



REGIONE TOSCANA

DIREZIONE AGRICOLTURA E SVILUPPO RURALE

SETTORE PRODUZIONI AGRICOLE, VEGETALI E ZOOTECNICHE.
PROMOZIONE

Responsabile di settore: GILIBERTI GENNARO

Incarico: DECR. DIRIG. CENTRO DIREZIONALE n. 6354 del 24-12-2015

Decreto non soggetto a controllo ai sensi della D.G.R. n. 553/2016

Numero adozione: 20309 - Data adozione: 19/12/2018

Oggetto: Piano Promozione settore agroalimentare Scheda AGR2 - Approvazione delle disposizioni e dell'Avviso per manifestazione di interesse a partecipare a BuyFood Toscana 2019 per i Consorzi/Associazioni delle indicazioni geografiche della Toscana

Il presente atto è pubblicato integralmente sulla banca dati degli atti amministrativi della Giunta regionale ai sensi dell'art.18 della l.r. 23/2007.

Data certificazione e pubblicazione in banca dati ai sensi L.R. 23/2007 e ss.mm.: 19/12/2018

Numero interno di proposta: 2018AD022925

IL DIRIGENTE

Vista la legge regionale 4 marzo 2016 n. 22, “Disciplina del sistema regionale della promozione economica e turistica. Riforma dell’Agenzia di promozione economica della Toscana (Apet). Modifiche alla L.R. 53/2008 in tema di artigianato artistico e tradizionale”;

Vista la Deliberazione della Giunta regionale n. 794 del 24/07/2017 “L. 22/2016 - Approvazione Piano di promozione economica e turistica della Regione Toscana anno 2018 a seguito del parere favorevole della Commissione consiliare competente (art. 3, comma 2 della L.R. 22/2016)” che ha approvato tra l’altro per il settore Agro-alimentare la Linea di intervento “AGR-2 Food d’eccellenza”;

Ricordato che la Deliberazione della Giunta Regionale n. 1054 del 2/10/2017 ha dettato le disposizioni per la definizione dei bandi per la partecipazione alle iniziative del settore Agro-alimentare, oltre a stabilire, nell’allegato 2, per la Linea di intervento AGR-2, un evento denominato “BuyFood Toscana”;

Ricordato che per la realizzazione delle attività del Piano promozionale in materia agroalimentare, la Regione ha avviato dal 2016 la collaborazione con PromoFirenze mediante convenzione approvata con il decreto dirigenziale n.10174 del 07/10/2016, convenzione integrata, con nota prot. N. 2017/508684-A del 24/10/2017, anche per le ulteriori attività promozionali fino al termine della legislatura;

Richiamato il proprio Decreto Dirigenziale n. 16011 del 30/10/2017, con il quale è già stato impegnato a favore di PromoFirenze l’importo di € 150.000,00 per “BuyFood Toscana”;

Visto il decreto n. 16932 del 26/10/2018 con il quale sono state definite le fasi organizzative dell’evento promozionale BuyFood Toscana 2019 ed è stato concordato, congiuntamente tra il Settore e PromoFirenze, di realizzare l’evento in due fasi, una prima informativa per le aziende, già realizzata a novembre 2018, ed una seconda fase di presentazione delle denominazioni e commerciale da svolgersi nel primo semestre del 2019;

Considerato che l’attività di internazionalizzazione da realizzare tramite il “BuyFood Toscana” 2019 è un evento che si pone l’obiettivo di presentare, attraverso attività di B2B tra venditori e acquirenti (seller e buyer), ai possibili buyers del mercato nazionale ed internazionale, l’intero “paniere” della Toscana dei 31 prodotti Food a Denominazione di Origine Protetta (DOP) e a Indicazione Geografica Protetta (IGP);

Considerato che i criteri di adesione e selezione delle imprese partecipanti al BuyFood Toscana 2019 verranno definiti da un apposito decreto dirigenziale, in attuazione della DGR 1054/2017;

Considerato che la manifestazione “BuyFood Toscana” 2019 vuole essere anche un percorso di promozione della conoscenza rivolto a giornalisti e buyer in cui la partecipazione ed il ruolo dei Consorzi di tutela, ove riconosciuti, o le Associazioni di valorizzazione delle indicazioni geografiche della Toscana, per entrambi di seguito “Consorzi/Associazioni”, sono fondamentali per l’affiancamento all’attività di presentazione commerciale dei prodotti da parte delle imprese;

Ritenuto di organizzare congiuntamente con i Consorzi/Associazioni una iniziativa promozionale in uno spazio operativo adeguato e funzionale che sarà individuato, dal Settore “Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione”, di seguito “Settore” in collaborazione con PromoFirenze, come da dettagli organizzativi che sono riportati nell’Allegato A “Avviso per manifestazione di interesse a partecipare a BuyFood Toscana” 2019, parte integrante e sostanziale del presente atto;

Considerato che il competente Settore ha convocato i Consorzi/Associazioni a più riprese e che durante tali incontri sono state concordate con essi le modalità organizzative di massima dell'iniziativa promozionale;

Ritenuto necessario approvare uno schema di domanda di manifestazione di interesse da parte dei Consorzi/Associazioni, come da Allegato B parte integrante e sostanziale del presente atto, da presentarsi a partire dalla data di pubblicazione in Banca dati degli atti della Regione del presente decreto fino al 31/01/2019 alle ore 18:00

DECRETA

1) Di approvare, per l'evento promozionale "BuyFood Toscana" 2019, per quanto definito nelle premesse, l'organizzazione di una iniziativa promozionale per i prodotti DOP e IGP della Toscana, a cui partecipano i Consorzi di tutela, ove riconosciuti, o le Associazioni di valorizzazione delle indicazioni geografiche della Toscana, in affiancamento all'attività di presentazione commerciale dei prodotti da parte delle imprese;

2) Di approvare l'allegato A del presente decreto, del quale è parte integrante e sostanziale, recante "Avviso per manifestazione di interesse a partecipare a BuyFood Toscana" 2019 per i Consorzi di tutela, ove riconosciuti, o le associazioni di valorizzazione delle indicazioni geografiche della Toscana";

3) Di approvare l' Allegato B parte integrante e sostanziale del presente atto, recante "Schema di domanda di manifestazione di interesse da parte dei Consorzi/Associazioni";

4) Di disporre che i termini per la presentazione della domanda decorrono dalla data di pubblicazione in Banca dati degli atti della Regione del presente decreto fino al 31/01/2019 alle ore 18:00;

5) Di trasmettere il presente provvedimento a PromoFirenze.

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale al TAR nei termini di legge, oppure, in alternativa, ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, per soli motivi di legittimità, entro 120 giorni dalla data di notificazione, di comunicazione o di piena conoscenza comunque acquisita.

Il Dirigente

Allegati n. 2

- A Allegato A BuyFood 2019 Modalità organizzative
6a6c1ad241315defa5c9114d87d1d9a2d6788503660edee50ef55f4bc91beb29*
- B Allegato B BuyFood2019 Schema domanda
d17ad9804bb0b6b940e8bba40df121a02095a6ff22db882cc537656d9bf9e30d*

CERTIFICAZIONE