

Il Fondo Sociale Europeo in Toscana

Ti racconto la comunicazione

Le attività realizzate con il POR FSE 2014 2020



PREFAZION	4
INTRODUZIONE	6
STRATEGIA E STRUTTURA DEL POR	10
EVENTI	14
CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE	50
PUBBLICAZIONI	70
VIDEO	76
GADGE	82

Autorità di gestione Programma regionale
Fondo sociale europeo

Direzione Competitività territoriale della Toscana
Autorità di gestione



PREFAZION

Risorse del Fondo Sociale Europeo, quale principale opportunità per le competenze professionali e strumento per garantire la tenuta sociale, favorire il lavoro e il sostegno delle categorie più fragili.

Grazie alle risorse europee è stato possibile rafforzare i servizi per il lavoro e il sistema dell'istruzione e dei servizi per l'infanzia, favorire l'inserimento lavorativo di giovani, donne, disoccupati di lunga durata, ma anche promuovere la parità di genere e servizi inclusivi di cura e di accompagnamento dei soggetti più vulnerabili. Ciò incarna propriamente la finalità del Fondo Sociale e conferma l'idea per cui ogni singola persona può dare il suo contributo allo sviluppo comune.

La Toscana è molto efficiente nell'utilizzo dei fondi europei: avevamo già programmato la quasi totalità delle risorse quando è intervenuta l'emergenza eppure, con notevole sforzo, siamo riusciti a riprogrammare complessivamente 110 milioni di euro (di cui 96,6 del POR FSE e 13,4 milioni di euro provenienti da risorse del POR FESR), nell'ambito dello specifico Accordo con la Presidenza del Consiglio dei ministri - Ministro per il Sud e la Coesione territoriale.

Si tratta di risorse che abbiamo destinato principalmente all'emergenza sanitaria e al sostegno del sistema sanitario, al sostegno anche tramite aiuti alimentari delle persone in condizioni di fragilità aggravate dalla crisi, a supportare il sistema dei servizi per l'infanzia in un'ottica di conciliazione tra tempi di vita e tempi di lavoro e a rafforzare nell'ambito dell'istruzione l'adeguamento delle competenze digitali.

Abbiamo saputo dare una risposta ai nostri cittadini sfruttando al massimo la flessibilità introdotta dalla Commissione Europea nell'utilizzo delle risorse per far fronte all'emergenza. Ne siamo orgogliosi, e da qui, dai risultati realizzati nell'attuale periodo di programmazione e dai nuovi fabbisogni parte l'impegno per la programmazione europea 2021-2027.

La Toscana non lascerà indietro nessuno!

Il Presidente della Regione Toscana

Eugenio Giani



INTRODUZIONE

COMUNICARE PER CONOSCERE, CONOSCERE PER AGIRE

L'importanza della Comunicazione del Fondo Sociale Europeo nel Programma Operativo Regionale 2014-2020

Fondo Sociale Europeo – Comunicazione: un binomio imprescindibile.

Comunicare è atto necessario perché l'imponente macchina – economica, finanziaria, amministrativa – del Fondo Sociale Europeo possa raggiungere quanti più destinatari possibili, sfruttando a pieno strumenti, risorse, potenzialità e opportunità di cui essa si fa portatrice.

Lungi dall'essere supporto accessorio, la **Comunicazione** assume il valore strategico di leva propulsiva per garantire un'efficace attuazione delle politiche europee, per rendere cittadine e cittadini consapevoli, partecipi, costruttori attivi di una crescita insieme individuale e collettiva.

Per queste ragioni, nell'ambito del settennato 2014–2020 del Programma Operativo Regionale FSE, è stata messa in atto una **Strategia di Comunicazione** che ha visto, di anno in anno, una pianificazione ragionata di azioni definite nel **Piano di Comunicazione**, in sinergia e coesione con il **Piano Generale della Comunicazione degli Organi di Governo della Regione**.

Comunicare il FSE significa garantire una maggiore diffusione presso il grande pubblico del ruolo dell'Unione Europea e della Regione Toscana, impegnate nell'attuazione di interventi a sostegno di Istruzione, Formazione, Occupazione, Inclusione sociale e Contrasto alla povertà.

Comunicare FSE vuol dire adoperarsi per una piena accessibilità alle opportunità offerta dal POR 2014–2020, informando, in maniera trasparente e accessibile, in misura ampia e inclusiva, su tempistiche e modalità di partecipazione ai bandi.

Il **Piano di Comunicazione** ha preso concretamente forma in **eventi e campagne informative tematiche**; due fronti di intervento, questi, che, lungo binari paralleli, hanno contribuito ad accrescere i livelli di conoscenza e approfondimento del FSE, anche in collaborazione con i soggetti coinvolti nell'attuazione del POR 2014–2020.

Con l'obiettivo di rendere la comunicazione sempre più efficace, ci si è altresì avvalsa di linguaggi e canali meno tradizionali ma più innovativi, dinamici, consoni a informare una platea sempre più ampia, grazie alla diversificazione delle iniziative rispetto ai target di beneficiari da raggiungere, con un'attenzione particolare ai giovani, cui sono state destinate molte misure del POR FSE.

INTRODUZIONE

TI RACCONTO LA COMUNICAZIONE POR FSE 2014-2020

Il logo del Por fse 2014-2020, richiama una forma sferica ed evoca sensazioni di armonia e di equilibrio. I tre simboli colorati rappresentano «le persone», centro degli obiettivi del FSE. La policromia rappresenta la molteplicità dei destinatari e le opportunità di intervento del FSE.



In coerenza con la scelta concettuale del logo, la frase identificativa «Tu, al centro dei nostri obiettivi» richiama la simbologia sferica e ribadisce tramite l'utilizzo di un linguaggio semplice e diretto, che le persone

e la loro crescita sono l'obiettivo primario del PORFSE della Toscana. Per favorire un corretto utilizzo della grafica del PORFSE è stato predisposto uno specifico Manuale d'uso.

Tu, al centro dei nostri obiettivi



@porfsetoscana

<http://www.regione.toscana.it/por-fse-2014-2020>

STRATEGIA E STRUTTURA DEL POR FSE

POR FSE 2014-2020

Il **Fondo Sociale Europeo** è il principale strumento utilizzato dall'Unione Europea per sostenere l'occupazione, aiutare i cittadini a trovare posti di lavoro migliori e assicurare opportunità lavorative più eque per tutti, costruire un'economia intelligente, sostenibile, inclusiva e scommettere sul futuro dei giovani e delle categorie più svantaggiate.

Il Programma Operativo (POR) 2014-2020 del Fondo Sociale Europeo della Toscana è stato approvato dalla Commissione Europea con **Decisione n. 9913 nel dicembre 2014** e adottato dalla Regione Toscana con **Delibera Giunta regionale n. 17 del gennaio 2015**; riprogrammato con **Decisione comunitaria n. 5779 dell'agosto 2020**.

Di tale riprogrammazione si è preso atto con **Delibera Giunta regionale n. 1205 di settembre 2020**.

Le priorità che orientano gli interventi della Regione si traducono in quattro Assi prioritari:

- Promuovere **un'occupazione sostenibile e di qualità** e sostenere la mobilità dei lavoratori.
- Promuovere **l'inclusione sociale** e combattere la povertà e ogni discriminazione.
- Investire **nell'istruzione e nella formazione professionale** per accrescere le competenze e l'apprendimento permanente.
- Rafforzare la capacità istituzionale delle autorità pubbliche e delle parti interessate e promuovere **un'amministrazione pubblica efficiente**.
- Ai quattro assi prioritari si aggiunge un quinto Asse, quello dell'**Assistenza tecnica, monitoraggio, valutazione, informazione e pubblicità** a sostegno dell'esecuzione del POR.

Circa il 29% delle risorse, pari a 215 milioni di euro, è destinato al sostegno delle politiche giovanili.

RISORSE DISPONIBILI

Le risorse complessive ammontano a 746.389.834 milioni di euro. Circa il 6% di tale importo pari a 43.977.792 milioni di euro costituisce la Riserva di Efficacia che la Toscana si è aggiudicata grazie al raggiungimento dei target previsti al 31.12.2018.

UNIONE EUROPEA	373.194.917
STATO	euro
REGIONE	261.236.442
	euro

Le risorse sono state investite in **quattro assi prioritari**:

- A. Occupazione** (382.606.798 milioni di euro)
- B. Inclusione sociale e lotta alla povertà** (146.592.644 milioni di euro)
- C. Istruzione e Formazione** (168.581.540 milioni di euro)
- D. Capacità istituzionale e amministrativa** (5.863.706 milioni di euro)

Nella presente brochure vengono presentati alcuni degli eventi, dei seminari, delle campagne, dei video, delle pubblicazioni e dei gadget realizzati con il Fondo Sociale Europeo 2014-2020. Tale presentazione non è da considerarsi esaustiva di tutte le iniziative realizzate.

EVENTI

EVENTI 2015

GIOVANI, CRESCITA, OCCUPAZIONE PER IL FUTURO DELLA TOSCANA

Evento di lancio del POR FSE 2014-2020

Firenze, 23 marzo 2015

Quasi mille le persone presenti presso l'Auditorium di Palazzo dei Congressi a Firenze.

Due le sessioni: **Priorità ed obiettivi della Regione Toscana nel POR FSE 2014-2020 e Strategie per lo sviluppo e l'occupazione nel contesto europeo, nazionale e regionale.**



EVENTO ANNUALE POR FSE2014-2020

Firenze, 20 novembre 2015



16

EVENTI 2016

Nell'ambito della **Vet skills week**, la Settimana europea delle competenze nell'istruzione e formazione professionale sono stati realizzati due eventi:

ORIENTA IL TUO FUTURO

L'alta formazione per costruire le competenze professionali

Firenze, 28 novembre 2016

Iniziativa di orientamento per favorire il dialogo tra i giovani, il mondo universitario e il sistema produttivo. Circa 700 le persone coinvolte: 350 studenti delle classi V delle scuole superiori provenienti da tutte le province; 200 gli studenti universitari e altrettanti insegnanti e formatori. Orienta il tuo futuro è stato promosso nell'ambito di Giovani!



17

LIBERA IL TUO TALENTO! FORMAZIONE E LAVORO: l'Europa che ci piace!

Firenze, 6 dicembre 2016

L'evento annuale del POR FSE si è articolato in due sessioni specifiche:

- la prima **Scuola, Formazione e Lavoro: un' Alleanza vincente** finalizzata ad approfondire il tema dell'alternanza scuola-lavoro e dell'apprendistato;
- la seconda, **Giovani al Lavoro e in Formazione: l'Europa che ci piace** dedicata agli approfondimenti del POR FSE. L'evento ha visto l'esibizione dell'attore comico toscano Lorenzo Baglioni, con una performance ispirata a Giovani, il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani. I partecipanti sono stati circa 500.



ACCÉNTI ON AIR

L'evento ha peraltro ospitato per la prima volta la rappresentazione teatrale *Accénti on Air*, il primo spettacolo teatrale dedicato alle storie dei beneficiari che hanno usufruito delle opportunità nell'ambito del progetto **Giovani**. La pièce creata dalla compagnia teatrale *Straligt* è ambientata in un web radio in cui vengono raccontate le storie di alcuni ragazzi. Si è ispirata ai racconti che negli anni hanno popolato il blog di *Accénti*. Il video realizzato per l'evento ha registrato sul canale Youtube oltre 3000 visualizzazioni.



EVENTI 2017

EVENTO ANNUALE POR FSE

Da 60 anni le persone al centro

Firenze, 15 dicembre 2017

Nel sessantesimo anniversario della firma dei trattati europei l'evento annuale del POR FSE, è stato l'occasione per una riflessione sul futuro delle politiche in tema di **formazione, lavoro, inclusione sociale e sul futuro delle politiche di coesione.**

I partecipanti sono stati oltre 250. In tale occasione sono stati inoltre presenti oltre 70 ragazzi di un Istituto alberghiero toscano coinvolti in un progetto di alternanza scuola lavoro che hanno svolto attività di accoglienza e assistenza per l'iniziativa.

In tale occasione è stato ideato un video celebrativo dei 60 anni del Fondo sociale europeo (1957-2017) dal titolo "Da 60 anni le persone al centro".



Inoltre iniziative di comunicazione e informazione, sul Sistema di gestione e controllo (Si.Ge.Co.) e sul Sistema Informativo del POR FSE

EVENTI 2018

EVENTO ANNUALE POR FSE

Scuola e lavoro: due facce della stessa storia

Firenze, 19 ottobre 2018



L'evento annuale del Por FSE si è tenuto, nell'ambito della fiera Didacta. Il dibattito si è incentrato sul tema del rapporto tra scuola e lavoro e in particolare sul ruolo che possono avere la formazione professionale e scolastica per i giovani nell'avvicinarsi al mercato del lavoro: due facce della stessa storia appunto. **I partecipanti sono stati circa 250.** All'evento ha partecipato anche il cantante Lorenzo Baglioni, testimonial dell'iniziativa Giovanisì Lab percorso sul tema della dispersione scolastica, promosso dal Fondo Sociale Europeo e da Giovanisì.

CHE FUTURO PER LA POLITICA DI COESIONE DOPO IL 2020?

Firenze, 11 maggio 2018

La Regione Toscana ha organizzato in collaborazione con il Comitato europeo delle Regioni (CdR) e la Commissione europea (CE), un dibattito dal titolo **Che futuro per la politica di coesione dopo il 2020?** alla presenza delle istituzioni europee e del Presidente della Regione Toscana al fine di stimolare la cittadinanza ad un dibattito sul futuro dell'Unione Europea; importante contributo è stato dato dalle testimonianze e partecipazioni di beneficiari dei finanziamenti FSE.

DIALOGO SULLE POLITICHE DI COESIONE?

Firenze, 25 maggio 2018

Iniziativa realizzata con l'Aicre Toscana.

EVENTI 2019

ESS4U

European Social Sound for you

Firenze, ottobre 2019

Progetto interregionale, cui hanno aderito la regione Umbria, la Basilicata, la Sicilia e la Toscana, associato ad un talent contest per band emergenti che ha previsto una serie di eventi musicali itineranti. Nelle pause fisiologiche dei cambi di palco fra una band ed un'altra, sono state proposte "pillole informative" per far conoscere interventi che la Regione Toscana, grazie al Fondo Sociale Europeo ed al Progetto Giovanisì, offre ai giovani.

La Toscana ha registrato una vasta adesione al Concorso: le iscrizioni hanno ricoperto tutte le 80 candidature disponibili per la Toscana. Il pubblico presente alle 3 serate è stato di 1100 spettatori.



COLLOQUI INTERNAZIONALI DI CORTONA

Social transformation in a digital world

Cortona e Firenze, 16-18 ottobre 2019

Dal 16 - 18 ottobre 2019, tra Cortona e Firenze, si è tenuta la XXII edizione di un'importante e coinvolgente iniziativa, tre giornate di workshop e incontri aperti alla cittadinanza con giovani ricercatori, speaker internazionali e attori del territorio per discutere di capitale umano alla prova con le trasformazioni digitali. 5 i tavoli tematici realizzati sui temi: cittadinanza digitale; formazione; lavoro e competenze; impresa; innovazione sociale; hanno partecipato: 30 giovani ricercatori e practitioner selezionati attraverso una call internazionale, affiancati da 5 tutor; un comitato scientifico composto da esponenti del mondo accademico, imprenditoriale, istituzionale a livello nazionale; 12 keynote speaker di caratura internazionale ed estrazione interdisciplinare; 14 stakeholder economici e istituzionali del territorio. Gli esiti dei Colloqui sono raccolti e resi pubblici attraverso due pubblicazioni digitali una di carattere scientifico e una di natura divulgativa.



EVENTO GIOVANISÌ #LABSCUOLA

Livorno, 15 marzo 2019
Lucca, 29 marzo 2019
Firenze, 9 maggio 2019

È proseguito nel 2019 il percorso di Giovanisì iniziato nel 2018, in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale, volto a promuovere l'avvicinamento dei giovani delle classi 1^a e 2^a degli Istituti superiori toscani alle opportunità del progetto regionale e per sostenerli e stimolarli nel loro percorso di ricerca dell'autonomia ai fini di contrastare la dispersione scolastica. Circa una decina gli istituti coinvolti in specifici laboratori e incontri su tutto il territorio regionale, **tre gli eventi di restituzione finale organizzati (Livorno, Lucca e Firenze)** in cui i giovani delle classi coinvolte più di 1000 studenti, hanno avuto modo di raccontare attraverso i prodotti realizzati (video, musica testo o immagine) il percorso fatto ad altri studenti coetanei delle I e II toscane. Alle iniziative ha partecipato in qualità di testimonial il cantante toscano Lorenzo Baglioni, da sempre vicino al mondo della scuola.



FIERA TOSCANA DEL LAVORO

La Regione Toscana mette l'impiego al centro

Firenze, dal 5 al 6 dicembre 2019

Prima edizione dell'iniziativa voluta da Regione Toscana e dalla Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego (ARTI) per promuovere i servizi erogati dai Centri per l'impiego e favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro tra imprese e cittadini. Hanno aderito all'iniziativa **150 aziende, 400 i profili professionali ricercati, 850 i posti di lavoro offerti, 4.000 le candidature** preselezionate a fronte di **8.200 domande di partecipazione**. Nell'ambito della fiera si sono tenuti oltre alla conferenza istituzionale di apertura della manifestazione "Servizi per l'impiego e imprese: una nuova sfida", 11 tra workshop e seminari di approfondimento sulle modalità di accesso al lavoro e sulle opportunità di avvicinamento allo stesso, 18 presentazioni aziendali e l'evento annuale del FSE focalizzato sui temi dell'inclusione sociale e delle pari opportunità.



150 aziende
400 profili professionali ricercati
850 posti di lavoro offerti
4.000 le candidature preselezionate a fronte di **8.200** domande di partecipazione

EVENTO ANNUALE POR FSE DALLA TUA PARTE La Toscana dei Diritti Sociali

Firenze, 5-6 dicembre 2019

Durante la Fiera Toscana del Lavoro si è svolto l'evento annuale del POR FSE articolato in due sessioni:

- il 5 dicembre "Dalla parte della Parità di Genere"
- il 6 Dicembre "Dalla parte dell'inclusione"

Il tema di fondo dell'evento è stata la riflessione su alcuni elementi chiave del Pilastro europeo dei diritti sociali: pari opportunità e accesso al mercato del lavoro, condizioni di lavoro equo, protezione e inclusione sociale.

L'evento, a cui hanno partecipato circa 500 persone.

Presentato, il Video «I Nodi», rappresentante le difficoltà della donna per raggiungere la parità di genere. Le evoluzioni della protagonista la liberano dai nodi che simbolicamente rappresentano le barriere al raggiungimento della parità. Una strada ancora lunga da percorrere che vede l'impegno della Regione Toscana al fianco delle donne.



ALTRE INIZIATIVE

SEMPLIFICAZIONE DEI COSTI

Firenze, 25 ottobre 2019

Seminario sulle UCS (Unità di costo standard) Europee e spunti di riflessione operativi per la programmazione 2021-2027

150 le persone presenti

ANALISI E VALUTAZIONE DEGLI INTERVENTI FINANZIATI CON FSE

Firenze, 22 novembre 2019

Seminario sulle valutazioni degli interventi finanziati con le risorse del Fondo Sociale Europeo - 100 le persone presenti

MISMATCH, JUST IN TIME, STAFFETTA GENERAZIONALE

Firenze, 10 dicembre 2019

Iniziativa volta a presentare nuove opportunità, su percorsi formativi, tirocini, apprendistato ed incentivi all'assunzione

EVENTI 2021

SIETE PRESENTE

Evento annuale POR FSE e POR FESR

San Rossore (PI), 18 ottobre 2021

L'evento annuale congiunto del POR FSE e del POR FESR dal titolo "L'Europa dei giovani - Politiche giovanili e fondi europei si è tenuto a San Rossore (PI) nell'ambito della più ampia iniziativa "Siete Presente", promossa per celebrare i dieci anni di Giovani SI, a cui ha preso parte il Presidente della Repubblica Italiana Sergio Mattarella. L'evento annuale ha registrato la presenza di circa 300 persone tra quelle presenti in sala e quelle collegate in video conferenza e in diretta streaming.



30

EVENTI 2022

DONNE TRA LAVORO E CURA

Tra cura come professione e cura della famiglia: un'indagine sul personale del Sistema Sanitario

Firenze, 20 giugno 2022

L'iniziativa di presentazione dell'indagine svolta da Irpet all'interno del rapporto sulla condizione economica e lavorativa delle donne in Toscana, approfondimento e confronto sulle disuguaglianze di genere, sull'impatto della pandemia nella conciliazione dei tempi di vita e di lavoro. L'indagine ha dedicato un focus specifico al personale sanitario così pesantemente coinvolto nella gestione della pandemia da Covid 19, caregiver e madri con figli minori di 14 anni. Partecipanti: circa 60 persone in presenza, ma l'evento si è svolto in modalità mista con la possibilità di seguire in modalità streaming.



31

TOSCANA DIGITALE

Istruzioni per l'uso

Firenze, 11 luglio 2022

Si è tenuta al Teatro la Compagnia a Firenze l'iniziativa "Toscana Digitale: istruzioni per l'uso", primo di una serie di appuntamenti dedicati al mondo Toscana Digitale: momento di confronto sulle politiche regionali per la transizione digitale. L'evento ha previsto un focus sulle competenze digitali (Sistema di Web Learning - TRIO) come elemento chiave per lo sviluppo della società e supporto al processo di digitalizzazione.

All'evento ha partecipato il noto comico toscano Paolo Hendel, da anni testimonial di Regione Toscana per le tematiche in oggetto.



FIERA TOSCANA DEL LAVORO

Firenze, dal 19 al 21 settembre 2022

La Fiera del lavoro, giunta alla sua seconda edizione, dopo un'interruzione determinata dalla pandemia, in modalità mista, in presenza a Firenze negli spazi della Fortezza da Basso e in formato digitale (seminari e colloqui on line).

Alla Fiera del Lavoro hanno aderito 130 aziende alla ricerca di 400 profili rispetto a cui sono pervenute circa 7000 candidature. Circa 3800 i candidati attinenti ai profili richiesti e convocati per i colloqui di lavoro (di cui 2600 si sono svolti in presenza alla Fortezza da Basso). Nell'ambito delle tre giornate si sono tenuti 5 eventi / convegni in presenza tra cui due eventi specifici organizzati dall'Autorità di gestione del POR FSE:

- 20 settembre mattina "Opportunità e prospettive del Fondo Sociale Europeo valutazioni e analisi degli interventi";
- 20 settembre pomeriggio "Occupazione femminile e welfare";

Complessivamente sono state oltre 700 le presenze agli eventi in presenza, mentre circa 1500 gli iscritti alla piattaforma per svolgere le attività on line (seminari, presentazioni aziendali, convegni, colloqui).



NEXT GENERATION FEST

Firenze, 5 novembre 2022

Nell'Anno Europeo dei Giovani, Regione Toscana-Giovanisì ha organizzato, presso gli spazi del Teatro del Maggio Musicale di Firenze, un evento dedicato alle nuove generazioni, focalizzato su temi come Europa, Innovazione, Digitale, Sostenibilità, Creatività, Inclusione e Cittadinanza, visti con gli occhi della Generazione Z. Oltreal Mainstage, è stata allestita anche un'area stand dove enti regionali, nazionali ed europei hanno dato informazioni ai giovani sulle opportunità promosse. Hanno partecipato circa 5.000 giovani in presenza nell'arco dell'intera giornata.



LA TOSCANA DELLE DONNE

Firenze, dal 19 al 25 novembre 2022

Si è tenuta dal 19 al 25 novembre 2022 un'iniziativa della Regione Toscana dedicata alle donne e ai loro diritti, alle loro aspirazioni, ai loro talenti, comprensiva di diverse occasioni di confronto sulla condizione femminile e momenti celebrativi. In particolare, il 22 novembre si è tenuto l'evento "L'Europa per le donne" che ha posto l'attenzione sul tema della parità di genere, sull'importanza dell'empowerment femminile e sulle politiche che la Regione Toscana ha introdotto e che attiverà grazie alle risorse del Fondo Sociale Europeo, del Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale, del Programma Italia Francia Marittimo e del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale.

COLLOQUI INTERNAZIONALI DI TOSCANA

The truth about economy

Collegato all'evento **La Toscana delle donne**, si sono tenute dal 23 al 25 Novembre, con una versione più ampia dei Colloqui di Cortona la cui XXII edizione si era tenuta nel 2019, la tre giornate di workshop e incontri aperti alla cittadinanza con giovani ricercatori, speaker internazionali e attori del territorio per discutere di temi riconducibili alla S3 "Smart Specialisation Strategy", la Strategia regionale per l'innovazione e la ricerca, di transizione digitale ed ecologica, di lavoro e di politiche attive e di parità di genere. I Colloqui di Toscana, che si sono svolti tra Pisa e Firenze, hanno avuto anche uno scopo divulgativo del ruolo dei programmi comunitari regionali (PR FESR, FEASR 2014-2022, PR FSE+, PO Interreg Italia-Francia Marittimo, FSC 2021-2027) e del loro riorientamento alla luce delle risorse europee disponibili per la ricostruzione post-pandemica.



PARTECIPAZIONE A CONCORSI E FESTIVAL

ROCK CONTEST

A partire dal 2017 in collaborazione con Giovanisi è stata attivata un'azione di comunicazione sperimentale, integrata e itinerante abbinata al concorso **Rock Contest** destinato a solisti e band musicali emergenti per promuovere la conoscenza del FSE tramite un linguaggio musicale. Questa modalità innovativa nel campo della comunicazione, ha volutamente utilizzato il linguaggio musicale e la sua capacità di aggregazione nel mondo giovanile per raggiungere una platea di destinatari degli interventi FSE in Toscana altrimenti difficile da raggiungere (come ad esempio e NEET e Drop out).

In tale occasione la Regione Toscana ha attivato un premio speciale, "FSE/Giovanisi", per l'importo massimo di **3.000 euro**, destinato al finanziamento di un progetto artistico a sostegno dell'evoluzione musicale e professionale della band vincitrice.

Festival musicali e Rock contest hanno registrato **oltre 6.000 presenze**

2017



Il premio FSE è stato assegnato al gruppo musicale Monologue che meglio ha espresso le aspirazioni e i desideri del mondo dei giovani e più in generale, la condizione giovanile.

In occasione il **Premio FSE/Giovanisì** è stato assegnato al brano Zattera a firma di L'Edera, nome d'arte del giovane cantautore salentino Alberto Manco: il futuro visto da un ventenne è una zattera in mare aperto, in balia del vento, ma in cui si può imparare a naufragare a vivere e rischiare.



EDIZIONE 2019

Al progetto solista *Toru*, del toscano Elia Vitarelli, è andato il **Premio FSE/Giovanisì** per il brano *Soli*. A distanza dall'esibizione sul palco del Rock Contest, l'artista vede proseguire il proprio percorso musicale con la pubblicazione, nell'Ottobre 2023, dell'album *Conchiglia* per *Pulp Dischi*.



COMPUTER AGE EDITION - EDIZIONE 2020

A causa delle restrizioni conseguenti alla pandemia, l'edizione 2020 di Rock contest si è svolta in modalità on line ed in streaming sulla pagina Facebook di Giovanisì: una scelta necessaria, ma che è ha permesso di garantire contemporaneamente sicurezza e partecipazione. Sono stati rilevati oltre 500.000 contatti. L'informazione all'interno delle puntate è stata veicolata attraverso un complesso unitario di prodotti di comunicazione (tre video "Giovanisì, il talento è un bene comune", pop up e testi a scorrimento nel footer).

Con "Joshua - Mi sento più al sicuro qui" - dedicato a Joshua Wong, uno dei leader della protesta di Hong Kong - i fiorentini **Anders** si sono aggiudicati il **Premio FSE/Giovanisì di Regione Toscana, del valore di 3.000 euro**, riservato al brano che meglio ha espresso sensibilità e immaginari del mondo giovanile.







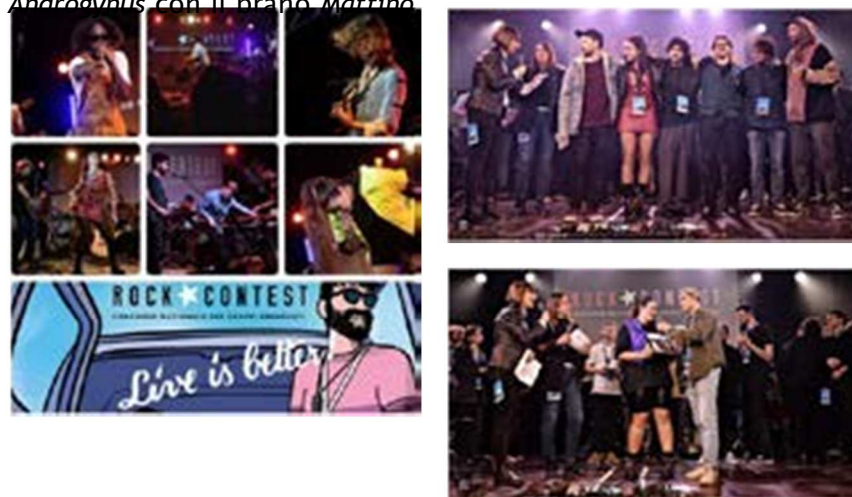
Dal 2021 oltre al Premio FSE/Giovanisì, la regione Toscana ha messo in palio il **Premio Enrico Greppi "Erriquez"** dedicandolo alla memoria del leader scomparso della **Bandabardò**. Dal valore di 2.000 euro il riconoscimento ha premiato il testo in concorso distintosi maggiormente per la positività dei valori e dell'impegno sociale, incontinuità con la produzione artistica e la carica umana trasmessa da Erriquez nel corso della sua vita.

Video, pop up e testi a scorrimento nel footer hanno veicolato i contenuti della campagna di informazione.

Diorama con il brano "Due Metri Dal Suolo" ha vinto il Premio Fondo Sociale Europeo/Giovanisì, e con "Uomini del Duemila" si è aggiudicato il Premio Enrico Greppi "Erriquez" il cantautore Valerio Martino.



"Ibrida" l'edizione 2022 con la trasmissione in streaming delle esibizioni live del Contest, con il raggiungimento di un'audience mediatica dicentinaia di migliaia di spettatori - per un totale di **8.831.940 contatti lordi**. Vincitrice del premio FSE/Giovanisì, la band **Blue Lotus Wine** con il brano **Spectators**; vincitori dell'Enrico Greppi "Erriquez" gli **Androgynus** con il brano **Mattino**.



FESTIVAL MUSICALI

Sempre a partire dal 2017, la campagna di Rock contest è iniziata nei mesi estivi nei vari Festival musicali tipici dei centri storici, piazze, parchi borghi e ville su tutto il territorio regionale: dal Festival delle Colline (Poggio a Caiano), a quello delle Colline Etrusche (Cortona) al Festival Teatro delle Rocce (Gavorrano) e poi ancora Barga Jazz, Metarock (Pisa e Marina di Massa); nel 2018 nei Festival scelti: Barga Jazz, Mix Festival (Cortona) Festival delle Colline (Prato), Pistoia Blues, Teatro delle Rocce (Gavorrano) e Metarock (Livorno) e successivamente Festival Blues di Pistoia.



42

GIOVANISÌ SUL PALCO DEL FIRENZE ROCKS, ULTRAVOX E LUCCA SUMMER FESTIVAL

Nel 2022 Giovanisì sale sul palco dei tre più importanti eventi musicali della Toscana con la campagna di comunicazione "Noi siamo presente", realizzata grazie alle risorse del Fondo sociale europeo, per raccontare le opportunità che la Regione offre agli under40. Il video, trasmesso sugli schermi dei tre festival, è un video emozionale che focalizza l'attenzione sulla Generazione Z, ripercorre i momenti che l'hanno segnata e ne sottolinea la voglia di emergere. L'obiettivo è stato proprio quello di intercettare i giovani nei luoghi di aggregazione e di divertimento per lanciare un messaggio: la frase finale "Noi siamo presente" si trasforma infatti in "qualunque sia il tuo presente noi ci siamo", perchè la Regione Toscana con Giovanisì è al fianco delle ragazze e dei ragazzi e lavora affinché non restino in attesa di un loro "tempo", ma si sentano al centro oggi, nel presente.



43

PARTECIPAZIONE A DIDACTA EVENTO SULLA SCUOLA

A partire dal 2017 la Regione Toscana ha partecipato, con uno specifico stand del Fondo Sociale Europeo, alla fiera Didacta, il più importante appuntamento fieristico sul mondo della scuola che da oltre cinquant'anni viene organizzato in Germania e che per la prima volta si è tenuto in Toscana a Firenze. L'obiettivo è quello di favorire il dibattito sul mondo dell'istruzione tra gli enti, le associazioni e gli imprenditori, per creare- tra le altre cose- un luogo di incontro tra le scuole e le aziende del settore.

La partecipazione si è svolta con un format analogo per tutti gli anni su due livelli: un stand dedicato all'illustrazione delle opportunità e delle eccellenze sul territorio toscano in tema di scuola ed educazione (oltre 31 mila metri quadrati di spazi espositivi) e una serie di seminari e convegni su argomenti scientifici, umanistici e tecnologici.

EDIZIONE 2017

2000 presenze
153 eventi
93 workshop
4.000 docenti



EDIZIONE 2018
La Toscana fa Scuola
Firenze, 18 al 20 ottobre 2018

Oltre 23 mila partecipanti, 474 workshop, eventi e seminari; un incremento di un terzo delle sale dedicate alla formazione, più di 200 espositori italiani e ed esteri.

Si è ritenuto opportuno inoltre essere presenti anche alla Fiera di Hannover Didacta (dal 20 al 24 febbraio 2018) con un stand allo scopo di far conoscere i risultati di Fiera Didacta Italia 2017 e sviluppare contatti e relazioni utili di promozione delle attività e delle politiche toscane per l'edizione Didacta Italia 2018.





EDIZIONE 2019
Fiera Didacta Italia 2019 "Voce del Verbo Innovare"
9 - 11 ottobre 2019

25.000 presenze
200 espositori
16.000 ore di formazione
760 eventi tra i quali molti svolti dalla Regione Toscana



EDIZIONE 2021
2021Didacta "La Scuola del futuro è oggi"
16 - 19 marzo 2021

Didacta , "La Scuola del futuro è oggi" è stata on line, integralmente digitale post emergenza sanitaria COVID la quarta edizione toscana della fiera sull'alternanza scuola-lavoro. La quarta edizione ha realizzato **658** eventi totali fra seminari, convegni, webinar e workshop immersivi e **16.000** ore formative erogate ai docenti.



EDIZIONE 2022
Didacta, "La Toscana fa scuola"
20 - 22 maggio 2022

893 eventi
19.000 visitatori
29 workshop e seminari



EDIZIONE 2023
Didacta, "Didacta Italia"
8 - 10 marzo 2023

1.405 eventi
314 espositori
8 padiglioni
40.000 mq superficie espositiva
70.000 scuole
920.000 insegnanti
37 sale programma scientifico
13 sale eventi e aziende
30.000 accessi



CAMPAGNE

CAMPAGNE 2015

Campagna informative a “Le opportunità da cogliere al volo” video tematici su tirocini, incentivi occupazionali, servizio civile, alta formazione.

È stata realizzata una campagna informativa finalizzata alla conoscenza delle opportunità FSE promosse nell’ambito di Giovanisì. Efficace lo slogan **Tu, al centro dei nostri obiettivi.**

La campagna è stata realizzata attraverso affissioni su mezzi di trasporto pubblici e cartellonistica fissa; video tematici su tirocini, incentivi occupazionali, Servizio Civile e alta formazione, Campagna Web Google Display su incentivi occupazionali (10.796.822 impressions-24.976 click), tirocini (12.791.940 impressions-23.810 click), coworking (13.729.073 impressions -29.965 click)





CAMPAGNE 2016

FAI UNA SCELTA CIVILE

Iniziativa di promozione del servizio civile opportunità promossa nell'ambito di GiovaniSì (800 visualizzazioni su Youtube). - campagne on line e radiofoniche:

"Fai una scelta civile" la campagna dedicata al servizio civile è stata attivata anche su testate on line (7) e radiofoniche (9), che hanno effettuato 4 passaggi al giorno per 14 giorni.



CAMPAGNE 2017

FATTI UNA STORIA

Campagna di comunicazione realizzata con Giovanisì, nell'ambito del Rock contest, "Fatti una storia" ha visto l'ideazione di uno spotvideo e di una cartolina destinato al pubblico che ha affollato i numerosi festival musicali estivi toscani, per promuovere le opportunità offerte nell'ambito del progetto regionale Giovanisì, finanziate con il Fondo Sociale Europeo.



GLI STRUMENTI PER IL TUO TALENTO

È il titolo del video e della cartolina ai quali è stato affidato il messaggio che la campagna, realizzata con Giovanisì, ha inteso indirizzare ai giovani: il talento è un potenziale che è dentro di noi e che abbiamo la responsabilità di individuare e utilizzare al meglio.



CAMPAGNE INFORMATIVE VARIE SU OPPORTUNITÀ FSE

Sono state attivate diverse campagne di comunicazione mirate a dare visibilità al FSE ed alle opportunità offerte anche in riferimento al progetto Giovanisì:



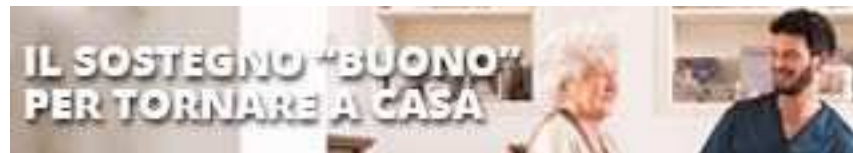
Tirocini



Voucher formativi di ricollocazione ed individuale



Servizi di continuità assistenziale



Le campagne sono state attivate differenziando in base al target di riferimento tramite spot radio, giornali on line, degli abbonati del Sole24Ore, social network, locandine e brochure.

FAI UN'ESPERIENZA DI LAVORO IN EUROPA è stata attivata per promuovere l'avviso delle **borse di mobilità professionale** per cui sono state predisposte azioni di promozione tramite pubblicità su autobus, materiali cartacei (locandine, brochure), uno spot per radio ed un video da trasmettere sui social network.



CAMPAGNE 2018

IL FUTURO ADDOSSO

La web series, realizzata in collaborazione con Giovanisì, è articolata in 4 episodi e racconta, con un tone of voice ironico, l'incontro tra un giovane, Carlo, e la Regione Toscana (voce fuori campo), l'incontro diventa occasione per raccontare e presentare alcune delle opportunità, come tirocini, studio e formazione, servizio civile, contributi per l'infanzia e incentivi al lavoro femminile, messe per l'appunto in campo dal POR FSE e da Giovanisì. I video sono stati diffusi inizialmente e prioritariamente attraverso il WEB e dispositivi mobili e successivamente all'interno di particolari contesti di socializzazione e aggregazione (es. rassegne musicali e serate di Rock Contest). Le visualizzazioni dei video sono state oltre 70 mila.



ARIA DI TOSCANA

All'insegna dello slogan **L'aria è amica se è pulita**, è stata promossa una campagna informativa finanziata con il contributo del FSE che interviene sul tema del cambiamento climatico e ambientale attraverso misure volte alla transizione verso un'economia più verde e promuovendo l'educazione ambientale nelle scuole e che invita cittadini, enti e aziende a comportamenti consapevoli per il benessere di tutti. Sono stati prodotti kit divulgativi cartacei e azioni immateriali (web, tv, radio). Sono stati realizzati dei minikit cartacei distribuiti ai comuni ricadenti nelle aree di criticità (poster, leaflet, roll-up) e attivate azioni di divulgazione tramite web, radio, tv. È stato poi utilizzato il network Quinews che ha diffuso il messaggio tramite 35 edizioni locali nei Comuni che registrano maggiori criticità e sono state realizzate un video giornalistico ed uno spot trasmesso sulle 11 tv locali maggiormente seguite in Toscana.



LA TOSCANA METTE L'IMPIEGO AL CENTRO

Azione di promozione dei servizi erogati dai Centri per l'Impiego regionali che ha previsto la realizzazione di materiali divulgativi destinati a cittadini e a imprese.

STUDIARE E FORMARSI IN TOSCANA. SCEGLI LA STRADA GIUSTA PER TE

È la campagna informativa sui temi dell'orientamento scolastico dopo la scuola superiore di primo e di secondo grado che ha previsto la realizzazione di volantini per gli studenti e per le famiglie.



GIOVANISÌ LABSCUOLA

In occasione dell'evento annuale del FSE è stato presentato il progetto promosso in collaborazione con Giovanisì, che ha coinvolto alcune classi degli Istituti superiori toscani con l'obiettivo di indagare le cause della dispersione scolastica in entrata a partire da una riflessione sul concetto di autonomia e promuovere le opportunità del FSE e di Giovanisì.

Il percorso iniziato nel 2018 e proseguito nel 2019 ha portato alla realizzazione di un prodotto finale (uno per ogni scuola) attraverso il quale gli studenti coinvolti nella sperimentazione hanno raccontato la loro esperienza agli altri studenti toscani durante gli eventi finali. Testimonial dell'iniziativa è stato il cantante e attore toscano Lorenzo Baglioni.





CAMPAGNE 2019

PROVACI ANCHE TU! TROVA LA TUA MISSIONE POSSIBILE

La campagna di brand del progetto Giovanisì cofinanziata dai fondi POR FSE, FESR e dal PSR Programma di sviluppo rurale (attivata tra gennaio e febbraio) è stata ideata mettendo al centro le storie di eroi di tutti i giorni, di giovani che hanno cercato di fare un passo verso la **"missione possibile"** dell'autonomia e che hanno saputo cogliere un'occasione tramite varie opportunità (Tirocini, Casa, Servizio civile, Fare impresa, Lavoro, Studio e Formazione). E' stata diffusa tramite radio, quotidiani cartacei e on line, social network, bus e tramvia oltre che spot nelle sale cinematografiche di tutto il territorio della toscano. Oltre 76.000 le visualizzazioni sul facebook e **970.000 le impressioni.**



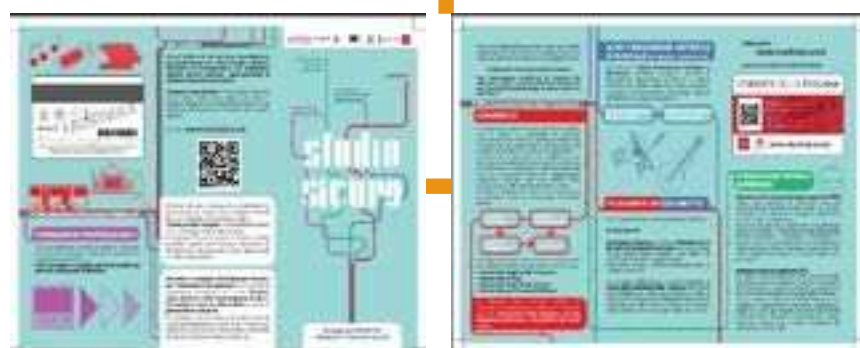
SOSTEGNO ALLA DOMICILIARIETÀ

La Regione Toscana ha finanziato una serie di interventi mirati a favorire la permanenza delle persone con autonomia limitata presso la propria abitazione, attraverso il potenziamento e il consolidamento dei servizi di cura e di assistenza familiare. L'intervento è stato rivolto alle persone non autosufficienti o affette da demenza nella fase iniziale della malattia e ha sostenuto l'accesso a percorsi innovativi di carattere socio-assistenziale e l'ampliamento dei servizi di assistenza. Due sono stati i tipi di intervento: sostegno a soggetti con diagnosi di demenza e sostegno all'assistenza familiare per soggetti non autosufficienti.



STUDIO SICURO

Grazie alla Regione Toscana hai molte opportunità e agevolazioni economiche per studiare, trovare un lavoro qualificato e costruire il tuo progetto di vita. Studiare in Toscana è anche sicuro! È la campagna predisposta da Regione Toscana durante il periodo emergenziale che si è focalizzata sulla promozione delle opportunità e agevolazioni economiche per la frequenza dei percorsi formativi e universitari della Toscana, rassicurando i cittadini sulla possibilità di frequenza delle attività in tutta sicurezza, grazie ai necessari provvedimenti presi dalla Regione Toscana per lo svolgimento di tutte le attività didattiche. La campagna di comunicazione è consistita in spot radio, video, nr. 13 trasmissioni radiofoniche dedicate a questo argomento, banner su giornali on line e soprattutto una lettera informativa ai ragazzi toscani in uscita dalle superiori (totale 31.904).



LA FORMAZIONE NON SI FERMA

Linee guida formazione a distanza - FAD

È stata la campagna di comunicazione portata avanti da Regione Toscana già a partire da marzo 2020, mese nel quale sono state emanate, inviate e messe sul sito della Regione Toscana diverse circolari, valide per l'intera durata di vigenza delle misure di emergenza epidemiologica, illustrando tutte le modalità alternative tramite l'utilizzo della didattica a distanza, per lo svolgimento in piena sicurezza dei progetti formativi e sull'attività dei servizi educativi per la prima infanzia (0-3 anni) sulla base del concetto "La formazione non si ferma".



CAMPAGNA SUI TIROCINI

Sempre nell'ambito della fase emergenziale è stata avviata una campagna di informazione rivolta ai tirocinanti, legata alla possibilità di richiedere un contributo straordinario FSE per il sostegno al reddito dei tirocinanti e dei praticanti, promosso nell'ambito di Giovanisì finalizzato a mitigare gli effetti economici negativi della mancata corresponsione del rimborso spese o dell'indennità di partecipazione mensile durante il periodo di sospensione in seguito all'emergenza epidemiologica.



TU AL CENTRO DEI NOSTRI OBIETTIVI

E' stato il titolo della campagna di valorizzazione del potenziale umano attraverso brochure e video del concreto stato di attuazione del POR FSE 14-20; sono stati aggiunti video più specifici su temi quale la situazione occupazionale delle donne e brochure sui progetti eccellenti, sulle esperienze innovative e svolti nel corso di questa programmazione.



SOSTEGNO A SANITÀ E FAMIGLIE CON LA RIPROGRAMMAZIONE DEL POR FSE



L'attività di riprogrammazione del POR FSE 20-14 è stata divulgata attraverso un video esplicativo che ha spiegato ai cittadini toscani, la modalità di riprogrammazione delle risorse, 110 milioni di euro, destinati prevalentemente all'emergenza sanitaria, al supporto dei lavoratori e delle famiglie per garantire la conciliazione dei tempi di vita e lavoro, al sostegno delle persone in condizioni di fragilità, condizione aggravata dalla crisi.

CAMPAGNE 2021

CONOSCENZA E DIFFUSIONE DELL'EROGAZIONE DI AZIONI INTEGRATE DI SOSTEGNO

Nell'ambito della campagna sulla riprogrammazione del POR FSE "Sostegno a Sanità e Famiglie" un'attenzione particolare, con una campagna specifica su tutto il territorio (tramite spot radio, banner on line e altre modalità), è stata dedicata a diffondere la conoscenza **dell'avviso per aiuti a nuclei familiari e/o singole persone in situazioni di criticità socio economica** aggravata dall'emergenza sanitaria attraverso azioni integrate di sostegno, anche aiuti alimentari e al soddisfacimento di bisogni essenziali.

BUONE PRATICHE PER LA QUALITÀ DELL'ARIA IN TOSCANA

Nuova campagna sull'ambiente mirata ad informare e sensibilizzare sull'importanza della qualità dell'aria nell'ambito di un processo di transizione verso un'economia a basso impatto ambientale.

In particolare la campagna si è svolta con strumenti diversificati (radio, giornali e tv) e si è concentrata su alcune parti del territorio toscano, in particolare la Piana lucchese e la zona della Valdinievole in cui la Corte di giustizia dell'Unione Europea ha accertato recentemente la violazione della direttiva in materia di qualità dell'aria da parte dell'Italia. Inoltre in uno dei Comuni più critici Capannori (Lu) si è svolto un evento aperto alla cittadinanza al quale ha partecipato come testimonial un'attrice toscana Gaia Nanni sensibile ai temi dell'ambiente.

La campagna si è svolta anche attraverso campagne di comunicazioni rivolte ai bambini (8-11 anni) e tramite questi alle loro famiglie, attraverso laboratori nelle scuole e attraverso mercati rionali e



CAMPAGNE 2022

manifestazioni festive

BRAND GIOVANSÌ

Nei primi mesi dell'anno si è svolta una campagna, cofinanziata insieme agli altri fondi europei, volta a diffondere la conoscenza e la valorizzazione di Giovanisì, il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani, attraverso una campagna di influencer marketing e relative declinazioni online e offline.

CORRI VERSO UN LAVORO DI QUALITÀ. NON FERMARTI Campagna di comunicazione per ITS

Si è svolta nel periodo da giugno ad ottobre un'ampia campagna di comunicazione dal claim **"Corri verso un lavoro di qualità. Non fermarti!"**, per diffondere sul territorio la conoscenza degli ITS - Istituti tecnici superiori" promossi nell'ambito di Giovanisì in vista dell'avvio dei



percorsi formativi per l'anno scolastico 2022/2023.

La campagna si è realizzata tramite: 3 puntate EDO sugli ITS da parte di Controradio; spot radio; banner su Google display, maxiside su Tramvia di Firenze e banner e vetrofanie su bus di tutta la Toscana, 2 video e un servizio video giornalistico, oltre banner sui sociale (sito web, Facebooke YouTube, twitter).



SCEGLI TRA NUOVE OPPORTUNITÀ DI FORMAZIONE

Campagna di comunicazione “Scegli tra nuove opportunità di formazione” sul sito di Regione Toscana volta a diffondere la conoscenza dei corsi di riqualificazione professionale promosse nell’ambito di Giovanisì. I percorsi, finanziati grazie al Fondo Sociale Europeo, sono destinati a persone inattive e disoccupate e finalizzati al conseguimento di certificazioni di competenze.



#BANDIALLECIANCE

Si è svolta una campagna promossa da Regione Toscana- Giovanisì e finanziata dai Fondi strutturali e di investimento europei (Fesr e Fse+) e dal Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (Fears 2014-2020 e Sviluppo rurale 2023-2027) per far conoscere le opportunità rivolte ai giovani. Il concept della campagna di influencer marketing (15 giovanicreators ingaggiati per arrivare ai giovani) ruota intorno a “falsi miti”, usandoli come leva emotiva e ad effetto per catturare l’attenzione degli utenti - in prima battuta - per poi sfatarli con fatti concreti, supportati dai risultati raggiunti - oltre 530.000 beneficiari - grazie alle tante iniziative promosse dal progetto regionale dal 2011 fino ad oggi.



PUBBLICAZIONI

BROCHURE, OPUSCOLI E PUBBLICAZIONI

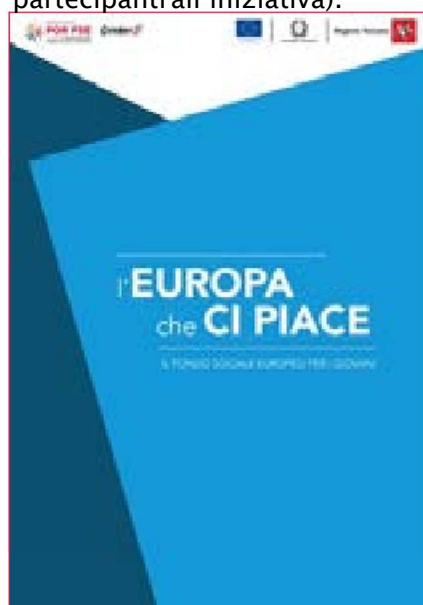
TOSCANA EUROPA

Illustrazione delle attività di tutti i fondi comunitari regionali toscani pubblicata in collaborazione con il Sole 24 Ore.



OPUSCOLO SUGLI INTERVENTI FSE

Rivolti ai giovani e consegnati agli studenti che hanno partecipato al Treno della Memoria (consegnati a: 580 studenti delle ultime due classi degli Istituti di Istruzione secondaria, 80 studenti universitari, 70 insegnanti, rappresentanti delle associazioni partecipanti all'iniziativa).



Sono state realizzate **pubblicazioni** cofinanziate dai fondi FSE, FESR, FEASR e FEAMP per la promozione dei fondi a titolo di "speciali" delle testate giornalistiche del **Sole 24 ore**, del **Tirreno** e del **Corriere della sera** ed è proseguito il progetto editoriale "Programmi Europei - Regione Toscana" nella piattaforma di distribuzione tradizionale e web dell'**ANSA**, iniziativa attivata dal 2017 che ha consentito in tempo reale un'ampia diffusione delle notizie sia a

IRPET E GIOVANISÌ. Effetto Giovanisì

Analisi e valutazioni sul progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.



IRPET

Le caratteristiche e la soddisfazione degli utenti dei Centri per l'Impiego



STUDIARE E FORMARSI IN



PROGRAMMA OPERATIVO DEL FONDO SOCIALE EUROPEO 2014 - 2020



IL FONDO SOCIALE EUROPEO 2014 - 2020 IN TOSCANA



FONDO SOCIALE EUROPEO IN TOSCANA

I progetti realizzati con la programmazione 2014-



LA CONDIZIONE ECONOMICA E LAVORATIVA DELLE DONNE IN TOSCANA, RAPPORTO 2021

VIDEO

VIDEO

La raccolta dei video pubblicati nel corso di campagne di comunicazione e in occasione di eventi realizzati nell'ambito dell'attuazione del Programma operativo regionale (Por) del Fondo sociale europeo (Fse) 2014-2020 della Regione Toscana.

DONNE IN GIOCO

Il numero di giocoleria evoca la creatività, il talento e gli equilibristi che le donne interpretano ogni giorno nella vita quotidiana e nella società. Donne in gioco nella vita, costrette a destreggiarsi con difficili equilibristi tra le tante difficoltà che incontrano nel mondo del lavoro e nella gestione dei tempi di vita. Donne in gioco nella società, perché il superamento dei divari che ancora le penalizzano nel lavoro e nella società è l'unica garanzia di ripresa e di sviluppo sociale.

FONDO SOCIALE EUROPEO: I PROGETTI REALIZZATI CON LA PROGRAMMAZIONE 2014-2020

Il video presenta alcuni dei progetti realizzati con la programmazione 2014-2020 per dare concretezza ai numeri di contesto e alle risorse impegnate e spese.

RIPROGRAMMAZIONE POR FSE: SOSTENIAMO SANITÀ E FAMIGLIE

Il video presenta ai cittadini gli effetti della riprogrammazione del POR FSE 2014-2020, cioè la destinazione delle risorse a favore dell'emergenza sanitaria, del supporto ai lavoratori e alle famiglie per garantire la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro, il sostegno alle persone in condizioni di fragilità aggravata dalla crisi.

I NODI: LA REGIONE TOSCANA CAMMINA CON TE

Il video rappresenta le difficoltà per raggiungere la parità di genere. Le evoluzioni dellaprotagonistaliberanodainodi che simbolicamente rappresentano le barriere al raggiungimento della parità. Una strada ancora lunga da percorrere che vede l'impegno della Regione Toscana al fianco delle donne.



GLI STRUMENTI PER IL TUO TALENTO

Il talento per esprimersi deve incontrare un'opportunità. Gli interventi del Fondo Sociale Europeo e le altre opportunità di Giovanisì illustrate nel video, invitano i giovani a liberare il proprio talento e trasformarlo in un'occasione di crescita.



FATTI UNA STORIA

Ogni storia è un'esperienza che traccia un percorso nella vita personale. Il video, realizzato in collaborazione con Giovanisì invita i giovani a "farsi una storia" con le tante opportunità del FSE e del progetto regionale per l'autonomia dei giovani.



LE ALI PER IL TUO TALENTO

Il video presenta un giovane demotivato che non riesce a raggiungere i suoi obiettivi, ma "con un paio di ali" che simbolicamente rappresentano la Regione Toscana, attraverso l'opportunità offerte dal Fondo sociale europeo e il progetto Giovanisì, il ragazzo riesce a spiccare il volo e può perfezionare i suoi studi, entrare in contatto con il mondo del lavoro, scoprire e valorizzare il suo talento e costruire il suo progetto di vita.



DA 60 ANNI LE PERSONE AL CENTRO

Si tratta di un video realizzato in occasione della ricorrenza dei 60 anni del Fondo sociale europeo che da sempre mette "le persone al centro". Grazie alle opportunità offerte, ha dato la possibilità di cambiare la propria vita ad oltre un milione di persone.

FUTURO

Si tratta di una web series di 5 episodi, realizzata in collaborazione con Giovanisì, che, con un tone of voice ironico e divertente, racconta l'incontro tra un giovane toscano, Carlo, con "Regione Toscana", una voce fuori campo che all'inizio lo spaventa, ma di cui imparerà a fidarsi. Durante il suo percorso, Carlo scoprirà alcune delle opportunità di Giovanisì finanziate dal FSE e dal FESR (Tirocini, Studio e Formazione, Servizio Civile, Lavoro, Fare impresa) e, superata la diffidenza, non solo imparerà a coglierle, ma anche a consigliarle ad altri amici, così come i suoi hanno fatto con lui.



SCUOLA E LAVORO: 2 FACCE DELLA STESSA STORIA

Una lunga storia di incomunicabilità deve cedere il passo ad un dialogo per il comune obiettivo di realizzare validi percorsi di formazione, crescita e realizzazione personale. Il video illustra alcuni significativi progetti realizzati in questo campo.



GIOVANI SÌ, GIOVANI NO

Il cantautore e attore comico Lorenzo Baglioni prende ispirazione dal Progetto Giovanisì della Regione Toscana cofinanziato dal FSE, e con la canzone "Giovani sì Giovani no" racconta di come il progetto regionale provi "a dare una mano" ai giovani che sono alla ricerca della propria autonomia.



GADGET

GADGET REALIZZATI

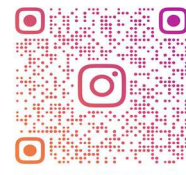


NOTE





WWW



FSEPLUSTOSCANA