



## **Comitato di Sorveglianza POR FESR 2014-2020 della Regione Toscana**

### **Informativa sull'attuazione della Strategia di Comunicazione**

**Firenze, 16 dicembre 2022**

### **Attività di comunicazione del POR FESR – anno 2022**

Le attività di comunicazione del POR FESR 2014-2020, realizzate nell'ambito della Strategia di Comunicazione del Programma, vengono attuate tramite una pianificazione annuale, in sinergia e in coerenza con il Piano Generale della Comunicazione degli Organi di Governo della Regione, che, per l'anno 2022, è stato approvato con delibera di Giunta regionale n. 123 del 21/02/2022.

Gli obiettivi di comunicazione, per l'anno 2022, sono stati diretti:

- a diffondere le opportunità offerte dal Programma, a seguito della riprogrammazione;
- a far conoscere ai cittadini cosa si finanzia in Toscana con il POR FESR, per evidenziare gli impatti della politica di coesione per lo sviluppo dei territori;
- a garantire la trasparenza sull'uso delle risorse del Programma e i suoi risultati;
- a fornire ai beneficiari effettivi indicazioni chiare su come comunicare il finanziamento ricevuto;
- ad informare sullo stato dei negoziati della programmazione 2021-2027, sull'iter di approvazione del PR FESR Toscana 21-27 e sui vari documenti di programmazione.

Le attività di comunicazione del POR FESR sono integrate a più livelli:

- a livello regionale, con la comunicazione istituzionale e con la comunicazione degli altri fondi SIE in Regione Toscana;
- a livello nazionale, con la comunicazione della rete dei comunicatori coordinata dall'Agenzia per la Coesione Territoriale;
- a livello europeo, con le attività di comunicazione della DG Regio della Commissione Europea e dunque con la rete dei comunicatori Inform.

Entrando nel merito delle attività realizzate, si ricordano i seguenti **EVENTI**:

#### **- Next Generation Fest**

Sabato 5 novembre a Firenze si è tenuto il Next Generation Fest, un evento organizzato dalla Presidenza della Regione Toscana e Giovanisì, in cui si è parlato di Europa, innovazione, digitale, sostenibilità, creatività, inclusione e cittadinanza, visti con gli occhi della Generazione Z e nato anche con lo scopo di raccontare le opportunità di autonomia offerte nell'ambito di Giovanisì, il progetto della Regione Toscana cofinanziato con i fondi strutturali europei.

Al Teatro del Maggio, nell'Anno europeo dei giovani, oltre 60 speaker tra influencer, artisti, mentors e Istituzioni sia nazionali che europee hanno discusso delle sfide del futuro e rilanciare i valori fondanti dell'Unione Europea insieme a più di 5.000 giovani.

Oltre al palco principale è stata allestita un'area stand dove enti regionali, nazionali e europei hanno dato informazioni ai giovani sulle varie opportunità. Presso lo stand dedicato, era presente anche un punto informativo dove sono state fornite informazioni, opuscoli, pubblicazioni e altri prodotti di comunicazione per far conoscere le opportunità del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale.

#### **- La Toscana delle Donne**

Dal 20 al 25 novembre, giornata internazionale contro la violenza sulle donne, in vari luoghi di Firenze si sono tenuti una serie di incontri intitolati "La Toscana delle donne. La ragione del valore" organizzati dalla Regione Toscana, che vuole scommettere sulla parità tra uomini e donne come motore di benessere economico e sociale.

Il 22 novembre, in particolare, è stata una giornata intera dedicata alle donne e l'Europa, con un focus sulla parità di genere e l'*empowerment* femminile. Sono state affrontate, in un'ottica di integrazione, le politiche che la Regione Toscana ha

introdotto e che attiverà grazie alle risorse del Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale (FESR), del Fondo Sociale Europeo (FSE), del Programma Italia Francia marittimo e del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR).

In tale ambito l'Autorità di Gestione del POR FESR ha trattato in che modo i fondi europei, ed in particolare il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, possano giocare un ruolo importante nel rilancio dell'imprenditoria femminile, considerando da un lato il progressivo incremento della partecipazione delle donne alla creazione d'impresa degli ultimi anni e dall'altro alcuni nodi critici da superare, quali la maggiore difficoltà di accesso al credito da parte delle donne.

#### - **Colloqui internazionali di Toscana – The truth about economy**

Nell'ambito dell'evento "La Toscana delle donne, dal 23 al 25 novembre si sono tenuti i "Colloqui Internazionali di Toscana. The truth about economy", tre giorni di incontri e di dibattito tra Pisa e Firenze organizzati dalla Regione Toscana in collaborazione con la Fondazione G. Feltrinelli.

Si è trattato di un appuntamento internazionale nel quale studiosi e ricercatori si sono interrogati su un nuovo modo di fare impresa, con l'obiettivo di favorire il trasferimento di competenze e conoscenze dal mondo della ricerca agli attori del territorio, cercando di comprendere, nell'ambito della transizione ecologica e digitale in atto, se e a quali condizioni il processo di transizione può essere effettivamente inclusivo e creatore di opportunità per le giovani generazioni. Le parole chiave di questa edizione sono state dunque transizione e capitale umano. I grandi temi oggetto dell'edizione 2022 sono collegati alla S3 "**Smart Specialisation Strategy**", la Strategia regionale per l'innovazione e la ricerca che Stati membri e Regioni sono chiamati ad adottare, individuando i domini tecnologici prioritari per le politiche regionali e la programmazione dei fondi strutturali e di investimento europei.

Anche in virtù di ciò, i Colloqui di Toscana hanno avuto anche **uno scopo divulgativo del ruolo dei programmi europei regionali** (Pr Fesr, Psr Feasr 2014-2022, Pr Fse, Po Interreg Italia-Francia Marittimo, Psc Toscana Fsc 2021-2027) e del loro riorientamento alla luce delle risorse europee disponibili per la ricostruzione post-pandemica.

Dopo i primi due giorni di lavori a Pisa, per la giornata conclusiva i Colloqui si sono spostati a Firenze per la restituzione dei risultati, nella Sala Pegaso del palazzo Strozzi Sacratì.

#### - **Evento Toscana Digitale**

L'11 luglio 2022 al Teatro la Compagnia di Firenze si è tenuto un evento dedicato al mondo Toscana Digitale – politiche regionali per la transizione digitale.

L'evento si è incentrato sulle competenze digitali come elemento chiave per lo sviluppo della società e per consentire a tutti di partecipare al processo di digitalizzazione.

In particolare le competenze digitali sono state al centro dell'evento con una panoramica sulle strategie e sulle progettualità, con panel tematici sulle competenze digitali per l'impresa, il commercio e il turismo, sulle competenze digitali per la salute e come nuova opportunità di sviluppo formativo, professionale e lavorativo.

#### - **Vivi l'Europa! Arte, cultura e sostenibilità attraverso i fondi di coesione in Toscana**

Il 7 ottobre a Lucca si è svolto un workshop sulla politica di coesione, organizzato dall'emittente radiofonica Controradio che, attraverso il progetto Vivi l'Europa, finanziato dalla Commissione europea nell'ambito del [bando "Sostegno a misure di informazione relative alla Politica di coesione dell'UE"](#), racconta e comunica la politica di coesione in Toscana. Il progetto Vivi l'Europa prevede una campagna di comunicazione radiofonica articolata su due emittenti

regionali che andrà a documentare, attraverso reportage sul campo ed interviste ai beneficiari, i progetti realizzati sul territorio grazie alle risorse dei vari fondi europei e le iniziative legate alla politica europea di coesione.

All'interno della sessione "Coesione economica, sociale e territoriale: quale opportunità per i territori", l'Autorità di Gestione del POR FESR è intervenuta illustrando le nuove sfide ed opportunità della Politica di Coesione nel settennato 2021-2027.

Passando alle **CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE**, nei mesi di giugno e luglio, è stata realizzata una mini campagna sui risultati del POR FESR al 31 dicembre 2021 a costo zero, tramite la diffusione sul sito web e sui social della sintesi pubblica della Relazione di Attuazione Annuale (RAA). Ormai da qualche anno, ne viene fatto un prodotto comunicativo, nel quale i dati di attuazione di fine anno vengono rappresentati in maniera semplice e diretta, utilizzando infografiche e arricchendo la rappresentazione di ciascun Asse con il racconto di progetti significativi. Sono stati pertanto promossi e raccontati sui social sia i risultati del Programma, ma anche i singoli progetti.

Nei mesi di settembre ed ottobre è stata realizzata la campagna televisiva "Viaggio tra storie e progetti", con l'obiettivo di evidenziare il valore dei fondi europei, in particolare del POR FESR, sul quotidiano. La campagna di comunicazione è stata realizzata su 12 emittenti televisive locali, sulle quali sono passati quattro servizi speciali da 8-12 minuti, dedicati ad alcuni progetti significativi finanziati dal POR FESR 14-20 e raccontati in prima persona direttamente dai beneficiari, nell'ambito della sostenibilità ambientale, di arte e cultura, di rigenerazione urbana e di sviluppo e innovazione delle imprese.

Si ricordano inoltre le campagne sulla promozione degli eventi "Next Generation Fest", "La Toscana delle Donne" e i "Colloqui di Toscana" realizzate tramite conferenze stampa, inserzioni sui quotidiani locali e nazionali. Le campagne sono state diffuse sul sito web (sia sulla home page del sito di Regione Toscana e Giovanisì che sul minisito del POR FESR), tramite canali social del POR FESR, di Regione Toscana e di Giovanisì, in sinergia, e tramite la newsletter dei primi di novembre.

Nel corso del 2022 è proseguita la collaborazione dell'Autorità di Gestione del POR FESR Toscana al progetto di didattica innovativa, **A Scuola di Open Coesione**.

Nell'A.S. 2021-2022 sono state 3 le scuole superiori della toscana che hanno partecipato al progetto.

L'ufficio dell'Autorità di Gestione del POR FESR ha supportato i team durante tutte le fasi, fino all'organizzazione dell'evento on line conclusivo del percorso, il 27 maggio 2022, dove i team dei 3 istituti scolastici hanno raccontato la loro esperienza e dunque il progetto da loro monitorato, in un confronto con l'Autorità di Gestione, con i due centri degli Europe Direct toscani del Comune di Firenze e dell'Università degli Studi di Siena e con il team ASOC nazionale.

Quest'anno, per la sua decima edizione, partecipano 7 classi toscane (4 istituti superiori e 3 scuole medie), con le quali l'ufficio dell'Autorità di Gestione del POR FESR sta interloquendo fornendo contenuti aggiornati sulla politica di coesione e sui fondi europei.

Anche nel corso del 2022, le modalità di comunicazione si sono focalizzate sugli **strumenti web**, sui **canali social (Youtube e Twitter)** e sulla **newsletter**, oltre che su eventi on line.

Il mini sito web del POR FESR 14-20 si conferma come il principale canale informativo per tutti gli obiettivi di comunicazione, compresa l'informazione e la trasparenza sull'uso delle risorse.

Tra il 21 gennaio e il 30 giugno 2022, il sito web ha visto 9946 accessi.

I **canali social** del POR FESR Twitter e Youtube @FESRToscana vengono utilizzati in maniera integrata con i media tradizionali e con l'intero network della comunicazione regionale per una comunicazione coerente ed efficace. In particolare:

- il canale Twitter ha raggiunto 2.034 follower al 30 novembre 2022;
- il canale Youtube nel 2022 ha visto, sempre al 30 novembre, 1.905 visualizzazioni e la pubblicazione di 5 video.

Nel corso del 2022 sono state inoltre diffuse n. 5 Newsletter del POR FESR, finalizzate prioritariamente a comunicare i bandi/avvisi aperti del POR FESR 2014-2020, ad illustrare i risultati della programmazione 2014-2020, raccontando anche alcuni progetti finanziati e i loro impatti sul territorio, a promuovere gli eventi e ad informare sull'iter di approvazione del nuovo Programma Regionale FESR 2021-2027.

Riguardo alle attività di comunicazione integrate con la DG Regio della Commissione Europea, si ricordano la divulgazione della campagna di comunicazione per Regiostars Awards 2022 e la partecipazione agli incontri dell'INFORM NETWORK dei comunicatori dei Fondi SIE.

Tra le **attività da realizzare nel corso del 2023**:

- l'evento annuale, in concomitanza con l'evento di lancio del Programma Regionale FESR Toscana 2021-2027;
- eventi informativi e campagne di comunicazione per far conoscere opportunità del PR FESR 2021-2027 e risultati del POR FESR 2014-2020;
- il Progetto "A scuola di OpenCoesione" A.S. 2022-2023;
- la Campagna di Brand Giovanisì;
- la produzione editoriale di pubblicazioni e video racconti dei progetti finanziati;