

PIANO DI COMUNICAZIONE

PROGETTO



PREMESSA

Il **progetto Trait D'Union** si basa su un approccio integrato che si rivolge, da una parte, a donne e giovani in cerca di occupazione e, dall'altra, alle istituzioni locali, attori chiave per un processo di sviluppo sostenibile e per l'attivazione di percorsi di rafforzamento della democrazia. Il tema sottostante ogni attività è quello della costruzione di filiere di produzione nel rispetto dei principi dell'economia sociale e solidale, con un *focus* particolare sulle opportunità legate all'economia circolare.

Nello specifico, sono previsti 5 assi di azione che insistono su 3 aree della Tunisia: Tunisi, Mahadia, Sfax.

1. **PERCORSI FORMATIVI** incentrati sui settori innovativi dell'economia e mirati rispetto alle richieste delle aziende, per favorire l'occupazione di donne e giovani, in particolare NEET e migranti.
2. **FORMAZIONE E SOSTEGNO** al settore imprenditoriale, in particolare attraverso un programma di incubazione e accelerazione di piccole e medie imprese sociali, innovative ed eco-sostenibili, co-progettazione pubblico/privata.
3. **CREAZIONE DI UN FONDO** di dotazione per la concessione di contributi a favore di start up che lavorano nel quadro dell'economia circolare.
4. **RAFFORZAMENTO ISTITUZIONALE** per la promozione di forme di sviluppo locale e socio-economico, *partnership* pubblico-private e progettazione locale partecipata.
5. **VALORIZZAZIONE** del ruolo dei migranti tunisini in Italia attraverso il trasferimento di *know how* e competenze e il *mentoring* dei giovani imprenditori.

A queste linee di intervento si aggiunge una componente trasversale a tutte le attività, che prevede l'informazione sui rischi della migrazione, rivolta in particolare ai giovani tunisini e ai migranti presenti nel paese.



OBIETTIVI STRATEGICI

Il piano di comunicazione del progetto TdU si prefigge di aumentare la visibilità del progetto e dei suoi obiettivi e di far conoscere le iniziative a valore aggiunto messe in opera nel corso degli anni.

L'obiettivo è quello di veicolare un messaggio efficace sui rischi dell'immigrazione irregolare, promuovendo lo sviluppo economico e sociale del paese, quale risposta strutturale al contenimento del fenomeno migratorio.

Il piano di comunicazione del progetto TDU si sviluppa all'interno di un contesto già molto strutturato di attività comunicative, cui prendono parte diversi stakeholder: imprese, giovani e donne, associazioni locali, enti pubblici, altri attori pubblici e privati.

La realizzazione stessa delle attività che il progetto prevede, per mezzo dei servizi e i prodotti ottenuti, contiene in sé una dimensione comunicativa evidente. A questa si affianca la diffusione dei contenuti elaborati dal gruppo operativo con il coinvolgimento della comunità locale.

TIPOLOGIA DI PUBBLICO

Il piano di comunicazione, attraverso le attività dirette e indirette, mira a raggiungere differenti soggetti:

- donne e giovani
- aziende
- funzionari, attori pubblici e privati
- enti pubblici e privati
- membri della società civile
- associazioni locali
- popolazione locale, nazionale e internazionale



STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

La strategia di comunicazione agisce su diversi elementi, amplificando alcuni aspetti sviluppati dal progetto, e creandone altri specifici e mirati, al fine di coinvolgere i beneficiari diretti e indiretti e far conoscere il valore aggiunto che le attività del progetto apportano alla comunità stanziale e migrante.

Le attività principali sono:

1- La diffusione delle attività nei territori d'intervento attraverso l'implementazione e la trasmissione di conoscenze tra attori principali e secondari del progetto.

2- La divulgazione dei due video (video 1 sui rischi della migrazione irregolare e video 2 sulle possibilità che il progetto TdU offre alla comunità locale, anche in chiave di contrasto alla migrazione irregolare) durante le attività di formazione e monitoraggio e attraverso la proiezione a ciclo continuo nel corso della giornata del festival LINGAR MEDINA a Mahdia. I video verranno inoltre mostrati nello spazio dedicato dell'evento di chiusura del progetto e diffusi in tutti i social network (siti web, pagine Facebook ed Instagram) dei vari partner che compongono il consorzio Trait D'Union.

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Gli strumenti operativi di comunicazione, sia online che offline, adottati nel corso del progetto TdU sono:

- trasmissione e informazione tramite il passaparola tra società civile, beneficiari del progetto e *stakeholder*
- scambi e trasmissione di competenze tra i vari attori pubblici e locali
- appelli pubblici per la selezione di beneficiari e formatori
- 1 video informativo sui rischi della migrazione illegale
- 1 video esplicativo sulle possibilità messe in atto dal progetto per i giovani e le donne migranti e stanziali
- 2 festival LINGAR MEDINA realizzati a Tunisi e Mahdia
- 1 evento finale del progetto TdU
- canali di comunicazione *online* (siti web, pagine Facebook ed Instagram)

CRONOGRAMMA

Il Piano di comunicazione finalizzato alla divulgazione delle attività del progetto TdU e dei rischi della migrazione irregolare è costituito da attività di comunicazione strutturate per annualità:

- Anno 2022 - 2023

Diffusione delle attività nei territori d'intervento attraverso l'implementazione e la trasmissione di conoscenze tra attori principali e secondari del progetto.

- Anno 2023-2024

Divulgazione dei due video (video 1 sui rischi della migrazione irregolare e video 2 sulle possibilità che il progetto TdU offre alla comunità locale) durante le attività di formazione e monitoraggio e in tutti i social network (siti web, pagine Facebook ed Instagram) dei vari partner che compongono il consorzio Traid D'Union.

Proiezione a ciclo continuo nel corso della giornata del festival LINGAR MEDINA a Mahdia prevista per il mese di aprile 2024.

Diffusione dei video nello spazio dedicato dell'evento di chiusura del progetto previsto per maggio 2024.

