

**DATI GENERALI**

Cognome e nome	<b>RICCI EMILIANO</b>
Data di nascita	15/03/1964
E-mail	emiliano.ricci@regione.toscana.it
Matricola	15081
Anzianità aziendale (anno)	23
Direzione di appartenenza	DIREZIONE GENERALE DELLA GIUNTA REGIONALE
Settore di appartenenza	COMUNICAZIONE, CERIMONIALE ED EVENTI
Rapporto di lavoro	TEMPO INDETERMINATO
Tipologia contratto	FULL TIME
Indicazione % di impiego	TEMPO PIENO
Posizione giuridica	D3
Durata nella posizione giuridica (anno) (Il dato si riferisce alla posizione attuale in RT)	21
Incarico attualmente assegnato	RESPONSABILE POSIZIONE ORGANIZZATIVA
Denominazione dell'incarico	COMUNICAZIONE WEB, PRODUZIONI MULTIMEDIALI E SOCIAL MEDIA. COORDINAMENTO SITI WEB ENTI E AGENZIE
Ruolo ricoperto	FUNZIONARIO REDATTORE WEB
Tipologia di struttura	POSIZIONE ORGANIZZATIVA DI COORDINAMENTO STRUTTURA (LIV. 2)
Declaratoria	Coordinamento delle attività della redazione web, social e multimedia. Cura dei rapporti con le direzioni e con le strutture tecnologiche per l'organizzazione, la realizzazione e la gestione dei siti istituzionali. Progettazione, sviluppo e monitoraggio dei siti web e dei social media. Coordinamento dei siti web di enti e agenzie regionali.

**ESPERIENZE PROFESSIONALI IN RT  
(con riferimento agli ultimi dieci anni)**

Date (da - a)	7/2/2022-oggi
Principali mansioni e responsabilità	Coordinamento attività redazione web, social e multimedia / Coordinamento attività siti web enti e agenzie
Struttura organizzativa di riferimento	SETTORE COMUNICAZIONE, CERIMONIALE ED EVENTI
Ruolo	FUNZIONARIO REDATTORE WEB
Denominazione incarico	RESPONSABILE POSIZIONE ORGANIZZATIVA
Denominazione PO	COMUNICAZIONE WEB, PRODUZIONI MULTIMEDIALI E SOCIAL MEDIA. COORDINAMENTO SITI WEB ENTI E AGENZIE
Date (da - a)	1/11/2019-6/2/2022
Principali mansioni e responsabilità	Coordinamento attività redazione web, social e multimedia / Coordinamento attività siti web enti e agenzie
Struttura organizzativa di riferimento	AGENZIA PER LE ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE DEGLI ORGANI DI GOVERNO DELLA REGIONE
Ruolo	FUNZIONARIO REDATTORE WEB
Denominazione incarico	RESPONSABILE POSIZIONE ORGANIZZATIVA

Denominazione PO	COMUNICAZIONE WEB, PRODUZIONI MULTIMEDIALI E SOCIAL MEDIA. COORDINAMENTO SITI WEB ENTI E AGENZIE
Date (da - a)	02/2019-31/10/2019
Principali mansioni e responsabilità	Coordinamento attività redazione web, social e multimedia / Coordinamento attività siti web enti e agenzie
Struttura organizzativa di riferimento	AGENZIA PER LE ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE DEGLI ORGANI DI GOVERNO DELLA REGIONE
Ruolo	FUNZIONARIO REDATTORE WEB
Denominazione incarico	RESPONSABILE POSIZIONE ORGANIZZATIVA
Denominazione PO	COMUNICAZIONE WEB, PRODUZIONI MULTIMEDIALI E SOCIAL MEDIA. COORDINAMENTO SITI WEB ENTI E AGENZIE
Date (da - a)	01/2016-02/2019
Principali mansioni e responsabilità	Coordinamento attività redazione web, social e multimedia / Coordinamento gruppo di lavoro Open Toscana
Struttura organizzativa di riferimento	AGENZIA PER LE ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE DEGLI ORGANI DI GOVERNO DELLA REGIONE
Ruolo	FUNZIONARIO REDATTORE WEB
Denominazione incarico	RESPONSABILE POSIZIONE ORGANIZZATIVA
Denominazione PO	REDAZIONE WEB E PIATTAFORMA OPEN TOSCANA
Date (da - a)	06/2015-12/2015
Principali mansioni e responsabilità	Coordinamento gruppo di lavoro Open Toscana
Struttura organizzativa di riferimento	AGENZIA PER LE ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE DEGLI ORGANI DI GOVERNO DELLA REGIONE
Ruolo	FUNZIONARIO REDATTORE WEB
Denominazione incarico	RESPONSABILE POSIZIONE ORGANIZZATIVA
Denominazione PO	PIATTAFORMA OPEN TOSCANA E SOCIAL MEDIA
Date (da - a)	01/2011-06/2015
Principali mansioni e responsabilità	
Struttura organizzativa di riferimento	AGENZIA PER LE ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE DEGLI ORGANI DI GOVERNO DELLA REGIONE
Ruolo	FUNZIONARIO REDATTORE WEB
Denominazione incarico	
Denominazione PO	
<b>ALTRE ESPERIENZE PROFESSIONALI</b>	
Date (da - a)	03/2022-04/2023
Nome datore di lavoro	<b>Università degli Studi di Firenze</b>
Tipo di azienda o settore	Pubblico
Ruolo	Cultore della materia
Principali mansioni	Docente corso 'Laboratorio di media digitali' (Scuola di Scienze politiche, Corso di

e responsabilità	Laurea magistrale in Strategie della comunicazione pubblica e politica)
Date (da - a)	07/2021-04/2023
Nome datore di lavoro	<b>Università degli Studi di Firenze</b>
Tipo di azienda o settore	Pubblico
Ruolo	Professore a contratto
Principali mansioni e responsabilità	Titolare corso 'Media digitali' (Scuola di Scienze politiche, Corso di Laurea in Scienze politiche, curriculum Comunicazione e media)
Date (da - a)	06/2021-10/2021
Nome datore di lavoro	<b>Università degli Studi di Firenze</b>
Tipo di azienda o settore	Pubblico
Ruolo	Professore a contratto
Principali mansioni e responsabilità	Docente corso 'Linguaggi dei media digitali' (Dipartimento di Scienze politiche e sociali, Master in "Digital Transformation")
Date (da - a)	09/2020-10/2020
Nome datore di lavoro	<b>Università degli Studi di Firenze</b>
Tipo di azienda o settore	Pubblico
Ruolo	Professore a contratto
Principali mansioni e responsabilità	Docente corso 'Linguaggi dei media digitali' (Dipartimento di Scienze politiche e sociali, Master in "Digital Transformation")
Date (da - a)	02/2020-04/2022
Nome datore di lavoro	<b>Università degli Studi di Firenze</b>
Tipo di azienda o settore	Pubblico
Ruolo	Professore a contratto
Principali mansioni e responsabilità	Titolare corso 'Media digitali' (Scuola di Scienze politiche, Corso di Laurea in Scienze politiche, curriculum Comunicazione e media)
Date (da - a)	02/2020-04/2022
Nome datore di lavoro	<b>Università degli Studi di Firenze</b>
Tipo di azienda o settore	Pubblico
Ruolo	Cultore della materia
Principali mansioni e responsabilità	Docente corso 'Laboratorio di media digitali' (Scuola di Scienze politiche, Corso di Laurea magistrale in Strategie della comunicazione pubblica e politica)
Date (da - a)	09/2019-04/2021
Nome datore di lavoro	<b>Università degli Studi di Firenze</b>
Tipo di azienda o settore	Pubblico
Ruolo	Professore a contratto
Principali mansioni e responsabilità	Titolare corso 'Sociologia dei nuovi media' (Scuola di Architettura, Corso di Laurea magistrale in Design sistema moda)
Date (da - a)	15/09/2019-15/06/2020
Nome datore di lavoro	<b>Università degli Studi di Firenze</b>
Tipo di azienda o settore	Pubblico
Ruolo	Collaboratore per attività di ricerca

Principali mansioni e responsabilità	Attività di ricerca in ambito sociologia della comunicazione su temi: fake news, post-verità, misinformation ecc.
Date (da - a)	01/2019-oggi
Nome datore di lavoro	<b>Università degli Studi di Firenze</b>
Tipo di azienda o settore	Pubblico
Ruolo	Cultore della materia
Principali mansioni e responsabilità	Docenze in vari insegnamenti: 'Sociologia dei processi culturali', 'Sociologia dei media' (Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali)
Date (da - a)	09/2017-04/2019
Nome datore di lavoro	<b>Università degli Studi di Firenze</b>
Tipo di azienda o settore	Pubblico
Ruolo	Professore a contratto
Principali mansioni e responsabilità	Titolare corso 'Sociologia della comunicazione' (modulo del corso 'Laboratorio di Communication Design', Scuola di Architettura, Corso di Laurea magistrale in Design)
Date (da - a)	01/2016-12/2016
Nome datore di lavoro	<b>Università degli Studi di Firenze</b>
Tipo di azienda o settore	Pubblico
Ruolo	Cultore della materia
Principali mansioni e responsabilità	Docenze in vari insegnamenti: 'Sociologia dei processi culturali', 'Sociologia dei media' (Dipartimento di Scienze politiche e sociali)
Date (da - a)	03/2012-04/2015
Nome datore di lavoro	<b>Università degli Studi di Firenze</b>
Tipo di azienda o settore	Pubblico
Ruolo	Professore a contratto
Principali mansioni e responsabilità	Titolare corso 'Teoria e tecniche dei nuovi media' (Scuola di Scienze Politiche 'Cesare Alfieri', Corso di Laurea in Scienze Politiche, curriculum Comunicazione, Media e Giornalismo)
Date (da - a)	03/2012-04/2013
Nome datore di lavoro	<b>Università degli Studi di Firenze</b>
Tipo di azienda o settore	Pubblico
Ruolo	Professore a contratto
Principali mansioni e responsabilità	Titolare corso 'New Media Communication' (Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Master in 'Multimedia Content Design', in collaborazione con RAI)
Date (da - a)	06/2004-oggi
Nome datore di lavoro	<b>Gruppo Il Sole 24 Ore / 24 Ore Business School</b>
Tipo di azienda o settore	Privato
Ruolo	Docente
Principali mansioni e responsabilità	Docenze master / Corsi di formazione

Date (da - a)	06/1993-oggi
Nome datore di lavoro	<b>Soggetti vari (settore pubblico)</b>
Tipo di azienda o settore	Pubblico
Ruolo	Docente / Relatore
Principali mansioni e responsabilità	Docenze corsi di formazione / lezioni / conferenze / corsi / seminari ecc.
Date (da - a)	06/1993-oggi
Nome datore di lavoro	<b>Editori vari</b>
Tipo di azienda o settore	Privato
Ruolo	Giornalista / Scrittore
Principali mansioni e responsabilità	Scrittura articoli / saggi / libri / monografie ecc.
Date (da - a)	06/1993-oggi
Nome datore di lavoro	<b>Soggetti vari (settore privato)</b>
Tipo di azienda o settore	Privato
Ruolo	Docente / Relatore
Principali mansioni e responsabilità	Docenze corsi di formazione / lezioni / conferenze / corsi / seminari ecc.

#### **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

Data conseguimento	30/09/2020
Nome istituto	Università degli Studi di Padova
Tipologia di studio	MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO
Titolo di studio	<b>MASTER DI II LIVELLO</b>
Data conseguimento	06/04/2011
Nome istituto	Università degli Studi di Firenze
Tipologia di studio	DOTTORATO DI RICERCA
Titolo di studio	<b>DOTTORATO DI RICERCA</b>
Data conseguimento	27/04/1993
Nome istituto	Università degli Studi di Firenze
Tipologia di studio	CORSO DI LAUREA
Titolo di studio	<b>LAUREA IN FISICA</b>
Data conseguimento	07/1983
Nome istituto	Liceo Scientifico Statale Giovan Battista Morgagni, Firenze
Tipologia di studio	SCUOLA SECONDARIA SUPERIORE (LICEO SCIENTIFICO)
Titolo di studio	<b>DIPLOMA DI MATURITA' SCIENTIFICA</b>

#### **ALBI PROFESSIONALI**

Albo professionale	<b>Giornalisti (elenco pubblicisti)</b>
Provincia iscrizione	Firenze
Data inizio iscrizione	21/03/1997
Data fine iscrizione	-
Numero iscrizione	148897

#### **COMPETENZE LINGUISTICHE**

PRIMA LINGUA	
Lingua	<b>INGLESE</b>
Livello generale	BUONO
Capacità di lettura	OTTIMO
Capacità di scrittura	BUONO
Capacità di espressione orale	BUONO
Frequenza di utilizzo	MEDIA
ALTRE LINGUE	
Lingua	<b>FRANCESE</b>
Livello generale	ELEMENTARE
Capacità di lettura	ELEMENTARE
Capacità di scrittura	ELEMENTARE
Capacità di espressione orale	ELEMENTARE
Frequenza di utilizzo	BASSA

#### **COMPETENZE INFORMATICHE**

Competenza	<b>Applicazioni gestionali</b>
Tipologia applicativo/linguaggio	
Livello posseduto	MEDIO-ALTO
Competenza	<b>Accesso banche dati</b>
Tipologia applicativo/linguaggio	
Livello posseduto	MEDIO-ALTO
Competenza	<b>Produttività individuale</b>
Tipologia applicativo/linguaggio	Office, grafica, multimedialità
Livello posseduto	ALTO
Competenza	<b>Internet</b>
Tipologia applicativo/linguaggio	Web, social media, e-mail ecc.
Livello posseduto	ALTO

**PUBBLICAZIONI** (ultimi 10 anni)

Titolo pubblicazione	Guida turistica dell'universo
Data	2021
Titolo pubblicazione	Atlante di fisica (2ª edizione)
Data	2020
Titolo pubblicazione	La fisica in casa (3ª edizione)
Data	2020
Titolo pubblicazione	Le parole della comunicazione (coautore)
Data	2018
Titolo pubblicazione	Atlante dello spazio (traduzione)
Data	2018
Titolo pubblicazione	I premi Nobel italiani (coautore)
Data	2017
Titolo pubblicazione	I grandi misteri dell'Universo
Data	2017
Titolo pubblicazione	L'integrazione delle notizie. Come le testate giornalistiche televisive italiane si preparano alla sfida del digitale (contributo: I siti web delle testate televisive 'all news' italiane - capitolo libro)
Data	2017
Titolo pubblicazione	Titolo pubblicazione Spazi fluidi. Il giornalismo toscano e la sfida del digitale (contributo: I siti dei 4 quotidiani, tra carta, web e 'social media' - capitolo libro)
Data	2016
Titolo pubblicazione	Titolo pubblicazione Spazi fluidi. L'informazione toscana in rete (contributo: Tecniche digitali – capitolo libro)
Data	2014
Titolo pubblicazione	La fisica in casa (2ª edizione)
Data	2013
Titolo pubblicazione	La fisica fuori casa
Data	2013
Titolo pubblicazione	La fisica di 007 (coautore)
Data	2013
Titolo pubblicazione	Organizzare i contenuti del web (contributo fascicolo collana + contributo video)
Data	2012

Titolo pubblicazione	La scrittura efficace su web (contributo fascicolo collana + contributo video)
Data	2012
Titolo pubblicazione	Atlante di fisica
Data	2011
Titolo pubblicazione	Sex and the Physics (coautore)
Data	2011
Titolo pubblicazione	I viaggi dell'Orsa Maggiore
Data	2011
Titolo pubblicazione	La fisica in casa
Data	2009
Titolo pubblicazione	Osservare il cielo
Data	2009
Titolo pubblicazione	Il processo della scrittura (coautore contributo fascicolo collana - autore contributo video)
Data	2009

**CORSI SVOLTI IN REGIONE (con riferimento agli ultimi cinque anni)** **ENTE ORGANIZZATORE: REGIONE TOSCANA**

Date (da - a)	7/4/2022-21/4/2022
Titolo iniziativa	REALIZZAZIONE DI PRODOTTI GRAFICO EDITORIALI: ADOBE INDESIGN
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	20
Date (da - a)	15/3/2022-31/3/2022
Titolo iniziativa	REALIZZAZIONE DI PRODOTTI GRAFICO EDITORIALI: ADOBE ILLUSTRATOR
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	24
Date (da - a)	22/2/2022-10/3/2022
Titolo iniziativa	REALIZZAZIONE DI PRODOTTI GRAFICO EDITORIALI: ADOBE PHOTOSHOP
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	24
Date (da - a)	15/2/2022-17/2/2022
Titolo iniziativa	REALIZZAZIONE DI PRODOTTI GRAFICO EDITORIALI: LEZIONE INTRODUTTIVA
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE



Durata corso (ore)	8
Date (da - a)	8/2/2022-8/2/2022
Titolo iniziativa	Le azioni positive nel diritto del lavoro in Regione Toscana: Il linguaggio amministrativo non sessista"
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	4
Date (da - a)	5/10/2021-14/10/2021
Titolo iniziativa	DAL SOCIAL MEDIA MANAGEMENT ALLA SOCIAL STRATEGY
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	12
Date (da - a)	25/5/2021-23/6/2021
Titolo iniziativa	VISUAL COMMUNICATION PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	24
Date (da - a)	9/7/2020
Titolo iniziativa	INCONTRO INFORMATIVO COVID-19
Area tematica	ORGANIZZAZIONE
Durata corso (ore)	2
Date (da - a)	11/2019-11/2019
Titolo iniziativa	PIANO TRATTAMENTO DEI DATI (GDPR)
Area tematica	NORMATIVA
Durata corso (ore)	Online (piattaforma e-learning TRIO)
Date (da - a)	10/2019-10/2019
Titolo iniziativa	SOCIAL MEDIA MARKETING
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	24
Date (da - a)	06/2019-06/2019
Titolo iniziativa	PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SITI ISTITUZIONALI PER LA GIUNTA DI REGIONE TOSCANA
Area tematica	TECNOLOGIE COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	7
Date (da - a)	03/2019-05/2019
Titolo iniziativa	LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
Area tematica	RISORSE UMANE
Durata corso (ore)	40

Date (da - a)	03/2019-03/2019
Titolo iniziativa	L'ATTIVITÀ CONTRATTUALE DELLA REGIONE TOSCANA - CORSO BASE
Area tematica	TECNICO-AMMINISTRATIVA
Durata corso (ore)	16
Date (da - a)	12/2018-12/2018
Titolo iniziativa	TAVOLO TEMATICO "ACCESSIBILITÀ DIGITALE"
Area tematica	TECNICHE E STRUMENTI DI SUPPORTO
Durata corso (ore)	6
Date (da - a)	12/2018-12/2018
Titolo iniziativa	LA RESPONSABILITÀ DEI PUBBLICI DIPENDENTI
Area tematica	NORMATIVA
Durata corso (ore)	8
Date (da - a)	11/2018-11/2018
Titolo iniziativa	LA PERSONA CON DISABILITÀ AL CENTRO DEGLI INTERVENTI
Area tematica	TECNICHE E STRUMENTI DI SUPPORTO
Durata corso (ore)	6
Date (da - a)	11/2018-11/2018
Titolo iniziativa	ACCESSIBILITÀ DIGITALE: NORMATIVA E PROPOSTE PRATICHE
Area tematica	NORMATIVA
Durata corso (ore)	6
Date (da - a)	11/2018-11/2018
Titolo iniziativa	DALL'ACCESSIBILITÀ AL BENESSERE AMBIENTALE
Area tematica	TECNICHE E STRUMENTI DI SUPPORTO
Durata corso (ore)	7
Date (da - a)	09/2018-09/2018
Titolo iniziativa	ADDESTRAMENTO IMPLEMENTAZIONE SITO ARTI
Area tematica	TECNOLOGIE COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	6
Date (da - a)	06/2016-06/2016
Titolo iniziativa	I MEDIA SOCIALI IN USO A TOSCANA NOTIZIE E IL LORO UTILIZZO IN FUNZIONE DEL PIANO EDITORIALE
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	4

Date (da - a)	06/2016-06/2016
Titolo iniziativa	LO STORYTELLING ATTRAVERSO STORIFY, TIMELINE JS, STORYMAP JS
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	6
Date (da - a)	05/2016-05/2016
Titolo iniziativa	UTILIZZO SPECIALISTICO DI ZIMBRA, FEEDLY E CHROME MULTIUTENTE AL SERVIZIO DELLE OPERAZIONI DI DESK
Area tematica	TECNOLOGIE COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	4
Date (da - a)	05/2016-05/2016
Titolo iniziativa	GIORNALISTI: LA "GIUSTIZIA" SINDACALE E QUELLA DELL'ORDINE: SIMILITUDINI E DIFFERENZE
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	3
Date (da - a)	05/2015-05/2015
Titolo iniziativa	RACCONTARE LA CRONACA NELL'ERA DIGITALE
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	4
Date (da - a)	05/2015-05/2015
Titolo iniziativa	NUOVA COMUNICAZIONE PUBBLICA, IL MESTIERE DEL SOCIAL MEDIA MANAGER
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	7
Date (da - a)	11/2014-11/2014
Titolo iniziativa	OPEN TOSCANA - FORMAZIONE CREAZIONE STANZE
Area tematica	TECNOLOGIE COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	4
Date (da - a)	07/2014-07/2014
Titolo iniziativa	NORMATIVA ANTICORRUZIONE E CODICE DI COMPORTAMENTO
Area tematica	NORMATIVA
Durata corso (ore)	4
Date (da - a)	05/2014-06/2014
Titolo iniziativa	DATA JOURNALISM E VISUALIZZAZIONE GRAFICA DEI DATI
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	20
Date (da - a)	12/2013-12/2013

Titolo iniziativa	RISCHI SPECIFICI: ATTIVITÀ AL VIDEOTERMINALE (VDT)
Area tematica	NORMATIVA
Durata corso (ore)	4

**ALTRI CORSI SVOLTI (con riferimento agli ultimi tre anni)** **ENTE ORGANIZZATORE: ORDINE DEI GIORNALISTI**

Date (da - a)	05/03/2018
Titolo iniziativa	Giornalista digitale: lavorare e difendersi nell'Internet
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	2
Date (da - a)	08/03/2018
Titolo iniziativa	La Protezione Civile Regionale: l'informazione e la responsabilità del giornalista nell'emergenza
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	4
Date (da - a)	12/03/2018
Titolo iniziativa	Incendi boschivi: prevenzione, informazione e la responsabilità del giornalista nell'emergenza
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	4
Date (da - a)	24/09/2018
Titolo iniziativa	Data journalism: come cambia il lavoro del giornalista con i dati aperti
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	4
Date (da - a)	01/12/2018
Titolo iniziativa	Il mestiere di ricercatore nell'avventura dell'universo e della vita
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	4
Date (da - a)	01/12/2018
Titolo iniziativa	Informare responsabilmente con la scienza: la carta deontologica del giornalismo scientifico
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	4
Date (da - a)	29/04/2019
Titolo iniziativa	Stile e/o chiarezza?
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE

Durata corso (ore)	3
Date (da - a)	06/05/2019
Titolo iniziativa	L'innovazione del linguaggio giornalistico
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	3
Date (da - a)	17/05/2019
Titolo iniziativa	Informazione, comunicazione e diritto nell'era digitale. Identità, riservatezza ed informazione
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	4
Date (da - a)	10/06/2019
Titolo iniziativa	Crusca, gli strumenti per un Italiano corretto
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	3
Date (da - a)	28/06/2019
Titolo iniziativa	La routine dell'italiano giornalistico
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	3
Date (da - a)	22/10/2019
Titolo iniziativa	Diritto di cronaca, le battaglie di oggi per il dovere di informare
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	4
Date (da - a)	20/01/2020
Titolo iniziativa	Stile, chiarezza, autocontrollo e innovazione nel linguaggio giornalistico
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	3
Date (da - a)	4/02/2020
Titolo iniziativa	Nel sito della Crusca: gli strumenti per l'informazione linguistica e per l'italiano
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	3
Date (da - a)	24/09/2020
Titolo iniziativa	La validità delle informazioni: bias cognitivi, manipolazioni massive, social network

Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	3
Date (da - a)	30/10/2020
Titolo iniziativa	Il diritto all'Oblio dentro e fuori UE: norme, operatività, dati
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	3
Date (da - a)	31/10/2020
Titolo iniziativa	Le nuove fonti
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	6
Date (da - a)	22/11/2020
Titolo iniziativa	Libertà va cercando ch'è sì cara
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	2
Date (da - a)	4/5/2021
Titolo iniziativa	Il giudizio disciplinare per il giornalista: come si svolge e quali rischi comporta. La deontologia
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	2
Date (da - a)	11/5/2021
Titolo iniziativa	Come funziona il Consiglio di disciplina. La deontologia dei giornalisti
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	2
Date (da - a)	14/5/2021
Titolo iniziativa	Mappe e Datavisualization
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	3
Date (da - a)	15/5/2021
Titolo iniziativa	Diffamazione e privacy nei social network. Casi e suggerimenti
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	2
Date (da - a)	10/6/2021
Titolo iniziativa	Ufficio stampa: mailing list giornalisti e GDPR
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	3

Date (da - a)	19/6/2021
Titolo iniziativa	Come fare un podcast con lo smartphone
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	2
Date (da - a)	25/6/2021
Titolo iniziativa	Open Data/Big Data e GDPR: la datizzazione della società
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	3
Date (da - a)	20/9/2021
Titolo iniziativa	Covid19 e piano pandemico, malattia e vaccini. L'informazione, la credibilità e la stabilità delle fonti
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	3
Date (da - a)	4/10/2021
Titolo iniziativa	Informazione tra immagine e parola. Dalla deontologia all'etica comunicativa
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	3
Date (da - a)	12/4/2022
Titolo iniziativa	Giornalista ieri, oggi, domani: la professione che cambia, il mestiere che sarà
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	3

**ALTRI CORSI SVOLTI (con riferimento agli ultimi tre anni) ORGANIZZATORE: FORMEZ PA**

Date (da - a)	17/9/2021-1/10/2021
Titolo iniziativa	Accessibilità dei siti web
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	4,5
Date (da - a)	17/12/2020
Titolo iniziativa	Il FOIA e i social, questo matrimonio s'ha da fare
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	1,5
Date (da - a)	9/12/2020

Titolo iniziativa	Diritto d'autore e gestione dei diritti dei contenuti online
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	1,5
Date (da - a)	2/12/2020
Titolo iniziativa	Social media strategy, analytics e inserzioni a pagamento
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	1,5
Date (da - a)	25/11/2020
Titolo iniziativa	Uso professionale di LinkedIn per la PA
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	1,5
Date (da - a)	19/11/2020
Titolo iniziativa	Uso professionale di Instagram per la PA
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	1,5
Date (da - a)	11/11/2020
Titolo iniziativa	Uso professionale di Twitter per la PA
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	1,5
Date (da - a)	4/11/2020
Titolo iniziativa	Uso professionale di Facebook per la PA
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	1,5
Date (da - a)	28/10/2020
Titolo iniziativa	Privacy e trattamento dei dati sui social media
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	1,5
Date (da - a)	21/10/2020
Titolo iniziativa	Scrivere sui social della PA: hashtag, link, immagini e stile
Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	1,5
Date (da - a)	2/2020-12/2020
Titolo iniziativa	Progettazione partecipata di strategie di comunicazione attraverso i social



Area tematica	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
Durata corso (ore)	18