

# TOSCANA EUROPA

*Fondo Europeo di Sviluppo Regionale*

Le nuove misure cofinanziate  
dalla Regione Toscana per la

**COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE  
PR Fesr 2021-2027**



## Azione 1.1.3 - Sostegno per l'acquisto di servizi innovativi per la transizione digitale delle imprese

### GLI AMBITI D'INTERVENTO E I PILASTRI DEI PROGETTI D'INNOVAZIONE

PR FESR 2021-2027

**OBIETTIVI :**

Crescita intelligente  
Transizione ecologica  
Coesione territoriale

**REQUISITI**

di ammissibilità generali e specifici

**CRITERI di VALUTAZIONE**

Efficacia, efficienza, Utilità,  
Sostenibilità e Premialità  
approvati dal CdS del 16/12/2022

STRATEGIA DI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE  
DELLA TOSCANA

**SFIDE:**

Transizione digitale  
Transizione ecologica  
Coesione territoriale

**AMBITI APPLICATIVI :**

Impresa intelligente e sostenibile  
Ambiente, territorio, energia  
Cultura e Beni Culturali  
Salute  
Smart Agrifood

**PRIORITÀ TECNOLOGICHE**

Tecnologie digitali  
Tecnologie per la manifattura avanzata  
Materiali avanzati e nanotecnologie  
Tecnologie per la vita e per l'ambiente

CATALOGO

DEI

SERVIZI AVANZATI

E

QUALIFICATI

PER

LE IMPRESE TOSCANE

## Azione 1.1.3 - Sostegno per l'acquisto di servizi innovativi per la transizione digitale delle imprese Interventi e stanziamenti previsti (rif. DGR 717/2023 e 1171/2024)

- **I. Impresa Digitale&Intelligente** finalizzato al supporto delle imprese nella transizione digitale dando priorità agli interventi connessi con l'utilizzo di tecnologie emergenti fortemente abilitanti che consentono di fare integrazione con soluzioni digitali dei settori chiave - **27 milioni di euro (di cui 3 milioni di euro per Cybersecurity – finalizzato a supportare le imprese nell'adozione di sistemi di protezione dati per ridurre il rischio da attacchi informatici – e 3,75 milioni di euro per i Settori del Turismo e commercio)**
  - **II. Impresa Digitale&Sostenibile** finalizzati a qualificare la gestione della sostenibilità ambientale delle imprese attraverso l'adesione a standard internazionali e/o tramite efficientamento dei processi e l'eventuale utilizzo di tecnologia a blocchi concatenati per la notarizzazione degli stessi ed supportare le imprese toscane nella transizione ecologica ambientale e la riduzione dei consumi energetici - **12 milioni di euro di cui 2 milioni di euro per il Settore del Turismo e commercio**
  - **III. Impresa Digitale&Sicura** finalizzato sostenere le imprese che realizzano interventi, oltre gli obblighi di legge, con applicazione di innovativi metodi organizzativi di lavoro e dei processi di produzione per qualificare la gestione della sicurezza sui luoghi di lavoro tramite il miglioramento dei processi – **5 milioni di euro**
  - **IV. Territori Smart e inclusivi** finalizzati al supporto della transizione digitale delle imprese localizzate in specifici territori quali CCN, borghi e aree interne che possono sperimentare anche pratiche d'inclusione sociale e di economia collaborativa quali ad esempio le cooperative di comunità- **11 milioni di euro (di cui 4 milioni di euro per borghi 4 milioni di euro per CCN e 5 milioni di euro per cooperative di comunità) comprensivi di riserva per le strategie territoriali in aree interne dell'OS 5.2, Priorità 4 del PR FESR 2021-2027**
- 1)V Filiere Smart** - finalizzati a sostenere la transizione digitale di particolari filiere produttive del sistema economico della Toscana – **18 milioni di euro (di cui di flessibilità 10.95 milioni di euro)**

## Azione 1.1.3 - Sostegno per l'acquisto di servizi innovativi per la transizione digitale delle imprese sezione **aree interne o Territori digitali**

- **Tipologia di agevolazione:** Sovvenzione/ contributo a fondo perduto in “regime de minimis” Reg.(UE) n. 2023/2831 del 13 dicembre 2023 **con utilizzo di costi semplificati (OCS)**
- **Strumento di attuazione:** Bandi con procedura valutativa e negoziale - Indirizzi approvati con DGR 750/2024 come integrata con DGR 1172/2024.
- **Gestore:** Sviluppo Toscana Spa
- **Destinatari:** MPMI localizzate in specifici territori (Aree interne ai sensi DGR 199/2022, Borghi ai sensi allegato A L.158/2017, CCN ai sensi art.97 della L.R. 28/2005 )
- **Risorse stanziare:** € 11.000.000
- **Presentazione domande:** *dalle ore 10:00 del 02/12/2024 e fino alle ore 16:00 del 15/02/2025*
- E' fatta salva la riapertura in caso di ulteriori disponibilità finanziarie.

### • Investimenti in innovazione territoriale

- interventi di sostegno alla transizione digitale di imprese localizzate in specifici territori:
  - Centri commerciali naturali
  - Borghi
  - Aree interne

### Investimenti in innovazione sperimentale

Sostegno alla transizione digitale delle imprese con sperimentazione di pratiche d'inclusione sociale per cooperative di comunità ed economia collaborativa

## Azione 1.1.3 - Sostegno per l'acquisto di servizi innovativi per la transizione digitale delle imprese sezione **Territori digitali – BORGHI (dd 25337 del 12/11/2024)**

- **Tipologia di agevolazione:** Sovvenzione/ contributo a fondo perduto
- **Strumento di attuazione:** Bando con procedura valutativa e negoziale - Indirizzi approvati con DGR 750/2024 e s.m.i.
- **Gestore:** Sviluppo Toscana Spa
- **Intensità d'aiuto:** fino al massimo del 60% del totale del progetto ammesso. L'intensità varia in funzione della dimensione d'impresa, dell'investimento attivato e della combinazione di spese previste.
- **Destinatari:** MPMI localizzate in comuni aree interne (rif DGR 199/2022) con popolazione inferiore a 5000 abitanti (rif Legge 6/10/2017 n. 158 e L.R. 68/2011)
- **Risorse stanziare:** € 4.000.000

Coerentemente con la DGR 94 del 12/02/2024 è prevista una riserva di risorse per aree SNAI di cui alla DGR 690/2022 per complessivi Euro 1.330.000,00

### • **Tipologia di progetti ammissibili**

I progetti, attraverso un processo di digitalizzazione (adozione di applicazioni e tecnologie digitali) finalizzato al miglioramento della efficienza operativa di carattere produttivo, organizzativo, logistico, commerciale, devono realizzare interventi nei seguenti ambiti

- manifattura e artigianato digitale
- promozione turistica e culturale del patrimonio dei borghi
- sviluppo e creazione di reti di collaborazione, marchi di prodotto o territoriali
- sviluppo di e-commerce
- implementazione di pratiche di economia circolare

Il progetto deve avere:

- Valore minimo di 20.000 euro e massimo di 150.000 euro.
- Durata 15 mesi (con possibilità di proroga di 90gg)

## Criteri di selezione BORGHI

Criterio di selezione	Descrizione indicatori	Valutazione		Punteggi attribuibili in fase negoziale
		Min	Max	
<b>1. Efficacia del progetto:</b> intesa quale capacità, da parte delle operazioni, di contribuire al raggiungimento degli Obiettivi del Programma ossia capacità dell'intervento di favorire: <i>a) i processi di innovazione delle MPMI con particolare riferimento ai temi della transizione digitale</i> <i>b) l'adozione di pratiche ambientali, sociali ed economiche sostenibili con particolare riferimento a modelli di economia circolare e collaborativa</i>	<i>I punteggi verranno attribuiti sulla base della combinazione dei servizi acquisiti coerenti con quelli previsti nel Catalogo. L'indicatore valuterà il potenziale contributo:</i>	Min 16	Max 30	Max 5
	1.1 Transizione digitale sulla base delle tecnologie digitali (KET's) sulla base dei servizi che si prevede di attivare di cui Allegato 1E) tipologia B5	Punti 1-20		
	1.2 Sostenibilità ambientale: sulla base delle pratiche di economia circolare e risparmio energetico sulla base dei servizi che si prevede di attivare Allegato 1E) tipologia B6	Punti 1-10		
<b>2. Efficienza del progetto:</b> intesa quale potenzialità nel raggiungimento degli obiettivi prefissati dal Programma mediante l'analisi delle modalità realizzative ed in particolare coerenza tra obiettivi del progetto, azioni previste, professionalità attivate, tempistica di realizzazione, costi preventivati, prospettive di durata nel tempo del progetto	<i>I punteggi verranno attribuiti sulla base delle modalità realizzative e sulla loro coerenza con quanto previsto nel Catalogo. L'indicatore valuterà</i>	Min 16	Max 20	Max 5
	2.1. Obiettivi di mercato	Punti 1-15		
<b>3. Utilità:</b> <i>intesa quale rispondenza ai fabbisogni innovativi dell'ambito tematico nel quale interviene l'operazione ed alle esigenze del contesto territoriale di riferimento</i>	<i>I punteggi verranno attribuiti sulla base dell'utilità del progetto. L'indicatore valuterà</i>	Min 16	Max 1-20	Max 5
	3.1 . Grado di miglioramento delle performance aziendali	Punti: 1- 20		
<b>4.Sostenibilità/durabilità:</b> intesa quale capacità dell'operazione di garantire adeguati profili di sostenibilità di natura economica, finanziaria e gestionale.	<i>I punteggi verranno attribuiti sulla base della sostenibilità di natura economica, finanziaria e gestionale del progetto. L'indicatore valuterà</i>	Min 6	Max 10	Max 5
	4.1. Distanza dal valore base degli indici di affidabilità finanziaria	Punti: 1- 10		
<b>5. Rispetto dei principi orizzontali individuati dall'art. 9 del Regolamento (UE) 1060/2021, in particolare:</b>	<i>I punteggi verranno attribuiti sulla base dei seguenti indicatori di premialità</i>	Min 0	Max 10	Max 5
	5.1 incremento occupazionale: giovani, donne, categorie svantaggiate	Punti: 1-10		
<b>6. Premialità</b>		Min 0	Max 15	Max 5
	6.1 Utilizzazione di personale altamente qualificato	Punti: 1-10		
	6.2 Imprese con rating di legalità e/o certificazione di parità di genere	Punti: 5		
Potranno accedere al contributo i progetti che ottengono il punteggio minimo indicato in relazione ai criteri 1-2-3-4 e complessivo pari almeno a 63. Nella fase di negoziazione il punteggio inizialmente previsto potrà essere integrato mediante l'attribuzione di massimo 10 punti aggiuntivi				

## Azione 1.1.3 - Sostegno per l'acquisto di servizi innovativi per la transizione digitale delle imprese

### Sez. Territori digitali CENTRI COMMERCIALI NATURALI ex art 111 della L.R. 23/11/2018 n. 62 dd 25465 del 12/11/2024

- **Tipologia di agevolazione:** Sovvenzione/ contributo a fondo perduto
- **Strumento di attuazione:** Bando con procedura valutativa - Indirizzi approvati con DGR 750/2024 e s.m.i.
- **Gestore:** Sviluppo Toscana Spa
- **Intensità d'aiuto:** fino al massimo del 80% del totale del progetto ammesso. L'intensità varia in funzione della dimensione d'impresa, dell'investimento attivato e della combinazione di spese previste.
- **Destinatari:** Organismi di gestione dei Centri Commerciali Naturali, singolarmente o in forma associata (consorzio, contratto di rete, ATI con durata non inferiore a 5 anni)
- **Risorse stanziare:** € 4.000.000

Coerentemente con la DGR 94 del 12/02/2024 è prevista una riserva di risorse per aree SNAI di cui alla DGR 690/2022 per complessivi Euro 1.330.000,00

#### • Tipologia di progetti ammissibili

- I progetti, attraverso l'adozione di applicazioni e tecnologie digitali, devono prevedere
1. la realizzazione di interventi a supporto delle imprese del CCN per il perseguimento dell'obiettivo operativo
  2. una o più delle seguenti attività:
    - applicazione servizi innovativi, di carattere organizzativo, logistico e commerciale di supporto alla transizione digitale delle imprese aderenti al soggetto proponente;
    - progettazione, realizzazione, aggiornamento del sito web del CCN, anche in funzione dell'ottimizzazione per la telefonia mobile, del posizionamento sui motori di ricerca e della vendita on-line;
    - realizzazione di social media marketing utilizzati in modo collettivo, per migliorare la visibilità del centro commerciale naturale e delle singole imprese e promuovere nuovi prodotti e servizi;
    - affiancamento, assistenza e tutoraggio per l'adeguamento e l'integrazione dei servizi digitali delle imprese ;
    - promozione della sostenibilità connessa ai processi di dematerializzazione, di informatizzazione, automazione della organizzazione del CCN;.
    - integrazione operativa e commerciale delle imprese con servizi di accesso aree di sosta e di accoglienza.
    - marketing digitale dei prodotti derivanti dalle risorse del territorio.

Il progetto deve avere:

Valore minimo di 30.000 euro e massimo di 200.000 euro.

Durata 15 mesi (con possibilità di proroga di 90gg)

## Criteri di selezione C.C.N.

Criterio di selezione	Descrizione indicatori	Valutazione	
		Min	Max
<b>1. Efficacia del progetto:</b> <i>intesa quale capacità, da parte delle operazioni, di contribuire al raggiungimento degli Obiettivi del Programma ossia capacità dell'intervento di favorire:</i> a) i processi di innovazione delle MPMI con particolare riferimento ai temi della transizione digitale b) l'adozione di pratiche ambientali, sociali ed economiche sostenibili con particolare riferimento a modelli di economia circolare e collaborativa	<i>I punteggi verranno attribuiti sulla base della combinazione dei servizi acquisiti coerenti con quelli previsti nel Catalogo. L'indicatore valuterà il potenziale contributo:</i>	Min 13	Max 25
	1.1 Transizione digitale sulla base delle tecnologie digitali (KET's) sulla base dei servizi che si prevede di attivare di cui all' Allegato 1E) tipologia B5	Punti 1-10	
	1.2 Sostenibilità ambientale: sulla base delle pratiche di economia circolare e risparmio energetico sulla base dei servizi che si prevede di attivare di cui all'Allegato 1E) tipologia B6	Punti 1-10	
	1.3. Progetti che prevedono soluzioni di (micro) logistica urbana	Punti 1-5	
<b>2. Efficienza del progetto:</b> <i>intesa quale potenzialità nel raggiungimento degli obiettivi prefissati dal Programma mediante l'analisi delle modalità realizzative ed in particolare coerenza tra obiettivi del progetto, azioni previste, professionalità attivate, tempistica di realizzazione, costi preventivati, prospettive di durata nel tempo del progetto</i>	<i>I punteggi verranno attribuiti sulla base delle modalità realizzative e sulla loro coerenza con quanto previsto nel Catalogo. L'indicatore valuterà</i>	Min 8	Max 15
	2.1. Qualificazione team di progetto (acquisizione servizio TM, esperti in processi di digitalizzazione, in economia circolare, in logistica urbana)	Punti 1-10	
	2.2. Condizioni descritte nel progetto in merito alla durabilità oltre la sua conclusione	Punti 1-5	
<b>3. Utilità:</b> <i>intesa quale rispondenza ai fabbisogni innovativi dell'ambito tematico nel quale interviene l'operazione ed alle esigenze del contesto territoriale di riferimento</i>	<i>I punteggi verranno attribuiti sulla base dell'utilità del progetto. L'indicatore valuterà</i>	Min 20	Max 40
	3.1 Innovatività dei servizi offerti nei territori interessati ovvero differenziazione rispetto a servizi già esistenti (nuovi servizi)	Punti: 1- 20	
	3.2. Integrazione con progetti pubblici di riqualificazione e rigenerazione	Punti: 1- 10	
	3.3. Promozione delle risorse del territorio, di specificità ed eccellenze	Punti: 1- 10	
<b>4. Sostenibilità/durabilità:</b> <i>intesa quale capacità dell'operazione di garantire adeguati profili di sostenibilità di natura economica, finanziaria e gestionale.</i>	<i>I punteggi verranno attribuiti sulla base della sostenibilità di natura economica, finanziaria e gestionale del progetto. L'indicatore valuterà</i>	Min 5	Max 10
	4.1. Distanza dal valore base degli indici di affidabilità finanziaria	Punti: 1- 10	
<b>5. Rispetto dei principi orizzontali individuati dall'art. 9 del Regolamento (UE) 1060/2021, in particolare:</b>	<i>I punteggi verranno attribuiti sulla base dei seguenti indicatori di premialità</i>	Max 10	
	5.1 Composizione del team di progetto (giovani, donne, categorie protette)	Punti: 1-5	
	5.2. Obiettivi di accessibilità del progetto (inclusività)	Punti: 1- 5	
<b>6. Premialità</b>		Max 30	
	6.1 Azioni integrate tra più centri commerciali naturali appartenenti allo stesso ambito turistico o ambiti turistici contigui come da legge 86/2016 e successive modifiche	Punti: 10	
	6.2 Partecipazione a progetti di valorizzazione e rafforzamento identitario delle attività economiche del territorio regionale quale ad es. Vetrina Toscana	Punti: 5	
	6.3 Localizzazione in aree interne o aree comunali ritenute di particolare interesse, individuate in relazione al loro valore e pregio o, viceversa, alla particolare fragilità commerciale o alla presenza di fenomeni di degrado urbano (di cui art 110 LR 62/2018)	Punti: 10	
	6.4 Possesso rating di legalità e/o certificazione di parità di genere	Punti: 5	

Potranno accedere al contributo i progetti che ottengono il punteggio minimo indicato in relazione ai criteri 1-2-3-4 e complessivo pari almeno a 63.



## Azione 1.1.3 -Sostegno per l'acquisto di servizi innovativi per la transizione digitale sezione **Territori digitali – COOPERATIVE DI COMUNITA'** (dd 25466 del 12/11/2024)

- **Tipologia di agevolazione:** Sovvenzione/ contributo a fondo perduto
- **Strumento di attuazione:** Bando con procedura valutativa e negoziale - Indirizzi approvati con DGR 750/2024 e s.m.i.
- **Intensità d'aiuto:** fino al massimo del 60% del totale del progetto ammesso. L'intensità varia in funzione della dimensione d'impresa, dell'investimento attivato e della combinazione di spese previste.
- **Destinatari:**
  - MPMI nella forma giuridica di impresa cooperativa di comunità di cui all'art 1 bis della LR 73/2005
  - Forme associative con personalità giuridica costituite da almeno 10 cooperative di comunità, aperte per atto costitutivo/statuto all'adesione di altre cooperative
  - Forme associative senza personalità giuridica costituite da almeno 3 cooperative di comunità

### Localizzate in

- Aree interne di cui alla DGR 199 del 28/02/2022 (allegato A par 4.4)
- Aree montane (rientranti nell'elenco previsto dalla L.R. 68/2011), soggette a spopolamento (rientranti nell'allegato 1 dalla DCR n. 2 del 15/01/2019 progetto3 punto 5)
- Aree metropolitane o periferiche urbane caratterizzate da condizioni di disagio socio-economico e di criticità ambientale (comuni aggregati per FUA, previsti dall'allegato B alla Delibera della GR n. 57 del 26 gennaio 2015)
- Comuni insulari
- Comuni con popolazione inferiore a 5000 abitanti (rif Legge 6/10/2017 n. 158 e L.R. 68/2011)

- **Risorse stanziare:** € 3.000.000

Coerentemente con la DGR 94 del 12/02/2024 è prevista una riserva di risorse per aree SNAI di cui alla DGR 690/2022 per complessivi Euro 990.000,00

### • **Tipologia di progetti ammissibili**

I progetti, attraverso l'adozione e l'applicazione di tecnologie digitali, l'acquisizione di servizi innovativi, e quindi un percorso di digitalizzazione interna, devono essere finalizzati alla

- promozione di partnership innovative in forma comunitaria anche attraverso piattaforme collaborative
- produzione, distribuzione e consumo di beni e servizi a copertura critica di mercato
- realizzazione di interventi orientati a sostenere i processi di resilienza dei territori
- generazione di spin-off di imprenditorialità

Il progetto deve avere:

Valore minimo di 20.000 euro e massimo di 150.000 euro.

Durata 15 mesi (con possibilità di proroga di 90gg)

## Criteri di selezione Cooperative di Comunità

Criterio di selezione	Descrizione indicatori	Valutazione		Punteggi attribuibili in fase negoziale
		Min	Max	
<b>1. Efficacia del progetto:</b> <i>intesa quale capacità, da parte delle operazioni, di contribuire al raggiungimento degli Obiettivi del Programma ossia capacità dell'intervento di favorire:</i> a) <i>i processi di innovazione delle MPMI con particolare riferimento ai temi della transizione digitale</i> b) <i>l'adozione di pratiche ambientali, sociali ed economiche sostenibili con particolare riferimento a modelli di economia circolare e collaborativa</i>	<i>I punteggi verranno attribuiti sulla base della combinazione dei servizi acquisiti coerenti con quelli previsti nel Catalogo. L'indicatore valuterà il potenziale contributo:</i>	Min 16	Max 30	Max 5
	1.1 Transizione digitale sulla base delle tecnologie digitali (KET's) sulla base dei servizi che si prevede di attivare di cui all'Allegato 1E) tipologia B5	Punti 1-20		
	1.2 Progetti che prevedono soluzioni alle fragilità sociali	Punti 1-10		
<b>2. Efficienza del progetto:</b> <i>intesa quale potenzialità nel raggiungimento degli obiettivi prefissati dal Programma mediante l'analisi delle modalità realizzative ed in particolare coerenza tra obiettivi del progetto, azioni previste, professionalità attivate, tempistica di realizzazione, costi preventivati, prospettive di durata nel tempo del progetto</i>	<i>I punteggi verranno attribuiti sulla base delle modalità realizzative e sulla loro coerenza con quanto previsto nel Catalogo. L'indicatore valuterà</i>	Min 6	10	Max 5
	2.1. Personale utilizzato	Punti 1-5		
	2.2. Sostenibilità gestionale dei progetti	Punti 1-5		
<b>3. Utilità:</b> <i>intesa quale rispondenza ai fabbisogni innovativi dell'ambito tematico nel quale interviene l'operazione ed alle esigenze del contesto territoriale di riferimento</i>	<i>I punteggi verranno attribuiti sulla base dell'utilità del progetto. L'indicatore valuterà</i>	Min 16	Max 30	Max 5
	3.1 Innovatività dei servizi offerti nei territori interessati ovvero differenziazione rispetto a servizi già esistenti (nuovi servizi)	Punti: 1- 25		
	3.2. Integrazione/collaborazione per adozione di soluzioni di economia circolare	Punti 1-5		
<b>4. Sostenibilità/durabilità:</b> <i>intesa quale capacità dell'operazione di garantire adeguati profili di sostenibilità di natura economica, finanziaria e gestionale.</i>	<i>I punteggi verranno attribuiti sulla base della sostenibilità di natura economica, finanziaria e gestionale del progetto. L'indicatore valuterà</i>	Min 6	Max 10	Max 5
	4.1. Distanza dal valore base degli indici di affidabilità finanziaria	Punti: 1- 10		
<b>5. Rispetto dei principi orizzontali individuati dall'art. 9 del Regolamento (UE) 1060/2021, in particolare:</b>	<i>I punteggi verranno attribuiti sulla base dei seguenti indicatori di premialità</i>	Min 6	Max 10	
	5.1 Composizione del team di progetto (giovani, donne, categorie protette)	Punti: 1-5		
	5.2. Obiettivi di accessibilità del progetto (inclusività)	Punti: 1- 5		
<b>6. Premialità</b>		Min 6	Max 10	
	6.1. Composizione della cooperativa	Punti: 10		

Potranno accedere al contributo i progetti che ottengono il punteggio minimo indicato in relazione ai criteri 1-2-3-4 e complessivo pari almeno a 63.  
Nella fase di negoziazione il punteggio inizialmente previsto potrà essere integrato mediante l'attribuzione di massimo 10 punti aggiuntivi

## Azione 1.1.3 -Sostegno per l'acquisto di servizi innovativi per la transizione digitale sezione **Territori digitali – Spese ammissibili**

**1. Attivi materiali e immateriali** per un valore non superiore al 20% del costo totale ammesso del progetto ed in particolare:

- Attivi materiali quali strumentazioni ed attrezzature corrispondenti alle tipologie di cui all'Allegato A alla Legge del 11/12/2016 n. 232, limitatamente alla misura e al periodo in cui sono utilizzati per il progetto;
- Attivi immateriali quali attivi diversi dagli attivi materiali o finanziari, che consistono in diritto di brevetto, licenze, know-how o altre forme di proprietà intellettuali corrispondenti alle tipologie di cui all'Allegato B alla Legge del 11/12/2016 n. 232

Gli attivi immateriali devono soddisfare le seguenti condizioni:

sono utilizzabili esclusivamente nell'ambito del progetto

sono considerati ammortizzabili

sono acquistati a condizioni di mercato da terzi che non hanno relazioni con l'acquirente

figurano nell'attivo del beneficiario per almeno tre anni

**2. Manutenzione straordinaria immobili** per un valore non superiore al 5% del costo totale ammesso del progetto

**3. Servizi di consulenza e di sostegno all'innovazione** di cui al Catalogo approvato con DGR 717/2023 ed elencati all'Allegato A)

**4. Spese di personale** per un valore pari al 10% del costo totale ammesso del progetto. In caso di personale altamente qualificato in tecnologie digitali il valore viene incrementato al 20%. Per personale qualificato si intende personale con un diploma di istruzione terziaria e con un'esperienza pertinente di almeno 5 anni, che può comprendere anche una formazione di dottorato.

**5. Spese generali** per un valore pari al 7% del costo totale ammesso del progetto.

tipologia	SERVIZI	Valore somma forfettaria riconosciuta per singolo Servizio (Rif DGR 1156 del 21/10/2024 e DGR 750/2024 e smi )					
		Medie Imprese	Intensit à d'aiuto	Piccole Imprese	Intensit à d'aiuto	Micro Imprese	Intensit à d'aiuto
A.1.1	Servizi di verifica e valutazione del potenziale e dell'impatto sociale	€ 20.085	15	€ 13.564	20	€ 7.878	25
A.1.2	Studi di fattibilità	€ 20.085	15	€ 13.564	20	€ 9.800	25
B.1.1	Servizi di supporto alla ideazione di nuovi concetti	€ 32.721	25	€ 24.060	30	€ 24.000	35
B.1.2	Servizi tecnici di progettazione per ricerca e sviluppo, innovazione di prodotto e/o di processo produttivo, sperimentazione (prove e test)	€ 41.465	25	€ 37.041	30	€ 35.968	35
B.1.3	Ricerca contrattuale	€ 38.082	35	€ 33.170	40	€ 29.593	45
B.2.1	Servizi di miglioramento della efficienza delle operazioni produttive	€ 29.210	25	€ 24.745	30	€ 19.400	35
B.2.2	Gestione della catena di fornitura	€ 29.700	25	€ 22.946	30	€ 23.195	35
B.2.3	Servizi di supporto alla certificazione avanzata e resilienza aziendale	€ 21.104	30	€ 16.931	35	€ 11.209	40
B.2.4	Servizi di supporto all'innovazione organizzativa mediante gestione temporanea di impresa	€ 44.169	60	€ 43.277	70	€ 33.708	80
B.3.1	Servizi di supporto alla introduzione di innovazioni nella gestione delle relazioni con i clienti	€ 34.134	25	€ 24.454	30	€ 20.388	35
B.3.2	Servizi di supporto allo sviluppo di reti distributive specializzate ed alla promozione di prodotti	€ 31.217	25	€ 25.370	30	€ 19.900	35
B.3.3	Servizi di gestione e valorizzazione della proprietà intellettuale	€ 31.902	25	€ 24.584	30	€ 15.825	35
B.5.1	Integrazione verticale/orizzontale	€ 55.610	40	€ 39.575	50	€ 33.867	60
B.5.2	Cloud computing (Accessibili da Remoto/Nuvola informatica)	€ 40.831	40	€ 37.183	50	€ 37.887	60
B.5.3	Big data analytics (Analisi di grandi volumi di dati)	€ 41.259	40	€ 18.808	50	€ 18.313	60
B.5.4	Cybersecurity o Sicurezza informatica (*)	€ 41.259	60	€ 33.353	70	€ 33.867	80
B.5.5	Manifattura avanzata	€ 41.259	45	€ 33.353	50	€ 33.867	55
B.5.6	Manifattura additiva	€ 41.259	45	€ 33.353	50	€ 33.867	55
B.5.7	Realtà aumentata	€ 41.259	60	€ 33.353	70	€ 33.867	80
B.5.8	Simulazione	€ 41.259	60	€ 33.353	70	€ 33.867	80
B.5.9	Industrial Internet	€ 41.259	60	€ 33.353	70	€ 33.867	80
B.5.10	Intelligenza artificiale	€ 41.259	60	€ 33.353	70	€ 33.867	80
B.5.11	Blockchain	€ 41.259	60	€ 33.353	70	€ 33.867	80
B.5.12	Web3	€ 41.259	60	€ 33.353	70	€ 33.867	80
B.6.1	Servizi di supporto alla certificazione per la sostenibilità	€ 28.530	60	€ 24.098	70	€ 23.794	80
B.6.2	Servizi per l'efficienza e la responsabilità ambientale	€ 28.530	60	€ 24.098	70	€ 23.794	80
B.6.3	Servizi per l'efficienza energetica	€ 28.530	60	€ 24.098	70	€ 23.794	80
B.6.4	Servizi a supporto dell'economia circolare	€ 28.530	60	€ 24.098	70	€ 23.794	80
B.6.5	Supporto del welfare	€ 28.530	60	€ 24.098	70	€ 23.794	80

Le altre tipologie di spesa che compongono il progetto di bilancio potranno essere agevolate nella misura massima del 50%



GIOVANI SI'



SviluppoToscana S.p.A.

## • Criteri generali di ammissibilità degli output e spese di progetto

Ai fini dell'ammissibilità degli output e delle spese di progetto e della loro corretta rendicontazione occorre:

-distinguere le norme di riferimento per la determinazione della forma di sostegno e del costo dell'operazione per le categorie di costo che costituiscono il progetto

- fare riferimento a criteri, principi e a modalità operative generali di seguito dettagliati.

Ai sensi dell'art 53 del Reg. UE 1060/2023 le sovvenzioni possono assumere le seguenti forme:

- rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario e pagati per l'attuazione delle operazioni
- costi unitari
- somme forfettarie
- tasso forfettario
- una combinazione delle suddette forme

Con DGR 1156 del 21/10/2026 è stata approvata la metodologia OCS per la determinazione delle somme forfettarie e dei tassi forfettari

Ai fini del riconoscimento di un costo quale "spesa ammissibile" al contributo, gli output e le spese di progetto realizzati/sostenute dal soggetto beneficiario devono corrispondere ai seguenti requisiti generali:

- essere chiaramente imputati al soggetto beneficiario, che deve altresì reperire gli input per la realizzazione del progetto;
- essere pertinenti, ovvero direttamente e funzionalmente collegati alle attività previste dal progetto e congrui rispetto ad esse;
- essere relativi ad operazioni localizzate nel territorio della Regione Toscana;
- rispettare il "principio di cumulo" previsto al paragrafo del Bando 5.6;
- rispettare il divieto di doppio finanziamento
- rientrare in una delle categorie di input, da impiegare per la produzione degli output previsti dal progetto, e spese di progetto ammissibili;
- corrispondere a pagamenti effettivamente e definitivamente sostenuti (uscita monetaria) dal soggetto beneficiario **fatta eccezione per i costi calcolati secondo una delle opzioni semplificate previste dal Reg. (UE) n. 1060/2021 ed ammesse dal Bando,, per i quali l'impresa dovrà comunque dimostrare, in sede di controllo, l'utilizzazione effettiva di tali input**
- essere prodotti nel periodo di ammissibilità del progetto
- la spesa devono essere legittime, ovvero sostenute nel rispetto dei criteri civilistici e fiscali in tema di contabilità, nonché dei regolamenti di contabilità del beneficiario; ai fini della verifica di legittimità delle spese, nel caso di eventuali giustificativi di spesa riferiti a beni o servizi acquisiti presso fornitori esteri, sarà richiesto di documentare il relativo trattamento contabile e fiscale ai sensi della vigente normativa in materia.
- le spese per manutenzione straordinaria devono inoltre riferirsi ad interventi eseguiti nel rispetto della relativa eventuale normativa di riferimento;
- non comportare elementi di collusione fra acquirente e fornitore (compresi i casi di esclusione dettagliati al paragrafo 4 "Spese escluse" del presente documento);
- le spese devono essere sostenute ai prezzi e alle condizioni di mercato (salvo casistiche previste dal Reg UE n. 1060/2021 art.67) **o, per i costi da rimborsare a norma dell'art 53 par 1 lett. b), c) e d), rispettare le condizioni per il rimborso della spesa e la valutazione ex ante del NTV sulla proposta progettuale in termini di vincoli percentuali di tipologia di spesa approvata nonché dal valutatore indipendente in sede di relazione finale;**
- le spese relative all'acquisto di servizi in valuta estera possono essere ammesse alle agevolazioni per un controvalore in Euro pari all'imponibile ai fini IVA da determinarsi applicando il tasso ufficiale di cambio pubblicato sulla G.U. ai sensi dell'art 110 c. 9 del TUIR ed applicato nel giorno di effettivo pagamento, fatta eccezione per i costi calcolati secondo una delle opzioni semplificate previste dal Reg. (UE) n. 1060/2021 come previsto all'art 74 dello stesso;
- essere rendicontati all'Organismo Intermedio esclusivamente mediante l'utilizzo dello specifico sistema informativo messo a disposizione da parte dell'Organismo Intermedio secondo le previsioni del Bando o altra procedura agevolativa.

## • Modalità di erogazione dell'agevolazione

L'erogazione del contributo pubblico avviene tramite Sviluppo Toscana a seguito della presentazione da parte dei beneficiari di apposita domanda secondo le seguenti fasi

- erogazione a titolo di anticipo massimo del 40% dell'importo concesso su istanza del beneficiario e dietro presentazione di garanzia fideiussoria;
- erogazione a titolo di SAL pari ad almeno il 30% dell'investimento ammesso (comprensivo dell'eventuale anticipo) su istanza del beneficiario;
- erogazione a titolo di saldo per la percentuale di spesa residua, previa presentazione della rendicontazione entro 30 giorni dal termine di realizzazione del progetto

Per l'erogazione dell'aiuto a titolo di SAL o di saldo vengono applicate le previsioni di cui agli art 14 e 14bis della L.R. 71/2017 ed all'art. 74, comma 1, lett. b del RDC

Le richieste di erogazione a titolo di SAL e saldo devono essere corredate di una relazione tecnica che descrive le attività svolte, i soggetti coinvolti, gli obiettivi raggiunti e la loro quantificazione come descritti nel progetto di digitalizzazione presentato.

La relazione tecnica finale deve essere rilasciata in forma asseverata e con dichiarazione di responsabilità da parte di esperto esterno all'impresa richiedente ed ai fornitori di progetto, che garantisca requisiti di terzietà e competenza nelle materie oggetto del progetto.

Deve essere rilasciata da soggetti la cui competenza possa essere attestata dal possesso di certificazioni e dall'iscrizione, in corso di validità, in elenchi o albi nazionali o regionali come l'elenco dei manager dell'innovazione delle CCIAA, l'albo esperti innovazione tecnologica del MIMIT, l'albo certificatori credito d'imposta ricerca e sviluppo-innovazione- design del MIMIT, l'albo Innovation Manager di Accredia o equivalenti.

Devono inoltre essere allegati alla relazione tecnica gli output previsti dalla metodologia per il calcolo di Costi unitari/Somme forfettarie/Finanziamenti a tasso forfettario ai sensi dell'articolo 53, paragrafo 3 del Regolamento (UE) 2021/1060 relativa all'Azione 1.1.3 del PR FESR 2021- 2027 approvata con deliberazione n. 1156 del 21/10/2024;



Cofinanziato  
dall'Unione europea



Regione Toscana

**GIOVANI SI'**



SviluppoToscana  
S.p.A.

## SCHEDA PROGETTO

### 1. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

*1.1 Analisi del contesto aziendale*

*1.2 Finalità innovativa*

Individuazione dell'area funzionale d'intervento: Produttivo/Organizzativo/Logistico/Commerciale

Individuazione dell'ambito d'intervento e/o attività :

BORGHI: Manifattura e artigianato digitale / Promozione turistica e culturale del patrimonio dei borghi / Sviluppo e creazione di reti di collaborazione, marchi di prodotto o territoriali / Sviluppo di e-commerce / Implementazione di pratiche di economia circolare

CCN: Condivisione delle risorse (naturali, culturali, economiche e sociali) del territorio e valorizzazione delle specificità ed eccellenze attraverso una loro utilizzazione sostenibile e collaborativa / Miglioramento della qualità e dell'offerta di prodotti e servizi / Fidelizzazione del cliente / Adozione di soluzioni di economia circolare

- applicazione servizi innovativi, di carattere organizzativo, logistico e commerciale di supporto alla transizione digitale delle imprese aderenti al soggetto proponente;
- progettazione, realizzazione, aggiornamento del sito web del CCN, anche in funzione dell'ottimizzazione per la telefonia mobile, del posizionamento sui motori di ricerca e della vendita on-line;
- realizzazione di social media marketing utilizzati in modo collettivo, per migliorare la visibilità del centro commerciale naturale e delle singole imprese e promuovere nuovi prodotti e servizi;
- affiancamento, assistenza e tutoraggio per l'adeguamento e l'integrazione dei servizi digitali delle imprese ;
- promozione della sostenibilità connessa ai processi di dematerializzazione, di informatizzazione, automazione della organizzazione del CCN;
- integrazione operativa e commerciale delle imprese con servizi di accesso aree di sosta e di accoglienza.
- marketing digitale dei prodotti derivanti dalle risorse del territorio.

COOPCOM: promozione di partnership innovative in forma comunitaria anche attraverso piattaforme collaborative / produzione, distribuzione e consumo di beni e servizi a copertura critica di mercato / realizzazione di interventi orientati a sostenere i processi di resilienza dei territori / generazione di spin-off di imprenditorialità /

**2. OBIETTIVI OPERATIVI:** Realizzare un processo di digitalizzazione attraverso

*2.1 Acquisizione di servizi: basati su tecnologie digital (tipologia B5 del Catalogo)/ Basati su pratiche ambientali, sociali ed economiche sostenibili (tipologia B6 del Catalogo) / Del Catalogo in generale*

*2.2 Profilo del personale coinvolto*

*2.3 Acquisizione dei seguenti beni materiali e immateriali*

*2.4 Realizzazione dei seguenti interventi di manutenzione e riparazione*

## RISULTATI E OUPUT PREVISTI

AREA FUNZIONALE D'INTERVENTO	TARGET /OBIETTIVI	INDICATORI/MISURE	VALORE ATTUALE-ATTESO	INIZIATIVE/ATTIVITA'	OUTPUT PREVISTI
COMMERCIALE (MERCATO/CLIENTELA)	Indicare le caratteristiche della clientela e identificare il bisogno a cui l'innovazione introdotta contribuisce a dare una risposta	Es. Incremento volumi di vendita, miglioramento gestione reclami, incremento nuovi clienti e nuove commesse, incremento redditività del cliente	Dare un valore attuale e previsto agli indicatori	- Sintesi attività prevista e - Indicazione dei servizi del catalogo che si intendono acquisire per raggiungere i target/obiettivi previsti in questa area di risultato.	Gli output previsti nei "Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto" indicati nelle schede di ciascun servizio del catalogo che si intende acquisire
PRODUTTIVA (PERFORMANCE AZIENDALI/ PROCESSI INTERNI)	Indicare su quali procedure interne la proposta impatta e quali processi prevede di digitalizzare	Es. Miglioramento tempi di produzione, tempi di consegna, gestione reclami Aumento di efficienza e/o flessibilità del prodotto e/o processo	Dare un valore attuale e previsto agli indicatori	- Sintesi attività prevista e - Indicazione dei servizi del catalogo che si intendono acquisire per raggiungere i target/obiettivi previsti in questa area di risultato.	Gli output previsti nei "Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto" indicati nelle schede di ciascun servizio del catalogo che si intende acquisire
LOGISTICA (PERFORMANCE AZIENDALI/ PROCESSI INTERNI)	Indicare i flussi e i processi di stoccaggio e distribuzione su cui la proposta interviene, specificando come la digitalizzazione e l'automazione influenzano le operazioni logistiche e ne migliorano l'efficienza.	Es. Miglioramento tempi di stoccaggio e di rotazione delle scorte Riduzione degli errori operativi e del lead time di consegna o del tasso di puntualità	Dare un valore attuale e previsto agli indicatori	- Sintesi attività prevista e - Indicazione dei servizi del catalogo che si intendono acquisire per raggiungere i target/obiettivi previsti in questa area di risultato.	Gli output previsti nei "Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto" indicati nelle schede di ciascun servizio del catalogo che si intende acquisire
ORGANIZZATIVA (APPRENDIMENTO /CRESCITA)	Indicare le soluzioni organizzative e gestionali capaci di innescare processi di apprendimento e crescita delle conoscenze, rispondere a nuove esigenze di natura sociale	Es Monitoraggio e prontezza dell'organizzazione nell'adozione di soluzioni capaci di rispondere a nuove esigenze di natura sociale	Dare un valore attuale e previsto agli indicatori	- Sintesi attività prevista e - Indicazione dei servizi del catalogo che si intendono acquisire per raggiungere i target/obiettivi previsti in questa area di risultato.	Gli output previsti nei "Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto" indicati nelle schede di ciascun servizio del catalogo che si intende acquisire
ECONOMICO – FINANZIARIO	Indicare i risultati economici previsti in termini numerici e dei tempi di generazione di tali risultati	Es. PN/CP-C>40%, EBIT ed EBIT DA, crescita fatturato, profittabilità, EVA, MOL, ROI	Dare un valore attuale e previsto agli indicatori	- Sintesi attività prevista e - Indicazione dei servizi del catalogo che si intendono acquisire per raggiungere i target/obiettivi previsti in questa area di risultato.	Gli output previsti nei "Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto" indicati nelle schede di ciascun servizio del catalogo che si intende acquisire
IMPATTO TERRITORIALE RICADUTE OCCUPAZIONALI	Indicare l'incremento occupazionale previsto e la sua composizione (se giovani, donne, categorie svantaggiate)	Es Nuovi posti di lavoro creati sul territorio in un dato periodo di riferimento	Dare un valore attuale e previsto agli indicatori	- Sintesi attività prevista e - Indicazione dei servizi del catalogo che si intendono acquisire per raggiungere i target /obiettivi previsti in questa area di risultato.	Gli output previsti nei "Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto" indicati nelle schede di ciascun servizio del catalogo che si intende acquisire



## BILANCIO DI PROGETTO

Categorie di costo	Descrizione	Documentazione per la determinazione dell'importo ammissibile
Personale (10% incrementabile al 20% nel caso di personale altamente qualificato in tecnologie digitali)	Indicare professionalità del personale che partecipa al progetto	CV – Libro unico del lavoro (LUL)
Servizi innovazione (almeno 30%)	Selezionare menù a tendina con elenco servizi	
Attivi materiali e immateriali (non superiori al 20%)	Selezionare menù a tendina con elenco beni	Preventivi
Manutenzione (non superiore al 5%)		progetto di ristrutturazione/manutenzione elaborato dal tecnico con quantificazione dei costi sulla base di preventivi
Spese generali (max 7%)		

## Domande?



**Serena Brogi**

Settore Politiche di Sostegno alle Imprese

Direzione Attività Produttive

Regione Toscana

***serena.brogi@regione.toscana.it***