



Siena
18-19 Ottobre 2021

Highlights Report

Un evento di



Regione Toscana



Camera di Commercio
Firenze

dal 1776 la casa delle imprese

Organizzato da



PromoFirenze

AMBITO SPECIALE
Lavoro e Commercio di Firenze



fondazione
sistema toscana

in collaborazione con



ASSOCAMERESTERO



CAMERA DI COMMERCIO
AREZZO-SIENA

29.10.2021

a cura di

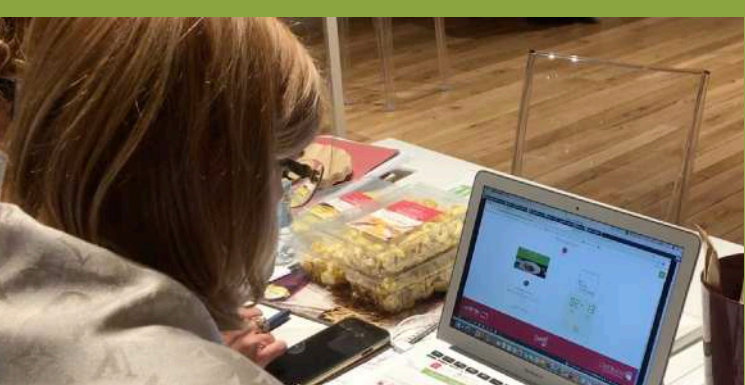




+100



Player



**BUY
FOOD
TOSCANA**



Pasta Toscana

bronze die, durum wheat semolina, and ingredients, traceability through 3 years Packaging details (weight, grinner cellophane, external paper, recyclable as paper.

Prodotto con certificazione Agriqualità (certified quality)



ORGANIC TOMATO SAUCES

Range of natural and simple sauces, made using Italian juicy tomatoes, which together with vegetables and aromatic herbs result in the ideal sauce to instantly season a steaming dish of pasta or as ingredient for several recipes of the Italian tradition. The basil variant is the simplest one and it's a must in every connoisseur's pantry. A wide assortment of sauces by Il Nutrimento ready to suit any palate: "arrabbiata" spicy style, with Porcini mushroom, with Eggplants, "della Nonna" with vegetables, with Olives and Capers, vegan "Bolognese" with soy, with grilles vegetables.

Prodotto con certificazione Biologica (certified organic product)

GONNELLI 1585



CHIANTI DOP

THE HEART OF THE CHIANTI AN OIL WITH CHARACTER

Il vino Chianti Classico DOP (PDO)



FIORE 1827

CANTUCCINI TOSCANI IGP (Ille Mandorle)
CANTUCCINI TOSCANI IGP with Mandorle



CANTUCCINI TOSCANI ALLE MANDOLRE IGP

Prodotto con certificazione Biologica (certified organic product)

Cantuccini Toscani o Cantucci Toscani IGP (PGI Biscuits)

CASEIFICIO SEGGIANO



Toscana DOP - tender

Tuscan dairy tradition, produced with milk collected only from selected farmers. Consorzio Pecorino Toscano PDO, a tender texture with a white, straw-like aroma of fresh milk comes fully out, beautiful Tuscan countryside where the sheep are free to graze.

DOP (PDO Cheese)



SALUMIFICIO TOSCANO PIACENTI



Cinta Senese

The most famous description of a "Cinta Senese" pig was realized by Ambrogio Lorenzetti in his "The Allegory of Good and Bad Government" (1338) in the Town Hall of Siena. Many other representations of white-belted pigs appear in paintings and frescoes of the twelfth century in the countryside of Siena. Valuable products from the oldest native-pork breed of Tuscany, bred in the wild and fed exclusively with natural forages, then they are seasoned and aged.

Prodotto con certificazione Biologica (certified organic product)



A.M.A. APICOLTORI MIELI APUANI



Organic Lunigiana P.D.O. Acacia Honey

PRODUCTION: from the blooming of Robinia pseudoacacia L., picked in the second half of May in Tuscany and Liguria. CHARACTERISTICS: liquid, can become muddy, but never crystallizes entirely. It is very clear, goes from being colorless to pale yellow. It has a delicate fragrance, slightly fruity with flowery notes. With a very sweet flavour, very light acidity and without bitterness. It has a very delicate aroma, typically vanilla-flavoured, not persistent and without aftertaste. MATCHES WITH: it can be easily liquified and it is perfect to sweeten drinks, without altering their taste. It can be used to prepare sweets, cakes, and fruit salads. It matches perfectly with fresh cheeses, but also with blue-veined and slightly aged cheeses.

Prodotto con certificazione Biologica (certified organic product)



LA CASTAGNA LEOPOLDINA



Crema di marroni - Chestnut cream

Made in our artisan laboratory, using only chestnuts grown in our chestnut grove, sugar and natural vanilla extract, the Leopoldina cream has the 60% of fruit concentration. Its production follows a process, at a controlled temperature, which allows the concentration of the fruit without adding gelling agents or thickeners, preserving the chestnut flavor completely. In jar of 225g or 115g

PAT (Traditional Tuscan Food Product): Chestnuts based products, Pasta and Fresh Pasta, Cheese

251

Prodotti

60 Bio

36 PAT

BUY FOOD TOSCANA

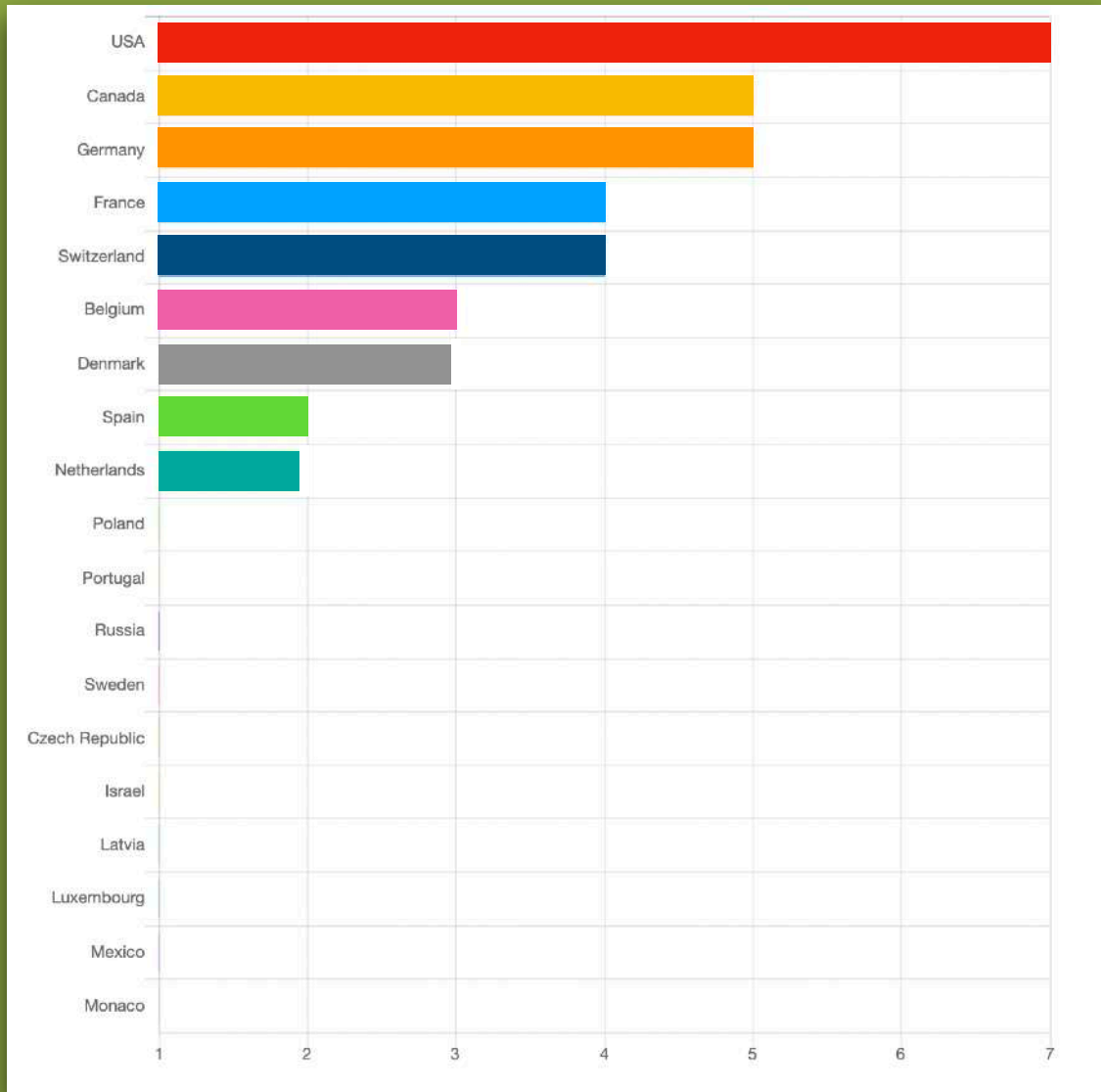


19

Paesi

BUY
FOOD
TOSCANA

Buyer per Paese



This buyer expressed a super like on you



R2M CORPORATION
Israel
TEL AVIV
<https://www.r2m.co.il>

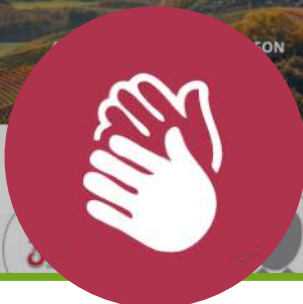


DETAILS

Your choice about this op



This buyer expressed a super like on you



This buyer likes you



ALDO FOODS
Canada
Montreal
www.aldofoods.com



DETAILS

Your choice about this operator

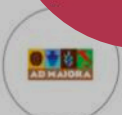


This buyer likes you



LA LOCANDA, AALBORG APS
Denmark
Aalborg
www.lalocanda.dk / www.la-bottega.dk / www.trano.dk

This buyer likes you



Smart
LIKEEVENT
MATCHING & DIGITAL PARTNER

This buyer likes you



GASTRONOMIA ITALIA - TOSCANA
Switzerland
Villeneuve
www.gastronomiaitalia.ch

+3.000

Like Espresso

BUY
FOOD
TOSCANA



+500

Meeting



+2.000

Food Taste

BUY
FOOD
TOSCANA

Survey Meeting Seller

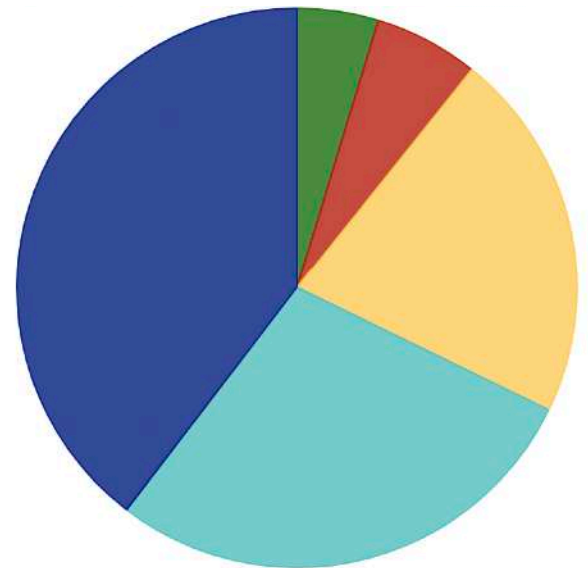


Single Meeting Survey - Seller

Livello di interesse dell'incontro

89,2%

da interesse buono
a interesse altissimo



Interesse

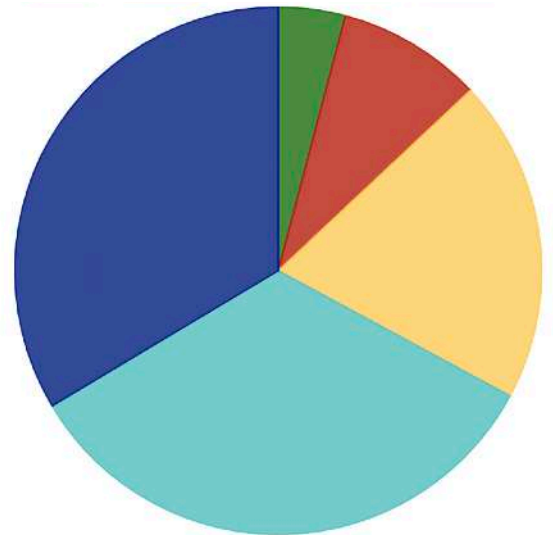
- Altissimo
- Alto
- Buono
- Medio
- Scarso

Single Meeting Survey - Seller

Valutazione del profilo del buyer

86,9%

da giudizio buono a
giudizio ottimo



Giudizio

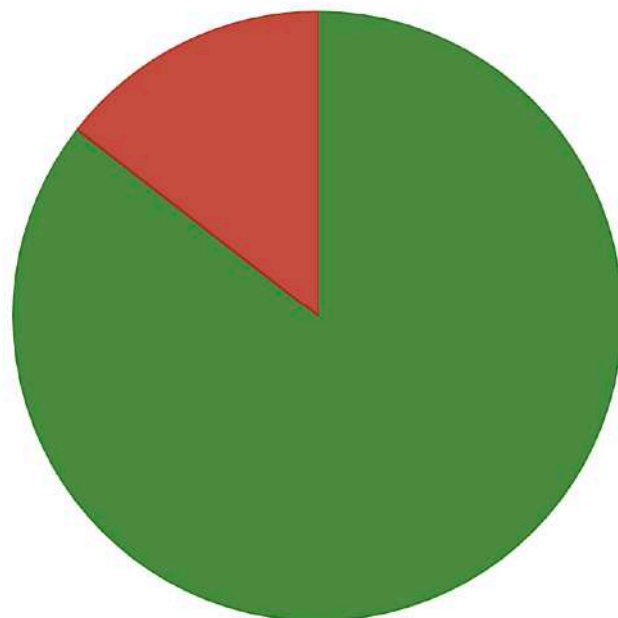
- Ottimo
- Molto Buono
- Buono
- Medio
- Scarso

Single Meeting Survey - Seller

Coerenza tra le fasce di prezzo del seller e le fasce trattate dal buyer

85,5%

Sì



Coerenza fasce di prezzo

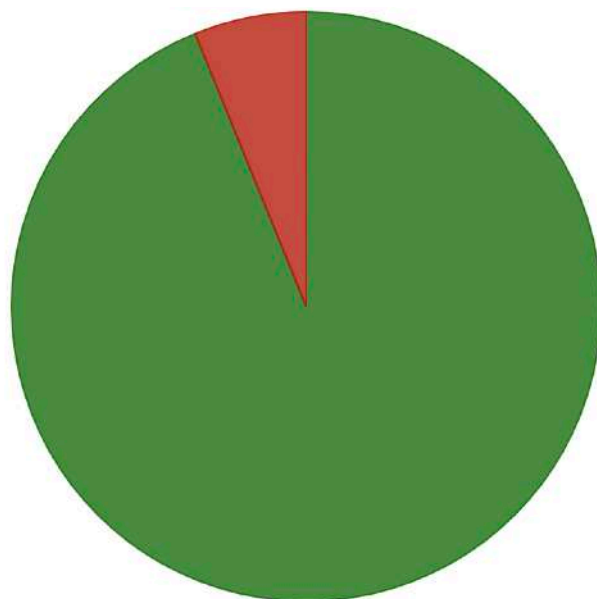
 Sì

 No

Single Meeting Survey - Seller

Coerenza dei quantitativi richiesti dal buyer con la produzione del seller

93,8%
Sì



Coerenza quantitativi

Sì

No

BUY
FOOD
TOSCANA

Survey Meeting Buyer

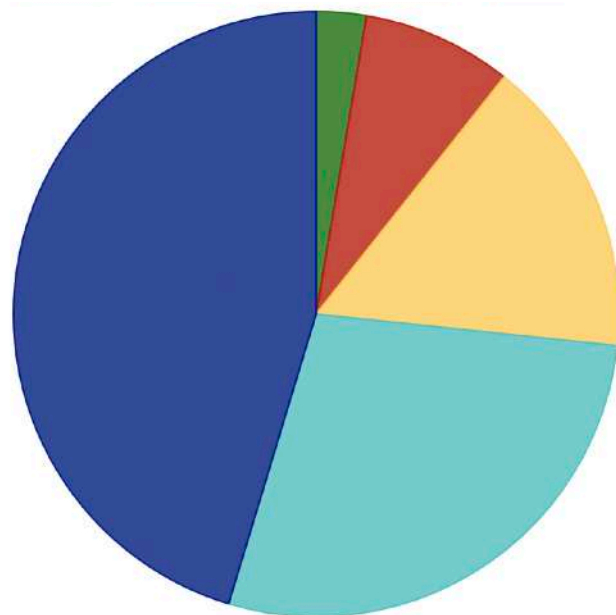


Single Meeting Survey - Buyer

Livello di interesse dell'incontro

89,3%

da interesse buono
a interesse altissimo



Interesse

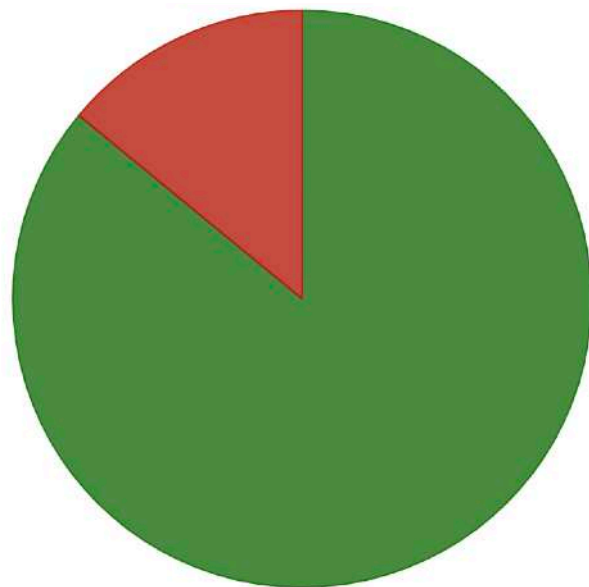
- Altissimo
- Alto
- Buono
- Medio
- Scarso

Single Meeting Survey - Buyer

Appropriatezza dei prodotti per il mercato

85,9%

Sì



Appropriatezza prodotti

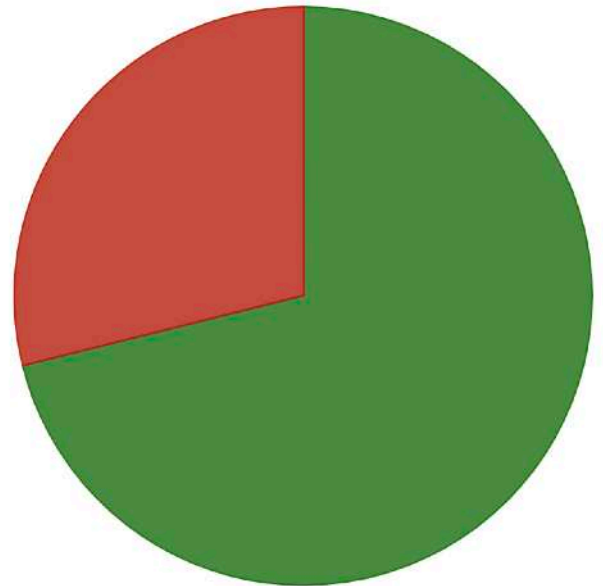
 Sì

 No

Single Meeting Survey - Buyer

Appropriatezza dei prezzi proposti dai seller

71,1%
Sì

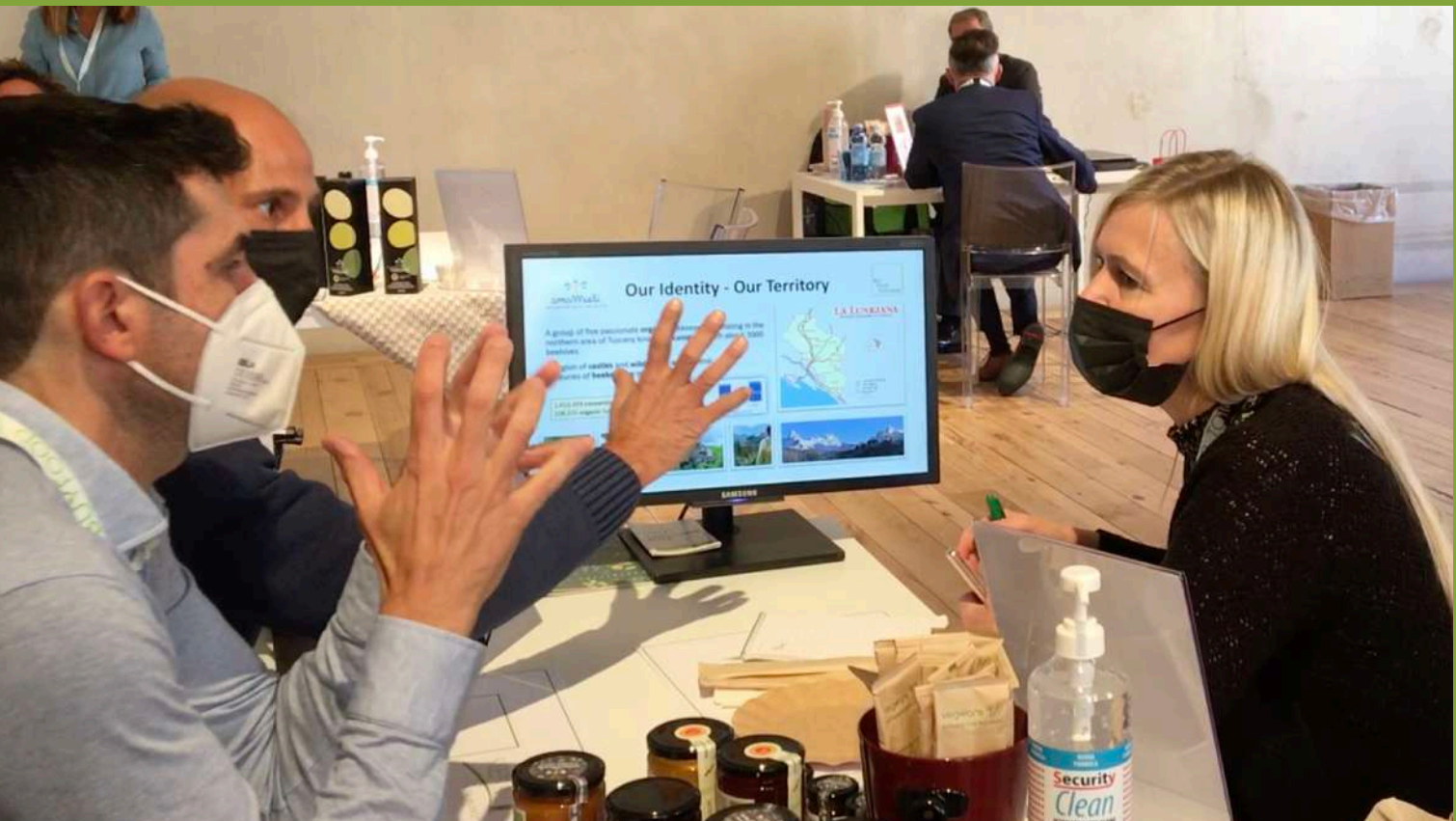


Appropriatezza prezzi



BUY
FOOD
TOSCANA

Survey Generale Seller

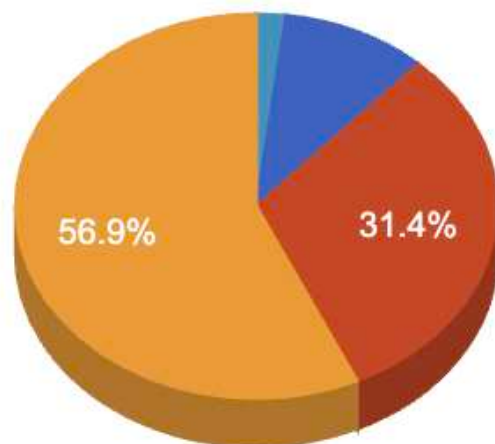


Survey Generale - Seller

Livello di soddisfazione seller BuyFood Toscana 2021

98%

da soddisfazione buona
a soddisfazione altissima



Soddisfazione

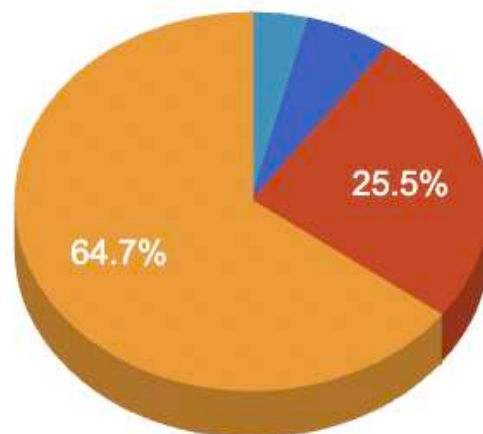
-  Altissima
-  Alta
-  Buona
-  Media

Survey Generale - Seller





Organizzazione evento

96,1%

da giudizio buono
a giudizio ottimo



Giudizio

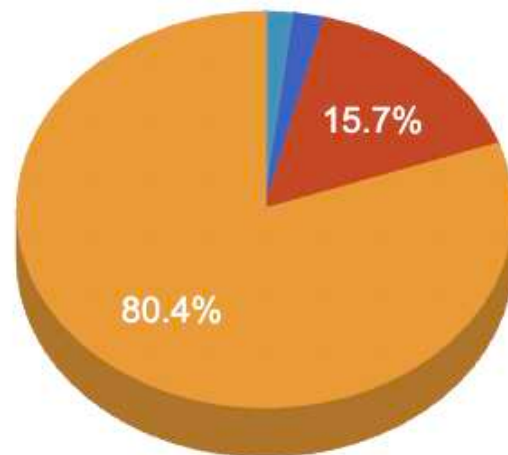
-  Ottimo
-  Molto Buono
-  Buono
-  Medio

Survey Generale - Seller





Assistenza Staff

98%

da giudizio buono
a giudizio ottimo



Giudizio

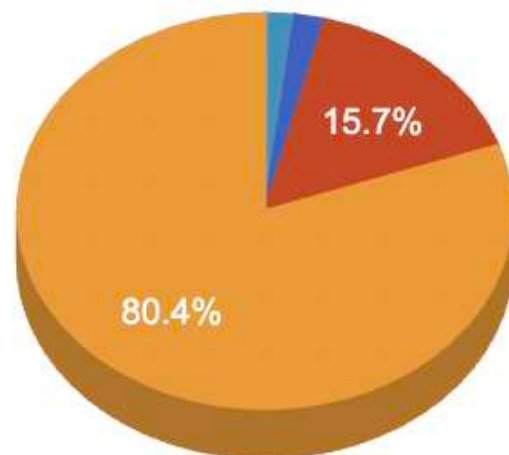
-  Ottimo
-  Molto Buono
-  Buono
-  Medio

Survey Generale - Seller


Livello di interesse delle relazioni sviluppate

96,8%

da giudizio buono
a giudizio ottimo



Giudizio

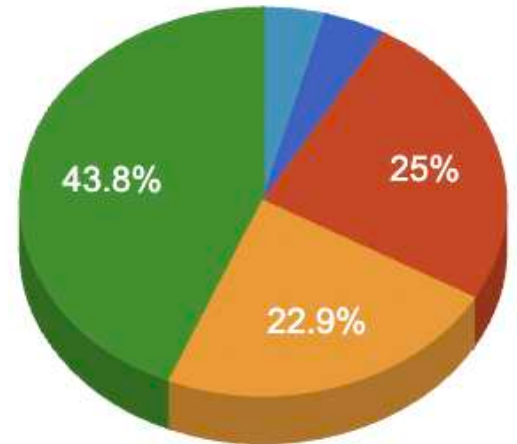
-  Ottimo
-  Molto Buono
-  Buono
-  Medio

Survey Generale - Seller

Utilità del Workshop per gli obiettivi dell'azienda rispetto agli altri strumenti di internazionalizzazione

91,6%

da giudizio buono
a giudizio ottimo



Giudizio

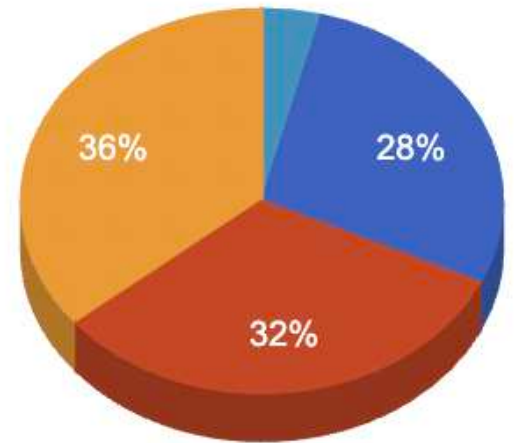
- Ottimo
- Molto Buono
- Buono
- Medio
- Scarso

Survey Generale - Seller

Possibilità sviluppo rapporti di business in futuro

96%

da giudizio buono
a giudizio ottimo



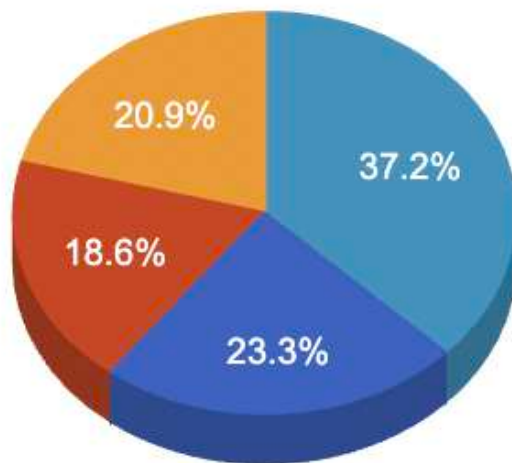
Giudizio

- Ottimo
- Molto Buono
- Buono
- Medio

Survey Generale - Seller

Stima del potenziale valore di business grazie a BuyFood Toscana 2021

Oltre il 20% delle aziende ha dichiarato un potenziale valore di business superiore a Euro 30.000,00



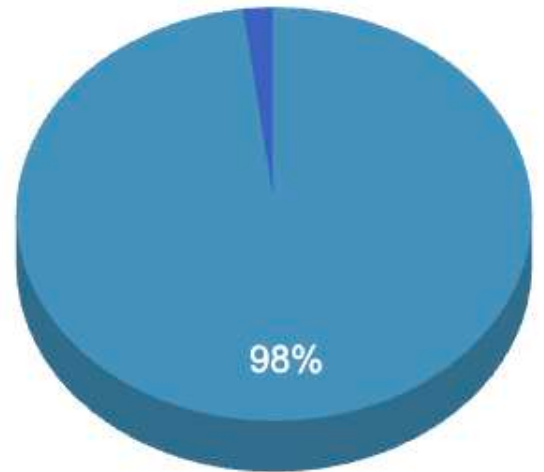
Valore di business

- +30.000 €
- 20.000 € - 30.000 €
- 10.000 € - 20.000 €
- 5.000 € - 10.000 €

Survey Generale - Seller

Intenzione di partecipare alla prossima edizione di BuyFood Toscana

98%
Sì



Interesse

- Sì
- No

BUY
FOOD
TOSCANA

Survey Generale Buyer

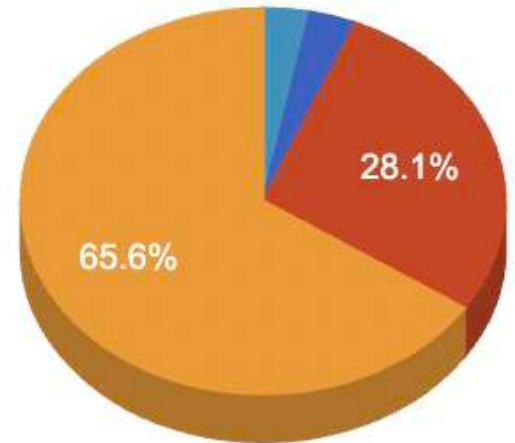


Survey Generale - Buyer

Soddisfazione esperienza a BuyFood Toscana 2021

97%

da soddisfazione buona
a soddisfazione altissima



Soddisfazione

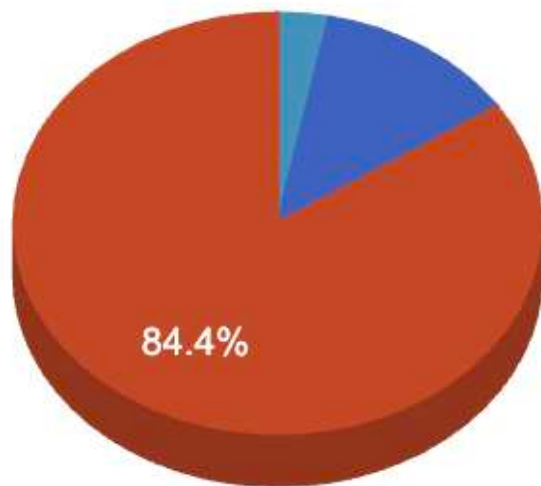
-  Altissima
-  Alta
-  Buona
-  Media

Survey Generale - Buyer

Assistenza Staff

97%

da giudizio buono
a giudizio ottimo



Giudizio

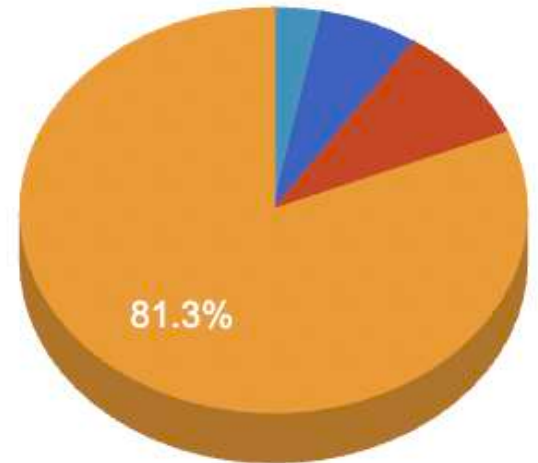
- Ottimo
- Molto Buono
- Scarso

Survey Generale - Buyer

Organizzazione evento

97%

da giudizio buono
a giudizio ottimo



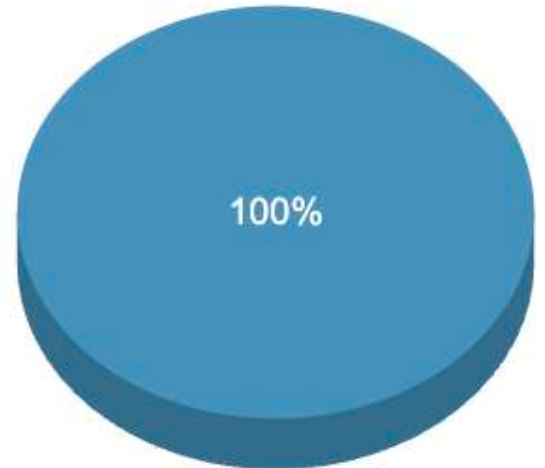
Giudizio

-  Ottimo
-  Molto Buono
-  Buono
-  Medio

Survey Generale - Buyer

Sono state sviluppate relazioni interessanti?

100%
Sì



Relazioni interessanti

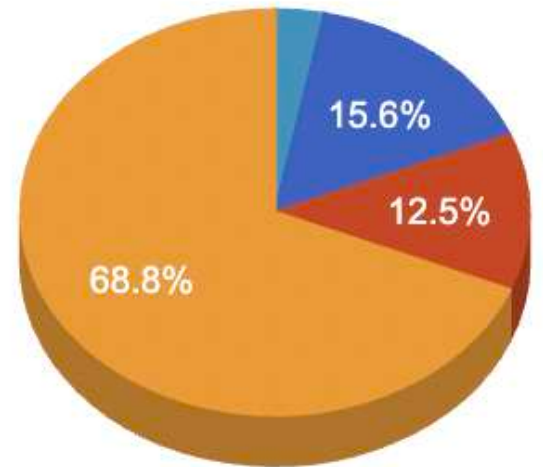
 Sì

Survey Generale - Buyer



Utilità di BuyFood per il tuo business

97%

da giudizio buono
a giudizio ottimo



Giudizio


-  Ottimo
-  Molto Buono
-  Buono
-  Medio

Survey Generale - Buyer

Motivazioni per la partecipazione a BuyFood Toscana

38,2% 

Knowing typical Italian products

29,4% 

Acquire a knowledge about the territory where PDO and PGI products

17,6% 

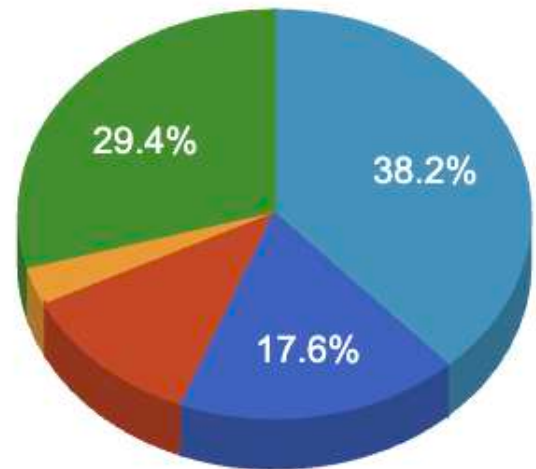
Deepening your knowledge about Italian products

11,8% 

Acquire a knowledge of the market

2,9% 

Acquire a knowledge about producers' manufacturing processes

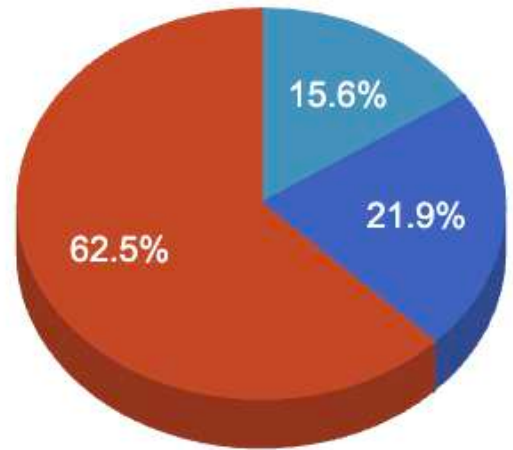


Survey Generale - Buyer




Possibilità sviluppo rapporti di business in futuro

100%

da giudizio buono
a giudizio ottimo

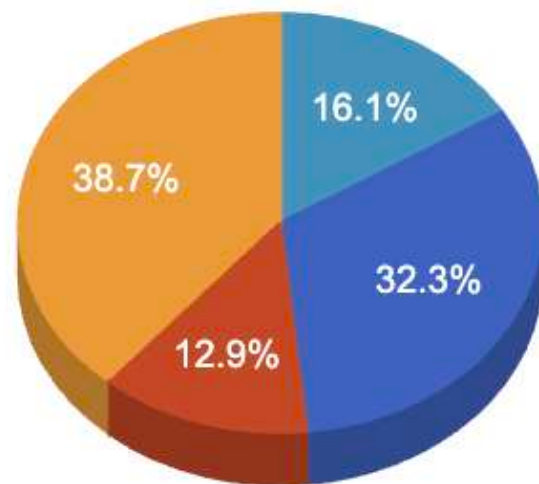


Giudizio

-  Ottimo
-  Molto Buono
-  Buono

Stima del potenziale valore di business grazie a BuyFood Toscana 2021

Circa il 40% dei buyer ha dichiarato un potenziale valore di business superiore a Euro 30.000,00



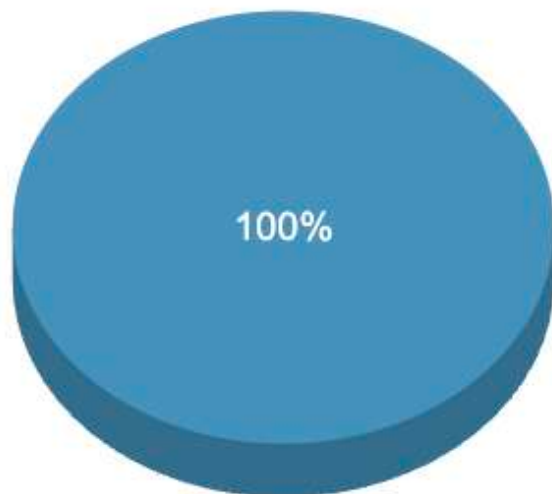
Valore di business

- +30.000 €
- 20.000 € - 30.000 €
- 10.000 € - 20.000 €
- 5.000 € - 10.000 €

Survey Generale - Buyer

Intenzione di partecipare alla prossima edizione di BuyFood Toscana

100%
Sì



Interesse

■ Sì



Siena
18-19 Ottobre 2021

Highlights Report

Un evento di



Regione Toscana



Camera di Commercio
Firenze

dal 1776 la casa delle imprese

Organizzato da



PromoFirenze

AMBITO SPECIALE
Lavoro e Commercio di Firenze



fondazione
sistema toscana

in collaborazione con



ASSOCAMERESTERO



CAMERA DI COMMERCIO
AREZZO-SIENA

29.10.2021

a cura di

