

La rete
è per tutti

P.A.A.S.

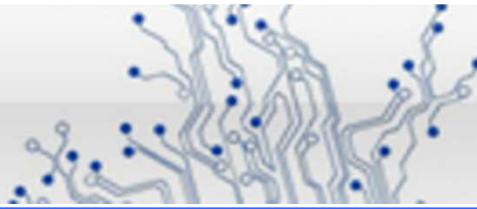
**Punti per l'Accesso
Assistito ai Servizi online e
a internet**



Regione Toscana

RT
RETE TELEMATICA
REGIONALE TOSCANA





Cosa sono (1)



una **RETE** territoriale di punti,

in sedi associative e di enti.



Regione Toscana

RT
RETE TELEMATICA
REGIONALE TOSCANA





P.A.A.S. - Cosa sono (2)

- Un **luogo aperto** dove viene fornito un servizio gratuito di alfabetizzazione e aiuto nell'accesso alla rete, con un orario settimanale anche prefestivo e serale.
- Un luogo dove i cittadini possono trovare attività di animazione e alfabetizzazione digitale di base.
- Un luogo dove il cittadino può conoscere nuovi e vecchi servizi online
- Un luogo dove la cittadinanza digitale è un diritto riconosciuto.
- Un luogo dotato di strumentazione e risorse tecnologiche e telematiche.

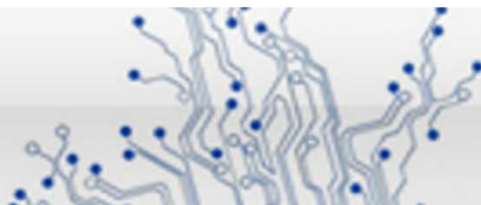


P.A.A.S. – Strumentazione

Dotazione minima

- 2 pc
- 1 stampante

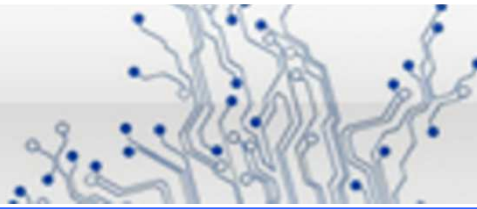




P.A.A.S. – Per Chi

Per **TUTTI** i **CITTADINI**, anche e soprattutto
per le **classi svantaggiate**, chi soffre di
un disagio di tipo sociale o culturale, per
chi si smarrisce e ha bisogno di aiuto per
usare le tecnologie, accedere alla rete,
orientarsi tra le informazioni presenti





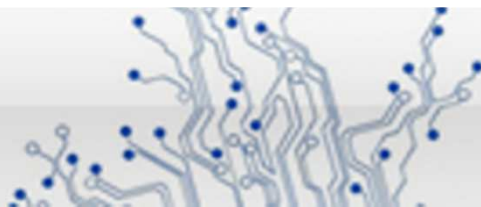
P.A.A.S. – Chi gestisce

COMUNI

ASSOCIAZIONI

REGIONE





P.A.A.S.

Operatori volontari

in qualità di :

accompagnatori/facilitatori

aiutano chi si smarrisce
davanti ad una password
od ad una pagina online

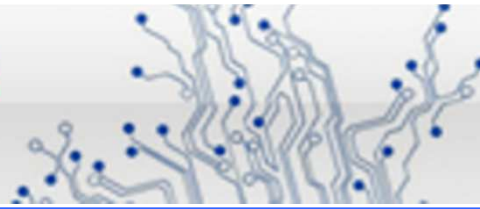
E-Facilitator



Regione Toscana

RT
RETE TELEMATICA
REGIONALE TOSCANA





P.A.A.S. - Come sono nati

tra il **2005** e il **2006** in attuazione alla

Legge regionale n 1/2004 (*“Promozione dell'amministrazione elettronica e della società dell'informazione e della conoscenza nel sistema regionale”*),

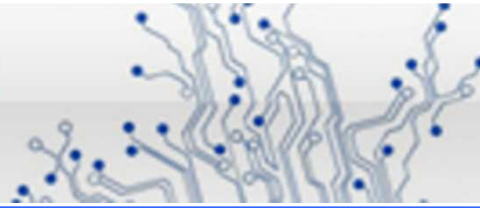
in garanzia del **diritto di accesso alla rete**

per **abbattere il divario digitale,**

ampliare e potenziare le **competenze digitali di tutti i** cittadini toscani e **promuovere i servizi online** delle PA, soprattutto per le fasce deboli della popolazione.

Il progetto PAAS concluso nel 2010



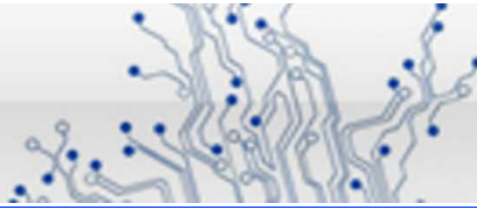


P.A.A.S. – tra il 2010 e il 2013

I PAAS sono comunque rimasti attivi :

- Switch off Digitale terrestre,
- Preiscrizione scolastica online
- Cud online per pensionati
- TPL-Trasporto pubblico locale, riduzione
- Sperimentazione CIG in deroga





P.A.A.S. - Oggi

**Dalla metà di aprile 2013
è in fase di rilancio (Rete dei PAAS 2.0)**

nuova mappatura di punti

nuovo accreditamento ancora in corso.

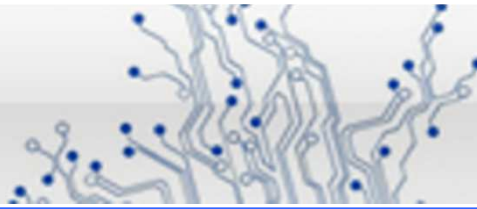




P.A.A.S. - Funzioni

- **Ampliare le competenze digitali dei cittadini, alfabetizzare** coloro che non hanno conoscenze digitali, favorendo **l'accesso alle tecnologie** e ai contenuti da esse veicolati, garantendo il **diritto di accesso** alla rete per tutti e soprattutto alla **popolazione svantaggiata** che rischia l'esclusione dal mondo digitale (ICT). **Inclusione sociale** delle **fasce più deboli della popolazione**
- **Diffondere e promuovere l'offerta dei servizi online** per i cittadini che le Pubbliche Amministrazioni stanno realizzando sulla rete, **facilitando e sostenendone l'accesso, orientando** gli utenti, mediando rispetto ai contenuti e alle interfacce.





P.A.A.S. – Soggetti

Tra il 2005-2010

- Cabina di Regia
- Staff operativo

2013

- *Gruppo di Coordinamento regionale*

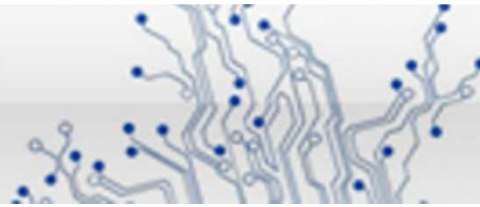


- Gruppo *Animatori* territoriali
- Enti locali , principalmente *Comuni*
- *Associazioni* / Cooperative sociali
- *Operatori volontari*
- *Cittadini*



Regione Toscana





P.A.A.S. – Ampiezza partenariato

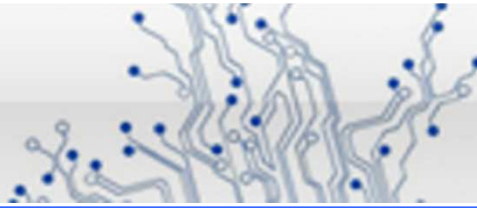
TIPOLOGIA di ASSOCIAZIONI 2005-2010 (Totale 255)



Associazioni di promozione sociale	69
Associazioni di volontariato	25
Associazioni di altro tipo	72
Pubbliche assistenze & Misericordie	44
Pro loco	17
Cooperative	13
Estensioni Comunali/centri sociali	3
Enti Ausiliari	2
Organizzazioni governative	1
Non classificate	9

Il progetto “EccoFatto” in 30 punti montani utilizza operatori del Servizio civile





P.A.A.S. – Dove sono collocati

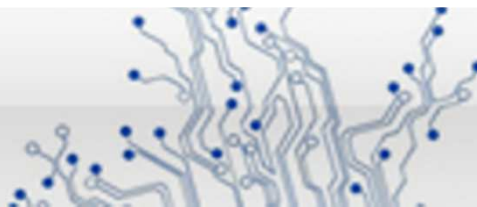
I PAAS già operano in tanti centri, grandi e piccoli, della Toscana, in zone centrali o periferiche, in zone dove si andranno a creare i Villaggi Digitali.

Tra queste troviamo sedi associative e di enti,

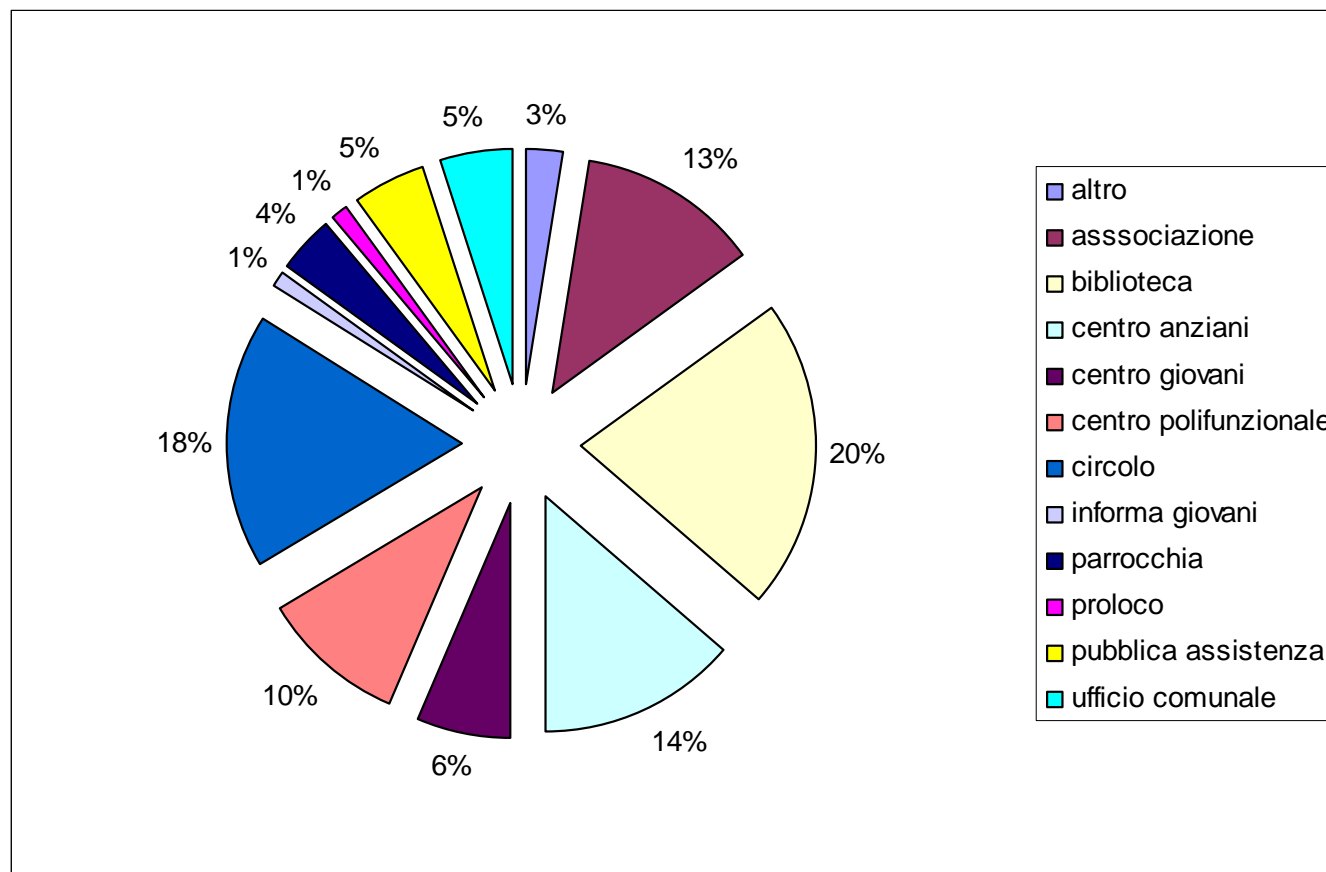
centri anziani, centri giovani, centri polivalenti,
biblioteche, circoli, pubbliche assistenze,
proloco/uffici turistici, URP tutte sedi che per propria vocazione favoriscono la partecipazione e l'inclusione sociale.

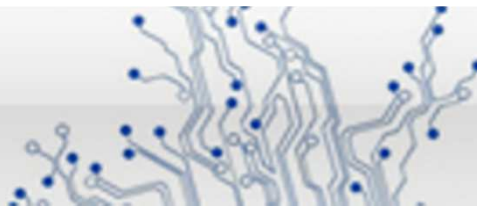
Sedi su cui lavorare nel nuovo accreditamento in aggiunta scuole, caf, punti itineranti



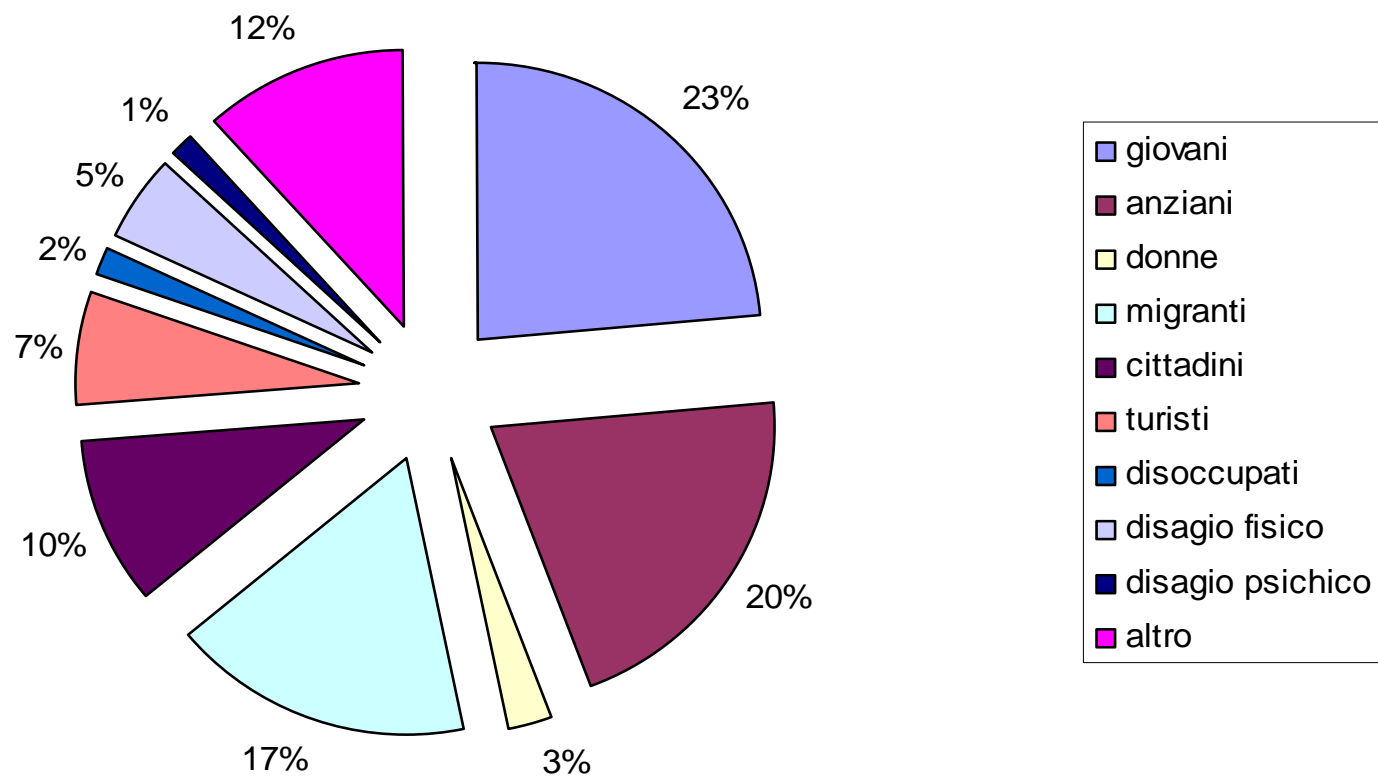


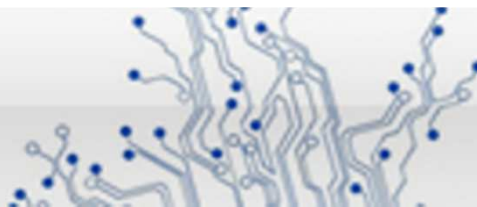
P.A.A.S. – Tipologia sede (fino 2010)





P.A.A.S. – Target





P.A.A.S. – Diffusione (Fattore produttività)

REGIONE TOSCANA
D.G. ORGANIZZAZIONE E SISTEMI INFORMATIVI
AREA ISIC

DISTRIBUZIONE DELLE SEDI PAAS PER DENSITA' ABITATIVA

Dati al dicembre 2010

PUNTI PAAS: 280 (su 292 sedi);

COMUNI: 176 comuni su 287 totali,
il 61% aderenti a Comunità montane

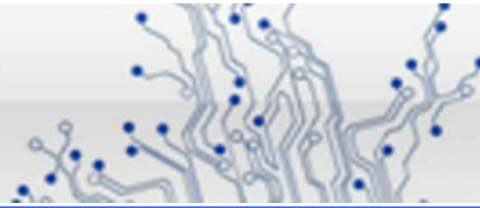
- con più di 50.000 abitanti: **12**
- tra i 25.000 e i 50.000 abitanti: **14**
- tra i 10.000 e i 25.000 abitanti: **30**
- tra i 5.000 e i 10.000 abitanti: **39**
- tra i 1.000 e i 5.000 abitanti: **71**
- sotto i 1.000 abitanti: **10**



Regione Toscana

RT
RETE TELEMATICA
REGIONALE TOSCANA



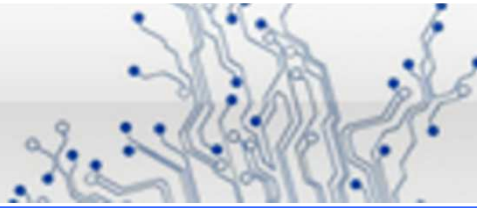


P.A.A.S.–Numeri (fattore produttività e influenza)⁽¹⁾

Dati al dicembre 2010 :

- numero di **postazioni** attive : **1.200**;
- numero medio di postazioni per sede: **4**
- numero **accessi**: **403.969** (*dati non completi*)
- numero **utenti** registrati: **50.509** (*dati non completi in difetto del 60%*)
- numero di **associazioni** attive al 2010: **255**;
- associazioni censite che hanno collaborato con il loro know how dall'inizio del progetto: **414**;
- volontari coinvolti dall'inizio nel progetto: **1.338**;
- numero di operatori attivi: **762**





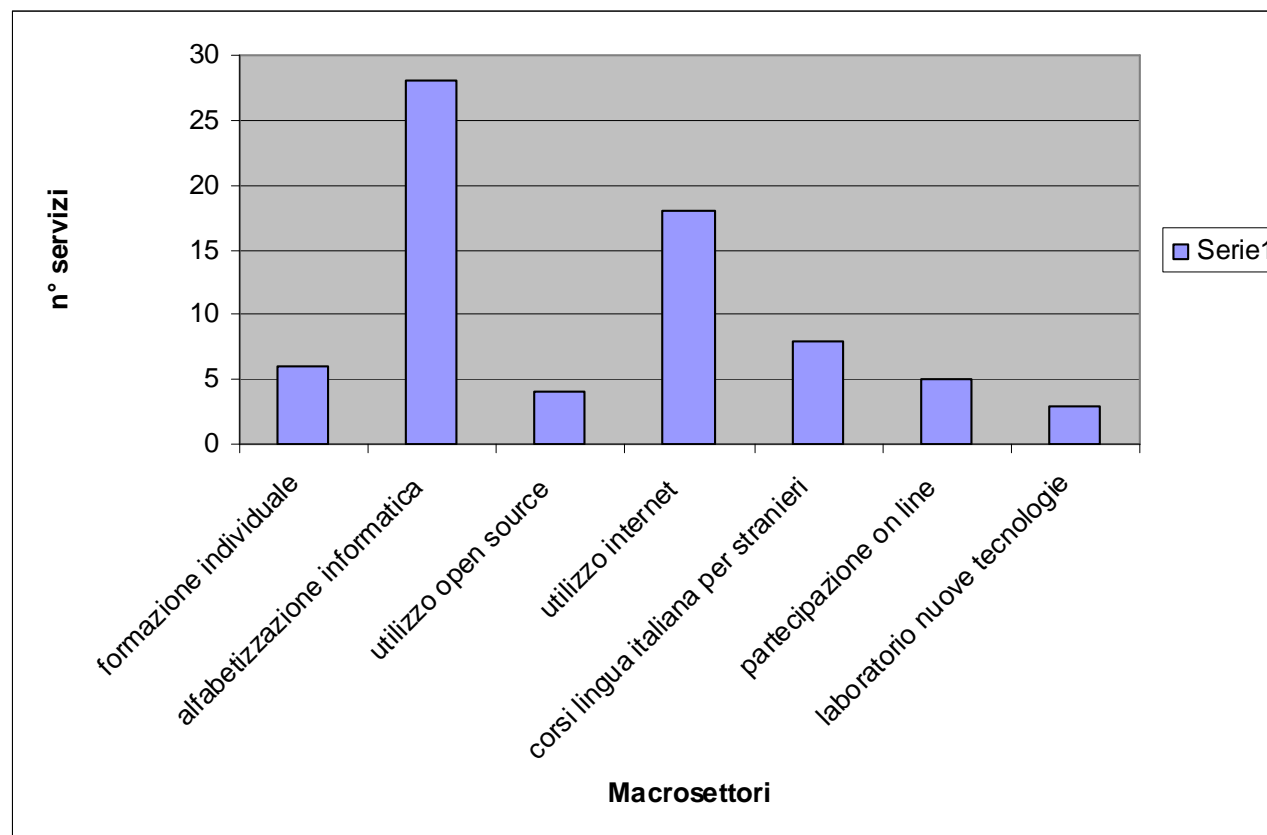
P.A.A.S. – Numeri (Fattore produttività) (2)

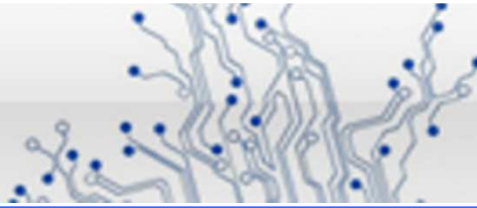
Dati al dicembre 2010

- numero di **sotto-progetti finanziati** (cofinanziamenti): **121**.
- numero enti finanziati :228
 - Oggetti/ Prodotti: portali, social network, blog, webradio, didattica, corsi...
 - Interventi innovativi per creare un portafoglio servizi *dal basso*
 - Reti/comunità realizzate: (16 attraverso il progetto *Sottoreti* di punti omogenei per target o know how)migranti
 - Servizi realizzati e/o promossi



P.A.A.S. – Interventi/Servizi in numero al 2010





P.A.A.S. – Attività - cosa cambia

Oltre ad azioni continuative e capillari di **Alfabetizzazione informatica** si sviluppano maggiori interventi di **Promozione, Diffusione, Mediazione e Sostegno all'accesso sui Servizi online e interventi partecipativi e sperimentali**

La dematerializzazione aumenta il bisogno e aiuta la consapevolezza

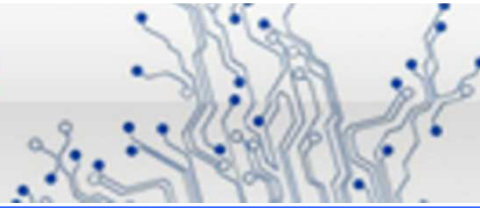




P.A.A.S. – Servizi (1)

- **Servizi online PA accesso con CNS** (es Agenzia delle Entrate-consultazione *cassetto fiscale INPS- CUD ISEE*)
- **Servizi sanitari- *fascicolo sanitario elettronico***, referti, vaccinazioni, ecc.
- **Servizi sportello *SUAP* (accesso con CNS)**
- ***Fascicolo posizioni debitorie* (pagamenti online), *bollo auto*(accesso con CNS)**
- ***Fascicolo processi civili* (accesso con CNS)**
- ***Comunicazione con cittadini-amministrazioni (Ap@c)* (accesso con CNS)**

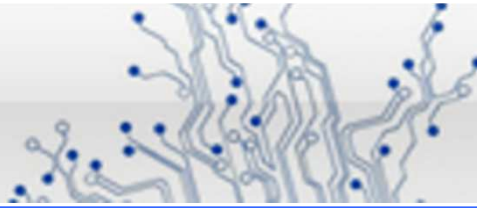




P.A.A.S. – Servizi (2)

- **Domanda** *acquisito stato di disoccupazione Cig in deroga (accesso con CNS)*
- **Domanda-offerta di lavoro online**
- **Preiscrizione scolastiche online**
- **Servizi di prossimità** (servizi postali online/ prenotazioni farmaci)
- **Servizi di teleformazione (E_learning, TRIO)**
- **Servizi di telemedicina**
- **Servizi informativi per migranti** (progetto Paesi)
- **Sostegno all'alfabetizzazione linguistica per migranti su digitale** (progetto L2)
- **Servizi comunali online**





P.A.A.S. – Fattori **produttività/ efficienza**

Riconoscimenti a livello internazionale:

Progetto europeo Tell me (reti di living lab) 4 partner (stato federale Vorarlberg in Austria; Alston città del nord dell'Inghilterra; Brema, città della Germania; Valencia, città della Spagna)

Progetto europeo “Vet 4 e-Inclusion” (e_Facilitator) 6 partner (Inghilterra; Bulgaria; Francia; Spagna -Fundación Esplai; Italia -Arci; Germania - SfS Sozialforschungsstelle - Dortmund)

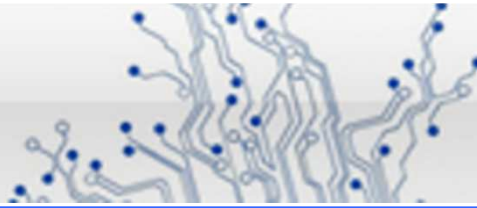
Townmeeting, 5 TM su 7 attivati su temi diversi , 27 Comuni coinvolti con 1.924 partecipanti

Reseau Cyberbase,

RuraliTIC

Bridge_IT, Migranti e ICT



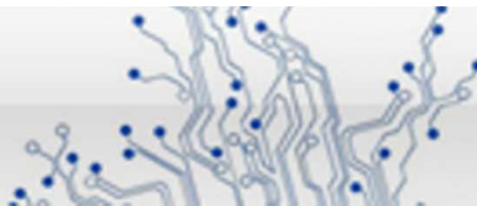


P.A.A.S. – Oggi

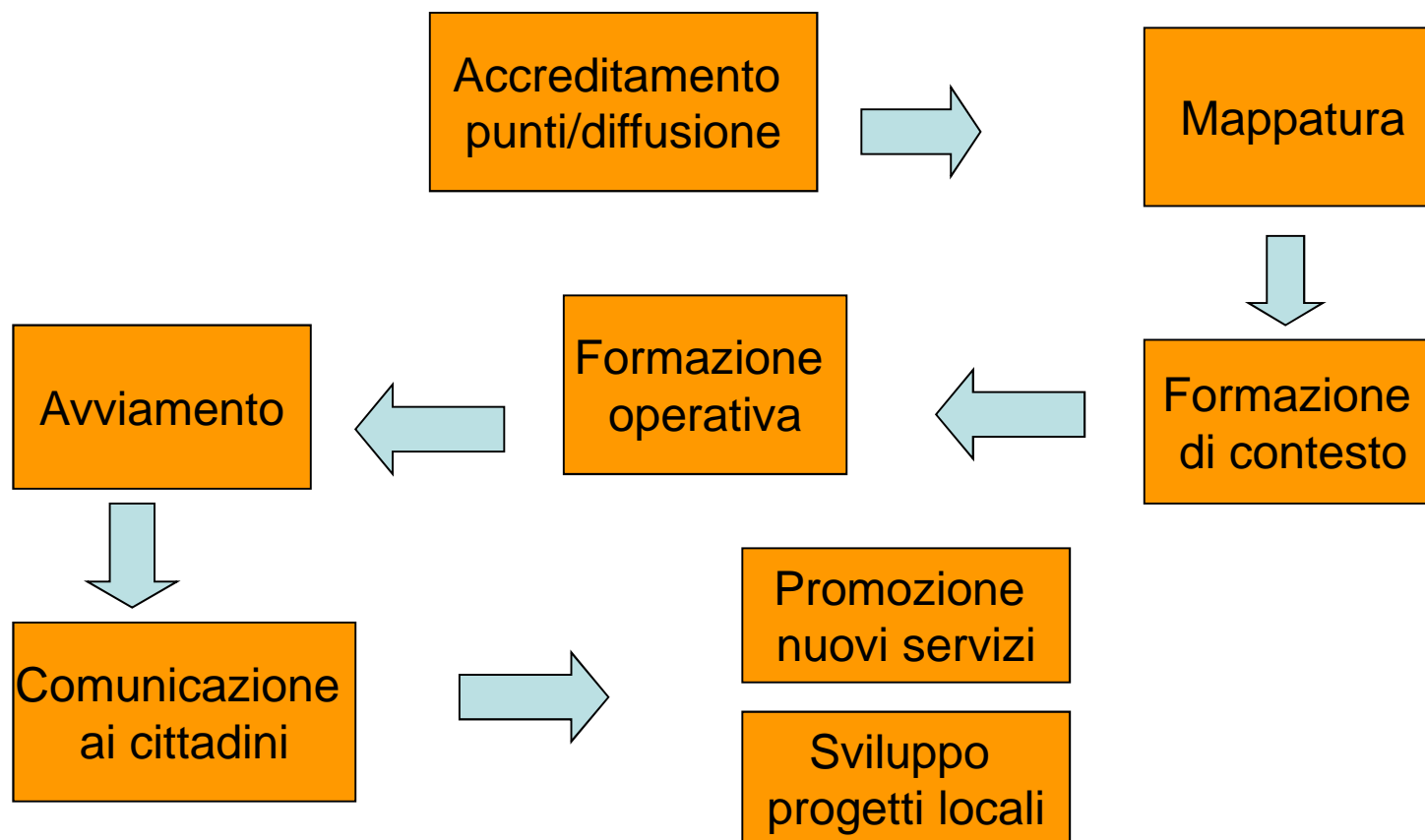
Circa in **150 punti** in fase di **accreditamento**, ma intervento solo in fase di **avvio**

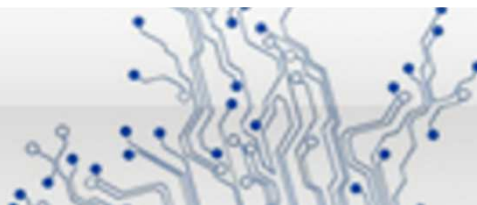
- *Superato Trend* di progetto avvio per anni 2005/2006 con 139 punti





P.A.A.S. - Fasi





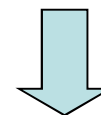
P.A.A.S. - Bacino

Toscana: 3.730.130 ab. censimento 2009



Indagini 2009 *consumo di Internet in
Toscana*

53% della popolazione **soffre** il divario digitale.



Da ciò l'intervento deve orientarsi
verso **1.976.968 abitanti** (pari al 53%)





P.A.A.S. – Costi

impegno 2005-2010

spese di investimento

indirizzato ai comuni

•€ 1.880.626 + Capitale collegato (investimento comuni/associaz)

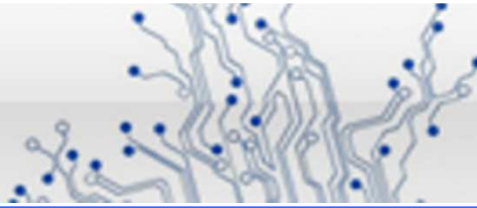
•dagli Enti ,l'investimento è circa pari a € 899.000 pari al 48% dell'investimento totale

impegno 2013

finanziamento non diretto, ma concertati perché inseriti nella filiera di finanziamento dei **Villaggi Digitali** per completamento servizi e loro diffusione, promozione e avviamento

Offerta aggiuntiva/alternativa: animazione territoriale, formazione, servizi di progettazione e intercettazione risorse





P.A.A.S. – Costi presunti

A) **Costi di gestione** di un punto PAAS a carico degli enti comunali e delle associazioni e sono ripartibili nelle seguenti voci:

- - **Costi infrastrutturali** (costi di acquisto di apparati ed attrezzature hardware: 2 pc , stampante, 2 lettori smart card; Costi acquisto di software, incluso licenze e servizi)
- - **Costi operativi** connettività,collegamento ADSL a 4Mb, costo ipotizzato i 480 euro annue;contratti di servizio e manutenzione:*configurazione macchine*; attivazione sistemi monitoraggio; configurazione servizi, *assistenza hardware e software*).
- - **Costi di logistica** (avviamento ,spese relative a sistemazione delle sedi; affitto locali)
- - **Costi di promozione locale** (manifesti, locandine, ecc.)
- - **Costi di gestionali** (consumo materiali; consumi energia elettrica (180 euro l'anno) consumi per riscaldamento locali, rimborsi spese





P.A.A.S. – Costi presunti

Per **Costi di gestione finanziamento annuo di**

2.000 euro a punto Paas

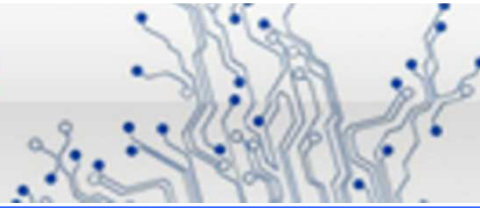
*Strumento di assegnazione:
contratti di servizio e protocolli*



Regione Toscana

RT
RETE TELEMATICA
REGIONALE TOSCANA

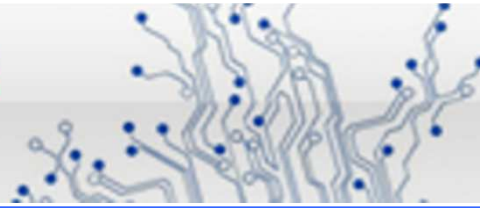




P.A.A.S. – Costi presunti

- B) Costi di pubblicizzazione e promozione del progetto da valutare sulla base del piano di comunicazione
- C) Costi generali e di coordinamento
- D) Costi gestionali per manutenzione db e monitoraggio

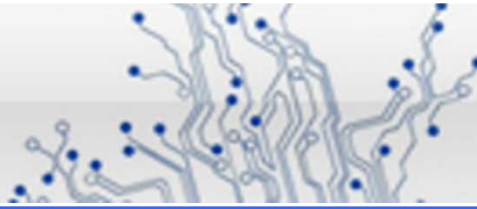




P.A.A.S. – Fattori di successo

- Diffusione nel territorio dei punti
- Posizionamento in sedi diversificate già molto frequentate
- Contatto con utenza diversa e variegata,
- Coinvolgimento di un numero notevole di associazioni diffuse sul territorio e carattere eterogeneo delle associazioni
- Fidelizzazione di un alto numero di soggetti,
- Competenze condivise nel rispetto individualità locali
- Presenza attiva degli animatori provinciali sul territorio
- Trasversalità dei temi affrontati nel progetto
- **Facilitatore digitale**, nuova figura nel mercato del lavoro
- Punti partecipativi e di ascolto distribuiti





P.A.A.S. – Fattori critici

Obiettivi talvolta non compresi o non condivisi perché troppo anticipati
Non coscienza del problematica :divario digitale

Monitoraggio :

perdita dati

tipologia unica di monitoraggio

Ostacoli Normativi (decreto Pisanu)l'obbligo di identificazione ,
tracciabilità degli accessi, licenza

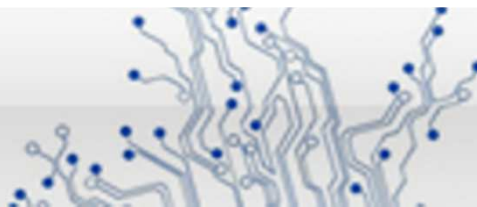
Piano di comunicazione senza finanziamenti dedicati, promozione
locale, non centralizzata

Ricambio volontari e loro eterogeneità

Formazione continua

Distribuzione variata delle risorse economiche nel tempo





P.A.A.S.

<http://www.e.toscana.it/paas/>

<http://www.regione.toscana.it/paas/>

