



*Informativa sulle attività di  
informazione/comunicazione svolte e iniziative in  
programma per il 2021*

*Carla Lazzarotto  
Firenze, 15 dicembre 2020*



# Il monitoraggio dei risultati della comunicazione

## MONITORAGGIO QUANTITATIVO

- ❖ I dati contenuti in questa presentazione, hanno lo scopo di fornire **una analisi quantitativa** delle azioni realizzate nel 2020 (**periodo di riferimento 1 gennaio-31 ottobre 2020**).

## MONITORAGGIO QUALITATIVO

- ❖ Nel 2019 è stata **avviata** una importante attività con il valutatore indipendente, con lo scopo di effettuare un **monitoraggio qualitativo (indicatori di risultato)** per valutare l'efficacia della comunicazione del PSR da parte dell'AdG.

- Comunicazione/divulgazione delle varie **opportunità** offerte dal Programma (apertura bandi)
- **principali novità normative/procedurali** (deroghe, proroghe, scadenze ecc...) **attuata anche in virtù della crisi COVID-19**
- secondariamente **su alcuni risultati delle azioni svolte**
- per motivi legati all'emergenza sanitaria, non è stato possibile realizzare molte delle iniziative previste (eventi in presenza, video story telling presso le aziende ecc...).

Le azioni svolte hanno riguardato:

1. Campagne pubblicitarie
2. Aggiornamento quotidiano del sito web dedicato al PSR
3. Help on line: scrivici/partecipa
4. Social media
5. Newsletter digitale
6. Coinvolgimento del partenariato: attività svolte in collaborazione con la RRN (Rete Rurale Nazionale), sedute del Comitato di sorveglianza, formazione rivolta ai GAL
7. Informazioni su quotidiani e periodici specializzati
8. Eventi on line
9. Attività giornalistica e media relations
10. Servizi video-giornalistici e video motion graphic
11. Supporto alle azioni di comunicazione obbligatorie da parte dei beneficiari
12. Azioni di monitoraggio e collaborazione con il valutatore indipendente



# Campagne di informazione e comunicazione

Nel 2020 conclusa campagna sugli Strumenti finanziari e realizzate campagne Covid 19:

- «Chi semina progetti raccoglie finanziamenti».

«PSR FEASR 2014-2020. Al via i prestiti a garanzia gratuita a sostegno degli investimenti degli imprenditori agricoli professionali e delle imprese agroalimentari.»

- «L'agricoltura toscana non si è mai fermata»

«Il Programma di sviluppo rurale 2014-2020 della Regione Toscana continua a sostenere l'agricoltura toscana che anche in questo periodo di emergenza sanitaria ha lavorato senza sosta, fornendo a tutti noi prodotti agricoli e agroalimentari di qualità per le nostre tavole»

- Azioni mirate di divulgazione dei bandi della M21



**Chi semina progetti raccoglie finanziamenti**



Psr Feasr Toscana 2014-2020. Al via i prestiti a garanzia gratuita a sostegno degli investimenti degli imprenditori agricoli professionali e delle imprese agroalimentari. Tutte le info su [regione.toscana.it/prestitiagricoltura](http://regione.toscana.it/prestitiagricoltura)



**LA TOSCANA CHE COLTIVIAMO NON SI È MAI FERMATA**



Coltiviamo il Futuro

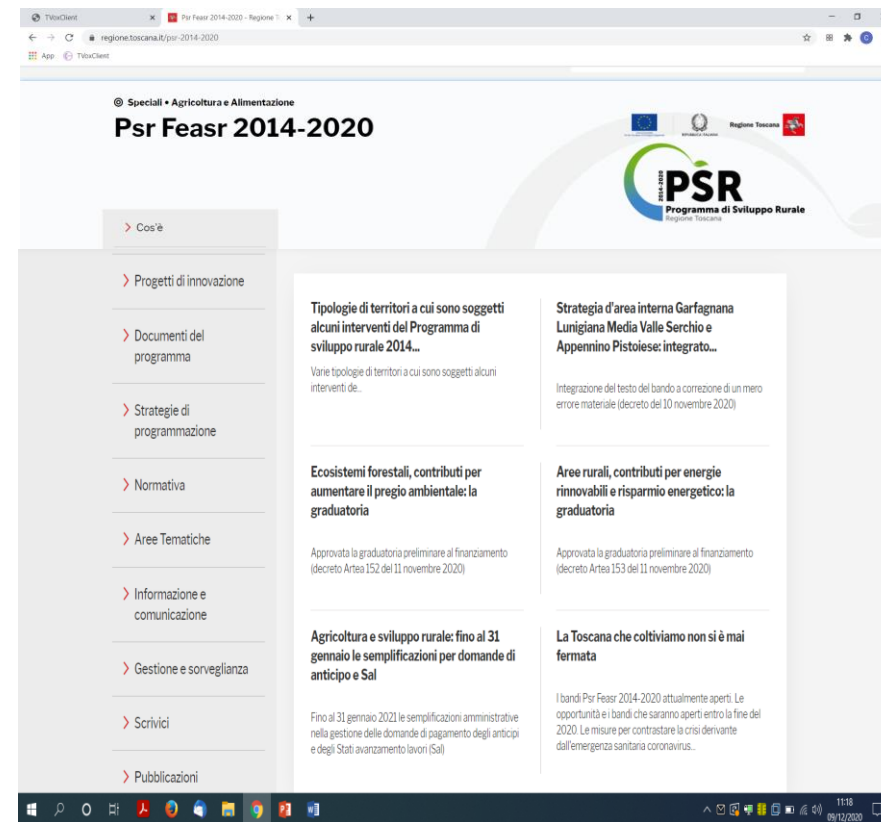
Il Programma di Sviluppo Rurale 2014 - 2020 continua a sostenere l'agricoltura toscana che anche in questo periodo di emergenza sanitaria ha lavorato senza sosta, fornendo a tutti noi prodotti agricoli e agroalimentari di qualità per le nostre tavole.

http://www.regione.toscana.it/psr-2014-2020

Indicatore di realizzazione	Valore
n. pagine pubblicate	56
n. accessi unici	46.728
visualizzazioni di pagina	261.191
visualizzazioni di pagine uniche	190.604
tempo medio sulla pagina	00:00:58
frequenza di rimbalzo	35,98%

- Sito rappresenta canale più importante di dialogo
- A fine 2019 passaggio dal vecchio a nuovo sito (controllo)

Prime 14 pagine più visitate
Psr-2014-2020
Bandi aperti
Bandi in uscita
Cronoprogramma bandi in uscita
Psr 2014-2020 Misure – Sottomisure e Operazioni
Psr-2014-2020 testo e misure
Bandi in attuazione
Leader
Informazione e comunicazione
Pubblicazioni
PSR 2014-2020. Cos'è
Trasformazione e Commercializzazione prodotti agricoli annualità 2020
Scrivici – richieste informazioni bandi aperti
Strumenti finanziari



The screenshot shows the website interface for the PSR 2014-2020 program. The main header includes the PSR logo and navigation links. The content area is divided into several sections:

- Cos'è**: Overview of the program.
- Progetti di innovazione**: Information on innovation projects.
- Documenti del programma**: List of program documents.
- Strategie di programmazione**: Details on programming strategies.
- Normativa**: Legal and regulatory framework.
- Aree Tematiche**: Thematic areas of the program.
- Informazione e comunicazione**: Communication and information resources.
- Gestione e sorveglianza**: Management and monitoring aspects.
- Scrivici**: Contact information for inquiries.
- Pubblicazioni**: Published documents and reports.

Key news items visible include:

- Tipologie di territori a cui sono soggetti alcuni interventi del Programma di sviluppo rurale 2014...**: Information on eligible territories.
- Strategia d'area interna Garfagnana Lunigiana Media Valle Serchio e Appennino Pistoiese: integrato...**: Integration of the internal area strategy.
- Ecosistemi forestali, contributi per aumentare il pregio ambientale: la graduatoria**: Forestry ecosystems and environmental value contributions.
- Area rurali, contributi per energie rinnovabili e risparmio energetico: la graduatoria**: Rural areas, contributions for renewable energy and energy savings.
- Agricoltura e sviluppo rurale: fino al 31 gennaio le semplificazioni per domande di anticipo e Sal**: Simplifications for advance payment requests and SAL until January 31, 2021.

# Le pagine del sito dedicate agli interventi contro la crisi sanitaria

La Toscana che coltiviamo non si è mai fermata



*I bandi Psr Feasr 2014-2020 attualmente aperti. Le opportunità e i bandi che saranno aperte entro la fine del 2020. Le misure per contrastare la crisi derivante dall'emergenza sanitaria*

Il Programma di sviluppo rurale del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (Feasr) 2014-2020 continua a sostenere l'agricoltura toscana che anche in questo periodo di emergenza sanitaria ha lavorato senza sosta, fornendo a tutti noi prodotti agricoli e agroalimentari di qualità per le nostre tavole.

L'agro-alimentare toscano è una realtà produttiva fatta da **oltre 45.000 aziende agricole** alle quali si aggiungono le **circa 3.200 imprese agro-industriali**.

Una realtà fortemente competitiva, con servizi altamente innovativi, che porta sulle nostre tavole prodotti di alta qualità tra cui 91 denominazioni fra DOP, IGP, STG e 461 prodotti agroalimentari tradizionali.

La Toscana ha saputo avviare un **modello di agricoltura sostenibile**, più rispettoso dell'ambiente, della biodiversità, e che ha voluto puntare sul presidio dei territori svantaggiati, sullo sviluppo e sull'inclusione sociale nelle zone rurali.

L'agricoltura rappresenta infatti un valore ben superiore al suo specifico peso economico, contribuendo a caratterizzare e a far riconoscere la regione Toscana come un modello territoriale e paesaggistico/culturale unico e di pregio, riconosciuto a tutti i livelli.

Attualmente il valore aggiunto di agricoltura e agroalimentare ammonta a **3,5 miliardi di euro**, di cui 2,3 miliardi (pari al 65%) è riferito alla sola agricoltura.

Le misure che la Regione Toscana ha messo in atto in ambito Psr Feasr per contrastare la crisi derivante dall'emergenza sanitaria da COVID-19 (sospensione termini contratti 83 giorni, attivazione formazione modalità on line, proroghe chiusura bandi PSR, semplificazioni per domande di anticipo e Sal fino al 31 gennaio ecc, bandi M21)

2020-12-02 09:19:54 Test ... La Toscana che coltiviamo... +

oltiviamo-non-si-è-mai-fermata#misure\_emergenza\_covid-19

Cerca

one ▾ Bandi e opportunità Accesso veloce ▾

**Le misure che la Regione Toscana ha messo in atto in ambito Psr Feasr per contrastare la crisi derivante dall'emergenza sanitaria**

**Oltre ai bandi**, la giunta regionale, l'autorità di gestione del Psr Feasr, gli altri settori regionali della direzione agricoltura che gestiscono il Psr e **Artea** hanno **approvato alcuni atti** per aiutare le imprese beneficiarie del Psr in difficoltà e contenere così i danni economici causati dall'emergenza sanitaria:

- **Interventi urgenti per il contenimento dei danni economici** causati dall'emergenza covid-19: misure a favore di **beneficiari, pubblici e privati, dei contributi a valere sui fondi europei, statali e regionali: delibera n. 421 del 23 marzo 2020**, così come modificata con **delibera n. 1034 del 27 luglio 2020** con la quale viene data una **proroga dal 31 luglio al 31 ottobre 2020**:

1. **sospensione dal 23 febbraio 2020 al 15 maggio 2020** (termine posticipato al 15 maggio a seguito dell'emanazione del DL 8 aprile 2020 n. 23) dei termini stabiliti da bandi, procedure negoziali, contratti, atti di assegnazione dei contributi e relativi ad adempimenti a carico dei beneficiari, non scaduti alla data del 23 febbraio 2020, senza necessità di presentazione di specifica istanza. La delibera prevede dunque che tutti gli atti in essere (non scaduti alla data del 23 febbraio) abbiano una sospensione di 83 giorni;

# Form on line «Scrivici»

1. <http://www.regione.toscana.it/psr-2014-2020/scrivici/riciesta-informazioni-generalis>
2. <http://www.regione.toscana.it/psr-2014-2020/scrivici/ricieste-informazioni-bandi-aperti>

Periodo di riferimento	Valore	Totale per periodo (10 mesi)
1° gennaio – 31 ottobre 2020	440 (n. di richieste di chiarimenti su bandi aperti)	546
	106 (n. di richieste di informazioni a carattere generale)	

Se si confrontano questi numeri con quelli del 2019 (424 richieste totali, di cui 254 sui bandi aperti e 170 generali – dati, tra l'altro spalmati su 12 mesi anziché su 10 come nella presente rilevazione) si evidenzia una intensificazione nell'utilizzo di questo strumento.

Attivato anche lo specifico account [credito.agricoltura@regione.toscana.it](mailto:credito.agricoltura@regione.toscana.it), per chiarimenti sugli SF nel PSR.

Periodo di riferimento Campagna strumenti finanziari	Totale per periodo
1° gennaio – 31 ottobre 2020	24

# I social media: Facebook, Twitter

FB - Periodo di riferimento	Indicatore di realizzazione	Valore
1° gennaio – 31 ottobre	Post pubblicati	9
	Condivisioni	742
	Visualizzazioni	244.616
	Reazioni	1862

TWITTER - Periodo di riferimento	Indicatore di realizzazione	Valore
1° gennaio – 31 ottobre	Post pubblicati	8
	Condivisioni	94
	Reazioni	121



Per tutti i canali social sono stati utilizzati gli account ufficiali della Regione Toscana:

<https://www.facebook.com/regionetoscana.paginaufficiale>

<https://twitter.com/regionetoscana>



Nel 2019 è stata creata, nel canale YouTube della Regione Toscana, una playlist dedicata al PSR Toscana 2014-2020, dove vengono caricati tutti i video prodotti (ad oggi 14). Nel 2020 ne sono stati realizzati 2:

Titolo	Durata	Indicatore di realizzazione	Valore
La Toscana che coltiviamo non si è mai fermata - video motion graphic	00:01:19	Visualizzazioni	51
La Toscana che coltiviamo non si è mai fermata – servizio video giornalistico da 3 minuti	00:03:02	Visualizzazioni	67



Indicatore di realizzazione	Totale
N video pubblicati	2
Durata video	00:05:21
N. visualizzazioni	118

È possibile visualizzare alla seguente pagina tutti i video pubblicati fino ad oggi:  
[https://www.youtube.com/playlist?list=PLW5kU--3bfh0564\\_Om9TwhdjxymgDJxAM](https://www.youtube.com/playlist?list=PLW5kU--3bfh0564_Om9TwhdjxymgDJxAM)

[Video motion graphic «La Toscana che coltiviamo non si è mai fermata»](#)

# La newsletter: PSR Toscana News

Il canale di comunicazione newsletter è stato attivato ad ottobre 2018

Indicatore di realizzazione	Totale
N. Iscritti totali	1.085
N. Newsletter totali	11
N. Newsletter inviate nel 2020	4

Da ottobre 2018 a ottobre 2020 sono state inviate 11 newsletter, 4 nel 2020 (marzo, maggio, ottobre, novembre)

Iscritti	Totale
N. Iscritti 2018	624
N. Iscritti nel 2019	883
N. Iscritti nel 2020	1085

Crescita importante delle iscrizioni alla newsletter (+461 rispetto al 2018; +202 rispetto al 2019). % di visualizzazione che si attesta intorno al 65%


Per iscriversi: <https://www.regione.toscana.it/psr-2014-2020/iscrizioni-newsletter>





# RRN, partenariato e GAL

- Collaborazione (documenti, linee guida, partecipazione a seminari) con la **RRN sui Costi semplificati** (spese generali, fabbricati rurali e frantoi) e su altre tematiche trasversali (PS GO, monitoraggio, Leader, comunicazione)
- Sedute e **consultazioni del CdS** (6 procedure scritte)
- **Incontri periodici** con i rappresentanti delle Organizzazioni agricole e altri **stakeholder** del programma
- In collaborazione con AT, realizzata importante **azione formativa rivolta ai Gal** (avviata nel 2019).




**SCOPO** dotare i Gal di una propria Strategia di comunicazione, di un proprio piano annuale e un proprio piano di monitoraggio delle attività di comunicazione e informazione. Sono state organizzate 11 giornate formative (3 in plenaria e 8 individuali) e 1 questionario di gradimento.

La particolare situazione che si è venuta a creare nel corso del 2020, dovuta all'emergenza epidemiologica da Covid-19, ha determinato l'annullamento di tutti gli eventi in presenza che erano stati programmati nel Piano della comunicazione 2020.

- Mercoledì 7 ottobre 2020** seminario web dal titolo «Innovazioni nelle filiere dell'ortofrutta toscana». Presentati i **risultati dei progetti di cooperazione della sottomisura 16.2 "Sostegno a Progetti pilota e di cooperazione"** (Bando PIF 2015), e dei progetti delle Organizzazioni dei Produttori (OP) toscane.

*Tale evento si è inserito nell'ambito di una serie di seminari avviati nel 2019 che hanno riguardato le filiere zootecnica e vitivinicola, tutti organizzati in collaborazione con l'Accademia dei Georgofili.*






**Incontro digitale**  
**Innovazioni nelle filiere dell'ortofrutta toscana**  
I risultati dei progetti di cooperazione - Sottomisura 16.2- Bando PIF 2015 e dei progetti delle O.P. toscane art. 33 Reg. (UE) n. 1308/2013

**mercoledì 7 ottobre 2020**  
**dalle 10.00 alle 13.00**

**10.00 Indirizzi di salute**  
Presidente dell'Accademia dei Georgofili o suo delegato

**illustrazione dei risultati dei progetti:**

**Progetti sottomisura 16.2 - Bando PIF 2015**  
Coordina Fausta Fabbri - Settore Consulenza, Formazione, Innovazione - Regione Toscana

**10.10 - 4.bio - Tecno innovazioni per la valorizzazione sostenibile del bio toscano**  
Gianluigi Trama - VIVITOSCANO s.r.l.  
Alvaro Crociani - CRPV Centro Ricerche Produzioni Vegetali

**10.30 - INN.O - INNOvazione nell'Ortofrutta**  
Luca Marchetti - Tirrenofruit S.r.l.  
Luca Incrocci - DISAAA UNIFI

**Progetti delle O.P. toscane art. 33 Reg. (UE) n. 1308/2013**  
Coordina Gennaro Giliberti - Settore Produzioni Agricole, Vegetali e Zootecniche. Promozione - Regione Toscana

**10.50 - Verifica ed estensione del sistema di supporto alle decisioni per la gestione delle risorse idriche della O.P. Illuminati Frutta S.C.r.l.**  
Stefano Giusti - Illuminati Frutta S.C.r.l.  
Giovanni Rallo - DISAAA UNIFI

**11.10 - Studio di un modello per il calcolo dell'apporto idrico su l'irrigazione del melone liscio varietà Honeymoon.**  
Tommaso Concari - O.P. Bristol Soc. Agr.Cons. a r.l.  
Marco Napoli - DAGRI UNIFI

Via di Novati, 26 - 50127 Firenze  
<http://www.regione.toscana.it/gpr-2014-2020>






**11.30 - Studio di un modello per il calcolo dell'apporto idrico del melone retato coltivato in pieno campo**  
Paolo Simonelli - O.P. Terre dell'Etruria s.c.a. tra produttori  
Ada Baldi - DAGRI UNIFI

**11.50 - Tecniche agronomiche innovative per elevare il contenuto in sostanza secca ed il grado brix nel pomodoro da industria**  
Gennaro Velardo - ASPORT/Italia Ortofrutta  
Mario Parisi - CREA OF

**12.10 - Attività volte alla verifica dell'incremento della conservabilità in post raccolta di frutta e ortaggi mediante la sperimentazione di un dispositivo di foto ossidazione idrata catalitica**  
Vincenzo Falconi - ASPORT/Italia Ortofrutta  
Riccardo Massantini - DIBAF UNITUS

**12.30 Conclusioni**  
Roberto Scallacci - Direttore della Direzione Agricoltura e Sviluppo Rurale della Regione Toscana

**13.00 termine dei lavori**

*La partecipazione potrà avvenire solo dietro prenotazione all'indirizzo [adesioni@georgofili.it](mailto:adesioni@georgofili.it) entro lunedì 5 ottobre 2020*

*A seguito dell'iscrizione i partecipanti riceveranno le credenziali di accesso alla piattaforma web*

**REGIONE TOSCANA**  
Incontro organizzato dalla Regione Toscana in collaborazione con l'Accademia dei Georgofili

**REGIONE TOSCANA**  
Ai dottori agronomi e dottori forestali che saranno presenti al seminario verranno riconosciuti CFP (Crediti Formativi Professionali).

**REGIONE TOSCANA**  
Ai periti agrari e ai periti agrari laureati che saranno presenti al seminario verranno riconosciuti CFP (Crediti Formativi Professionali).

Via di Novati, 26 - 50127 Firenze  
<http://www.regione.toscana.it/gpr-2014-2020>

L'evento è stato pubblicizzato tramite il sito web e tramite post sui social RT (Twitter del 1 ottobre <https://twitter.com/regionetoscana/status/1311591530147217409/photo/1>).

# Attività giornalistica e media relations

- Rassegna stampa: n. **notizie e articoli pubblicati 111**.
- **Comunicati stampa: 8**.
- Servizi video-giornalistici: **1 servizio video giornalistico di 3 minuti** «Servizio 158 – La Toscana che coltiviamo non si è mai fermata». Il servizio è andato in onda su 12 TV locali ( Canale 50, Tv1, Teletruria 2000 srl, TV Libera, TV Prato, Telegranducato, Telemaremma TV9, TeleIride, RTV38, Toscana TV, Italia 7, Noi TV. Totale complessivo: 32 repliche.

## Attività di supporto ai beneficiari

Obblighi di informazione e pubblicità da parte dei beneficiari previsti dal Reg. Ue 808/2014 e ss.mm.ii

- Realizzazione di tre banner (uno per ciascuna sottomisura) che ogni azienda, una volta risultata beneficiaria, dovrà inserire nella home page del proprio sito web

Questa azienda ha beneficiato  
del sostegno della sottomisura 21.1  
"Eccezionale aiuto temporaneo per  
gli agriturismo e le fattorie didattiche  
particolarmente colpiti dalla crisi Covid-19"  
del PSR Toscana 2014-2020

# Informazioni su quotidiani e periodici specializzati

## 5 pagine pubblicitarie/informative (pubblicitarie/informative) nel periodico "Dimensione Agricoltura" (bimestrale), su:

- opportunità offerte dal PSR (bandi aperti e in uscita) – soprattutto per il contrasto alla crisi Covid;
- novità in evidenza (proroghe, scadenze, modifiche di atti);
- i principali risultati ottenuti dal programma.

Le pagine sono uscite nei mesi di **marzo, maggio, giugno, ottobre, novembre.**

**Programma di Sviluppo Rurale del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (Psr Feasr) 2014-2020: gli ultimi aggiornamenti - ottobre 2020**

**LA NUOVA MISURA 21 DEL PSR FEASR 2014-2020 "ECCEZIONALE AIUTO TEMPORANEO PER GLI AGRICOLTORI E LE PMI OPERANTI NELLA TRASFORMAZIONE, COMMERCIALIZZAZIONE E/O SVILUPPO DEI PRODOTTI AGRICOLI PARTICOLARMENTE COLPITI DALLA CRISI COVID-19"**

Con il Reg. (UE) n. 872/2020, che modifica il regolamento (UE) n. 1305/2013 introducendo l'articolo 39 ter, è stata data la possibilità alle regioni di inserire nei propri Programmi di Sviluppo Rurale una nuova misura specifica, la Misura 21 "Eccezionale aiuto temporaneo per gli agricoltori e le PMI operanti nella trasformazione, commercializzazione e/o sviluppo dei prodotti agricoli particolarmente colpiti dalla crisi COVID-19", volta a fornire alle aziende un sostegno temporaneo eccezionale in risposta alla crisi economica generata dall'epidemia da COVID-19.

Il PSR Toscana ha colto questa opportunità e ha avviato la procedura di notifica alla Commissione europea per introdurre nel programma questa nuova Misura, che si articola in tre sottomisure:

- 21.1 "Eccezionale aiuto temporaneo per l'agricoltura e le fattorie didattiche particolarmente colpiti dalla crisi COVID-19"
- 21.2 "Eccezionale aiuto temporaneo al settore della trasformazione e commercializzazione dei prodotti lattiero caseari particolarmente colpiti dalla crisi COVID-19"
- 21.3 "Eccezionale aiuto temporaneo al settore della trasformazione dei prodotti floreali particolarmente colpiti dalla crisi COVID-19"

Il Bando attuativo della sottomisura 21.1 è stato approvato con il decreto dirigenziale n. 15386 del 1 ottobre 2020. Tale sottomisura, ha lo scopo di sostenere la liquidità delle aziende agricole e delle fattorie didattiche per mantenere la continuità delle attività, fortemente penalizzate in conseguenza della loro interruzione a causa delle misure contenitive contro la diffusione del virus COVID-19. Il bando è rivolto agli imprenditori agricoli ai sensi dell'articolo 2135 del Codice Civile e prevede l'erogazione di un importo forfettario una tantum, che va da un minimo di 2000€ ad un massimo di 7000€ (non cumulabili), a seconda della numerosità e della tipologia dei servizi offerti. Le risorse messe a disposizione sono pari a 17.348.000,00 €. Nel caso in cui la dotazione finanziaria fosse inferiore alla richiesta verrà effettuata una riduzione proporzionale del sostegno per finanziare tutte le domande pervenute.

Le domande sono ammesse a finanziamento subordinatamente alle risultanze dell'iter di negoziazione con la Commissione Europea delle modifiche alla versione 8.1 del Programma di Sviluppo Rurale della Toscana e alla successiva loro approvazione con decisione della Commissione stessa, nonché allo svolgimento delle verifiche imposte dalle normative vigenti. Qualora i presupposti sopra indicati non si dovessero realizzare in tempo utile per rispettare i tempi stabiliti dall'articolo 39 ter del Reg. (UE) 1305/2013 che prevede l'assunzione degli impegni entro il 31 dicembre 2020, il presente bando sarà revocato.

Le domande possono essere presentate sul sistema informativo di Artea a partire dal 02/10/2020 ed entro le ore 13.00 del 06/11/2020.

I bandi attuativi delle sottomisure 21.2 "Eccezionale aiuto temporaneo al settore della trasformazione e commercializzazione dei prodotti lattiero caseari particolarmente colpiti dalla crisi COVID-19" (con una dotazione finanziaria di 1.500.000 €) e 21.3 "Eccezionale aiuto temporaneo al settore della trasformazione dei prodotti floreali particolarmente colpiti dalla crisi COVID-19" (con una dotazione finanziaria di 100.000 €) sono previsti in uscita entro la metà di ottobre. In tal caso i beneficiari saranno le Piccole e Medie Imprese (PMI) che operano nel settore della trasformazione e commercializzazione dei prodotti lattiero caseari e nel settore della trasformazione dei prodotti floreali. Sono esclusi dal sostegno i produttori primari. L'importo massimo del sostegno erogabile, una tantum, non supera 50.000 € (IVA per PMI). Il contributo erogato non potrà comunque essere superiore alla perdita di fatturato subita nel periodo marzo-maggio 2020 (per la sottomisura 21.2) e marzo-aprile (per la sottomisura 21.3), in confronto al medesimo periodo del 2019. Anche per questi due bandi vale il principio di solidarietà, ovvero nel caso in cui la dotazione finanziaria fosse inferiore alla richiesta verrà effettuata una riduzione proporzionale del sostegno per finanziare tutte le domande pervenute.

In totale, le risorse messe a disposizione per questi tre settori ammontano a quasi 19 milioni di euro che corrispondono al 2% dell'intera dotazione del programma.

Per maggiori informazioni visita la sezione "bandi aperti" del sito istituzionale dedicato al PSR: <https://www.regione.toscana.it/iper-2014-2020/bandi/bandi-aperti>

**PSR FEASR 2014-2020: GLI ULTIMI AGGIORNAMENTI - MARZO 2020**

**QUESTIONARIO SULLE ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE DEL PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE DELLA TOSCANA 2014-2020**

**COMUNICAZIONE DEL Programma di Sviluppo Rurale della Toscana**

**APERTO IL BANDO DELLA SOTTOMISURA 5.2 PER IL RIPRISTINO DEI DANNI DA CALAMITÀ NATURALI**

**MISURA 11 "AGRICOLTURA BIOLOGICA": BANDO 2015: IMPEGNO QUINQUENNALE PROROGATO DI UN ANNO**

**SISTEMA INFORMATIVO ARTEA: DAL 4 MAGGIO 2020 NUOVE MODALITÀ PER L'ACCESSO**

**EMERGENZA COVID: SOSPESI I TERMINI DEI BANDI E DEI CONTRATTI DAL 23 FEBBRAIO AL 15 APRILE 2020**

**EMERGENZA CORONAVIRUS: PROROGA DEI BANDI APERTI**

*L'AdG ha colto le raccomandazioni che la Ce ha formulato in occasione dell'ultimo incontro annuale del 21 gennaio 2020, in merito alle «Attività di informazione e comunicazione sui risultati e sul valore aggiunto del sostegno fornito dal PSR»:*

**«Conclusioni della Ce:**

**L'Autorità di Gestione è invitata a effettuare un'analisi delle attività di informazione e comunicazione sinora effettuate, anche con il supporto del valutatore, al fine di considerarne l'efficacia nel raggiungimento degli obiettivi. Le risultanze dell'analisi potrebbero essere discusse nel corso della prossima sessione del Comitato di Sorveglianza»**

- 
1. Relazione Tematica del valutatore indipendente sulla *“Strategia di Comunicazione, Informazione e pubblicità del PSR FEASR della Regione Toscana 2014- 2020”*.

Obiettivo: rilevare le informazioni e i dati utili a elaborare un'adeguata valutazione dell'efficacia della Strategia di comunicazione attuata fino a oggi e formulare suggerimenti utili per la prosecuzione delle attività di comunicazione post 2020.

A) Collaborazione con il valutatore per la progettazione di **un questionario strutturato di gradimento** (accessibile su piattaforma Survey Monkey), **destinato al grande pubblico** (periodo apertura 26 marzo 2020 - 24 aprile 2020). Il questionario è stato lanciato con vari strumenti/canali: attività di divulgazione dirette e indirette (co-marketing).

*Attività di divulgazione dirette:*

- *Slider sito RT*
- *News sito PSR*
- *Post social + sponsorizzazione*
- *Web banner sito PSR*
- *Newsletter dedicata*
- *Pagina di aprile del bimestrale di "Dimensione agricoltura"*
- *Richiesta di compilazione e di divulgazione del questionario a diversi indirizzi di soggetti interni ed esterni*

*Attività di co-marketing (web banner, news, newsletter, social) con RRN, Artea, OOPP, Gal, La Repubblica*



B) Collaborazione per **l'analisi di 4 casi di studio sulla comunicazione** (Focus group e interviste di profondità):

1. *Efficacia della campagna di comunicazione "Chi semina progetti raccoglie finanziamenti" e di tutte le attività realizzate per divulgare questo nuovo strumento degli Strumenti finanziari*
2. *Efficacia della comunicazione prescritta per i progetti complessi PIF e PS-GO.*
3. *Efficacia del percorso formativo in tema di comunicazione rivolto ai GAL.*
4. *Efficacia del servizio di Help - on line "Scrivici- Partecipa".*

2. Progetto Buone prassi: analisi di 40 progetti conclusi



Avvio attività comunicazione 2021





# Il piano di comunicazione 2021: le attività previste

Di seguito le proposte per il 2021:

1. Buone prassi: realizzazione di n. **40 video storytelling** da girare presso le sedi dei beneficiari individuati nell'ambito della relazione tematica del valutatore indipendente Lattanzio Kibs
2. **Campagna Buone Prassi:** realizzazione di n. 1 campagna integrata di divulgazione dei risultati del PSR, promuovendo i progetti individuati
3. Realizzazione di 1 **campagna sui risultati della Misura 21**
4. Partecipazione alla **campagna plurifondo** (FEASR, FESR, FSE) per pubblicizzazione progetto regionale Giovanisì
5. **Eventi on line su estensione programmazione 2014-2020 e Pac 2023-2027**
6. Partecipazione a **eventi** e manifestazioni organizzati da terzi (ad esempio Agri&Tour, Food&wine, Firenze bio ecc...)
7. Pagine pubblicitarie su **publiredazionali**

Resta inteso che alle azioni sopra ipotizzate, si affiancheranno tutte le consuete attività che vengono quotidianamente svolte: **aggiornamento sito, utilizzo canali social, realizzazione e spedizione newsletter, risposte ai quesiti di scrivici/partecipa, collaborazione col partenariato, redazione di news/comunicati stampa, monitoraggio attività, collaborazione con il valutatore per gli approfondimenti tematici in tema di comunicazione.**