbocchi occupazionali alla nuova professionalità.



Main objective

To encourage the sharing and appreciation of Europe's cultural heritage as a shared resource, to raise awareness of common history and values, and to reinforce a sense of belonging to a common European space

Priorities

1. To reinforce a sense of belonging to a common European space;
2. To promote cultural heritage as a source of inspiration for artistic contemporary creation and innovation and strengthen the interaction between the cultural heritage sector and other cultural and creative sectors.

Eligible participants

Eligible applicants must be European cultural operators active in the cultural and creative sectors, as defined in article 2 of the Regulation, and legally established in one of the countries participating in the Culture Sub-programme.

["cultural and creative sectors" means all sectors whose activities are based on cultural values and/or artistic and other creative expressions, whether those activities are market- or non-market-oriented, whatever the type of structure that carries them out, and irrespective of how that structure is financed. Those activities include the development, the creation, the production, the dissemination and the preservation of goods and services which embody cultural, artistic or other creative expressions, as well as related functions such as education or management. The cultural and creative sectors include inter alia architecture, archives, libraries and museums, artistic crafts, audiovisual (including film, television, video games and multimedia), tangible and intangible cultural heritage, design, festivals, music, literature, performing arts, publishing, radio and visual arts]

Deadline

22 November 2017 – 12.00 (noon) Brussels time

Start date

January until September 2018

Maximum duration

24 months

Maximum grant

EUR 200 000, representing maximum 60% of the total eligible costs

Partnership

A project leader and at least two other partners having their legal seat in at least three different countries taking part in the Creative Europe – Culture Sub-programme. Either the project leader or one of the partners must have its legal seat in one of the eligible countries referred to herein.

Eligible activities

Activities focusing on interactions between cultural heritage in all forms and aspects - tangible, intangible and digital and other sectors, these must relate to the cultural and creative sectors, as defined in Article 2 of the Regulation No 1295/2013 of the European Parliament and of the Council establishing the Creative Europe Programme.

Context

In the recent years, with growing evidence, autobiography and self-writing have been credited as a privileged source for social, historical, anthropological and linguistic analyzes.

This process is favored by the commitment of various European organizations in collecting and preservation of historical and private memories.

Problem

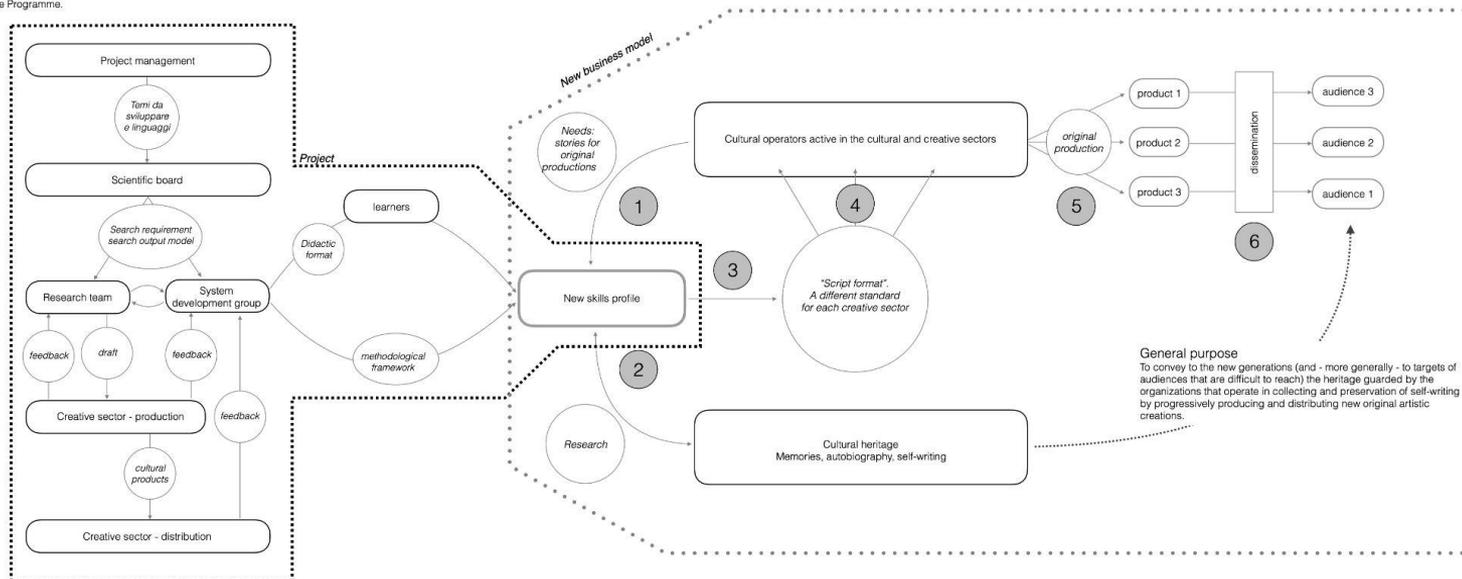
The cultural heritage represented by the collection of self-writing tales is mainly used by scholars or specialized and passionate target (or interested in specific archivist themes/topics).

General purpose

This project aims to convey to the new generations (and - more generally - to targets of audiences that are difficult to reach) the heritage guarded by the organizations that operate in collecting and preservation of self-writing tales at European level. Through workshops and seminars that teach how to deal with such a precious material, we can "multiply" his cultural and social value by progressively producing and distributing new original artistic creations.

Macro-project activities

- Definition of the method of sharing materials collected by the organizations (partners)
- Creation and structuring of a "european" school of self-writing tales treatment based on the experience gained in Italy and Norway in relation to storytelling techniques. Self-writing tales treatment will be declined through different creative languages: theatre, cinema, illustration (graphic novel etc...)
- A training course for creative young people and European artists aiming at the design of original cultural products (screenplay, drama, graphic novel etc...)
- Dissemination of cultural products (for ex: festivals connected to the partners)



General purpose
To convey to the new generations (and - more generally - to targets of audiences that are difficult to reach) the heritage guarded by the organizations that operate in collecting and preservation of self-writing by progressively producing and distributing new original artistic creations.



STORE THE FUTURE

Cofinanziato dal
programma Europa creativa
dell'Unione europea



2018
EUROPEAN YEAR
OF CULTURAL
HERITAGE
#EuropeForCulture



FONDAZIONE
ARCHIVIO
DIARISTICO
NAZIONALE



DRŽAVNI
ARHIV
U PAZINU

Arquivo
dos Diários



TEATRO DI
ANGHIARI



OpenCom

<https://indd.adobe.com/view/91918dff-cfc4-4f53-9bfd-3556002f7d9c>