



## SOMMARIO:

- Introduzione della Vicepresidente
- Attualità e approfondimenti
- Bandi e finanziamenti
- Eventi e conferenze

## BOLLETTINO INFORMATIVO

PER GLI OPERATORI DEL SETTORE CULTURALE, DELL'INNOVAZIONE E DELLA RICERCA NEI BENI CULTURALI



di **Monica BARNI**  
Vicepresidente e Assessore alla  
Cultura, Università e Ricerca,  
Regione Toscana

Si è aperta in Europa una nuova fase istituzionale contrassegnata dal rinnovo delle cariche dei Commissari europei, che si insedieranno entro la fine del 2019 e che sarà seguita dal rinnovo sia del quadro finanziario pluriennale dell'UE che dei programmi di finanziamento settoriali 2021-2027.

Per quanto riguarda la Cultura, la responsabilità di questa materia è assegnata alla Commissaria bulgara

Mariya Gabriel, che avrà tra le sue deleghe anche quelle per "istruzione, cultura, giovani e sport", oltre al macro settore della ricerca e dell'innovazione.

Un pacchetto ampio e significativo, a cui si aggiungerà anche la responsabilità amministrativa del Joint Research Centre (JRC), l'organo di advice scientifico della Commissione europea.

C'è però un importante aspetto simbolico e di identità che è attualmente in discussione in Europa, rispetto ai titoli delle competenze della Commissaria: la denominazione ufficiale attribuita, ad oggi, è quella di **Commissaria all'Innovazione e ai Giovani**. Il fatto che la "Cultura" sia sparita dal titolo con cui inevitabilmente la Commissaria verrà associata al suo 'portafoglio' di competenze è ampiamente contestato da tutta la comunità di operatori delle politiche culturali e del patrimonio culturale a Bruxelles.

La questione è aperta e sta raccogliendo un numero crescente di sostenitori dell'ampliamento del titolo per ricomprendere la "cultura" (cfr. la [campagna pubblica di Culture Action Europe per una petizione online](#)). Le due principali argomentazioni degli stakeholder riguardano: 1. la necessità di assicurare una continuità rispetto agli sforzi, iniziative e impulsi derivati dal 2018, anno europeo del patrimonio culturale; 2. l'importanza di una stretta connessione tra la programmazione degli interventi per i beni culturali e quelli per il digitale, l'innovazione e la ricerca.

Indubbiamente la rilevanza della questione riflette, da un lato, l'impegno degli operatori del settore per far sì che l'Europa mantenga alta l'attenzione verso queste politiche e, dall'altro, la necessità che la quota complessiva di finanziamenti per il patrimonio culturale possa essere sempre più consistente.

# Attualità e approfondimenti



## European Universities Initiative

L'invito 2020 a presentare proposte per le università europee sarà pubblicato nell'autunno 2019

Le università europee sono alleanze transnazionali tese a diventare le università del futuro, promuovendo valori e identità di dimensione europea, qualità e competitività nel campo dell'istruzione superiore in Europa. Dallo scorso anno, la Commissione ha avviato l'azione pilota delle alleanze europee all'interno del Programma Erasmus+ per testare diversi modelli di cooperazione tra università europee con due inviti a presentare proposte.

L'iniziativa sulle Università europee sarà implementata e ampliata nell'ambito del prossimo **Programma Erasmus 2021-2027**.

[Link](#)



PLATFORMS ON THE FUTURE OF CULTURAL HERITAGE  
Prague Platform, 7+ 8 October 2019



Prague Platform, 7-8 Ottobre 2019

Nel 2019 la Commissione europea ha lanciato due "Piattaforme"

dedicate al patrimonio culturale.

La prima, presentata alla conferenza di Dublino il 1° aprile, di La piattaforma di Praga, invece, è stata dedicata al legame tra patrimonio culturale e digitalizzazione, approfondendo le potenzialità del patrimonio rispetto alle più rapide innovazioni tecnologiche in atto. I temi trattati hanno riguardato sia patrimonio culturale materiale che immateriale e tutte le connessioni con i processi di digitalizzazione, in termini di applicazioni, crescita intelligente e inclusiva, partecipazione al patrimonio facilitata dalle tecnologie che favoriscono soluzioni immersive e approcci esperienziali ai beni culturali.

[Link](#)



Senato, via libera alla ratifica della Convenzione di Faro: il testo passa alla Camera

Via libera del Senato alla ratifica della Convenzione di Faro. La Convenzione di Faro intende promuovere una comprensione più ampia del patrimonio culturale e del suo rapporto con le comunità che lo hanno prodotto e ospitato.

Il testo definisce gli obiettivi generali e suggerisce possibilità di intervento, da parte degli Stati firmatari, in merito a tutte le funzioni del patrimonio culturale per contribuire ai processi di sviluppo economico, politico e sociale, nonché per rafforzare la coesione e per promuovere obiettivi di qualità dell'ambiente e del paesaggio in senso culturale.



Ue, Göteborg e Malaga saranno le capitali europee del turismo intelligente 2020

In occasione del Forum europeo del turismo 2019 di Helsinki, la Commissione e la Presidenza finlandese del Consiglio hanno annunciato che Göteborg e Malaga saranno le capitali europee del turismo intelligente per il 2020. I due vincitori sono stati scelti su un totale di 35 città di 17 Stati membri dell'Ue, sulla base dei risultati ottenuti nello sviluppo sostenibile del turismo, nella protezione delle risorse naturali e del patrimonio culturale della città, nella riduzione della stagionalità, nell'inclusione della comunità locale, nel garantire l'accessibilità a tutti i visitatori, nell'utilizzo delle tecnologie digitali

per migliorare l'esperienza turistica e nell'aiuto alle imprese locali a crescere.



**Ue, dimore storiche: più del 40% di proprietà familiare, in uno studio sfide e contributi**

Si è tenuta a Bruxelles la conferenza finale del progetto **"Heritage Houses for Europe"** durante la quale sono stati presentati i risultati del primo studio paneuropeo sulle dimore storiche di proprietà familiare. Lo studio mira a mappare l'impatto socio-economico di queste strutture e a valutarne il valore aggiunto. Oltre il 40% delle dimore storiche del patrimonio europeo appartiene a famiglie. La metà dei proprietari delle dimore storiche consultate per lo studio ospitano attività culturali come concerti, festival, spettacoli teatrali, mostre. Sviluppano, inoltre, programmi per artisti residenti o cooperano con altre istituzioni culturali.

I punti di forza per il futuro di queste strutture sono legati a innovazione, modello di business trasparente e gestione proattiva.

[Link](#)



### Cultural and Creative Cities monitor

Presentata a Bruxelles la seconda edizione del Monitor delle città culturali e creative, sviluppato dal JRC per misurare la creatività delle città europee in base a una serie di indicatori sia quantitativi che qualitativi.

Il monitoraggio delle città culturali e creative è progettato per aiutare i responsabili politici nazionali, regionali e comunali a identificare i punti di forza a livello locale e per confrontare le loro città con centri urbani simili utilizzando dati comparabili e utili a promuovere scambio di esperienze e forme di apprendimento reciproco.

I dati riflettono indicatori chiave delle città in senso culturale e creativo quali la vitalità culturale, l'inclusione sociale, la presenza di un ecosistema economico favorevole allo sviluppo delle imprese creative nelle città.

[Link](#)



### Il ruolo della cultura nelle aree non urbane dell'UE

Per molti anni i responsabili delle politiche culturali hanno concentrato il proprio lavoro sulle principali città e sui temi dello sviluppo urbano. Una percentuale relativamente elevata della popolazione dell'UE, tuttavia, non ha sede nelle principali aree metropolitane. Nell'ottica di conseguire uno sviluppo territoriale più equilibrato, nei prossimi anni si dovrà prestare maggiore attenzione alle aree non urbane, rurali e periurbane.

"Voices of Culture" prevede una discussione sul tema, a cui si potrà partecipare inviando la propria candidatura, finalizzata ad un primo brainstorming (4 e 5 febbraio 2020, *Fagus-Werk ad Alfeld, Germania*) e ad una riunione consolidata in cui un dialogo strutturato permetterà di condividere contributi e sfide (22 aprile 2020, *Bruxelles*). L'invito è aperto a rappresentanti dei settori culturali e creativi.

Le organizzazioni candidate devono provenire da uno dei 28 Stati membri dell'UE. 35 persone saranno selezionate per partecipare alle riunioni di brainstorming e al dialogo strutturato.

[Link](#)

# Bandi e finanziamenti



**Bando Horizon 2020 - Culture beyond borders – Facilitating innovation and research cooperation between European museums and heritage sites (Transformations-19-20, CSA)**

*Apertura prevista: 5 novembre 2019*

*Scadenza: 12 marzo 2020 ore 17:00*

*Finanziamento: 6.000.000 €*

Il Bando affronta la crescente necessità di collegare, sfruttando il potenziale della digitalizzazione, luoghi, collezioni e siti del patrimonio culturale e presentare il patrimonio tangibile e intangibile dell'Europa a cittadini e turisti nei loro più ampi contesti storici e geografici.

Musei e siti del patrimonio sono anche centri di conoscenza per la conservazione del patrimonio, la gestione e lo sviluppo del turismo culturale. Obiettivo del bando è dar vita ad una rete che unisca musei e siti del patrimonio, insieme a ricercatori, operatori e autorità pubbliche competenti, per sostenere la cooperazione tra tutti gli attori che concorrono alle varie forme di gestione, valorizzazione e professionalizzazione del settore.

[Link](#)

**Bando Horizon 2020 - European Competence Centre for the preservation and conservation of Monuments and Sites (Transformations-20-20)**

*Apertura prevista: 5 novembre 2019*

*Scadenza: 12 marzo 2020 ore 17:00*

*Finanziamento: 3.000.000 €*

A partire dall'analisi delle conseguenze di catastrofi come inondazioni, terremoti, incendi e inquinamento a cui il patrimonio culturale è soggetto, unitamente alla necessità di conoscere le crescenti opportunità derivanti dalle tecnologie digitali per valorizzare il patrimonio, le imprese creative, l'industria turistica e dell'ospitalità locale, il Bando mira a istituire un "Centro di competenza" volto a preservare e conservare il patrimonio culturale europeo utilizzando le nuove tecnologie TIC all'avanguardia, secondo un modello simile a quello dei "digital innovation hubs".

[Link](#)

**Bando Horizon 2020 Next Generation Media (ICT-44-2020 )**

*Scadenza: 16 gennaio 2020*

*Finanziamento: 2.000.000 €*

Il bando ha l'obiettivo di favorire l'innovazione nel settore multimediale attraverso l'adozione di nuove tecnologie per la creazione, la gestione e la distribuzione di contenuti in modo da soddisfare le richieste degli utenti. Le soluzioni innovative dovranno:

- facilitare l'integrazione di tecnologie emergenti come 5G, Cloud, Internet of Things, Realtà virtuale / aumentata, oggetti intelligenti, wearable, analisi dei dati, intelligenza artificiale, etc..

- Aiutare il nuovo ecosistema dei media a diventare più inclusivo promuovendo i nuovi contenuti attraverso nuove strategie online e modelli di business o nuove forme di creazione / distribuzione / presentazione di contenuti;

- sostenere le sinergie tra media, operatori, tecnologi e attori culturali / artistici, al fine di sviluppare un network di stakeholder.

[Link](#)



### Bando Erasmus+ Sostegno alle riforme delle politiche Cooperazione con la società civile in materia di gioventù

Scadenza: 19 novembre 2019 ore 17:00 / Finanziamento: 4.000.000 €

Gli obiettivi generali sono la sensibilizzazione in merito alla strategia dell'UE per la gioventù, lo sviluppo, la promozione e il sostegno ad azioni volte a coinvolgere, collegare e responsabilizzare i giovani.

Il presente invito è aperto a due categorie di enti:

- 1) organizzazioni non governative europee (EURONG) nel settore della gioventù
- 2) reti a livello dell'UE nel settore della gioventù.

[Link](#)



### Call for Proposals EAC/S17/2019 - CO-OPERATION OF SMALL MUSIC VENUES

Scadenza: 15 novembre 2019 ore 13:00 / Finanziamento: 600.000 €

Il presente invito a presentare proposte mira a promuovere una distribuzione sostenibile della musica dal vivo attraverso la cooperazione tra locali di musica (ovvero qualsiasi luogo al coperto con una capienza fino a 400

persone, che offra regolari attività di musica dal vivo) di piccole e medie dimensioni al fine di stimolare modelli di collaborazione innovativi e migliorare il ruolo e l'identità dei locali nella comunità locale. L'obiettivo generale di questo invito è quello di aumentare la capacità dei locali musicali di rimanere competitivi in un contesto di mercato e regolamentazione in rapido cambiamento.

Il presente bando è rivolto ai candidati che soddisfino i seguenti requisiti:

- essere un'organizzazione pubblica o privata con personalità giuridica;
- essere un'organizzazione no-profit (privata o pubblica);
- autorità pubbliche (nazionali, regionali o locali);
- entità profit.

[Link](#)



### 2019 Call for Applications: 'Altiero Spinelli Prize for Outreach'.

Scadenza: 29 ottobre 2019 ore 17:00 / Finanziamento: 25.000 €

La Commissione europea ha lanciato la 3° edizione del premio "Altiero Spinelli Prize for Outreach": il riconoscimento per iniziative che promuovono la conoscenza, la riflessione e l'informazione sul processo di integrazione europea.

Lo spirito dell'iniziativa è quello di sviluppare i valori comuni e il senso di appartenenza dei cittadini anche nell'ottica di contrastare la retorica populista e antieuropeista.

L'edizione di quest'anno è focalizzata sui giovani e sulle attività che rafforzano il loro impegno civico e la loro resilienza contro la disinformazione.

Verranno premiate le opere che migliorano la comprensione da parte dei cittadini dell'UE, aiutano ad ampliare la proprietà del progetto europeo e sviluppano una forte identità europea.

La Commissione prenderà in considerazione progetti quali:

- programmi educativi o campagne sull'UE;
  - campagne di informazione e comunicazione sull'UE;
  - attività che accrescono la motivazione dei giovani a partecipare ai processi democratici che modellano il futuro dell'UE;
- Quest'anno verranno assegnati fino a 16 premi da 25.000 EUR.

[Link](#)



**Bando Europa Creativa -  
Sottoprogramma Media: Sostegno  
agli agenti di vendita  
Internazionali di film  
cinematografici europei.  
EACEA/29/2018**

**Scadenza: 7 novembre**

**Finanziamento: 3.500.000 €**

Il sottoprogramma MEDIA sostiene la distribuzione di film europei nelle sale cinematografiche e su altre piattaforme, le attività di vendita internazionali, e la sottotitolazione, il doppiaggio e l'audio descrizione di opere audiovisive. Possono partecipare imprese europee con la funzione di agenti intermediari per il produttore, specializzate nello sfruttamento commerciale di un film mediante commercializzazione e concessione di licenze a distributori o ad altri acquirenti per territori stranieri, e le cui attività contribuiscano al conseguimento dei suddetti obiettivi.

Il film dev'essere stato prodotto da un produttore/da produttori la cui sede si trova in paesi che partecipano al sottoprogramma MEDIA e alla sua produzione deve aver partecipato un cospicuo numero di professionisti provenienti da tali paesi. Il film dev'essere un'opera di fantasia, animazione o un documentario di durata superiore a 60 minuti e di un paese diverso da quello della distribuzione.

[Link](#)



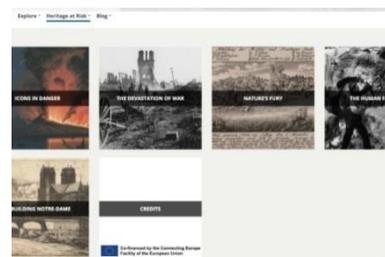
**UIA: 5ª call in arrivo**

Urban Innovative Actions (UIA) è un'iniziativa dell'Unione Europea che fornisce alle aree urbane di tutta Europa risorse per testare soluzioni nuove e non ancora sperimentate per affrontare le sfide delle politiche urbane. Sulla base dell'articolo 8 del FESR, l'iniziativa ha un bilancio totale del FESR di 372 milioni di EUR per il periodo 2014-2020.

UIA offre alle autorità urbane la possibilità di rischiare attivando i processi di innovazione delle aree urbane. Fino ad oggi, sono stati lanciati 4 bandi e un quinto è stato pubblicato a settembre e resterà aperta fino a metà dicembre 2019.

[Link](#)

**Mostra online "Heritage at Risk" di  
Europeana.**



A tre mesi dall'incendio che ha colpito Notre Dame, Europeana, la piattaforma europea per il patrimonio culturale digitale, ha lanciato lunedì 15 luglio la mostra online "Heritage at Risk".

Heritage at Risk utilizza contenuti digitali unici per esplorare le minacce - naturali e artificiali - che i siti del patrimonio culturale hanno affrontato dall'antichità ad oggi.

Inoltre, mette in evidenza il ruolo che la tecnologia digitale può svolgere per aiutare il settore dei beni culturali ad affrontare le sfide legate a tutela, conservazione e restauro. La mostra ripercorre la tormentata storia di alcuni dei siti del patrimonio più rappresentativi d'Europa.

[Link](#)

# Eventi e conferenze



Regione Toscana



CINEMA  
LA COMPAGNIA



fondazione  
sistema toscana

## *Evento annuale sulla Ricerca in Toscana, 3 dicembre, Cinema la Compagnia a Firenze*

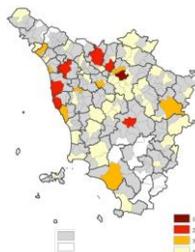
La ricerca toscana torna in scena, il prossimo **3 dicembre**, nell'iniziativa organizzata dalla Regione con l'intento di approfondire le ragioni e i benefici dell'investimento pubblico in ricerca, in un confronto a più voci tra istituzioni di ricerca, esperti scientifici e giovani ricercatori che illustreranno esempi e prototipi di progetti innovativi finanziati con fondi pubblici regionali, nazionali ed europei.

Filo conduttore dei lavori sarà la discussione sul valore della conoscenza e sul ruolo della ricerca per la sostenibilità dei territori.

Tra le iniziative "*made in Tuscany*" saranno presentati l'Osservatorio culturale e la Mappatura della Ricerca in Cultura della Toscana, oltre al Portale [Toscana Open Research](#), promossi dalla Direzione Ricerca e Cultura della Regione.



Toscana  
Open Research



In apertura dei lavori la Vice-Presidente della Regione Toscana **Monica Barni**, che sarà affiancata da altri rappresentanti istituzionali esperti di Innovazione e advice scientifico, tra cui il JRC della Commissione europea. Il dibattito sarà fortemente dedicato ad un confronto interattivo con i giovani ricercatori, anche sullo sfondo degli scenari europei delle future politiche di ricerca e innovazione. In chiusura, il Presidente della Regione **Enrico Rossi** e il Ministro all'Istruzione, Università e Ricerca **Lorenzo Fioramonti** concluderanno il confronto.

Seguirà una proiezione gratuita di film e documentari a tema di scienza e ricerca.



### Conferenza Finale "Reach Project" – 4-5 giugno 2020- Pisa

Sarà la Scuola Superiore Normale di Pisa a ospitare la conferenza finale del progetto europeo REACH, che si terrà il 4 e 5 giugno 2020. REACH è la piattaforma sociale creata come strumento per contribuire allo sviluppo di un approccio partecipativo comune verso il futuro del patrimonio culturale, in un'ottica di inclusione e innovazione sociale.

Sarà l'occasione per rivedere le migliori pratiche, illustrare la proposta REACH "per un patrimonio culturale europeo resiliente", presentare le raccomandazioni politiche prodotte dal progetto e per discutere il futuro della piattaforma.

La conferenza vedrà la partecipazione di diversi rappresentanti dell'UE.

[Link.](#)



### European Design Day – 26 novembre 2019 – Bruxelles

In occasione dello EU Design Day, designers, policy makers e ricercatori potranno confrontarsi in una giornata dedicata allo scambio di buone pratiche e networking sul tema: "[Sostenibilità ed economia circolare](#)".



**Corso APRE: Marie Skłodowska-Curie - Innovative Training Networks** - Siena, 15 novembre 2019, presso il Presidio Mattioli, via Pier Andrea Mattioli n. 10.

Le azioni Marie Skłodowska-Curie finanziano una formazione d'eccellenza e innovativa nel settore della ricerca e sono foriere di grandi opportunità di carriera e di scambio di conoscenze attraverso la cooperazione transfrontaliera e la mobilità intersettoriale dei ricercatori.

[Link per registrarsi](#)



### The EU Dataviz Conference Serving citizens through better data visualisation 12 Novembre 2019, Lussemburgo

EU DataViz 2019 è una conferenza internazionale organizzata dall'Ufficio delle pubblicazioni dell'Unione europea.

Affronta per la prima volta le esigenze specifiche della comunità impegnata nella visualizzazione dei dati per il settore pubblico in Europa, riunendo esperti, professionisti e persone in cerca di soluzioni avanzate.

L'evento offrirà l'opportunità di fare il punto sullo stato dell'arte e scoprire le tendenze emergenti in questo settore, di acquisire nuove conoscenze e capacità sulle tecniche di visualizzazione e analisi dei dati, di scambiare esperienze e migliori pratiche, di vedere da vicino progetti di successo del settore pubblico sulle problematiche legate ai dati.

Tra gli interventi sarà anche illustrato il portale **Toscana Open Research** della RT.

[Link](#)



## THE CULTURAL DIMENSION OF EU – LAC (Latin America and the Caribbean) RELATIONS

Fondation Universitaire, rue d'Egmont 11, Brussels  
5 novembre 2019, 15:30 – 17:30 h

Saranno illustrati i principali risultati del progetto EULAC -*Le sfide delle relazioni culturali tra l'Unione europea e l'America Latina e i Caraibi* finanziato da Horizon 2020.



Carta di Agrigento "La cultura come veicolo di coesione"  
Roma, 30 ottobre alle ore 15,30, presso le Scuderie del Quirinale

La Carta, promossa anche in ambito europeo con il supporto del Comitato delle Regioni, intende rilanciare, all'interno dell' Agenda europea per la Cultura, il ruolo di Comuni e autonomie locali quali elementi fondamentali delle politiche culturali.

Il presidente del Consiglio Nazionale dell'Anci Enzo Bianco - relatore del parere al Comitato delle Regioni sull'argomento –

ha spiegato che " saranno punti cardine il rafforzamento del ruolo dell'Italia nella definizione delle politiche europee a favore della cultura; la richiesta di maggiore centralità ai Comuni nell'attuazione delle politiche culturali, favorendo la costruzione di sistemi di gestione integrati basati su reti e sistemi territoriali; la valorizzazione delle funzioni delle Regioni così da consentire un uso più virtuoso ed efficace delle risorse europee".



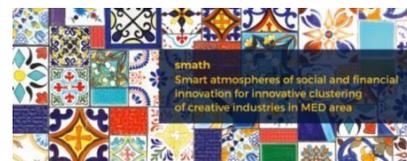
Le sinergie tra Horizon Europe e altri programmi europei  
30 ottobre 2019, Firenze, Università degli Studi di Firenze, Aula Magna del Rettorato - Piazza San Marco, 4

Evento pubblico - organizzato da APRE, Università degli studi di Firenze e **TOUR4EU** – per il confronto sulle possibili sinergie tra fondi diretti europei, mettendo al centro della riflessione *Horizon Europe*, il prossimo programma quadro di ricerca e innovazione.

Horizon Europe auspica compatibilità e complementarità tra programmi, da cui l'importanza delle sinergie tra fondi.

L'evento propone una riflessione sullo scenario dei principali programmi connessi direttamente e indirettamente al sistema di ricerca e innovazione europeo, in termini di opportunità ma anche di potenziali difficoltà nella effettiva costruzione delle sinergie tra questi programmi. La partecipazione all'evento è gratuita.

[Link](#)



SMATH - SMART ATMOSPHERES OF SOCIAL AND FINANCIAL INNOVATION FOR INNOVATIVE CLUSTERING OF CREATIVE INDUSTRIES IN MED AREA  
7-10 ottobre 2019, Bruxelles

Durante la "European Week of Regions and Cities" di Bruxelles è stato presentato il progetto "Smath" (capofila Regione Veneto), focalizzato sulle strategie più idonee a favorire lo sviluppo del potenziale del settore anche in sinergia con altri comparti di mercato, dando vita in sette diverse regioni europee a "nidi creativi" in cui artisti e imprenditori progettano insieme nuovi servizi e prodotti, con una logica di innovazione sociale, per trasformare il sistema di relazioni tra cultura e impresa.

Oltre all'Università Cà Foscari di Venezia, il progetto vede coinvolti dieci Partner e sette Paesi (tra cui: Francia, Spagna, Grecia e Slovenia). È rivolto non soltanto a piccole e medie imprese tradizionali e creative, ma anche ad operatori culturali e artistici.

[Link](#)



2019 ENCATC Congress: "Diversity and sustainability at work. Policies and practices from culture and education" –

2-5 ottobre 2019 – Digione, Francia

Il Congresso ENCATC del 2019 è stato dedicato a esplorare il binomio diversità culturale e creatività, nonché le diverse connotazioni e implicazioni pratiche legate alla sostenibilità del patrimonio culturale. Le Sessioni hanno affrontato la diversità nella produzione culturale e artistica; l'inclusione delle diverse categorie di artisti; la varietà dei modelli di business; la composizione dei pubblici e la funzione degli spazi creativi come luoghi di co-working e incubatori; le diverse forme di governance.

Le sessioni tematiche rivolte a ricercatori e policy-maker della cultura sono state affiancate da incontri e contatti diretti con gli operatori del territorio, attraverso visite ed escursioni culturali.

[Link](#)



European R&I Days

24-26 settembre 2019, Bruxelles

Le giornate europee della ricerca e dell'innovazione promosse dalla Commissione europea hanno riunito tutti gli attori del settore per modellare il futuro panorama dei finanziamenti e delle politiche europee di ricerca e dell'innovazione.

Obiettivo principale dell'evento consolidare il dibattito intorno alla forma finale che prenderà il Programma Horizon Europe.

[Link](#)

La città di Bodø nominata Capitale della cultura 2024 oltre l'UE



La città di Bodø (Norvegia) è stata nominata per il titolo di Capitale europea della cultura 2024 di un paese EFTA / SEE (European Free Trade Association/Spazio Economico Europeo), paese candidato o potenziale candidato all'adesione all'UE.

Conformemente alla decisione del Parlamento europeo e del Consiglio, che disciplina l'azione dell'Unione in tema di capitali europee della cultura, nel 2024 ci saranno tre città: una in Estonia, una in Austria e una fuori dall'UE (di un paese EFTA / SEE, candidato o potenziale candidato all'adesione all'UE e che partecipa all'attuale programma Europa creativa).

Bollettino informativo

Bollettino di informazione a cura di Mariachiara Esposito  
[mariachiara.esposito@regione.toscana.it](mailto:mariachiara.esposito@regione.toscana.it)

Con la collaborazione di Riccardo Oriolo  
[stage4.bruxelles@regione.toscana.it](mailto:stage4.bruxelles@regione.toscana.it)

Ufficio di Collegamento della Regione Toscana con le Istituzioni  
UE - 14, Rond point Schuman, Bruxelles 1040

