

PR FESR 2021-2027

Informativa sull'attuazione della strategia di comunicazione (punto 9 OdG)

Comitato di Sorveglianza, 16 dicembre 2022

Autorità di Gestione del PR FESR

Principali novità introdotte nella programmazione 2021-2027

Visibilità, trasparenza e comunicazione

Reg. UE 1060/2021 (artt 46-50)

Programmazione

La strategia di comunicazione è parte integrante del programma e oggetto di valutazione nel negoziato con la Commissione Europea

Attuazione

Le responsabilità degli Stati membri

- nomina coordinatore nazionale
- unica rete europea
- immagine coordinata

Le responsabilità dell'Autorità di Gestione

Le responsabilità dei beneficiari

Sorveglianza

Il Comitato di Sorveglianza valuta l'attuazione delle azioni di comunicazione (ruolo del CdS rafforzato) e la comunicazione è oggetto di riunione di riesame

La strategia di comunicazione

Reg. UE 1060/2021 art. 22 lett. j)

Contenuti previsti dall'articolo 22

- gli **obiettivi** che la strategia intende perseguire
- i **principali gruppi di destinatari**
- i **canali e gli strumenti di comunicazione**, compresa la diffusione sui social media
- le **risorse previste**
- gli **indicatori per il monitoraggio e la valutazione** delle misure di informazione e comunicazione

Gli obiettivi della strategia

- *rafforzare la visibilità del sostegno e del ruolo dell'UE diffondendo la conoscenza di obiettivi e risultati attesi e informazioni sui progetti realizzati e in corso di realizzazione con i risultati raggiunti e i relativi impatti sul territorio*
- *garantire trasparenza, accessibilità e imparzialità nell'accesso alle informazioni e alle opportunità offerte dal Programma mettendole a disposizione del pubblico*
- *Coinvolgere i beneficiari nella comunicazione dei progetti, come promotori della politica di coesione sul territorio*

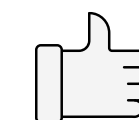
I destinatari della comunicazione



I destinatari della comunicazione sono i **beneficiari effettivi e potenziali**, i moltiplicatori di informazione (**media, stakeholder, partner istituzionali**) e i **cittadini**, con priorità ai **giovani**, sempre più protagonisti delle politiche europee

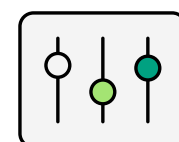
I canali e gli strumenti di comunicazione

- *Le azioni di comunicazione saranno realizzate con l'utilizzo integrato di strumenti e canali tradizionali e innovativi*
- *In continuità con la comunicazione POR FESR 14-20 saranno privilegiati i social media*



Le risorse previste

- *Per l'attuazione della strategia è previsto un importo indicativo di € 3.684.000 pari allo 0,3% della dotazione del programma*



Gli indicatori per la comunicazione

-  La strategia sarà monitorata e valutata con indicatori di sorveglianza e valutazione che rispondono a requisiti smart individuati dalla CE, come il miglioramento del grado di conoscenza della politica di coesione e la riconoscibilità degli interventi cofinanziati dal programma nonché attraverso l'indicatore connesso al grado di interazione con i contenuti digitali.

Le responsabilità degli Stati membri

Articolo 46 Reg. UE 1060/2021

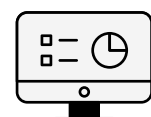
Visibilità



Assicurare visibilità alle operazioni sostenute dai fondi, con specifica attenzione alle operazioni di importanza strategica



Istituire un portale web unico per accedere a tutti i programmi dello Stato membro



www.OpenCoesione.gov.it

Il logo unico

Un'unica identità visiva per comunicare i progetti cofinanziati dai Programmi europei

Per la prima volta è stato creato un logo che identifica gli interventi della politica di coesione in Italia, uguale per tutti i fondi.



I Responsabili della comunicazione e le reti

Articolo 48 Reg. UE 1060/2021

**Coordinatore
nazionale unico**

Ciascuno Stato membro individua un coordinatore della comunicazione per le attività di visibilità, trasparenza e comunicazione

**Responsabile della
comunicazione per
ogni programma**

Ciascuna Autorità di Gestione individua un responsabile della comunicazione per ciascun Programma

**Unica rete nazionale
ed europea per
tutti i fondi**

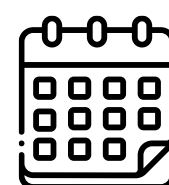
La rete è composta dai coordinatori e dai responsabili della comunicazione e rappresentanti della CE e fornisce una piattaforma per lo scambio di informazioni sulle attività di visibilità, trasparenza e comunicazione e la discussione sulle sfide comuni.

Le responsabilità dell'Autorità di Gestione

Articolo 49 Reg. UE 1060/2021



Creare un sito web con informazioni sul programma entro 6 mesi dall'approvazione



Pubblicare un calendario degli inviti a presentare proposte e aggiornarlo almeno 3 volte l'anno



Pubblicare la lista delle operazioni selezionate per il sostegno da aggiornare ogni 4 mesi



Mettere a disposizione dell'UE (su richiesta) i materiali di comunicazione con licenza d'uso gratuito



Assicurare visibilità alle operazioni di importanza strategica

Sito web unico FESR e FSE+ 21-27

Regione Toscana

Uffici URP PEC Mappa del sito Amministrazione trasparente Intranet ToscanaNotizie

segui su

Esplora i temi La Regione Bandi e opportunità Accesso veloce Ricerca...

Europa Tutte le sezioni

Aggiornamenti Speciali Campagne/Eventi Servizi

La guida rapida su fondi e finanziamenti europei in Toscana

Per il ciclo di programmazione 2021-2027 la Toscana ha a disposizione oltre 2,3 miliardi di euro sui due fondi europei strutturali e di investimento Fondo sociale europeo+ e Fondo europeo di sviluppo regionale, 800 milioni in più rispetto alla programmazione 2014-2020 (53% in più): per il Programma Fesr 1,2 miliardi e per il Programma Fse+ 1,1 miliardi.

I finanziamenti europei si dividono in finanziamenti a gestione diretta (finanziamenti diretti), erogati direttamente dalla Commissione europea e finanziamenti a gestione indiretta (fondi indiretti), ossia erogati dalle Regioni attraverso bandi, nell' [...Continua a leggere](#)

#toscanaeuropa
IDEE, OPPORTUNITÀ, CRESCITA

COESIONE ITALIA 21-27 TOSCANA

Toscana a Bruxelles

Europa Tutte le sezioni

Aggiornamenti Speciali Campagne/Eventi Servizi

Fondi europei 2021-2027

Fondi europei Fesr e Fse+ in Toscana

COESIONE ITALIA 21-27 TOSCANA

Cofinanziato dall'Unione europea

Regione Toscana

I fondi strutturali e di investimento europei (fondi Sie) sono i principali strumenti finanziari della politica regionale dell'Unione europea il cui scopo è quello di **rafforzare la coesione economica, sociale e territoriale**, riducendo il divario fra le regioni più avanzate e quelle in ritardo di sviluppo (art. 174 del Trattato sul funzionamento della unione europea, Tfeue).

I fondi Sie si inseriscono all'interno della politica di coesione, definita dal Trattato sull'Unione europea come obiettivo fondamentale del processo di integrazione economica europea. La politica di coesione sostiene la creazione di posti di lavoro, la competitività delle imprese, la crescita economica, lo sviluppo sostenibile e il miglioramento della qualità della vita di cittadine e cittadini in tutte le regioni e le città dell'Unione Europea. Nell'ambito della finalità generale della coesione, il Fondo sociale europeo e il Fondo europeo per lo sviluppo regionale perseguono specifiche missioni.

COESIONE ITALIA 21-27 TOSCANA

Sito web FESR 2021-2027

© Speciali • Europa

Programma regionale Fesr 2021-2027



> Cos'è

> Notizie

> Documenti del
programma

> Comitato di sorveglianza

> Obblighi di informazione
e pubblicità

Cos'è il Programma regionale Toscana Fesr 2021-2027



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Toscana

Le priorità del Pr Fesr Toscana 2021-2027

Il Programma regionale Fesr 2021-2027 della Toscana contribuisce al perseguimento degli obiettivi della Unione europea per un'economia climaticamente neutra ed una società coesa ed inclusiva, in coerenza con quanto previsto dal **Green Deal** europeo, dalla Strategia di crescita sostenibile e dagli obiettivi di sviluppo del millennio promossi da **Agenda UN 2030**.

Lo **scopo del Fondo europeo di sviluppo regionale (Fesr)** è sempre quello

- di promuovere una **crescita** intelligente, sostenibile ed inclusiva, partendo dall'**analisi dei bisogni del territorio** e sulla base delle opportunità di sviluppo della Toscana.

La strategia del programma è fortemente ancorata alla **Strategia di specializzazione intelligente (Smart specialisation strategy, S3) per ricerca e innovazione Toscana S3**, assumendone priorità e promuovendone principi di partecipazione, ed è orientata a perseguire gli obiettivi orizzontali previsti dai regolamenti dell'Unione Europea:

Le responsabilità dei beneficiari

Articolo 50 Reg. UE 1060/2021

Per operazioni di importanza strategica o superiore ai 10 milioni €

- Organizzare un evento o un'attività di comunicazione che coinvolga la Commissione e l'Autorità di Gestione.

Sanzioni in caso di inosservanza degli adempimenti

- Misure proporzionate in ragione della gravità dell'inadempimento e in assenza di misure correttive.
Si può giungere alla soppressione del 3% massimo del sostegno dei fondi all'operazione interessata.



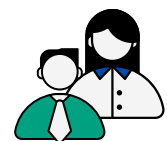
Cosa è stato fatto?

- *Nomina responsabile della comunicazione*
- *Creazione nuovo sito*
- *Ricognizione inviti a presentare proposte*
- *Realizzazione di gadget con il nuovo logo*

Per il futuro...

- *Aggiornamento del nuovo sito*
- *Riunione con i comunicatori di ogni Responsabile di Azione*
- *Pubblicazione degli inviti a presentare proposte*
- *Realizzazione di un video e due brochure di presentazione del nuovo Programma*

Piano della comunicazione - anno 2023



Evento di lancio del PR FESR 21-27 in collaborazione con il PR FSE+ - febbraio/marzo 2023



Campagne di comunicazione sui nuovi bandi in uscita



Campagna di brand Giovanisì



Evento conclusivo progetto A scuola di OpenCoesione

Grazie per l'attenzione

