



www.progettotrio.it

Scheda di sintesi progetto

Indice

Il valore di TRIO	2
Evoluzione tecnologica.....	2
La diffusione sul territorio.....	2
La comunicazione online	3
Gli sviluppi nel 2021	3

Il valore di TRIO

TRIO è **fra i primi progetti in Europa** per la formazione a distanza finanziato con risorse regionali tramite il Fondo sociale europeo (FSE). Da più di vent'anni, con TRIO la **Regione Toscana** mette a disposizione di cittadini, enti e organizzazioni pubbliche, organismi formativi e imprese private una **piattaforma di corsi e servizi formativi digitali per l'apprendimento e la formazione professionale** totalmente gratuita.

Il portale, che vanta **12 diverse macro-aree tematiche** su argomenti trasversali o specialistici e offre a tutti i suoi utenti:

- un ampio catalogo di circa 1.000 prodotti formativi fruibili online in qualsiasi momento della giornata, 300 dei quali prodotti nell'ultimo anno e mezzo
- il rilascio automatico di un attestato di frequenza a seguito del superamento del test finale
- il supporto tecnico e l'assistenza tramite i servizi di help-desk, tutoraggio e orientamento all'offerta formativa
- l'opportunità di partecipare alla dimensione sociale dell'apprendimento online tramite Webinar, Laboratori didattici e Community

I corsi si compongono di più moduli didattici, accompagnati da audio, video, immagini e animazioni che migliorano l'esperienza e la qualità dell'apprendimento. Webinar e laboratori consentono approfondimenti specifici e contatti diretti con i docenti.

Ulteriori servizi da citare sono rappresentati dall'Aula virtuale (formazione on line, sincrona, fino a 25 allievi) e il WLG (Web Learning Group - servizio ideato ad uso esclusivo di organizzazioni, enti e imprese private per fornire un ambiente on line personalizzato sulle esigenze formative individuate, caratterizzato da specifiche funzionalità che consentono di replicare una vera e propria attività didattica per il proprio personale).

Evoluzione tecnologica

Dal 2019 TRIO ha un portale interamente rinnovato con una veste grafica in linea con gli attuali standard di navigabilità, un'interfaccia informativa riprogettata, la rivisitazione di alcuni servizi e l'inserimento di nuove tipologie di contenuti. L'implementazione della nuova piattaforma informatica offre una modalità di fruizione radicalmente rinnovata e più moderna, con funzionalità aggiuntive legate alle competenze chiave come definite dal framework europeo, oltre a soluzioni personalizzare per utente.

Il rilascio del nuovo portale ha rappresentato un'occasione di rilancio per TRIO e un momento di massima visibilità ed esposizione per Regione Toscana.

La diffusione sul territorio

TRIO ha avuto fin dall'inizio una forte connotazione territoriale, caratterizzata dalla presenza di poli, strutture fisiche in cui la disponibilità di Internet per (l'allora) banda larga e di servizi di tutoraggio e orientamento rappresentavano per molti cittadini il primo approccio all'apprendimento mediato dalle tecnologie, se non con l'informatica *tout court*.

Un esempio di questo approccio che rimane tutt'oggi è la presenza di circa 40 WLP (Web Learning Point) situati presso i Centri per l'Impiego della Regione Toscana con i quali sono stati attivati anche WLG (Web Learning Group) a supporto delle attività formative connesse con il reddito di cittadinanza

È infine da sottolineare, in questa ottica, l'apertura di poli TRIO presso alcuni Istituti di Pena della Regione Toscana, attività avviata nel 2005 con il polo di Porto Azzurro e successivamente proseguita con quelli di San Gimignano e di Pisa.

La comunicazione online

TRIO è presente su Facebook, LinkedIn, Twitter, con pagine dedicate e aggiornate costantemente (grazie ad un piano editoriale che prevede pubblicazioni tre volte a settimana, salvo casi specifici, in cui si pubblicano contenuti una volta al giorno).

La pagina Facebook è sicuramente l'esempio di eccellenza, punto di riferimento degli utenti e vetrina per tutti gli *stakeholder*. I temi dei *post* spaziano dalla comunicazione di nuovi corsi e di iniziative speciali a contenuti di ingaggio dell'utenti, come ad esempio *contest* finalizzati all'ascolto del pubblico e delle loro necessità rispetto alla formazione.

Proprio l'attività di *social listening* ha consentito di realizzare alcuni prodotti necessari ad una migliore fruizione del portale, tra cui ad esempio delle grafiche *tutorial* che spiegano come realizzare alcune operazioni (dalla semplice fase di registrazione al *download* degli attestati, ad esempio) snellendo di molto le operazioni del *Help Desk*.

Un canale Youtube completa il *set* dei canali di comunicazione. Rappresenta un importante *repository* di tutti i contenuti prodotti anche sulla piattaforma. La sua organizzazione in *playlist* tematiche consente una facile navigazione e selezione dei contenuti.

Gli sviluppi nel 2021

Le evoluzioni più rilevanti che riguardano i prossimi mesi si concentrano su:

- la **nuova modalità di accesso al portale** tramite SPID – CNS (carta sanitaria) – CIE (carta d'identità elettronica);
- la realizzazione **dell'evento nazionale** (aprile 2021, in modalità da definire secondo l'evolversi dell'emergenza sanitaria) con l'obiettivo di raccogliere e rendicontare le esperienze della formazione a distanza a seguito dei periodi di *lockdown*, *best practices* o eccellenze che influenzeranno il futuro dell'*e-learning*;
- l'utilizzo continuo di servizi come l'**Aula Virtuale**, uno strumento che ha mostrato grandi potenzialità e perfette occasioni di apprendimento per i partecipanti;
- il lancio dell'erogazione di eventi info-formativi in **Live Streaming tramite canale YouTube TRIO**. Un servizio che rinnova ogni modalità di erogazione fin ad ora utilizzata, moltiplicando la portata dell'audience;
- nel corso del 2021 si svolgerà la gara europea per l'individuazione del nuovo soggetto gestore.