

Verso la S3 del periodo di programmazione 2021-2027

Ambito tematico: MODA

Distretto Tecnologico: OTIR2020 – Tuscany Fashion Cluster

SWOT Analysis

Punti di Forza

- Consistente numero di imprese
- Natura artigianale delle imprese, che denota qualità e competenze consolidate
- Riconoscimento a livello internazionale della qualità produttiva
- Consolidata specializzazione industriale nel settore a livello regionale
- Appeal del Made in Italy e Made in Tuscany
- Disponibilità di un territorio e un background di grande valore
- Disponibilità di un eccellente know how
- Propensione all'innovazione
- Creatività e dinamicità
- Presenza nel territorio di grandi brand
- Elevata flessibilità nelle forniture
- Patrimonio diffuso di competenze specialistiche
- Proiezione sui mercati esteri
- Presenza in mercati di nicchia ad alta redditività
- Elevate qualità e tempistica di ordini/consegne

SWOT Analysis

Punti di Debolezza

- Dimensioni aziendali ridotte
- Scarsa conoscenza di nuove tecnologie
- Mancanza di piani di miglioramento del prodotto
- Produzione concentrata sui prodotti unbranded
- Aumento della competizione a livello internazionale
- Scarso utilizzo di strumenti di marketing per aggredire il mercato
- Scarsa conoscenza dei mercati esteri
- Scarso livello di dotazioni tecnologiche
- Scarsi investimenti in R&S
- Difficoltà nel creare rapporti diretti con il mondo della ricerca
- Scarsa disponibilità di risorse per fare innovazione
- Scarsa capacità di programmazione della produzione
- Scarsa pianificazione

SWOT Analysis

Opportunità

Individuare nuovi processi produttivi ecosostenibili
Progettazione di prodotti ecosostenibili (circular design)
Migliorare il design e l'immagine dei prodotti eco-sostenibili
Sviluppare nuovi processi produttivi intelligenti, digitali ed ecosostenibili
Adozione di politiche per il risparmio energetico e riduzione degli scarti
Erosione della concorrenzialità dei prodotti standardizzati
Nascita di nuovi potenziali mercati dalle economie emergenti
Aggiungere valore ai tradizionali prodotti tramite innovazione e nuove funzionalità
Riorganizzare i distretti e i sistemi produttivi
Migliorare le campagne di marketing
Integrazione e sinergie tra i vari distretti del settore moda
Valorizzare i rapporti instaurati con enti di ricerca e università
Potenziare il sistema dei servizi e delle infrastrutture immateriali
Lavorazione di nuovi materiali riciclabili ed ecosostenibili
Rafforzamento dell'immagine tramite collaborazioni internazionali
Miglioramento dei processi decisionali
Miglioramento di pianificazione e monitoraggio dei processi

SWOT Analysis

Minacce

- Elevati costi per l'introduzione di nuove tecnologie
- Scarsa possibilità di attingere al credito
- Lunghi tempi per l'acquisizione di commesse
- Perdita di capacità produttive specialistiche e di know how
- Scomparsa di figure chiave all'interno della filiera a causa dei crescenti costi di produzione
- Scarse risorse da poter impiegare in R&S
- Concorrenza su scala globale
- Insicurezza geopolitica
- Economia stagnante
- Asimmetrie normative e concorrenza sleale da altri paesi produttori
- Contraffazione dei prodotti Made in Italy
- Elevato costo della manodopera rispetto ad altri paesi produttori
- Progressiva diminuzione di ricambio generazionale per portare avanti la tradizione imprenditoriale artigianale
- Scarsi investimenti per R&S, innovazione, digitalizzazione, nuove tecnologie
- Elevata dipendenza da fornitori di materie prime
- Scarse possibilità di formazione specializzata per le figure professionali

Dalle vecchie roadmap alle nuove

Roadmap MTR	Roadmap 2021-2027
Moda Circolare	Circularità
Processi, prodotti e tecnologie intelligenti	Processi, prodotti e tecnologie smart
Il Distretto del futuro tra innovazione e tradizione	

Le nuove roadmap di Distretto

Ordine prioritario	Titolo	Tecnologia	Ambito applicazione	TRL/MRL	SDG
1	Circularità	<p>Materiali avanzati e nanotecnologie (Materiali compositi ad alta performance e sostenibili)</p> <p>Tecnologie per la vita e per l'ambiente (Tecnologie per l'economia circolare e la bioeconomia).</p>	<p>SETTORE TESSILE, CONCIARIO, ABBIGLIAMENTO PELLETERIA, CALZATURIERO, ORAFO,</p> <p>ARREDAMENTO, MECCANICO, CHIMICO</p>	TRL 3-5 MRL 4-8	<p>OBIETTIVO 8. buona occupazione e crescita economica: promuovere una crescita economica inclusiva, sostenuta e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti;</p> <p>OBIETTIVO 9. innovazione e infrastrutture: costruire infrastrutture solide, promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e favorire l'innovazione;</p> <p>OBIETTIVO 12. utilizzo responsabile delle risorse: garantire modelli di consumo e produzione sostenibili;</p> <p>OBIETTIVO 15. utilizzo sostenibile della terra: proteggere, ristabilire e promuovere l'utilizzo sostenibile degli ecosistemi terrestri, gestire le foreste in modo sostenibile, combattere la desertificazione, bloccare e invertire il degrado del suolo e arrestare la perdita di biodiversità.</p>

Le nuove roadmap di Distretto

Ordine prioritario	Titolo	Tecnologia	Ambito applicazione	TRL/MRL	SDG
2	Processi, prodotti e tecnologie smart	<p>Tecnologie digitali (Soluzioni fotoniche, micro e nanoelettroniche; Blockchain; Cyber-connettività e 5G; Internet of the things and services);</p> <p>Tecnologie per la manifattura avanzata (Soluzioni robotiche, meccatroniche e di automazione; Sviluppo di processi basati su sensori/dispositivi intelligenti; Manifattura additiva);</p> <p>Materiali avanzati e nanotecnologie (Materiali compositi ad alta performance e sostenibili; Nanomateriali; Nanotecnologie; Biomateriali; Biosensori)</p>	<p>SETTORE TESSILE, CONCIARIO, Abbigliamento Pelletteria CALZATURIER O,</p> <p>ORAFO,</p> <p>ARREDAMENT O,</p> <p>MECCANICO, INFORMATICO, ELETTRONICO</p>	TRL 3-6 MRL 2-8	<p>OBIETTIVO 3. buona salute: garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età;</p> <p>OBIETTIVO 4. istruzione di qualità: garantire a tutti un'istruzione inclusiva e promuovere opportunità di apprendimento permanente eque e di qualità;</p> <p>OBIETTIVO 8. buona occupazione e crescita economica: promuovere una crescita economica inclusiva, sostenuta e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti;</p> <p>OBIETTIVO 9. innovazione e infrastrutture: costruire infrastrutture solide, promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e favorire l'innovazione;</p> <p>OBIETTIVO 12. utilizzo responsabile delle risorse: garantire modelli di consumo e produzione sostenibili</p>

Distretto Tecnologico MODA OTI2020 - TFC

Persona di contatto: ENRICO VENTURINI

Mail: enrico.venturini@tecnotex.it

Indirizzo web: www.tuscanyfashioncluster.it