

**REGIONE
TOSCANA**



“Vetrina del territorio e strumento di business: linee guida per un museum shop di qualità”

**Convegno Firenze, Sala della Scherma, Fortezza da Basso
Salone dell’Arte e del Restauro, 11 novembre 2016**

Programma

9.30 RegISTRAZIONI

9.45 /10.00 Saluti istituzionali e intervento d’inizio lavori
Roberto Ferrari – Direttore Direzione generale Cultura e ricerca

Martina Manescalchi- Consulente e formatrice Teamwork, Docente presso Alma Mater Studiorum
Università di Bologna

Un sorriso non basta: strategie di accoglienza per fare marketing al museo

Francesco Barbolla – Avvocato, Diritto al commercio e sanzioni amministrative

Attività commerciali al museo

Elisa Guidi – Coordinatore Generale ARTEX – Centro per l’artigianato Artistico e Tradizionale della Toscana
Musei, museum shop e artigianato artistico: sinergie a supporto dello sviluppo territoriale

Pausa caffè

Mara Vittori – Responsabile del Servizio Comunicazione operativa e strategica, corporate identity
della Fondazione Musei Civici di Venezia

Bookshop museali: tra esperienza culturale e opportunità commerciale

Simona Cardinali - Director of communications Ales arte Lavoro e servizi

Best practice

Monica Consoli - referente Area servizi alla Cultura Associazione MUS.E, Musei Civici Palazzo Vecchio

L’esperienza del nuovo museum shop nel museo di Palazzo Vecchio

Monica Lischi – responsabile amministrativo Museo di Storia Naturale del Mediterraneo, Livorno

“Blu”. Viaggio fantastico lungo la Costa Toscana

13.15 Pausa pranzo

14.45 – 17.00 Tavolo di lavoro, l’iscrizione sarà effettuata al momento della registrazione:

Tavolo condotto da Martina Manescalchi, Consulente e formatrice Teamwork, Docente presso Alma Mater
Studiorum Università di Bologna, con la partecipazione del gruppo di lavoro dei musei della Toscana
dedicato alla rete dei museum shop