Comitato di Sorveglianza POR FESR 2014-2020 della Regione Toscana

Informativa sull'attuazione della Strategia di Comunicazione

Firenze, 6 dicembre 2024

Attività di comunicazione del POR FESR – anno 2024

Le attività di comunicazione del POR FESR 2014-2020, realizzate nell'ambito della Strategia di Comunicazione del Programma, vengono attuate tramite una pianificazione annuale, in sinergia e in coerenza con il Piano Generale della Comunicazione degli Organi di Governo della Regione, che, per l'anno 2024, è stato approvato con delibera di Giunta regionale n. 91 del 12/02/2024.

Gli obiettivi di comunicazione, per l'anno 2024, sono diretti:
- a far conoscere ai cittadini cosa si finanzia in Toscana con il POR FESR, per evidenziare gli impatti della politica di coesione per lo sviluppo dei territori;
- a garantire la trasparenza sull'uso delle risorse del Programma e i suoi risultati;
- ad informare sui vari documenti della programmazione 2021-2027 e sulle opportunità di finanziamento del PR FESR Toscana 21-27.

Le attività di comunicazione del POR FESR sono integrate a più livelli:
- a livello regionale, con la comunicazione istituzionale e con la comunicazione degli altri fondi SIE in Regione Toscana;
- a livello nazionale, con la comunicazione della rete dei comunicatori coordinata dall'Agenzia per la Coesione Territoriale;
- a livello europeo, con le attività di comunicazione della DG Regio della Commissione Europea e dunque con la rete dei comunicatori Inform.

Entrando nel merito delle attività realizzate, si ricordano i seguenti **EVENTI**:

- **Next Generation Fest**

Sabato 12 ottobre al Teatro del Maggio a Firenze si è tenuta la terza edizione di Next Generation Fest, un evento organizzato dalla Presidenza della Regione Toscana e Giovanisì, nato anche con lo scopo di raccontare le opportunità di autonomia offerte nell'ambito di Giovanisì, il progetto della Regione Toscana cofinanziato con i fondi strutturali europei.
Decine di speaker tra influencer, artisti, mentors, imprenditori, giornalisti e istituzioni hanno discusso delle sfide del futuro e interagito con più di 18.000 giovani della generazione Z che hanno partecipato all'evento.
Si è parlato di temi come Europa, competenze, lavoro, formazione, innovazione, digitale, sostenibilità, creatività, inclusione e cittadinanza, visti con gli occhi della Generazione Z. Un programma ricco di speech, interviste, performance musicali e artistiche.
Oltre al palco principale è stata allestita un'area stand dove enti regionali, nazionali e europei hanno dato informazioni ai giovani sulle varie opportunità. Presso lo stand dedicato, era presente anche un punto informativo dove sono state fornite informazioni, opuscoli, pubblicazioni e altri prodotti di comunicazione per far conoscere le nuove opportunità del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale.

- **La Toscana delle Donne – Il viaggio**

Dal 16 al 26 novembre si sono tenuti una serie di incontri intitolati "La Toscana delle donne – IL VIAGGIO' organizzati dalla Regione Toscana, che hanno posto al centro del dibattito le donne e la parità di genere.
Il 26 novembre, in particolare, è stata una giornata dedicata alle opportunità offerte dai Fondi Europei per la promozione delle pari opportunità e alle buone pratiche aziendali messe in atto da imprese nel territorio regionale, con l'iniziativa "Parità di genere e innovazione: le opportunità dei fondi europei". Grazie ai Fondi Europei FSE+, FESR, FEAMPA e FEASR, la Regione

Toscana consolida l'impegno a sostegno della parità di genere e dell'occupazione femminile, anche in forma imprenditoriale, e cerca di contrastare tutti quei pregiudizi che limitano la piena realizzazione femminile e la partecipazione equilibrata dei due sessi alla vita economica, sociale e politica. In particolare, richiama l'intervento dell'Autorità di Gestione del Programma Regionale del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale "Il FESR per un'innovazione al femminile" e la testimonianza di Lucia Mariani, rappresentante dell'azienda Mariani Fratelli Srl, capofila del progetto Smart Ambulance, finanziato con il POR FESR 2014-2020.

Tra le attività realizzate, si ricordano:

Becycle e MOSTRA di Karl Kopiski: due occasioni per conoscere il Programma Regionale del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

L'iconica partenza del Tour de France da Firenze, il 29 giugno scorso, ha rappresentato un'ottima occasione per continuare a promuovere, attraverso la cultura del ciclismo e della bicicletta, la mobilità sostenibile in Toscana.
Il *Grand Depart* è stato accompagnato da alcune iniziative promosse da Regione Toscana, come la fiera "ByCicle", evento dedicato al mondo della bicicletta che si è tenuto alla Stazione Leopolda di Firenze dal 26 al 28 giugno e la mostra "Remporter le jaune" di Karl Kopiski, visitabile in Palazzo Guadagni Strozzi Sacrati a Firenze dal 28 giugno al 21 Luglio, alla cui realizzazione ha contribuito anche il PR FESR 2021-2027.
Considerato che la mobilità sostenibile in Toscana è centrale per il Programma Regionale FESR che, tra l'altro, supporta azioni volte ad incentivarla attraverso l'incremento delle infrastrutture ciclo-pedonali per favorire l'utilizzo delle biciclette quale mezzo di trasporto a basso impatto ambientale, il PR FESR è stato presente ad entrambe le iniziative con materiale informativo sul Programma e su quanto realizzato in tema di mobilità sostenibile e bicicletta.
In particolare, oltre al materiale sui Fondi distribuito a corredo alla mostra, sono stati realizzati e esposti tre pannelli, in italiano, inglese e francese, dedicati al tema "Il FESR per la mobilità sostenibile" con dati relativi ai risultati del POR FESR 2014-2020 e tre racconti di progetti.
I pannelli, consultabili anche online sulla pagina dedicata all'iniziativa, hanno inteso sintetizzare come nel periodo 2014-2020 il Programma cofinanziato dal FESR ha previsto la realizzazione di azioni integrate a supporto della mobilità sostenibile in una prospettiva di inter-modalità, investendo, tra l'altro, nella realizzazione di nuovi percorsi ciclo-pedonali e piste ciclabili o nel loro rafforzamento, in diverse aree del territorio regionale, funzionali anche alla creazione di percorsi internazionali, oltre ad altri progetti nel settore bike, per una Toscana sempre più incline all'utilizzo della bici. La combinazione degli interventi previsti dal Programma a favore della mobilità sostenibile ha consentito una riduzione dell'impatto ambientale in termini di CO2, di emissioni inquinanti, di consumi energetici, promuovendo, inoltre, una maggiore sicurezza della mobilità.
Oltre ai pannelli, è stato realizzato un flyer informativo sintetico che è stato distribuito in occasione della fiera Becycle.

Passando alle **CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE**, si richiamano la campagna di comunicazione sulla Mostra di Karl Kopiski, oltre le campagne sulla promozione degli eventi "Next Generation Fest" e "La Toscana delle Donne" realizzate tramite conferenze stampe, inserzioni sui quotidiani locali e nazionali e spot radio. Le campagne sono state diffuse sul sito web (sia sulla home page del sito di Regione Toscana e Giovanisì che sul minisito del POR FESR), tramite canali social del POR FESR, di Regione Toscana e di Giovanisì, in sinergia, e tramite la newsletter.

Inoltre, anche al fine di valorizzare e far conoscere i progetti finanziati dal POR FESR, è stata realizzata un'azione di promozione attraverso mailing e social sul Concorso della Commissione Europea Regiostars Awards, per cui l'Autorità di Gestione ha riscontrato interesse di diversi beneficiari e ha sostenuto la candidatura di due progetti per la categoria Un'Europa più competitiva e intelligente.

Nel corso del 2024 è proseguita inoltre la promozione mailing e social del progetto di didattica innovativa A Scuola di Open Coesione, di cui Regione Toscana, attraverso l'Ufficio Comunicazione dell'Autorità di Gestione del POR FESR è partner. Sono stati realizzati materiali informativi e post dedicati.

Anche nel corso del 2024, la comunicazione si è focalizzata sugli **strumenti web**, sui **canali social Youtube e X (ex Twitter)** e sulla **newsletter**, oltre che su eventi on line.
Per un PR FESR ancora più vicino ai cittadini, è stato inoltre aperto, da fine settembre, un nuovo profilo Instagram dedicato FESR Toscana. Un ulteriore canale per conoscere la politica di coesione e seguire quotidianamente il Programma, le sue opportunità e i progetti finanziati in Toscana, attraverso post, story, reel, ecc..
Ad oggi attraverso il canale IG abbiamo monitorato il raggiungimento di una grande varietà di target con una diffusione significativa, che, guardando agli insight, come specificato di seguito, non si limita esclusivamente ai follower del profilo.
Inoltre, in stretta collaborazione e sinergia con Regione Toscana, alcune informazioni e opportunità sul Programma sono state veicolate attraverso i canali social di Regione Toscana che contano 87,3 mln di follower su Instagram e179,9 su Facebook.

Il mini sito web del POR FESR 14-20 e quello della nuova programmazione PR FESR 21-27 si confermano come i principali canali informativi per tutti gli obiettivi di comunicazione, compresa l'informazione e la trasparenza sull'uso delle risorse.
Dal 1° gennaio al 30 novembre 2024, il sito web della programmazione 2014-2020 ha visto 11.638 accessi, mentre quello della nuova programmazione 2021-2027 ne ha visti 85.021.

I **canali social** del PR FESR Instagram, X (ex Twitter) e Youtube @FESRToscana vengono utilizzati in maniera integrata con i media tradizionali e con l'intero network della comunicazione regionale per una comunicazione coerente ed efficace. In particolare:
- il canale Instagram, che ha preso avvio con un primo post di lancio il 30 settembre 2024, è seguito attualmente da 375 follower ma grazie ai post in collaborazione e ai tag nelle storie ha consentito di raggiungere al 30 novembre 2024 18.770 account (compresi non follower).
- il canale X (ex Twitter) conta 1.975 follower al 30 novembre 2024;
- il canale Youtube nel 2024 ha visto, sempre al 30 novembre, 2.040 visualizzazioni e la pubblicazione di 12 video.

Inoltre, come già sottolineato, in stretta collaborazione e sinergia con Regione Toscana, alcune informazioni e opportunità sul Programma sono state veicolate attraverso i canali social di Regione Toscana.

Nel corso del 2024 sono state inoltre diffuse n. 5 **newsletter** del PR FESR finalizzate a illustrare, tra l'altro, anche i risultati del POR FESR 2014-2020, raccontando anche alcuni progetti finanziati e i loro impatti sul territorio, oltre che a promuovere gli eventi e ad informare sull'uscita dei bandi e delle procedure del Programma Regionale FESR 2021-2027.

Riguardo alle attività di comunicazione integrate con la DG Regio della Commissione Europea anche per il 2024 è proseguita la partecipazione agli incontri dell'INFORM NETWORK dei comunicatori dei Fondi SIE.

L'Autorità di Gestione partecipa attivamente alle reti INFORM Italia e INFORM EU attraverso il referente per la comunicazione del PR FESR 2021-2027 e un communication officer.

Inside Europe – Dentro l'Europa. Opportunità e progetti in Toscana

L'Autorità di Gestione del PR FESR collabora con l'emittente radiofonica Controradio, capofila (in partenariato con la Provincia di Lucca) del progetto Inside Europe, finanziato dall'Unione Europea (DG Regio, bando – Sostegno a misure di informazione relative alla Politica di Coesione dell'UE).
Il progetto prevede l'attuazione, nell'anno 2024, di azioni di sensibilizzazione e informazione, rivolte alla cittadinanza e agli operatori della comunicazione, sulla politica di Coesione e sui fondi europei, sulle loro ricadute sul territorio toscano in termini di benefici e opportunità.
L'AdG segnala contenuti (bandi, iniziative ed eventi) e beneficiari da intervistare (in primis imprese) proposti dall'emittente su piattaforme e con format diversi (campagne social, video, spot e trasmissioni radiofoniche).
Oltre ai bandi in uscita della programmazione 2021-2027, sono stati valorizzati alcuni progetti del POR FESR 2014-2020, anche in concomitanza delle inaugurazioni che si sono tenute in questo ultimo anno.