

## VALUTAZIONE PSR TOSCANA 2014-2020

*COMITATO DI SORVEGLIANZA – 15 DICEMBRE 2020*



knowledge intensive business services

- **Valutazione tematica - Relazione su strategia di comunicazione C1**
- **Valutazione LEADER - Prima Relazione E1**

## Relazione tematica su strategia di comunicazione [C1]

### OGGETTO E FINALITÀ: LA RILEVAZIONE DEL FABBISOGNO VALUTATIVO

**Oggetto:** Analisi dell'efficacia delle azioni svolte in ambito comunicativo da RT sulla base di quanto definito nella strategia di comunicazione, informazione e pubblicità del PSR Toscana 2014-2020.

**Finalità:** verificare la qualità della comunicazione e formulare eventuali suggerimenti utili a migliorare l'attuazione ed il contenuto degli strumenti e disegnare in maniera più efficiente ed efficace le attività di comunicazione per la prossima programmazione.

Revisione sistema di indicatori di monitoraggio

Analisi documentale e costruzione strumenti di indagine (interviste e questionari)

Customer Satisfaction a circa 300 soggetti

Interviste in profondità a 38 testimoni privilegiati e beneficiari

Focus Group con oltre 15 soggetti

Relazione tematica su strategia di comunicazione [C1]

CANALE PRINCIPALE DI INFORMAZIONE SUL PSR

Canali di  
informazione  
privilegiati

- ❖ Sito Internet - sezione PSR della Regione: 53%
- ❖ Sito istituzionale Regione Toscana: 38,6%
- ❖ Newsletter PSR Toscana: 13,3%

Basso utilizzo  
dei canali  
social

- ❖ Pagina Facebook della Regione: 5%
- ❖ Altri social (compreso Twitter): sotto il 3%
- ❖ Gli scarsi risultati ottenuti dai social regionali derivano dall'assenza di un profilo dedicato al PSR sia su FB che su Twitter

## Relazione tematica su strategia di comunicazione [C1]

### UTILIZZO DEI MEZZI DI COMUNICAZIONE

#### CAMPAGNE PUBBLICITARIE



#### QUALITÀ DELLA COMUNICAZIONE



Relazione tematica su strategia di comunicazione [C1]

CONCLUSIONI E RACCOMANDAZIONI

**Conclusioni**

**Raccomandazioni**

Attività  
comunicazione  
sugli strumenti  
finanziari



Realizzazione di una campagna di comunicazione capace di veicolare il valore strategico e tecnico degli SF in cui la Regione ha collaborato con gli stakeholder e i tecnici.

Si suggerisce di fare leva sul sistema integrato della comunicazione, valorizzando il ruolo dei soggetti locali come moltiplicatori dell'informazione (es. OP, consulenti, verificando la specifica formazione).

Efficacia della  
comunicazione  
prescritta per i  
progetti complessi  
PIF e PSGO



- Positiva collaborazione degli attori territoriali più rilevanti.
- Realizzazione di momenti di dialogo con i potenziali beneficiari in maniera coerente alle indicazioni dei bandi attuativi.

A conclusione dei progetti integrati, si suggerisce di verificare l'efficacia comunicativa delle attività di divulgazione che saranno realizzate per valutare la reale diffusione presso il settore produttivo / economico di riferimento

Efficacia del  
percorso  
formativo in tema  
di comunicazione  
rivolto ai GAL



L'esperienza formativa ha stimolato i GAL rispetto alla necessità di dotare anche la comunicazione di una solida programmazione inclusiva di un sistema di M&V.

Si suggerisce di riprendere le attività formative non appena possibile verificando quanto realizzato dai GAL finora e approfondendo, nello specifico, il tema della comunicazione via social.

Relazione tematica su strategia di comunicazione [C1]

CONCLUSIONI E RACCOMANDAZIONI

**Conclusioni**

**Raccomandazioni**

Efficacia del servizio di Help-on line “Scrivici-Partecipa”

L’esperienza di supporto diretto agli utenti che chiedono informazioni / chiarimenti, costituisce un importante esercizio di miglioramento della comunicazione per il personale dedicato.

Riflettere su l’opportunità di introdurre soluzioni tese a tesaurizzare / valorizzare le indicazioni fornite anche mettendo a sistema, attraverso lo scambio, le riflessioni emerse per rafforzare procedure e / o la chiarezza dei bandi.

Programmazione della comunicazione

La Regione Toscana si è dotata di documenti programmatici e strumenti di monitoraggio e di verifica in grado di disegnare e far avanzare in maniera coerente ed efficace le attività di comunicazione.

Si raccomanda di proseguire nell’attività di ascolto degli stakeholder, magari riproponendo la CS una volta realizzate delle modifiche sui canali / strumenti di comunicazione.

Implementazione e valutazione delle attività di comunicazione

La Regione è stata in grado di progettare e seguire l’implementazione delle attività di comunicazione in maniera critica e dinamica.

Per rendere più efficace la comunicazione sul PSR si suggerisce che questa venga gestita in maniera autonoma rispetto a quella regionale, pur con i dovuti spazi e momenti di integrazione.



## ► Una Valutazione partecipata

- **Workshop:** n. 2 rivolti al personale di tutti i GAL (in concomitanza con i focus group).
- **Focus Group:** n. 4 rivolti a tutti i GAL, tesi ad approfondire gli esiti dei processi valutativi.
- **Azioni di “coaching”** presso ciascun dei 7 GAL, finalizzati a supportarli nell’implementazione ed esecuzione del sistema di valutazione e di autovalutazione, per un totale di 25.

### Sono stati coinvolti:

- **Personale struttura tecnica del GAL:** n. 23
- **Presidenti e consiglieri del GAL:** n. 9
- **Testimoni privilegiati:** n. 2

## Prima Relazione LEADER [E1]

FASE DI COSTRUZIONE DEL DISEGNO DI VALUTAZIONE  
ESPLORAZIONE DELLA DOMANDA DI VALUTAZIONE DI OGNI SISL

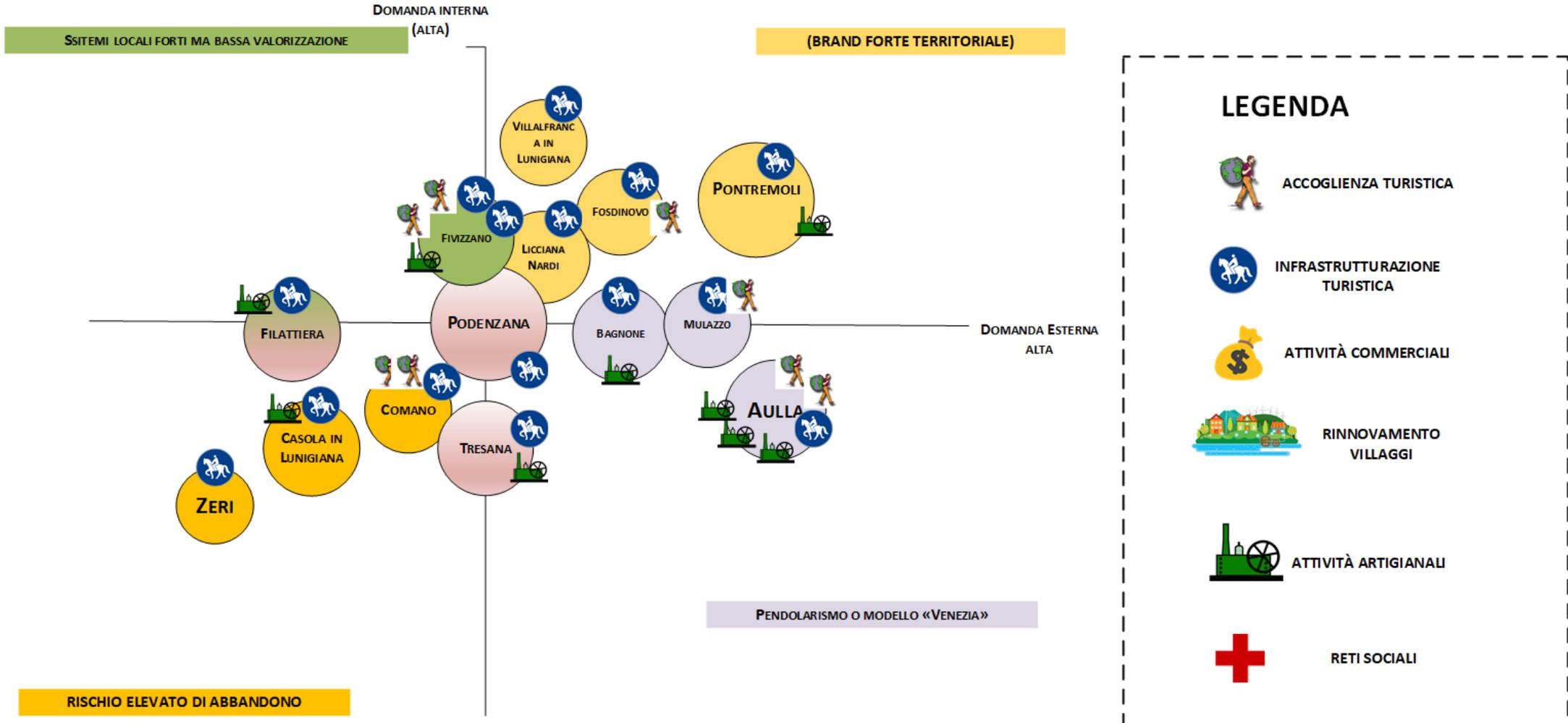


Le domande esplicitate dai GAL  
sono state «taggate» per  
rappresentarle nella nuvola di punti



Prima Relazione LEADER [E1]

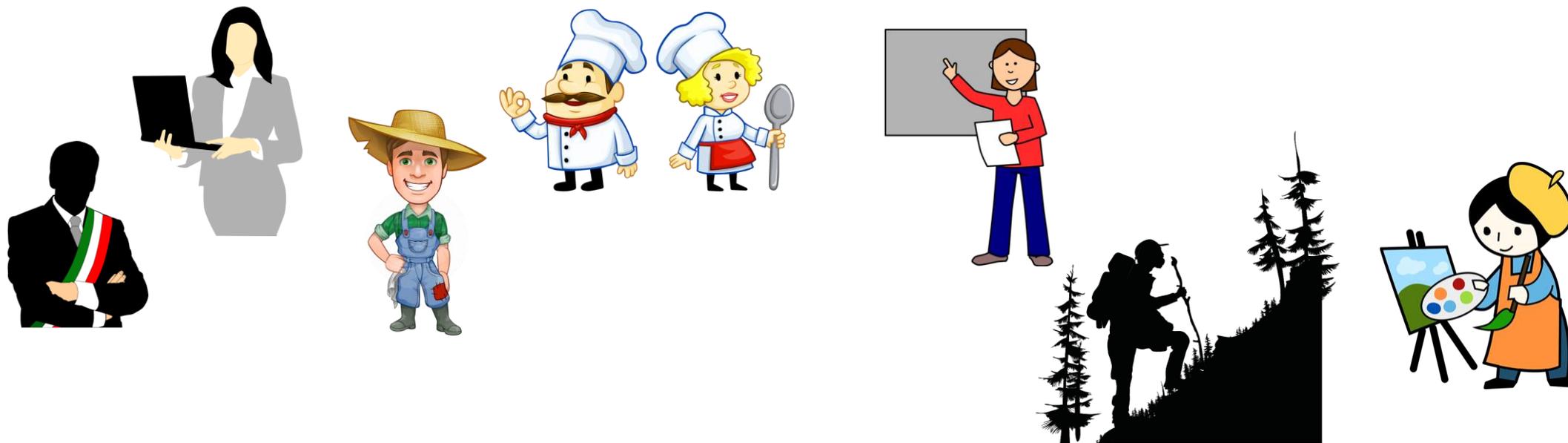
METODI UTILIZZATI: GROUP CONCEPT MAPPING



Mappatura comuni – Mappatura progetti

## Prima Relazione LEADER [E1]

### COME? COINVOLGENDO UNA PLURALITÀ DI ATTORI



Attraverso il coinvolgimento di questi attori chiave (beneficiari, destinatari indiretti, testimoni privilegiati, etc.) riusciremo a comprendere meglio COSA osservare e COME osservarlo, selezionando approcci, metodi e tecniche più adatti.

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**

PER INFORMAZIONI:

VIRGILIO BUSCEMI [buscemi@lattanziokibs.it](mailto:buscemi@lattanziokibs.it)

PAOLA PARIS [paris@lattanziokibs.it](mailto:paris@lattanziokibs.it)

FABRIZIO TENNA [fabrizio.tenna@centralevalutativa.it](mailto:fabrizio.tenna@centralevalutativa.it)

Milan | Rome | Bari  
Brussels  
Washington DC

ADVISORY

MONITORING & EVALUATION

LEARNING

COMMUNICATION

ICT LAB

SAFETY QUALITY ENVIRONMENT

AUDIT & RISK MANAGEMENT

**LATTANZIO**  
■■ KIBS

knowledge intensive business services

**LATTANZIO KIBS S.p.A.**  
Milano  
Via Cimarosa, 4 | 20144  
+39 02 29061165

[info@lattanziokibs.com](mailto:info@lattanziokibs.com)  
[www.lattanziokibs.com](http://www.lattanziokibs.com)