



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Toscana

Comitato di Sorveglianza PR FSE+ 2021 – 2027 della Regione Toscana

Punto Odg 8 Informativa “Comunicazione: attività effettuate e previste” (Reg. RDC art. 40.1.f)”

Prato, 27 novembre 2024

Il quadro normativo che si è andato delineando negli ultimi anni ha evidenziato la centralità del ruolo della comunicazione quale supporto strategico all'attuazione dei Programmi dei Fondi SIE, ai fini della più ampia diffusione in termini di opportunità offerte e risultati raggiunti, accrescendo la consapevolezza e il consenso sulle finalità, i metodi e l'efficacia delle politiche.

Ciò consente di stabilire un solido collegamento fra comunicazione e partecipazione delle forze sociali ed economiche espresse dalla società civile alla fase di realizzazione delle politiche e rendere cittadine e cittadini consapevoli e partecipi delle politiche e dei programmi.

La strategia di comunicazione del programma FSE+ 2021-27 viene realizzata, tramite una pianificazione annuale delle azioni di comunicazione in sinergia e coerenza con il Piano Generale della Comunicazione degli Organi di Governo della Regione e in collaborazione con GiovaniSi, il progetto regionale per l'autonomia dei giovani.

Come previsto nel programma approvato, la strategia di comunicazione del PR FSE+ 2021-27, è tesa a garantire la massima inclusività, tramite un approccio integrato e collaborativo che vede la partecipazione di tutti i destinatari/stakeholder ed avendo l'obiettivo generale di assicurare un'informazione ampia, imparziale e trasparente su opportunità, risultati attesi e raggiunti, contribuendo in questo modo al raggiungimento degli obiettivi del PR.

L'azione comunicativa è destinata a tutti i cittadini /cittadine della Toscana, ai beneficiari e destinatari potenziali ed effettivi degli interventi ed ai moltiplicatori di informazione a livello locale. Viene data ampia rilevanza alle azioni di comunicazione rivolte ai/alle giovani. Inoltre, stante la centralità posta nel PR alle pari opportunità e alle questioni di genere, queste sono valorizzate con azioni specifiche rivolte ai soggetti più vulnerabili e alle donne. È garantita una specifica valorizzazione delle operazioni di importanza strategica, che sono state peraltro al centro dell'evento annuale FSE Plus tenutosi lo scorso 9 Ottobre 2024, nell'ambito della Fiera Toscana del Lavoro (FTL) 2024.

Con delibera della Giunta regionale n.91 del 12-02-2024 sono state pianificate le attività previste per il 2024.

Presentazione del Piano di Comunicazione 2024 e stato dell'arte

Eventi / Iniziative

➤ **Sei bandi Pr Fse+ 2021-2027 per cultura e sport**

Si è tenuto il 30 gennaio a Firenze presso la sede della Giunta Regionale l'iniziativa rivolta ai beneficiari, tesa a promuovere le misure in attivazione grazie al PR FSE + 21-27 nei settori della cultura e specificatamente del sistema museale e bibliotecario, dell'arte contemporanea, dello spettacolo e dello sport. Oltre 150 partecipanti.

➤ **Didacta, "La Toscana fa scuola"**

Si è svolta dal 20 al 22 marzo 2024 a Firenze alla Fortezza da Basso la settima edizione toscana della più grande iniziativa nazionale sulla scuola attesa da docenti, educatori ed esperti del settore. È considerato l'appuntamento più importante sulla formazione e l'innovazione del mondo della scuola che trasforma Firenze nella capitale europea della scuola del futuro offrendo: un luogo dove ritrovarsi e discutere sul mondo dell'istruzione di oggi e domani; un punto di incontro tra tutti i suoi attori: scuole, aziende, enti, associazioni, docenti, dirigenti scolastici e operatori scolastici; aree espositive dedicate alle aziende e alle ultime novità del settore scuola; sale dedicate alla formazione.

La mostra ha fatto registrare una partecipazione record di visitatori (oltre 20.000) con un forte ampliamento della community digitale che nel secondo giorno di fiera ha raggiunto i 14.600 follower sui principali canali social.

Ai dati di partenza in crescita esponenziale rispetto al 2023 (1.780 eventi e 432 aziende dell'intera filiera della scuola, +26% rispetto alla scorsa edizione) si sono aggiunte le migliaia di visitatori fra docenti, dirigenti scolastici, operatori del settore scuola, studenti, giornalisti, influencer, blogger che hanno affollato gli stand per scoprire le ultime novità e partecipare attivamente agli eventi formativi della tre giorni di fiera tra seminari, workshop, convegni ed incontri.

La mostra si è chiusa con una crescita del numero degli eventi: 1.780, 432 espositori, 8 padiglioni, 40.000 mq superficie espositiva, 70.000 scuole, 920.000 insegnanti, 37 sale programma scientifico, 13 sale eventi e aziende, 30.000 accessi (a fronte degli oltre 19.000 visitatori nel 2022).

La modalità di svolgimento è stata analoga agli anni precedenti: è stato allestito un apposito stand (273mq) per mostrare le attività regionali e le eccellenze presenti nelle scuole della nostra regione. Lo stand è stato animato dalla presenza della stamperia Braille della Regione Toscana, dall'Avis Toscana, dall'agenzia regionale per l'impiego Arti, da Giovanisì, dal progetto TRIO, da ragazze e ragazzi degli Istituti alberghieri e agrari, degli ITS toscani. È stato inoltre allestito uno stand di 48 mq per ospitare, grazie alla collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana, gli eventi enogastronomici, organizzati e allestiti da allieve e allievi degli istituti alberghieri e agrari della Toscana per diffondere buone pratiche dell'educazione e dell'istruzione e favorire la conoscenza dell'Apprendistato e del Sistema Duale. Le scuole sono state impegnate nelle tre aree Food, Degustazioni Vino e 'La Bottega delle scuole' con la preparazione e somministrazione di snack dolci e salati, caffè, tè, succhi di frutta, cocktail analcolici e fingerfood, wine tasting e vendita di prodotti (vini, prodotti dolciari ecc.) dalle stesse scuole.

All'interno degli stand sono stati realizzati 26 pannelli informativi di cui 5 generale del Fondo Sociale Europeo e gli altri per i settori e le politiche regionali inerenti il mondo della scuola.

Durante l'evento Didacta, la Regione Toscana ha organizzato 34 tra workshop e seminari, 6 dei quali inseriti nel programma scientifico della fiera. Numerosi gli argomenti trattati: dal superamento degli stereotipi di genere ("EDUCARE ALLA PARITÀ L'educazione come strumento per il superamento del divario di genere"), alla Memoria, dal sistema integrato 0-6, agli ITS Academy, l'apprendistato, intelligenza artificiale generativa per le Soft Skills, passando per l'orientamento.

➤ **Un Anno di "NIDI GRATIS" IN TOSCANA: primi risultati e prospettive future**

Si è tenuto il 15 marzo a Firenze, presso il Teatro della Compagnia, l'evento finalizzato a valorizzare i risultati dell'intervento regionale "Nidi Gratis", finanziato grazie al contributo del Fondo Sociale Europeo+ e attivato per sostenere l'educazione della prima infanzia attraverso l'accesso gratuito ai nidi e agli altri servizi educativi per la prima infanzia, dopo un anno dal suo avvio e per presentare la seconda edizione dell'opportunità che è stata selezionata nell'ambito del PR FSE+ 21-27 quale **Operazione di importanza strategica (OIS)**. Oltre 300 partecipanti all'evento.

- **Borse di dottorato Pegaso: sviluppo, tecnologia, innovazione. Scopri il Pegaso che fa per te** Il 27 marzo a Firenze, presso l'Aula Magna del Rettorato dell'Università degli Studi di Firenze, si è tenuta la giornata di **presentazione** del bando per le Borse di dottorato Pegaso anno accademico 2024-2025, nell'ambito del quale è stata portata l'esperienza sia dei nuovi borsisti che dei passati partecipanti. La misura cofinanziata dal PR FSE + 2021-27 è stata selezionata nell'ambito del programma quale **Operazione di importanza strategica (OIS)**, pertanto l'iniziativa è stata organizzata anche per assolvere agli obblighi di cui all'articolo 50 comma 1 del Regolamento UE 2021/1060. Oltre 100 partecipanti all'evento.

➤ **Evento annuale FSE+**

Si è svolto il 9 ottobre 2024 a Firenze alla Fortezza da Basso, nell'ambito della terza edizione della Fiera Toscana del Lavoro (FTL 2024) l'evento annuale del FSE.

La mattina con il panel **“Formazione e inclusione: la Toscana strategica e innovativa del Fondo Sociale Europeo Plus”**, è stata posta l'attenzione sulle priorità strategiche definite dalla Regione Toscana nell'ambito del Programma FSE+ 2021-27 e sulle linee attivate più innovative e rispondenti ai fabbisogni delle cittadine e dei cittadini e del contesto socioeconomico. L'iniziativa è stata anche occasione per valorizzare lo stato di avanzamento del Programma e anticipare le prossime opportunità. Il pomeriggio è stato invece dedicato all'approfondimento del tema della parità di genere negli ambienti di lavoro, con la performance teatrale **“Donne al Lavoro: tra Stereotipi e Discriminazioni”**, iniziativa di sensibilizzazione voluta e concertata con la Commissione Regionale dei soggetti professionali. Oltre 300 i partecipanti durante l'intera giornata.

➤ **Next Generation Fest**

Si è tenuta sabato 12 ottobre al Teatro del Maggio a Firenze la terza edizione di Next Generation Fest, l'evento della GenZ organizzato dalla Presidenza della Regione Toscana e Giovanisì.

Quest'anno l'iniziativa ha celebrato i 35 anni dalla caduta del Muro di Berlino, per ricordare quel momento in cui i giovani scrissero la storia e decisero del presente e del futuro dell'Europa. Con questo obiettivo, Next Generation Fest 2024 ha ospitato sul palco decine di speaker, che hanno interagito con gli oltre 18.000 giovani della Generazione Z, veri protagonisti del#NGF24, che nel corso della giornata hanno scelto di prendere parte a questo evento.

Si è parlato di temi come Europa, competenze, lavoro, formazione, innovazione, digitale, sostenibilità, creatività, inclusione e cittadinanza, visti con gli occhi della Generazione Z. Un programma ricco di speech, interviste, performance musicali e artistiche.

➤ **Rock Contest 2024**

Per l'ottavo anno consecutivo, il 2024 vede il rinnovo del sodalizio con il concorso nazionale per musicisti emergenti, giunto alla **36esima edizione** e organizzato da Controradio e dall'associazione Controradio Club, in collaborazione con Regione Toscana - Fondo Sociale Europeo Plus - Giovanisì, il progetto della Regione per l'autonomia dei giovani.

Per l'edizione 2024, tra gli oltre 600 iscritti, sono 30 i progetti musicali selezionati per aggiudicarsi oltre 15.000 euro di premi in palio.

Dal 24 ottobre al 29 novembre si svolgono le esibizioni live nei club fiorentini, 8 serate di esibizione, - 5 selezioni, 2 semifinali e 1 finale in duplice modalità, live e streaming audio-video. Il 7 dicembre la grande finale al Viper Theatre con la performance live dello special guest Appino; sul palco con lui sono previsti molti ospiti.

La versione ibrida del Contest - live e streaming insieme - consente la diffusione dei contenuti della campagna su più piattaforme e in più format (video, spot radio, banner, footer e pop-up), con il raggiungimento di un'audience mediatica di centinaia di migliaia di spettatori.

Tutto questo conferma il *Rock Contest* quale iniziativa di aggregazione giovanile in cui veicolare la **campagna di comunicazione del FSE+ sulle opportunità che l'Europa e la Regione Toscana - nell'ambito del progetto Giovanisì** - dedicano ai giovani, a sostegno di istruzione, formazione, lavoro, orientamento e ricerca.

A fare da “apripista” alla campagna informativa, la presenza di due speciali riconoscimenti finanziati dal FSE+ del valore di 2.000 euro ciascuno, il **premio FSE / Giovanisì** - 8ª edizione - da assegnare al brano che meglio riuscirà ad esprimere desideri, speranze e inquietudini e, in generale, la condizione giovanile - e **l'Enrico Greppi “Erriquez”** - 4ª edizione - per il testo del brano che si distinguerà maggiormente per la positività dei valori e dell'impegno sociale, in continuità con la produzione artistica e la carica umana trasmessa da Erriquez durante tutta la sua vita. I due speciali riconoscimenti serviranno a supportare la crescita artistica e

professionale dei gruppi/solisti vincitori.

L'edizione del "**Rock Contest 2023**" si è conclusa con un forte successo in termini di presenze e di visualizzazioni online, con il raggiungimento di un'audience mediatica di centinaia di migliaia di spettatori - per un totale di **6.373.118** contatti. I premi che sono stati assegnati:

- premio *FSE/Giovanisì*, giunto alla 7ª edizione e assegnato al cantante *Lazzaro* con il brano *Oro*;
- premio *Enrico Greppi "Erriquez"*, alla 3ª edizione e aggiudicato da *Elso* con il brano *Gentilezza*,
- *Nell'ambito della campagna di comunicazione FSE+ sono stati realizzati spot radiofonici e video social volti alla promozione di bandi ed eventi FSE+ destinati a una platea di giovani beneficiari.*

➤ **Il Rock Contest al Festival delle Regioni e delle Province autonome 2024**

Nell'ambito della terza edizione de "**L'Italia delle Regioni - Festival delle Regioni e delle Province autonome**" - tenutosi a Bari dal 19 al 22 ottobre 2024 - il musicista *Lazzaro*, vincitore del Premio FSE/Giovanisì 2023, si è esibito nell'Area spettacoli allestita per la manifestazione.

Il Festival, organizzato dalla Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome in collaborazione, per l'edizione 2024, con Regione Puglia, ha infatti previsto un palinsesto ricco di eventi.

Oltre ad attività istituzionali, stand promozionali, degustazioni e presentazioni, le Regioni hanno avuto l'opportunità di valorizzare proprie proposte artistiche e musicali con un programma di intrattenimento aperto a tutta la cittadinanza.

➤ **La Toscana delle Donne - Il viaggio per i diritti delle donne**

L'iniziativa giunta alla terza edizione, prevede una serie di eventi che dal 16 al 26 novembre pongono al centro dell'interesse e del dibattito, le donne e la parità di genere. Dallo spettacolo, allo sport, dal contrasto alla discriminazione di genere fino ad arrivare al ruolo della componente femminile nell'economia e nelle imprese.

È in questo contesto che si inquadra in particolare l'iniziativa **La Toscana delle donne e innovazione: opportunità nell'ambito dei fondi europei**, del 26 novembre dedicata alle opportunità offerte dai Fondi Europei (FSE+, FESR, FEAMPA e FEASR) a sostegno della parità di genere, dell'occupazione femminile anche in forma imprenditoriale. La giornata suddivisa in due momenti: la mattina, in sala Pegaso in piazza Duomo a Firenze, è incentrata sugli interventi di carattere istituzionale e per fare il punto sulle attività realizzate ed in fase di realizzazione grazie ai fondi europei che mettano l'accento sul legame virtuoso tra genere ed innovazione. Uno dei temi di punta del cambiamento è l'innovazione, sia in ottica di miglioramento economico e riduzione delle disuguaglianze sia nella prospettiva di una maggiore inclusione sociale. Nel pomeriggio, invece, il dibattito proseguirà in sala Esposizioni sempre in piazza Duomo a Firenze con un approfondimento dedicato al Feasr dal titolo "Sviluppo rurale e imprenditoria femminile: il contributo del Feasr a supporto del gender equity".

➤ **Conoscere e riconoscere l'infanzia. Dalla Toscana politiche e pratiche**

Dal 28 al 30 novembre si terrà presso Villa Vittoria Palacongressi, a Firenze una tre giornate di approfondimento sui temi dell'infanzia e di promozione delle politiche attuate dalla regione Toscana.

Campagne di comunicazione

➤ **Nidi gratis**

Nel mese di giugno 2024 si è svolta la campagna sulla misura "**Nidi gratis**" volta a far conoscere la seconda edizione dell'opportunità alle famiglie. Grazie a questo bando la Regione Toscana ha introdotto, utilizzando il cofinanziamento del Fondo Sociale Europeo plus, la gratuità dei nidi di infanzia per una vasta platea di beneficiari.

L'obiettivo è di coniugare l'elevata qualità dei servizi educativi regionali per l'infanzia con la

più ampia accessibilità da parte delle famiglie. I nidi rappresentano infatti uno dei pilastri della conciliazione tra vita familiare e vita lavorativa: favoriscono la maggiore partecipazione dei genitori, e soprattutto delle donne, al mercato del lavoro riducendo il rischio di povertà durante l'intero arco della vita. Pongono le basi per un successivo apprendimento e sono un investimento efficace nell'istruzione e nella formazione, in una prospettiva lifelong learning ai figli. Le attività previste si sviluppano in coerenza con gli obiettivi di Giovanisì, il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani, e in particolare si inseriscono all'interno di Giovanisì+, l'area del progetto regionale dedicata a temi come partecipazione, cultura, sociale e sport.

La campagna si è svolta tramite la diffusione di uno **spot radio** su 11 diverse emittenti con 6 passaggi al giorno per la durata di 14 giorni dal 10 al 23 giugno, pubblicazioni su giornali e con affissioni su bus per tutto il territorio regionale.

Oltre a ciò, per tutto il periodo, la campagna è stata promossa attraverso dei banner pubblicati sui social (sito web, Facebook e YouTube, X), della Regione Toscana e attraverso il sito di Giovanisì, importante strumento di diffusione per i giovani.

- **Corri verso un lavoro di qualità. Non fermarti - campagna di comunicazione per ITS**
Nei mesi da giugno a settembre 2024 è stata riproposta, leggermente modificata nel testo, la campagna dal claim "**Corri verso un lavoro di qualità. Non fermarti!**", già ampiamente diffusa nel 2023, per divulgare sul territorio la conoscenza degli ITS Academy- Istituti tecnologici superiori in vista dell'avvio dei percorsi formativi per l'anno scolastico 2024/2025.

La campagna si è svolta dal 2 al 15 settembre tramite la diffusione di uno spot radio su 11 diverse emittenti con 6 passaggi al giorno per la durata di 14 giorni e la diffusione della promozione degli ITS sulla Tramvia di Firenze con maxiside per tutto il mese di settembre.

Oltre a ciò, per tutto il periodo, la campagna è stata promossa attraverso dei banner pubblicati sui social (sito web, Facebook e YouTube, X), della Regione Toscana e attraverso il sito di Giovanisì, importante strumento di diffusione per i giovani.

- **Vita indipendente. Il mio modo di essere**
La campagna è stata finalizzata a promuovere l'avviso **Progetti di sostegno alla vita indipendente e inclusione nella società** importante opportunità, messa in campo grazie al PR FSE+ 202-27 che consente alle persone con disabilità e grave limitazione dell'autonomia la possibilità di autodeterminarsi su base di uguaglianza con gli altri, definendo in maniera autonoma il proprio progetto di vita, evitando o prevenendo situazioni di isolamento e segregazione. Sono stati realizzati, brochure e depliant informativi.

La campagna si è svolta tramite la diffusione di uno **spot radio** su 11 diverse emittenti con 6 passaggi al giorno per la durata di 14 giorni dal 21 ottobre al 3 novembre, pubblicazioni su giornali e kit di materiali da distribuire presso le Società della salute (locandine, brochure e totem).

- **Buone pratiche per la qualità dell'aria in Toscana**
In continuità con la campagna di comunicazione sulla **qualità dell'aria**, a marzo si è svolta una campagna dal titolo "**Risparmia e respira meglio - Incentivi: due opportunità per rinnovare vecchi impianti a biomassa**" volta ad accompagnare l'opportunità previste di bandi in uscita con incentivi per rinnovo vecchi impianti. La campagna si è svolta su giornali e si è concentrata su alcune parti del territorio toscano, in particolare la Piana lucchese e la zona della Valdinievole.

- **Gadget**
In occasione degli eventi sono stati realizzati e distribuiti gadget personalizzati con i loghi della programmazione europea 21-27. In particolare: shopper, cartelline incluse penne, power bank ed

ombrelli pieghevoli.

In occasione di Didacta 2024 sono stati realizzati e distribuiti gadget all'interno della Fiera per diffondere la conoscenza dello strumento del Fondo Sociale Europeo. Sono stati distribuiti n. 3.000 borracce, evidenziatori, zaini a sacca, penne, astucci e quaderni A5 personalizzati con i loghi della programmazione europea 21-27.

In occasione della finale del Rock Contest 2024, sabato 7 dicembre al Viper Theatre, è prevista la distribuzione di un gadget pensato per il contesto e la platea del giovane pubblico spettatore: un bicchiere riutilizzabile con grafica a tema Rock Contest, fascia loghi Coesione Italia e QR Code con rimando al sito di GiovaniSì."

➤ **Video**

Sono stati realizzati 3 video da distribuire in occasione delle serate del Rock Contest con l'obiettivo di rappresentare la nuova programmazione del FSE+ e presentare le opportunità previste, utilizzando manifestazioni con target più difficili da raggiungere.

Altre azioni di comunicazione

Social network

Le attività di comunicazione promosse tramite social network sono gestite grazie all'account X ufficiale del PR FSE+ e gli account istituzionali (Facebook, X, Instagram, Telegram ecc.) della Regione Toscana, di Toscana Notizie, di GiovaniSì e dei rappresentanti della Giunta Regionale.

Nel 2023 è stata inviata la prima newsletter del FSE che nel corso del 2024 è diventata un appuntamento mensile per presentare eventi futuri e opportunità in uscita.

Di seguito il link:

<https://www.regione.toscana.it/pr-fse-2021-2027/iscriviti-alla-newsletter>

È attivo da ottobre 2024 l'account del Fse+ Instagram di Regione Toscana che va ad implementare la comunicazione del Fondo Sociale Europeo con una media di 2000 visualizzazioni a post, permettendo agli utenti di poter restare aggiornati quotidianamente su bandi, iniziative e eventi promossi dal fondo. Ad oggi attraverso questo canale social abbiamo monitorato il raggiungimento di una grande varietà di target con una diffusione di insight di 42.000 visualizzazioni in poco tempo.

Oltre 50.000 le visualizzazioni sul sito speciale FSE distribuite tra la vecchia programmazione 2014 - 2020 e le opportunità offerte dalla nuova programmazione 2021-2027.

Rete INFORM Italia e INFORM EU

L'Autorità di Gestione partecipa attivamente alle reti INFORM Italia e INFORM EU attraverso il referente per la comunicazione del PR FSE+ 2021-2027 e un communication officer.

INFORM Italia è la rete unica nazionale che vede il coinvolgimento dei responsabili della comunicazione dei Programmi previsti dall'Accordi di Partenariato 21-27 e dei Piani finanziati dalle risorse della coesione nazionali (FESR, FSE+ e Interreg). L'**obiettivo** della rete è quello di favorire un coordinamento unitario della comunicazione, di definire strategie, soluzioni e standard utili ad aumentare la qualità e l'impatto delle attività realizzate a livello nazionale.

INFORM EU è una rete europea di addetti alla comunicazione, responsabili della comunicazione degli investimenti dell'UE e degli Stati membri nell'ambito della gestione concorrente che copre i seguenti fondi dell'UE: FESR, JTF, FSE+, FEAMP, FAMI, BMVI, ISF. L'**obiettivo** della rete è promuovere l'esperienza degli Stati membri e delle regioni nel campo della comunicazione, della visibilità e della trasparenza

dell'UE, istituendo al tempo stesso una piattaforma di cooperazione tra la Commissione e i programmi dell'UE a gestione concorrente. Mira a migliorare la visibilità dell'azione dell'UE a livello nazionale, regionale e locale attraverso:

- lo scambio di esperienze e buone pratiche nell'attuazione di misure di informazione e comunicazione;
- il coordinamento delle attività di comunicazione tra gli Stati membri e la Commissione;
- la valutazione e discussione di strategie per aumentare la portata e l'impatto delle attività di comunicazione.

La direzione generale per la Politica regionale e urbana (DG REGIO) della Commissione europea coordina la rete INFORM EU. Guidata dalla DG REGIO, la Commissione europea partecipa e contribuisce a riunioni di comunicazione organizzate a livello nazionale e aiuta i membri della rete INFORM a interpretare la legislazione europea in materia di informazione e comunicazione.

La rete italiana e la rete europea si riuniscono 2 volte l'anno.

Percorso per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO)

Anche quest'anno per il secondo anno consecutivo, abbiamo partecipato al Percorso per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (Pcto). Per l'a.s.23/24 abbiamo collaborato con gli studenti e le studentesse del 4° anno grafico del Liceo artistico coreutico scientifico "Piero della Francesca" di Arezzo. Gli alunni si sono visti impegnati nella realizzazione e sviluppo del progetto: "**Comunicazione nell'ambito della comunicazione del Fse+**", riuscendo a realizzare lavori grafici mirati, da realizzare su materiali informativi specifici (brochure, gadget, panel) al fine di implementare la comunicazione e diffusione dei risultati e prospettive del Fondo Sociale Europeo+ in Toscana, per informare e coinvolgere la platea giovanile nelle importanti opportunità offerte da Giovanisi, e sensibilizzare i target su tematiche di rilievo come la parità di genere, la lotta alle discriminazioni e l'importante ruolo della donna nella società.

Inside Europe - Dentro l'Europa. Opportunità e progetti in Toscana

L'Autorità di Gestione del PR FSE+ collabora con l'emittente radiofonica Controradio, capofila (in partenariato con la Provincia di Lucca) del **progetto Inside Europe**, finanziato dall'Unione Europea (DG Regio, bando - Sostegno a misure di informazione relative alla Politica di Coesione dell'UE).

Il progetto prevede l'attuazione, nell'anno 2024, di azioni di sensibilizzazione e informazione, rivolte alla cittadinanza e agli operatori della comunicazione, sulla politica di Coesione e sui fondi europei, sulle loro ricadute sul territorio toscano in termini di benefici e opportunità.

L'AdG segnala contenuti (bandi, iniziative ed eventi) e soggetti FSE+ da intervistare (beneficiari e destinatari) proposti dall'emittente su piattaforme e con format diversi (campagne social, video, spot e trasmissioni radiofoniche).

Alcuni dei contenuti FSE+ valorizzati:

- **"Formazione e inclusione. La Toscana strategica e innovativa del Fondo Sociale Europeo Plus"**, evento annuale del FSE+ nell'ambito della Fiera Toscana del Lavoro 2024;
- Nidi Gratis;
- Borse di dottorato Pegaso;
- Vita indipendente;
- Trio;
- Borse di mobilità professionale EURES;
- percorsi di leFP e ITS;
- **"Parità di genere e innovazione: le opportunità dei fondi europei"**, evento nell'ambito della

manifestazione “La Toscana delle donne 2024”.

Operazioni di importanza strategica

Le operazioni di importanza strategica, novità della programmazione europea 2021-2027, sono definite all’articolo 5 comma 2 del Regolamento UE 2021/1060 come “operazioni che forniscono un contributo significativo al conseguimento degli obiettivi di un programma e che sono soggette a particolari misure di sorveglianza e comunicazione”. In altri termini, la loro rilevanza nel realizzare gli obiettivi di policy evidenzia una certa potenzialità nella valorizzazione degli investimenti realizzati, ma anche e soprattutto nel miglioramento della reputazione e della percezione della politica di coesione e della stessa azione di sostegno dell’Unione europea verso i territori degli Stati membri.

Azioni particolari di informazione e comunicazione adottate per le 4 OIS previste sul PR FSE+ 2021-2027 di Regione Toscana:

- realizzazione di una **sezione dedicata all’interno dello speciale FSE+** raggiungibile direttamente dalla home page: <https://www.regione.toscana.it/pr-fse-2021-2027/operazioni-di-importanza-strategica>, dove sono presentate le OIS e per ciascuna è disponibile una specifica scheda- intervento scaricabile con lo stato di avanzamento della misura;
- trasmissione alla Commissione Europea tramite il portale SFC2021 (il sistema di scambio elettronico di dati per tutti gli scambi ufficiali di informazioni tra lo Stato membro e la Commissione) dell’avanzamento relativo all’attuazione delle operazioni di importanza strategica;
- realizzazione di **campagne di comunicazione dedicate**: “Nidi gratis” e “Corri verso un lavoro di qualità. Non fermarti”. Per i dettagli si veda il precedente punto “Campagne di comunicazione”. Oltre a ciò per quanto riguarda gli ITS sono stati realizzati video su TikTok e svolta attività di comunicazione attraverso la presenza agli Stand agli eventi (DIDACTA, Next Generation FEST, Fiera del Lavoro) e una attività di comunicazione specifica e diffusa con eventi e campagne sui siti delle singole fondazioni ITS;
- realizzazione di **eventi dedicati** a cui è stata invitata la Commissione Europea. Nello specifico: evento di lancio della misura “Nidi gratis” tenutosi a Firenze in data 20 febbraio 2023 e 2024;
- approvazione del **progetto VLT (Vita Toscana Lavoro)** per realizzare attività di animazione territoriale per la promozione della misura attivata con l’avviso “Piani di welfare aziendale per la conciliazione Vita-Lavoro”, sensibilizzare le aziende e i territori e avviare un processo di partecipazione e di confronto che coinvolga imprese e soggetti del terzo settore; il progetto coordinato da Confartigianato Imprese Toscana in collaborazione con altre associazioni datoriali e sindacali (Confindustria Toscana, Confcommercio Toscana, Confcooperative Toscana, Confederazione Italiani Agricoltori Toscana, Cgil Toscana, Cna Toscana, Agci Toscana), prevede l’organizzazione di 20 eventi di comunicazione, a copertura di tutti i territori provinciali, di cui indicativamente:
 - ✓ 10 seminari a carattere informativo incentrati sui temi della conciliazione vita-lavoro e sui possibili strumenti di welfare aziendale;
 - ✓ 10 laboratori territoriali, basi per la nascita di comunità di Lavoro o reti di soggetti impegnate nella messa a punto di nuove pratiche di welfare territoriale e settoriale.

Le iniziative di animazione /promozione della misura si sono tenute:

- ✓ 17 Aprile 2024 a Prato presso la Camera di Commercio;
- ✓ 21 maggio 2024 a Grosseto presso la Sala Eden - Bastione Garibaldi
- ✓ 16 luglio 2024 a Lucca presso Camera di Commercio Toscana Nord Ovest
- ✓ 23 Luglio 2024 a Firenze Palazzo Strozzi Sacratì Sala Pegaso

- ✓ 12 settembre 2024 a Siena presso Auditorium Casa dell'Ambiente
- ✓ 1 ottobre 2024 ad Arezzo presso Casa dell'Energia
- ✓ 22 ottobre 2024 a Pisa presso Camera di Commercio Toscana Nord Ovest
- ✓ 30 ottobre 2024 a Pistoia presso Camera di Commercio Pistoia-Prato

Sono in programmazione le tappe di Massa Carrara e Livorno e l'evento conclusivo del progetto.

- L'avviso "**Piani di Welfare aziendale per la conciliazione vita-lavoro**", è stato presentato in occasione dell'iniziativa "La Toscana delle donne", durante l'evento del 21 novembre 2023, PARI OPPORTUNITÀ, DONNE, CERTIFICAZIONE AL FEMMINILE - Pari opportunità, imprese e welfare aziendale: le politiche regionali, in una conferenza stampa tenutasi il 12 febbraio 2024 e durante la terza edizione della Fiera del Lavoro 2024, nell'ambito dell'evento FSE "Formazione e Inclusione: la Toscana strategica e innovativa del FSE Plus". E' prevista la realizzazione di una campagna dedicata da diffondere tramite sociale, spot radio.

Presentazione del Piano di Comunicazione 2025

È inoltre in corso di approvazione il Piano Generale della Comunicazione degli Organi di Governo della Regione in cui sono pianificate le attività di comunicazione previste per il 2025 e in cui sono indicate alcune possibili campagne previste per la promozione dei bandi; in particolare una specifica attività di comunicazione è prevista sui temi dell'educazione alla pace e alla gestione dei conflitti.