



**REGIONE TOSCANA**

DIREZIONE AGRICOLTURA E SVILUPPO RURALE

SETTORE PRODUZIONI AGRICOLE, VEGETALI E ZOOTECNICHE.  
PROMOZIONE

**Responsabile di settore: GILIBERTI GENNARO**

Incarico: DECR. DIRIG. CENTRO DIREZIONALE n. 13368 del 07-08-2019

Decreto non soggetto a controllo ai sensi della D.G.R. n. 553/2016

**Numero adozione: 16837 - Data adozione: 15/10/2019**

Oggetto: L.r. 22/2016 - Artt.2 e 3. Avviso di selezione per partecipare a BuyWine Toscana 2020 - Firenze, 7 e 8 febbraio 2020.

Il presente atto è pubblicato integralmente sulla banca dati degli atti amministrativi della Giunta regionale ai sensi dell'art.18 della l.r. 23/2007.

Data certificazione e pubblicazione in banca dati ai sensi L.R. 23/2007 e ss.mm.: 17/10/2019

Numero interno di proposta: 2019AD018901

## IL DIRIGENTE

Vista la legge regionale n. 22 del 4 marzo 2016 “Disciplina del sistema regionale della promozione economica e turistica. Riforma dell’Agenzia di promozione economica della Toscana (Apet). Modifiche alla l.r. 53/2008 in tema di artigianato artistico e tradizionale”;

Visto il Programma Regionale di Sviluppo (PRS) 2016-2020 approvato dal Consiglio regionale con Risoluzione n. 47 del 15.3.2017;

Vista la deliberazione n. 87 del 26.9.2018 del Consiglio regionale con cui è stato approvato il Documento di Economia e Finanza regionale (DEFR) 2019, e la deliberazione n. 109 del 18 dicembre 2018 con cui è stata approvata la Nota di aggiornamento al DEFR, successivamente modificata con Deliberazioni C.R. n. 2 del 15 gennaio 2019 e n. 22 del 10/4/2019, e s.m.i.;

Visto l’Allegato 1a “progetti regionali” al DEFR sopra richiamato, che contiene le priorità programmatiche per il 2019 dei progetti del PRS 2016-2020;

Visto in particolare il “Progetto regionale 6 Sviluppo rurale e agricoltura di qualità” del DEFR, che al punto 10 “Incremento della competitività delle imprese toscane nei mercati, UE ed extra UE”, prevede interventi per la promozione nei paesi UE (Italia compresa) ed extra UE delle imprese agricole ed agro alimentari toscane, attraverso lo sviluppo di linee di intervento che realizzano progetti-prodotto, e segnatamente il progetto “Vini toscani di eccellenza”;

Vista la DGR 1234 del 07/10/2019 con la quale vengono approvate le iniziative promozionali per il settore agricolo e agroalimentare delle annualità 2019 e 2020 (All.1), e le relative disposizioni organizzative (All.2), e visto in particolare che nell’ All.1 è previsto l’avvio della manifestazione B2B denominata “BuyWine Toscana 2020”, giunta alla decima edizione, che si terrà a Firenze il 7 e 8 febbraio 2020;

Vista la DGR n. 1235 del 07/10/2019 con la quale viene approvato l’”Accordo tra Regione Toscana e la CCIAA di Firenze per la realizzazione di iniziative di promozione del settore agricolo ed agroalimentare della Toscana”, che stabilisce tra le altre cose che i criteri e le modalità di partecipazione, oltre che l’approvazione della graduatoria degli operatori ammessi al “BuyWine Toscana 2020”, sono di competenza della Regione Toscana;

Considerato che in data 9 ottobre 2019 si è svolto il primo incontro del Gruppo di Lavoro previsto all’art.7 dell’Accordo, nel corso del quale sono stati definiti i primi dettagli organizzativi concernenti l’iniziativa BuyWine Toscana 2020;

Preso atto che, in forza della DGR n. 836 del 30/08/2016, la Regione Toscana si è dotata di una piattaforma informatica di Customer Relationship Management (CRM), disponibile al seguente indirizzo <http://regionetoscana.crmcorporate.it/>, dedicata alla raccolta, organizzazione, profilazione, promozione del tessuto imprenditoriale toscano e del sistema dell’innovazione, e che tale piattaforma può essere utilizzata per le procedure di informazione alle imprese e di presentazione di manifestazioni di interesse da parte di queste;

Considerato che tale piattaforma è lo strumento informatico utilizzabile per gli operatori, per la presentazione della manifestazione di interesse alla partecipazione alla fiera "BuyWine Toscana 2020";

Visto l'"Avviso di selezione per partecipare a BuyWine Toscana 2020", di cui all'allegato A al presente decreto, del quale è parte integrante e sostanziale, contenente servizi offerti, criteri e modalità di adesione ed i costi richiesti ai partecipanti

#### DECRETA

1. di approvare l'"Avviso di selezione per partecipare a BuyWine Toscana 2020", allegato A del presente decreto del quale è parte integrante e sostanziale;
2. di disporre che la presentazione della domanda da parte degli operatori interessati avvenga esclusivamente attraverso la piattaforma informatica citata in premessa, al seguente indirizzo <http://regionetoscana.crmcorporate.it/buywine2020>;
3. di disporre che il termine di scadenza della presentazione della domanda di partecipazione è fissato alle ore 12:00 del giorno 4 novembre 2019;
4. di stabilire che la graduatoria degli ammessi, ammessi in lista di attesa e non ammessi a partecipare all'evento "BuyWine Toscana 2020", sarà consultabile esclusivamente sulla banca dati della Regione Toscana;
5. di trasmettere il presente provvedimento a PromoFirenze.

Il Dirigente

*Allegati n. 1*

A            *Avviso di selezione BuyWine Toscana 2020*  
*9a38e25e7d56747df6c2eb66b464863702fb22490c0e6d5e27196f6aac5e9499*

# **CERTIFICAZIONE**