



Comitato di Sorveglianza POR FSE 2014 – 2020 ICO della Regione Toscana

Punto O.d.g. 9 - Informativa sull'attuazione della strategia di comunicazione

Piano annuale di comunicazione del Programma Operativo FSE Regione Toscana 2014-2020

Investimenti a favore della crescita, dell'occupazione e del futuro dei giovani
ANNO 2018

Firenze, 25 maggio 2018

PREMESSA

In attuazione del Regolamento (UE) 1303/2013 e della Strategia di Comunicazione (SdC) del PO FSE Toscana 2014-2020, l'Autorità di Gestione del Programma ha predisposto il piano delle attività di comunicazione (d'ora in poi PdC) per il 2018, che coprirà anche i primi mesi del 2019.

L'obiettivo prioritario del PdC è la diffusione della conoscenza del PO FSE partendo dagli obiettivi per arrivare ai risultati, passando per il tramite della promozione delle opportunità offerte.

AZIONI

Sono state pianificate, in raccordo con il piano generale della comunicazione degli organi di governo della Regione per l'anno 2018 le seguenti azioni:

- partecipazione della Regione Toscana alla seconda edizione di fiera Didacta, fiera sull'alternanza scuola-lavoro che si terrà alla Fortezza da Basso a Firenze; in tale occasione potrebbe svolgersi l'evento annuale del FSE quale occasione per riflettere sui temi dell'istruzione, della scuola e della formazione in generale;
- partecipazione ai vari festival musicali e alle varie serate di Rock contest che quest'anno celebra i 30 anni del più prestigioso talent scouting in Italia per band giovanile emergenti;
- prosecuzione del progetto editoriale "Programmi Europei – Regione Toscana" nella piattaforma di distribuzione tradizionale e web dell'ANSA, iniziativa svolta in forma sperimentale a partire dal 2017. Le notizie ANSA oltre a raggiungere in tempo reale i media (nazionali e locali), le istituzioni (centrali e periferiche) e il sistema economico (nazionale e territoriale) sono organizzate anche con l'obiettivo di informare al meglio i cittadini. La diffusione delle informazioni – prodotte e organizzate da ANSA - permetterà una corretta e maggiore conoscenza dei diversi aspetti dei fondi comunitari in generale e del POR FSE in particolare;
- realizzazione di 4 video seriali sulle politiche dell'Fse e di GiovaniSi, di cui 3 sulle politiche giovanile e 1 in materia del sociale, identificabili attraverso un brand identity allo scopo di promuovere la conoscenza dei vantaggi e sostegni offerti a favore delle persone in tutte le fasi della loro vita (bambini, giovani, adulti, anziani): dalle politiche di orientamento, formazione, istruzione inserimento al lavoro per giovani ed adulti, alle azioni contro la disoccupazione, l'esclusione sociale, la discriminazione e la povertà. I video saranno fruiti inizialmente e prioritariamente attraverso WEB e dispositivi mobili ma successivamente anche su schermo tradizionale all'interno di particolari contesti di socializzazione e aggregazione;
- realizzazione di una campagna di influencer marketing volta a comunicare le opportunità promosse nell'ambito di GiovaniSi, attraverso strumenti e modalità che consentano di raggiungere il maggior numero di potenziali beneficiari del progetto regionale soprattutto i giovani fino a 40 anni;
- partecipazione al percorso "GiovaniSi Lab/scuola, iniziativa volta a promuovere in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale l'avvicinamento dei giovani delle classi 1^ e 2^ degli Istituti superiori toscani alle opportunità del progetto regionale e per sostenerli e stimolarli nel loro percorso di ricerca dell'autonomia ai fini di contrastare la dispersione scolastica; circa una decina gli istituti coinvolti in specifici laboratori e incontri su tutto il territorio regionale;
- realizzazione di azioni di "buone pratiche per la qualità dell'aria che respiriamo" che prevede la progettazione e divulgazione di un minikit per una campagna di comunicazione che toccherà tutta la Toscana attraverso iniziative immateriali (web, radio, tv) e direttamente i 63 comuni ricadenti nelle aree di criticità con la produzione cartacea (poster, leaflet, roll-up). La fornitura del kit di comunicazione deve trasmettere le informazioni circa lo stato della qualità dell'aria in Toscana e i comportamenti virtuosi da mettere in atto;
- iniziative varie per fornire informazioni su obiettivi delle opportunità del FSE e sui nuovi avvisi;
- eventi di promozione sul territorio in tema di lavoro;
- azioni di comunicazione sui bandi del Fondo Sociale Europeo 2014-2020;

- azioni di comunicazione in materia di Mercato del Lavoro per promuovere i servizi della Regione Toscana e le attività dei Centri per l'Impiego a favore di cittadini e imprese;
- realizzazione di materiale promozionale da distribuire in occasione dei vari eventi.