



Regione Toscana



Comitato di Sorveglianza POR FSE 2014 – 2020 ICO della Regione Toscana

Punto OdG 9 - Informativa sull'attuazione della strategia di comunicazione, sulla visibilità del sostegno e sulle attività da svolgersi nel corso dell'anno successivo (Reg. RDC art. 110.1 (c) e 116.3)

Firenze, 9 novembre 2021

La strategia di comunicazione del programma viene attuata tramite una pianificazione annuale delle azioni di comunicazione che viene definita nel Piano di Comunicazione (d'ora in poi PdC), che si muove in sinergia e coerenza con il Piano Generale della Comunicazione degli Organi di Governo della Regione e in collaborazione con Giovanisi, si pone i seguenti obiettivi prioritari:

1. garantire un'adeguata promozione e conoscenza della programmazione del POR FSE 2014-20, e contestualmente una maggiore diffusione nel grande pubblico del ruolo dell'UE e della Regione Toscana nell'attuazione delle misure tese ad accrescere le competenze, a favorire l'occupazione e l'inclusione sociale;
2. assicurare una piena accessibilità alle opportunità offerte dal Programma, comunicando in maniera trasparente ed accessibile le modalità di partecipazione ai bandi/avvisi e le tempistiche di realizzazione degli interventi;
3. sostenere la diffusione del POR e delle novità intercorse anche tramite la comunicazione interna, tra i vari interlocutori coinvolti nella realizzazione;
4. potenziare la comunicazione on line, aggiornando tempestivamente le informazioni messe a disposizione dalla Regione nei principali ambiti di intervento del POR (formazione, lavoro, istruzione, inclusione sociale);
5. promuovere eventi/iniziative/campagne tematiche per accrescere il livello di conoscenza e di approfondimento del Programma, anche in collaborazione con i soggetti coinvolti nell'attuazione del programma.

Per rendere la comunicazione del POR FSE sempre più efficace l'AdG ha avviato nel corso degli ultimi anni azioni che hanno favorito l'utilizzo di linguaggi e canali meno tradizionali ma più innovativi, dinamici e consoni a raggiungere una platea sempre più ampia e allo stesso tempo mirata, grazie alla diversificazione delle iniziative rispetto ai target di destinatari/beneficiari da raggiungere, con particolare riguardo ai giovani, cui sono destinate molte misure del POR FSE.

In seguito alla pandemia emergenziale da covid-19 nel corso del 2020 non è stato possibile organizzare, come negli anni precedenti, eventi e seminari in presenza e l'attività si è concentrata su iniziative ed eventi on line.

Stato dell'arte PdC 2020

Iniziative svolte in modalità on line:

- ✓ **Rock Contest**, a causa delle restrizioni conseguenti alla pandemia che hanno interessato anche lo spettacolo dal vivo, l'edizione 2020 di Rock contest si è svolta in modalità on line (*Rock Contest -Computer Age Edition*) ed in streaming sulla pagina Facebook di Giovanisi a partire da lunedì 9 novembre: una scelta necessaria ma anche un'esperienza innovativa che ha garantito un'alta audience mediatica.

Sette appuntamenti on line (cinque selezioni, un best of e la finalissima) dal 9 novembre al 21 dicembre 2020 strutturate come un vero e proprio programma televisivo e da una multiplatforma che ha permesso di utilizzare un'ampia pluralità di siti, pagine Facebook e canali social tra cui anche la pagina Facebook di Giovanisi.

Le puntate realizzate hanno all'attivo oltre 500.000 **contatti**. L'informazione all'interno delle puntate è stata veicolata attraverso un complesso unitario di prodotti di comunicazione (tre video "Giovanisi, il talento è un bene comune", pop up e testi a scorrimento nel footer).

Con "*Joshua – Mi sento più al sicuro qui*" – dedicato a Joshua Wong, uno dei leader della protesta di Hong Kong – i fiorentini **Anders** si sono aggiudicati il **Premio FSE/Giovanisi di Regione Toscana, del valore di 3.000 euro**, riservato al brano che meglio ha espresso sensibilità e immaginari del mondo giovanile.

Durante le esibizioni del Contest è stata presentata la campagna di comunicazione "**Giovanisi il talento è un bene comune**" per far conoscere tutti gli strumenti che l'Europa e la Regione Toscana – grazie al Fondo Sociale Europeo e a Giovanisi, il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani – mettono a disposizione dei giovani toscani nel campo dell'istruzione, formazione, ricerca e lavoro: gli interventi tradizionali e consolidati, quelli realizzati nel periodo dell'emergenza e soprattutto quelli futuri, che saranno messi in campo per la ricostruzione post Covid.

✓ **Festival Blues in**

Pistoia Città Blues Streaming è un prodotto multimediale della durata di 2 ore diviso in 4 puntate di 30 minuti in cui viene raccontata la storia di uno dei più importanti festival europei. Il rilascio delle puntate è stato calendarizzato a cadenza settimanale nel mese di dicembre 2020 su tutte le piattaforme web del Festival, le piattaforme social (Facebook e Instagram) e un nuovo canale YouTube creato appositamente. L'informazione all'interno delle puntate è stata veicolata attraverso un complesso unitario di prodotti di comunicazione (tre video, "Giovanisi, il talento è un bene comune", pop up e testi a scorrimento nel footer).

Campagne di comunicazione

✓ **Studio Sicuro**

la campagna è stata predisposta durante il periodo emergenziale per promuovere alcuni percorsi formativi e universitari della Toscana garantendo una frequenza in sicurezza in quanto la Toscana ha adottato tutti i provvedimenti necessari per consentire le attività didattiche. La campagna di comunicazione è consistita in spot radio, video, nr. 13 trasmissioni radiofoniche dedicate a questo argomento, banner su giornali on line e soprattutto una lettera informativa ai ragazzi toscani in uscita dalle superiori.

✓ **La Formazione non si ferma - Linee Guida formazione a distanza (FAD)**

Già a partire dal mese di marzo sono state emanate, inviate e messe sul sito della Regione Toscana diverse circolari, valide per l'intera durata di vigenza delle misure di emergenza epidemiologica, sulle modalità alternative tramite utilizzo della didattica a distanza, per lo svolgimento dei progetti formativi e sull'attività dei servizi educativi per la prima infanzia (0-3 anni) sulla base del concetto "*La formazione non si ferma*".

✓ **Campagna sui tirocini**

Sempre nell'ambito della fase emergenziale è stata avviata una campagna sui tirocini, legata alla possibilità di richiedere un contributo **straordinario FSE per il sostegno al reddito dei tirocinanti e dei praticanti**, i cui tirocini erano stati sospesi per effetto delle misure di contenimento dell'emergenza epidemiologica COVID-19.

✓ **Tu al Centro dei Nostri Obiettivi**

È stata realizzata la campagna di valorizzazione tramite brochure e video dello stato di attuazione del POR FSE 2014-2020; a questo si sono aggiunti altri video più specifici su temi quale la situazione occupazionale delle donne e brochure e video su progetti eccellenti, esperienze innovative e/o di grande capacità realizzativa svolti nel corso di questa programmazione.

✓ **Sostegno a Sanità e Famiglie con la Riprogrammazione del POR FSE**

È stato realizzato anche un video che intende divulgare l'attività di riprogrammazione del POR FSE 2014-2020 con lo scopo di portare a conoscenza dei cittadini toscani la riprogrammazione delle risorse (complessivamente 110 milioni di euro) destinate principalmente all'emergenza sanitaria, a supportare i lavoratori e le famiglie per garantire la conciliazione dei tempi di vita e lavoro, il sostegno alle persone in condizioni di fragilità aggravata dalla crisi.

✓ **Distribuzione materiale promozionale**

Poiché il Fondo Sociale Europeo ha contribuito alla risposta data dalla Regione Toscana per fronteggiare la situazione emergenziale creata in seguito alla pandemia da covid-19, finanziando diversi interventi per contrastare gli effetti dell'epidemia nel campo dell'emergenza sanitaria, si è ritenuto utile anche a completamento della azione di distribuzione di gratuite di mascherine effettuata dalla Regione Toscana, predisporre un kit di gadget, composto da portamascherina e disinfettante mani, da distribuire al personale regionale, al fine di rendere più efficaci i metodi di contrasto alla diffusione del contagio.

Le attività di comunicazione promosse tramite social network sono gestite grazie all'account Twitter ufficiale del POR FSE e gli account istituzionali (Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp, Telegram etc) della Regione Toscana, di Toscana Notizie, di Giovanisì e dei rappresentanti della Giunta Regionale.

Presentazione del PdC 2021 e stato dell'arte

Con delibera della Giunta regionale n. 8 del 18/01/2021 (modificata con delibera Giunta regionale n. 958 del 27/09/2021) sono state pianificate le attività previste per il 2021.

Purtroppo anche per quest'anno è proseguita la situazione emergenziale e pertanto si è continuato nell'utilizzo di modalità comunicative alternative e innovative e spesso in modalità miste sia in presenza che in collegamento da remoto.

Eventi /Iniziative attivate in modalità on line

✓ **Didacta, “La Scuola del futuro è oggi”**

È stata realizzata dal 16 al 19 marzo, in versione integralmente digitale la quarta edizione toscana della fiera sull'alternanza scuola-lavoro. La quarta edizione ha realizzato 658 eventi totali fra seminari, convegni, webinar e workshop immersivi e 16.000 ore formative erogate ai docenti. L'FSE ha promosso numerosi seminari sulle tematiche della scuola e dell'istruzione e una particolare attenzione è stata dedicata anche al tema della parità di genere attraverso 2 iniziative “L'educazione come strumento per il superamento del divario di genere” e “Presentazione del progetto BEE- Boosting gender Equality in Education”.

✓ **Rock Contest 2021**

L'edizione del contest di quest'anno 2021– che ha concluso la fase delle iscrizioni lo scorso 27 settembre e che vedrà i prossimi appuntamenti online tra novembre e dicembre – terminerà a dicembre con una finale in presenza; saranno due i premi speciali promossi dall'Amministrazione regionale ad affiancarsi ai tradizionali premi messi in palio. Oltre al Premio Fondo Sociale Europeo/Giovanisì quest'anno la Regione Toscana aggiunge il Premio Enrico Greppi “Erriquez”. Il premio, promosso sempre grazie al Fondo Sociale Europeo, avrà anch'esso un valore di 2.000 euro e finanzierà il testo del brano in concorso che si distinguerà maggiormente per la positività dei valori e dell'impegno sociale, in continuità con la produzione artistica e la carica umana trasmessa da Erriquez nel corso della sua vita. Verranno automaticamente iscritti al Premio tutti i 30 solisti e band selezionati per le eliminatorie del Rock Contest. Video, pop up e testi a scorrimento nel footer veicoleranno i contenuti della campagna di informazione.

Eventi /Iniziative attivate in presenza

✓ **“Siete Presente” evento annuale POR FSE e POR FESR**

Si è tenuto lo scorso 18 ottobre a San Rossore (PI) nell'ambito della più ampia iniziativa “Siete Presente” promossa per celebrare i dieci anni di **Giovanisì**, il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani, a cui ha partecipato il **Presidente della Repubblica Italiana Sergio Mattarella**, l'evento annuale congiunto del POR FSE e del POR FESR dal titolo “L'Europa dei giovani – Politiche giovanili e fondi europei”. In tale occasione è stato fatto il punto dello stato d'avanzamento del POR FSE 2014-20, sono state valorizzate in particolare anche attraverso la testimonianza di alcuni beneficiari, le misure attivate a sostegno dei giovani inoltre sono state fornite anticipazioni sulla programmazione 2021-27. L'evento ha registrato la presenza di circa 300 persone tra quelle presenti in sala e quelle collegate in video conferenza e in diretta streaming.

Campagne di comunicazione

✓ **Conoscenza e diffusione dell'erogazione di azioni integrate di sostegno**

Nell'ambito della campagna sulla riprogrammazione del POR FSE “Sostegno a Sanità e Famiglie” un'attenzione particolare, con una campagna specifica su tutto il territorio (tramite spot radio, banner on line e altre modalità), è

stata dedicata a diffondere la conoscenza **dell'avviso per aiuti a nuclei familiari e/o singole persone in situazioni di criticità socio economica** aggravata dall'emergenza sanitaria attraverso azioni integrate di sostegno, anche aiuti alimentari tesi al soddisfacimento di bisogni essenziali; tale campagna si è svolta nei primi mesi dell'anno.

✓ **Buone pratiche per la qualità dell'aria in Toscana**

Si svolgerà nei prossimi mesi a partire da novembre fino alla metà di dicembre una nuova campagna sull'ambiente mirata ad informare e sensibilizzare sull'importanza della **qualità dell'aria nell'ambito di un processo di transizione verso un'economia a basso impatto ambientale**.

La sorgente principale dell'inquinamento è spesso dovuta a comportamenti individuali quali la combustione delle biomasse, utilizzate come forme di riscaldamento domestico (caminetti) o nella pratica agricola di abbruciamento in campo aperto per la gestione degli sfalci delle potature e degli scarti agricoli, sui quali è possibile agire per risolvere la criticità attraverso l'informazione e la comunicazione.

In particolare la campagna si svolgerà con strumenti diversificati (radio, giornali e tv) e sarà concentrata su alcuni parti del territorio toscano, in particolare la Piana lucchese e la zona della Valdinievole in cui la Corte di giustizia dell'Unione europea ha accertato recentemente la violazione della direttiva in materia di qualità dell'aria da parte dell'Italia.

Già nel mese di settembre in uno dei Comuni più critici Capannori (Lu) si è svolto un evento aperto alla cittadinanza al quale ha partecipato come testimonial un'attrice toscana Gaia Nanni sensibile ai temi dell'ambiente.

✓ **Calendari**

Anche per l'anno 2022 stiamo prevedendo la **realizzazione e la distribuzione dei calendari** (da muro e da tavolo) da distribuire a tutti i dipendenti della Regione Toscana e anche agli esterni; quest'anno l'argomento **sarà i luoghi della Toscana visitati da Dante** visto che nel 2021 si è celebrato i settecento anni dalla morte di Dante Alighieri.

Presentazione del PdC 2022

✓ **Fiera Toscana del Lavoro 2022**

La Fiera del lavoro, si terrà a febbraio 2022 e si svolgerà in base all'evolversi della situazione epidemiologica in presenza alla fortezza da Basso e in formato digitale. L'iniziativa finalizzata a favorire l'incrocio tra domanda e offerta di lavoro tra imprese e lavoratori, vedrà il consueto coinvolgimento di ARTI (Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego).

✓ **Fiera Didacta 2022**

Dal 10 al 12 marzo 2022 alla Fortezza da Basso di Firenze si svolgerà la quinta edizione di Fiera Didacta Italia, il più importante appuntamento sull'innovazione del mondo della scuola e occasione per confrontarsi sul mondo dell'istruzione tra gli enti, le associazioni e gli imprenditori, per creare un luogo di incontro tra le scuole e le aziende del settore.

Campagne di comunicazione

✓ **Brand GiovanSi**

Nei primi mesi dell'anno si svolgerà una campagna, cofinanziata insieme agli altri fondi europei, volta a diffondere la conoscenza e la valorizzazione del **brand GiovaniSi**, il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani, attraverso una campagna di *influencer marketing* e relative declinazioni online e offline.

✓ **Buone pratiche per la qualità dell'aria in Toscana: laboratori**

Sempre nei primi mesi, nell'ambito delle azioni informative per le buone pratiche per la qualità dell'aria, si svolgerà una specifica campagna di comunicazione rivolta ai bambini (8-11 anni) e tramite questi alle loro famiglie, attraverso laboratori che si svolgeranno nelle scuole. Lo scopo è quello integrare contenuti informativi con nozioni scientifiche con approcci esperienziali condividendo idee e comportamenti per stili di vita virtuosi.